

政策8 地域資源の活用



施策8-1 ブランドの振興

事業名 (担当課等)	目的	事業概要	事業費／財源内訳	
				R8年度
岡谷産業情報PR事業	産業振興部で取り組むイベント関連事業への導線を意識した魅力・情報発信により、岡谷市の知名度向上に繋げるとともに関係人口の創出を図る。	東京都庁全国PRコーナーで地域情報の発信と土産品販売を行い、関係人口の創出に向けて各種イベントへの参加につながる導線を意識したPRを展開する。	事業費	420
			(国・県)	
			(市債)	
			(その他)	
			(一財)	420
工業振興課	重点施策(重点プロジェクト)		未来に向けた産業の充実	
若者・よそ者視点から岡谷の魅力を見直し 学生フィールドワーク事業	大学生等のフィールドワークを推進し、岡谷市の研究対象としての潜在力を引き出し、地域ブランディングに繋げる。	県外から来岡し、2泊3日以上フィールドワークを実施する学生団体に対し、交通費及び宿泊費を支援する。	事業費	500
			(国・県)	
			(市債)	
			(その他)	
			(一財)	500
ブランド推進室	重点施策(重点プロジェクト)		未来に向けた産業の充実	
岡谷シルク推進事業	「岡谷シルク」のブランド価値を高め、地域の活性化につなげる。	①岡谷シルクブランドの発信 地域団体商標登録事業・岡谷シルク商品開発促進事業・展示会出展事業 ②蚕糸業の歴史文化の伝承 担い手育成事業・岡谷蚕糸博物館WS指導者活用事業・岡谷産繭品質向上促進事業・桑園等整備事業 ③岡谷シルク体験事業 養蚕体験事業	事業費	2,451
			(国・県)	
			(市債)	
			(その他)	142
			(一財)	2,309
ブランド推進室	重点施策(重点プロジェクト)		未来に向けた産業の充実	

施策8-2 観光の振興

事業名 (担当課等)	目的	事業概要	事業費／財源内訳	
				R8年度
信州デスティネーションキャンペーン負担金	信州デスティネーションキャンペーンを契機に、広域連携により地域コンテンツを磨き上げ、県内周遊を促進することを目的とする。あわせて、前後の主要イベントと連動し、継続的な賑わいの創出と交流人口・関係人口の拡大を図る。	商談会、専用HP・WEB広告等の情報発信、周遊企画、ノベルティ作成を一体的に実施し、県内周遊の促進と交流人口・関係人口の拡大を図る。	事業費	469
			(国・県)	
			(市債)	
			(その他)	
			(一財)	469
商業観光課	重点施策(重点プロジェクト)		魅力発信と賑わいの創出	