

岡谷市・地域おこし協力隊活動プログラム

【活動内容】「移住定住の促進」及び「シティプロモーション」に関すること

業務概要	1.移住定住の促進に関すること ■岡谷市への移住を促進する活動 ・移住イベントへの参加 ・移住検討者の相談対応 ・関係/交流人口の増加に向けた企画 ■岡谷市民の定住を促進する活動 ・移住者交流会の開催 2.シティプロモーションに関すること ■主に首都圏、中京圏および関西圏の20歳代～30歳代をターゲットにした移住の促進を目的としたシティプロモーション活動 ■岡谷市民をターゲットにした定住の促進を目的としたシティプロモーション活動 ■SNSや市HP等のWEBメディアを活用した市の魅力、暮らし等の発信活動 ① 情報発信に関すること ・市の施策情報、市の魅力 ・移住者、若者、女性の岡谷市での暮らし ・市の移住情報発信サイトの充実 ・その他、情報発信に関すること ② 市外でのシティプロモーション活動に関すること ・プロモーション展示品の企画および作成 ・プロモーション展示場所の探索 ・プロモーションイベントの運営
------	--

1. 求める人物像

- ・シティプロモーションのターゲットに対し、効果的にアプローチできる人
- ・人とのつながりをつくるのが得意な人
- ・好奇心旺盛でネットワークが良く、情報収集能力の高い人
- ・チラシ、広告、HP等のデザイン経験がある、またはデザインに興味がある人
- ・企業、団体等の広告宣伝等プロモーション活動の経験がある、またはプロモーション活動に興味がある人
- ・長野県が好きな人（岡谷市だけの情報に限らず、近隣市町村の情報を発信することで関心をもってもらう）
- ・岡谷市や諏訪地域の紹介や宣伝などをSNSやHP等を活用して積極的に情報発信に取り組める人

2. 活動目標

1 年目	①情報収集・発信のスキル習得 ②市の魅力の発見・発信 ③地域への融け込み（地域住民等との関係構築） ④市移住サイトの充実 ⑤移住イベント等でのシティプロモーション
2 年目	①市の施策情報、市の魅力、自らの岡谷暮らしや日常、岡谷で輝いている若者・女性・移住者の情報発信 ②市移住サイトの充実 ③シティプロモーションの宣材作成と展示及びイベント実施 ④移住イベント等でのシティプロモーション ⑤若者・女性・移住者等とのタイアップによるシティプロモーションの実施
3 年目	①市の施策情報、市の魅力、自らの岡谷暮らしや日常、岡谷で輝いている若者・女性・移住者の情報発信 ②市内外に向けたシティプロモーション ③地域住民や事業者と連携したプロモーションイベントの実施 ④自身の定住に向けた活動

3. 活動スケジュール（イメージ）

	1 年目	2 年目	3 年目	4 年目
協力隊活動	・市の施策情報、市の魅力発信 ・市移住サイトの充実 ・移住セミナー等でのシティプロモーション	・駅前移住相談 ・移住者交流会 		市内での起業等
	・地域への溶け込み ・WEBメディアの構築	・若者の地方体験交流 ・シティプロモーションの宣材作成	・シティプロモーションに係るイベントの実施 ・定住に向けた活動	
	1 年目（R7.8月～R8.7月）	2 年目（R8.8月～R9.7月）	3 年目（R9.8月～R10.7月）	4 年目
イベント	・ふるさと回帰フェア ・JOIN移住・交流&地域おこしフェア ・諏訪圏移住交流推進事業連絡会独自イベント ・楽園信州移住フェア ・信州岡谷市プロモーションイベント ・信州で働く暮らすフェア（春） ・テーマから探す！移住フェア ・信州で働く暮らすフェア（夏） ・おいでや田舎暮らしフェア その他、市をPRするイベント多数あり	・ふるさと回帰フェア ・JOIN移住・交流&地域おこしフェア ・諏訪圏移住交流推進事業連絡会独自イベント ・楽園信州移住フェア ・信州岡谷市プロモーションイベント ・信州で働く暮らすフェア（春） ・テーマから探す！移住フェア ・信州で働く暮らすフェア（夏） ・おいでや田舎暮らしフェア その他、市をPRするイベント多数あり	・ふるさと回帰フェア ・JOIN移住・交流&地域おこしフェア ・諏訪圏移住交流推進事業連絡会独自イベント ・楽園信州移住フェア ・信州岡谷市プロモーションイベント ・信州で働く暮らすフェア（春） ・テーマから探す！移住フェア ・信州で働く暮らすフェア（夏） ・おいでや田舎暮らしフェア その他、市をPRするイベント多数あり	市内での起業等