

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	長野県岡谷市
本事業の担当部局名	企画政策部地域創生推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		恋つむぐ岡谷 出会いの場創出事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成30年度
総事業費(A)(円)		946,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	192,000		差引額(A-B)(円)	754,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		946,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	946,000	0	0	0		946,000	
	対象経費支出予定額	946,000	0	0	0		946,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う。実施後には事業対象者にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。 ○婚活イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):48人(男女各12人×2回) ・内容:体験型イベントなど ・対象:おおむね25～45歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 男性@5,000×12名、女性@3,000×12人(小計96,000円×2回) ○スキルアップセミナー(年4回) ・オンラインにて実施 ・参加予定者数:48人(男性向け:12人×2回、女性向け:12人×2回) ・内容:婚活イベント参加に向けた心構えなど ○周知・広報について ・チラシ配布(4,000枚)、市ホームページ、SNS(インスタグラム、フェイスブック、ラインなど)、広報誌、新聞など					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・前年度に引き続き、対象年齢を絞ったイベントを実施することで、マッチング率の向上を図る。 ・事業周知に力を入れるとともに、イベント及びセミナーの内容、効果を検証しながら事業内容を見直すものとする。							
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	婚姻件数			件	150(R8年度)	139(R6年度)		
参考指標 ※全事業共通	項目			単位	直近の実績値(時点)			
	合計特殊出生率				---			
	婚姻件数			件	139(R6年度)			
	婚姻率				3(R6年度)			
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目						
		(アウトプット)						
	①	【イベント】参加者数		人	48(R8年度)	48(R6年度)		
	②	【セミナー】参加者数		人	48(R8年度)	48(R6年度)		
	③							
	④							
	⑤							
		(アウトカム)						
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)		%	100(R8年度)	83(R6年度)		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	---	---		
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	---	---		
	④	【イベント】引き合わせ成立者数		組	11(R8年度)	9(R6年度)		
	⑤	【セミナー】受講後、婚活に対し自信がついた参加者の割合		%	100(R8年度)	92(R6年度)		
	⑥							
⑦								
⑧								