

施策評価表

1次評価日（課長等）	26年 9月 29日
2次評価日（部長等）	26年 9月 30日

1 施策の概要

施策名	開かれた市政運営の推進	コード	16-2
この施策の主な内容（細施策）	①情報公開の充実と個人情報保護、②広報広聴活動の充実、③情報化の推進		
第4次総合計画におけるこの施策の目的	市民起点のわかりやすく透明性の高い市政運営を目指し、行政情報の発信、提供などの広報活動を行うとともに、市民ニーズを的確に把握する幅広い広聴活動を行う。また、情報セキュリティに配慮しながら情報通信技術を活用し、行政情報の発信や行政手続のオンライン化の推進など行政サービスの向上を図る。		
担当部課	部 企画政策部	課等 広報情報課	作成者 百瀬邦彦

●施策の実施内容（D0）

2 施策指標の達成状況

*第4次総合計画における目標指標の達成状況（最終年度：25年度）

施策指標名	単位	23年度	24年度	25年度		26年度	27年度	
		実績値	実績値	目標値	実績値	達成率	目標値	目標値
① 市民から寄せられた意見、問い合わせなどの件数	件	259	284	290	377	130.0%	380	390
指標説明	市民提案ボックス、岡谷市ホームページからの問合せ（市長Eメール、各課宛問合せ）件数の合計 目標値は過去3年間の実績値を参考に設定							
② 岡谷市ホームページへのアクセス数	件	607,855	555,290	610,000	649,112	106.4%	650,000	700,000
指標説明	目標値は過去3年間の実績値を参考に設定							
③						#DIV/0!		
指標説明								

3 施策全体にかかる合計コストの推移

*項目6より「直接事業費」「人件費」の合計を自動表示

単位：千円

	23年度	24年度	25年度	26年度（予算）
直接事業費	216,130	203,184	192,174	196,689
人件費	33,840	33,840	33,840	33,840
合計コスト	249,970	237,024	226,014	230,529

●施策の評価（CHECK）

4 施策の現状評価

*25年度に施策の目的がどこまで達成できたか、施策の進行状況に関する順調／不調の判断

開かれた市政運営を推進するため、市政懇談会や市政モニター、また、市民から寄せられた提案、意見などを施策の参考とした。
 広報事業については、「広報おかや」をはじめホームページ、シルキーチャンネル、また、記者会見を通じての情報発信など、それぞれの媒体の特性を活かした情報提供に努めた。
 また、自治組織である区との情報交換や連絡などを取り合い、開かれた市政運営に努めた。

*岡谷市の現状のうち、この施策にとって強み／弱みとなる要因

岡谷市の強み	市内世帯の8割強のCATV加入率 自治会組織の充実
岡谷市の弱み	若年者人口の減 予算上の制約

5 今後の外部環境の変化

*27年度以降に予測される社会・経済などの環境変化のうち、この施策に具体的に影響する要因

有利に働くもの	
不利に働くもの	生活スタイルや価値観の多様化により、まちづくりへの関心の低下が懸念されている。 CATV会社の東京キー局の配信終了により、LCVの解約数の増加が考えられる。（シルキーチャンネルに影響）

●改善の内容 (ACTION) / 次年度の計画 (PLAN)

6 平成27年度 施策を構成する事務事業の方向性

●基本的な考え方

* 優先して実施する分野=優先度がA・Bの事業：拡大する事業や新規事業の内容、優先的に実施する理由
 * 見直しを行う分野 = 優先度がC・Dの事業：見直しの内容、見直しや廃止をする理由

優先して実施する分野	市民の声を施策に反映させるため、また、効果的に市政運営を進めていくために、「広報事業」、「広聴事業」に重点を置き実施する。そのための手段として、引き続き「シルキーチャンネル事業」や「情報システム管理事業」については、現在の事業規模を維持していく。
見直しを行う分野	

●27年度の優先度

* 事務事業の方向性が「継続」の事業についてA~Cにランク付け
 A：拡大、B：現状維持、C：見直し、-：廃止・完了・統合

直接事業費・人件費の単位：千円

No	新規事業	様式	実施義務	事務事業名	成果指標		直接事業費			人件費			妥当性	方向性	優先度
					指標名	単位	23年度	23年度	23年度	方向性	優先度				
							24年度	24年度	24年度						
							25年度	25年度	25年度						
26年度	26年度	26年度													
1		内部	あり	情報公開・個人情報保護事業	-	-	-	0	1,440	-	継続して実施	/			
							-	0	1,440						
							-	0	1,440						
							-	0	1,440						
2		一般	あり	広報事業	広報おやか懸賞クイズに寄せられた葉書の数	枚	506	14,086	5,600	高い	継続して実施	/			
							456	12,556	5,600						
							458	12,556	5,600						
							640	13,265	5,600						
3		一般	あり	広聴事業	市政懇談会の参加人数	人	432	395	3,200	高い	継続して実施	/			
							466	379	3,200						
							339	16	3,200						
							470	463	3,200						
4		一般	あり	シルキーチャンネル事業	視聴状況アンケート結果	%	28	16,429	10,400	標準	継続して実施	/			
							23	17,198	10,400						
							31	12,845	10,400						
							85	13,714	10,400						
5		一般	あり	広域情報化推進事業	電子証明書発行枚数	枚	157	1,242	1,600	高い	継続して実施	/			
							126	1,227	1,200						
							143	951	1,200						
							142	1,044	1,200						
6		一般	あり	地域情報化推進事業	防災情報メール配信登録者数	人	3,866	5,395	1,200	高い	継続して実施	/			
							6,390	5,267	1,200						
							7,173	5,270	1,200						
							7,173	5,283	1,200						
7		内部	その他	情報システム管理事業	-	-	-	178,583	10,400	-	継続して実施	/			
							-	166,557	10,800						
							-	160,536	10,800						
							-	162,920	10,800						
8															
9															
10															