

事務事業評価表（内部管理事務等）

1次評価日（主幹等） 26年3月31日

2次評価日（課長等） 26年3月31日

1 事業名	ブランド推進事業			コード	23207	
2 担当部課	部等	企画政策部	課等	ブランド推進室	作成者	原 尚 彦
3 事業概要	目的体系	基本目標	魅力と活力にあふれる、にぎわいのあるまち			
		政策	産業の振興	施策	観光の振興	
		予算科目	ブランド推進事業費	業務委託	一部委託	
		実施義務	その他（内部事務等）	国県補助	なし	
		根拠法令	なし			

●事業の実施内容（D0）

4 事業の概要等	*対象者（誰のため）、意図（どのような状態にしたいのか）	
事業の概要 （簡潔に）	岡谷市が持っている自然や歴史などから連想されるイメージをブランド化し、他の地域と差別化された独自の魅力として地域資源と結び付けて発信することにより、多くの人に「訪れてみたい」「特産品を買いたい」「住みたい」などと感じさせ、誘客を図り、地域経済の活性化を推進する。	
目的	対象者	市外在住者
	意図	地域外からの誘客と市民の地元に対する愛着の醸成。

5 事業の実施内容	*25年度に、いつ・どこで・誰が・何を・どのように行ったか、という具体的な内容	
1 岡谷ブランドマネジメント事業	①おかやブランドプロモーション協議会への負担金支出	
	②情報発信 Facebook、岡谷市ホームページ、広報おかや、報道各社による情報発信	
前年度の課題への対応	おかやブランドプロモーション協議会活動に賛同する企業等を増やすため、企業訪問等を行った。 広報用キーホルダーを作成し、ブランドロゴの普及に努めた。	

6 ア) コストの推移	*この事業にかかる費用（人件費は、1人あたり年間800万円で換算）				[単位：円]
区分	23年度	24年度	25年度	26年度(予算)	
① 直接事業費	10,520,790	5,835,824	1,722,553	1,088,000	
経常経費	0	1,257,824	622,553	788,000	
臨時的経費	10,520,790	4,578,000	1,100,000	300,000	
* 臨時的経費の説明	H23緊急雇用創出事業、H24武井武雄顕彰事業、H25・26おかやブランドプロモーション協議会負担金				
② 人件費	16,000,000	6,400,000	6,400,000	6,400,000	
正規職員の人数(人)	2.00	0.80	0.80	0.80	
③ 合計コスト(①+②)	26,520,790	12,235,824	8,122,553	7,488,000	
前年度比		46.1%	66.4%	92.2%	
財源	20,594,506	12,235,824	8,122,553	7,488,000	
内訳					
一般財源	20,594,506	12,235,824	8,122,553	7,488,000	
特定財源	5,926,284	0	0	0	
* 特定財源の説明	H23緊急雇用創出事業				
④ コストに関する補足説明					

イ) 負担金、補助金、交付金の状況

[単位：件、円、%]

負担金補助金		23年度	24年度	25年度	26年度(予算)
おかやブランドプロモーション協議会負担金	件数			1	1
	金額			1,100,000	300,000
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
ア)の①に含まれる負担金等合計金額及び割合	合計金額	0	0	1,100,000	300,000
	割合	0.00%	0.00%	63.86%	27.57%

●改善の内容 (ACTION)

7 具体的な課題と改善

課題	(事務を正確に実施し、少ない費用で効率的に事業を行う上で、現在課題になっていること) 民が主体となって行う部分が多いことから、如何に協力企業を増やしていくかが課題である。 ブランドロゴの普及。
	(上記の課題をふまえて26年度以降に実施する、具体的な改善の内容) おかやブランドプロモーション協議会活動を更に充実するとともに、情報発信等も行ないながら趣旨に賛同する企業を増やしていく。 情報発信の強化に努める。
改善方法	
改善開始時期	H26.4

●次年度の計画 (PLAN)

8 次年度の方針	継続して実施	9 施策評価による26年度の優先度 *H24年度施策評価表より転記すること	B
----------	--------	--	---