

評価対象年度	平成 29 年度
1次評価日（課長等）	30年 9月 28日
2次評価日（部長等）	30年 10月 1日

施策評価表

1 施策の概要

施策名	観光の振興	コード	2-3
この施策の主な内容（細施策）	(1) 特色ある観光の推進 (2) 観光受け入れ体制の整備 (3) 岡谷ブランドの推進		
第4次総合計画におけるこの施策の目的	産業観光を推進するとともに、まちなか観光やスポーツ観光など新たな観光分野を展開する。		
担当部課	部 産業振興部	課等 商業観光課	作成者 師岡 竜也

● 施策の実施内容 (D0)

2 施策指標の達成状況

* 第4次総合計画における目標指標の達成状況（最終年度：30年度）

施策指標名	単位	27年度	28年度	29年度			30年度	31年度
		実績値	実績値	目標値	実績値	達成率	目標値	目標値
① 観光客数	人	482,500	476,100	470,000	462,200	98.3%	470,000	
指標説明	市内の公園や文化施設などの観光資源を有効に活用し、新たな観光分野への展開も進め観光振興を図る。							
②						-		
指標説明								
③						-		
指標説明								

3 施策全体にかかる合計コストの推移

* 項目6より「直接事業費」「人件費」の合計を自動表示

単位：千円

	27年度	28年度	29年度	30年度（予算）
直接事業費	43,124	51,791	39,680	44,805
人件費	10,720	12,720	12,720	12,720
合計コスト	53,844	64,511	52,400	57,525

● 施策の評価 (CHECK)

4 施策の現状評価

* 29年度に施策の目的がどこまで達成できたか、施策の進行状況に関する順調／不調の判断

岡谷太鼓祭りなど各種イベントを実施し観光客の誘客を図った。鶴峯公園のつつじ祭り、横河川の桜祭りと白鳥のツアーも定着してきており、市内の観光資源の活用を図った。
さらに、岡谷市観光協会との協働により市内外事業者との連携を図っている。

* 岡谷市の現状のうち、この施策にとって強み／弱みとなる要因

岡谷市の強み	中心市街地にコンパクトに施設が集中しており、まちなか観光に取り組みやすい。また、シルク関係や製造業の歴史があり産業観光の推進が期待できる。
岡谷市の弱み	宿泊や温泉施設が少なく、滞在型観光の誘致が難しい。また、観光の歴史が浅く、おもてなしの風土が十分育っていない。

5 今後の外部環境の変化

* 30年度以降に予測される社会・経済などの環境変化のうち、この施策に具体的に影響する要因

有利に働くもの	新たな観光分野として商業とも連携したまちなか観光への期待が大きい。産業観光や県内のシルク連携など岡谷市独自の観光分野が展開できる。
不利に働くもの	諏訪地方観光連盟を中心とした6市町村の連携・協力が課題となっている。

●改善の内容 (ACTION) / 次年度の計画 (PLAN)

6 平成31年度 施策を構成する事務事業の方向性

●基本的な考え方

* 優先して実施する分野＝優先度がA・Bの事業：拡大する事業や新規事業の内容、優先的に実施する理由
 * 見直しを行う分野＝優先度がC・Dの事業：見直しの内容、見直しや廃止をする理由

優先して実施する分野	中心市街地の文化施設等を活かしたまちなか観光は、商業との連携により大きな経済効果が期待でき、市民や観光関連企業の期待も大きいため優先的に取り組んでいく。また、産業観光の推進は諏訪地方だけでなく、塩尻市や辰野町とも協力しツアー実施に向けた検討を進める。
見直しを行う分野	太鼓祭りやうなぎ祭りなど地域独自の祭りを、地域住民や関係団体による自主的な運営がされるよう見直しを図っていく。

●31年度の優先度

* 方向性が「継続」の事業についてA～Cを、「新規事業」の事業についてAをランク付け。方向性が廃止、完了、統合となっている場合は「-」を付する。 直接事業費・人件費の単位：千円

No	新規事業	様式	実施義務	事務事業名	成果指標	単位	直接事業費				人件費	妥当性	方向性	優先度
							27年度	27年度	27年度	27年度				
1	一般	その他	小鳥バス事業	参加者数	人	413	3,138	320	高い	継続して実施	A：拡大			
						410	3,534	320						
						363	3,540	320						
						360	3,584	320						
2	公共施設	あり	太鼓道場管理事業	施設稼働率	%	19.2	4,643	560	標準	継続して実施	B：現状維持			
						20.1	4,213	560						
						21.6	4,306	560						
							4,843	560						
3	一般	その他	観光推進事業	情報発信件数	件	86,091	26,844	640	高い	継続して実施	A：拡大			
						92,646	34,733	640						
						83,682	30,515	640						
						86,192	32,806	640						
4	内部	その他	ブランド推進事業	岡谷ブランドブックアクシオンプラン取組件数	件	13	8,499	9,200	-	継続して実施	B：現状維持			
						13	9,311	11,200						
						13	1,319	11,200						
						16	3,572	11,200						
5														
6														
7														
8														
9														
10														