

事務事業評価表（補助金等）

評価対象年度	平成 29 年度
1次評価日（主幹等）	30年3月30日
2次評価日（課長等）	30年3月30日

1 事業名	おかぼんポイント活用事業負担金			事務事業コード	21305	
2 担当部課	部等	産業振興部	課等	商業観光課	担当者	佐藤 嘉泰
3 事業概要	目的体系	基本目標	魅力と活力にかふれる、にぎわいのあるまち			
		政策	産業の振興	施策	商業の振興	
		事務事業	おかぼんポイント活用事業負担金			
		予算科目	商業振興事業	業務委託	なし（直営）	
		実施義務	なし（選択的事業）	国県補助	なし	
	根拠法令等	なし				

●事業の内容（D0）

4 補助等の内容		* 補助金、負担金、交付金の具体的な内容	
① 性質	補助金	② 期間	平成20 年度 ~ 年度
補助金の種別	その他事業補助	③ 対象	その他
④ 制度の内容	公共施設（図書館、こどものくに等）を利用した場合5ポイント付与 事務手数料1ポイントにつき0.5円とし、付与したポイントに応じて負担金支払い。 ポイントによる公共料金の支払い。		
⑤ 積算方法	当該月に付与したポイント×1.5円		
⑥ 期待される効果（最終的な意図）	ポイントを付与することで市の事業への参加促進、公共施設の利用促進が図られる。 ポイントの付与、ポイントでの買い物により加盟店への来客数が増え、商業の活性化が図られる。		

5 補助等の実績

区分	27年度	28年度	29年度	30年度(予算)
① 件数（件）				
予算件数	1	1	1	1
実際の支出件数	1	1	1	
執行率	100.0%	100.0%	100.0%	
② 金額（円）				
予算額	480,000	450,000	400,000	0
財源内訳				
一般財源	480,000	450,000	450,000	
特定財源				
* 特定財源（負担割合）の説明				
実際の支出金額	305,133	289,900	269,215	
予算執行率	63.6%	64.4%	67.3%	
支出額の前年度比		95.0%	92.9%	

③ 29年度の交付先
岡谷スタンプ協同組合

●事業の評価 (CHECK)

6 妥当性評価		* 妥当性=行政がこの事業を行う必要性はあるか。		妥当性 (1次判定)	
評価項目		はい	いいえ		
①	現時点で、税金を投入して積極的に関与すべき重要な分野である。	1		5	
②	補助等の効果は広く市民に還元され、特定団体の既得権益にはなっていない。	1			
③	全ての対象者に交付している。	1			
④	補助等の基準を明確に定め、市民に周知している。	1			
⑤	社会情勢の変化や市民ニーズを把握し、補助等の内容に反映している。	1			
⑥～⑩は、補助金の対象が特定の団体に限定される場合に回答		妥当性 (2次判定)		高い	
⑥	補助対象団体では構成員に会費負担を求めており、自主財源を確保している。	1		10	
⑦	補助対象団体の会計において、市の補助額を上回る繰越額は生じていない。	1			
⑧	補助対象団体の事務局は独立しており、市は事務的な支援を行っていない。	1			
⑨	補助対象団体の事業実績、決算状況を把握している。	1			
⑩	補助対象団体が補助金を目的どおり使用したか、用途を検証している。	1			

7 有効性評価		* 有効性=成果指標 (項目7/住民の満足度) が向上しているか。		有効性 標準	
評価項目		はい	いいえ		
①	この補助金等が属する施策において、この補助金等の優先度が高い。		0		
②	補助等の目的が未達成で、今後も継続することで成果が向上する余地がある。	1			
③	他の方法と比べて、現金を直接給付する方法が最も効果的で低コストである。	1			
④	補助団体等において、市が補助等を行った目的が達成された。		0		
⑤	この事業の利用者が増加した。	補助・交付件数	前年度比	100.0%	1

●改善の内容 (ACTION)

8 具体的な課題と改善	
課題	(補助等の制度を有効に活用する上で、現在課題になっていること) 該当する事業所が限定されており、大手チェーン店等もポイント事業を行っているため、新規事業所の参加が厳しい。
	(上記の課題をふまえて31年度以降に実施する、具体的な改善の内容) 公共施設利用でのポイント付加サービスをPRし利用拡大を図る。
改善方法	
改善開始時期	平成30年度

●次年度の計画 (PLAN)

9 次年度の方針	継続して実施
----------	--------