様式第６号

施策評価表

評価対象年度	平成 28 年度
１次評価日（課長等）	29 年 9 月 30 日
２次評価日（部長等）	29 年 9 月 30 日

１ 施策の概要

施策名	多文化共生の推進				コード	12-1
この施策の主な内容（細施策）	（1）国際交流の推進　（2）国際理解の醸成					
第４次総合計画におけるこの施策の目的	市民の国際理解の醸成と多文化共生の社会づくりを推進する					
担当部課	部	企画政策部	課等	企画課	作成者	岡本　典幸

●施策の実施内容（DO）

２ 施策指標の達成状況

＊第4次総合計画における目標指標の達成状況（最終年度：30年度）

	施策指標名	単位	26年度 実績値	27年度 実績値	28年度 目標値	28年度 実績値	28年度 達成率	29年度 目標値	30年度 目標値
①	日本語講座の受講者数	人	138	149	192	86	44.8%	196	200
	指標説明	（公財）おかや文化振興事業団国際交流センターが行う、日本語講座の延べ受講者数を増やす。							
②	国際交流ボランティア登録者数	人	116	117	139	118	84.9%	142	145
	指標説明	国際交流活動に関するボランティア登録者の実人員を増やす。							
③							#DIV/0!		
	指標説明								

３ 施策全体にかかる合計コストの推移

＊項目6より「直接事業費」「人件費」の合計を自動表示　　単位：千円

	26年度	27年度	28年度	29年度（予算）
直接事業費	15,661	17,110	12,340	13,093
人件費	800	3,200	3,200	3,200
合計コスト	16,461	20,310	15,540	16,293

●施策の評価（CHECK）

４ 施策の現状評価

＊28年度に施策の目的がどこまで達成できたか、施策の進行状況に関する順調／不調の判断

・国際交流センターと共同して、国際理解や多文化共生の推進を図るため、日本語講座などを開催することで在住外国人の支援をするとともに、国際交流員を引き続き設置し、保育園や小中学校をはじめ市民への国際理解への醸成に努めた。
・マウントプレザント市との交流では、マウント・プレザント市から、高校生7名、引率者1名を受入、両市の市民レベルでの交流を深めた。
・県事業のバイリンガル日本語指導者育成講座を誘致し、日本語レベルの高い外国人が他の外国人への指導的な人材として養成した。

＊岡谷市の現状のうち、この施策にとって強み／弱みとなる要因

岡谷市の強み	岡谷文化振興事業団国際交流センターの存在。
岡谷市の弱み	特になし。

５ 今後の外部環境の変化

＊29年度以降に予測される社会・経済などの環境変化のうち、この施策に具体的に影響する要因

有利に働くもの	特になし。
不利に働くもの	特になし。

●改善の内容（ACTION）／次年度の計画（PLAN）

6 平成30年度　施策を構成する事務事業の方向性

●基本的な考え方

＊優先して実施する分野＝優先度がA・Bの事業：拡大する事業や新規事業の内容、優先的に実施する理由
＊見直しを行う分野　　＝優先度がC・Dの事業：見直しの内容、見直しや廃止をする理由

優先して実施する分野	在住外国人の人数は減少傾向にあるが、ともに住みやすいまちづくりを進める必要があることから、引き続き国際交流センターと連携し、市民の国際理解の醸成を図る。
見直しを行う分野	国際交流ボランティアを活用した事業展開を図る必要がある。

●30年度の優先度

＊方向性が「継続」の事業についてA～Cを、「新規事業」の事業についてAをランク付け。方向性が廃止、完了、統合となっている場合は「-」を付ける。

直接事業費・人件費の単位：千円

No	新規事業	様式	実施義務	事務事業名	成果指標			直接事業費	人件費	妥当性	方向性	優先度
					指標名	単位						
							26年度	26年度	26年度			
							27年度	27年度	27年度			
							28年度	28年度	28年度			
							29年度	29年度	29年度			
1		一般	なし	国際化対策事業	国際理解のための指導、教育事業参加者数	人	2,509	15,661	800	標準	継続して実施	B：現状維持
							2,073	17,110	3,200			
							1,345	12,340	3,200			
							1,412	13,093	3,200			
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												