

事務事業評価表（一般事業）

1次評価日（主幹等） 31年3月29日

2次評価日（課長等） 31年3月29日

1 事業名	男女共同参画推進事業	コード	161301
-------	------------	-----	--------

2 担当部課	部等 企画政策部	課等 企画課	作成者 松村 佳江
--------	----------	--------	-----------

3 事業概要	目的体系	基本目標	総合計画の推進に向けて		
		政策	総合計画の推進に向けて	施策	市民総参加のまちづくり
		予算科目	男女共同参画推進事業費	業務委託	なし（直営）
		実施義務	なし（選択的事業）	国県補助	なし
		根拠法令	岡谷市男女共同参画条例		

●事業の内容（D0）

4 事業の概要等	*対象者（誰のため）、意図（どのような状態にしたいのか）		
事業の概要 （簡潔に）	より多くの市民に男女共同参画についての理解をしていただき、男女共同参画社会の実現に向けて、推進市民団体と協働で推進活動に取り組む。		
目的	対象者	市民	
	意図	お互いを思いやる、ともに支え合える男女共同参画社会の実現	

5 事業の実施内容	*30年度に、いつ・どこで・誰が・何を・どのように行ったか、という具体的な内容		
<p>○男女共同参画社会実現のために講演会等を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「男女共同参画おかや市民のつどい」2/9 カノラ小ホール 約135人参加 岡谷南高校放送部制作ドキュメンタリー上映、ドリアン助川さん講演会 男女共同参画社会づくりポスターコンクール作品展示、実行委員参加5団体による展示、販売 ・男女共同参画出張フォーラム 実施回数 9回 延べ675人参加 <p>○男女共同参画審議会の開催 委員14人 2回実施</p> <p>○男女共同参画推進協議会（庁内）幹事・専門部員合同会議の開催</p> <p>○“男女共同参画推進市民の会”の運営を支援し、協働により様々な事業を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・男女共同参画週間展示（6/22～6/29 いちやまマート岡谷店）、パートナーシップ講座（1回開催）、 ・男女共同参画地域づくり懇談会、情報誌「パートナーシップおかや」発行ほか <p>○女性団体連絡協議会の開催 理事会3回 研修会1回 諏訪地方女性懇話会開催（当番市）</p> <p>○研修会等への参加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・男女共同参画社会づくりへ向けての全国会議 6/27 東京国際フォーラム 15名参加 ・諏訪地方男女共同参画連絡会 3回 ・県主催のフォーラム、県民大会、各種研修会への参加 <p>○子どものころからの男女共同参画意識づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マンガ冊子「わたしらしく あなたらしく」の配布 市内小学校5年生 ・「男女共同参画社会づくりポスターコンクール」の実施 応募点数76点 <p>○男女共同参画に関する市民意識調査</p> <p>第6次岡谷市男女共同参画計画を策定にあたり、現状把握のため実施。（対象：満18歳以上の男女1,000人）</p>			
前年度の課題への対応	市民のつどいにおいて、昨年5団体に加え、障害者就労施設よる団体紹介展示や販売を実施するなど、団体交流により男女共同参画への理解を深めた。その他の事業についても、団体の交流が深まるよう実施した。		

6 指標の達成状況	*活動指標：この事業の規模、成果指標：この事業によって得られる住民の満足度			
区分	28年度	29年度	30年度	31年度（予算）
① 活動指標（指標名）	市民の会、審議会等開催回数			単位 回
実績値	14	15	14	
*指標の説明	会の開催による地域活動への女性参画の促進			
② 成果指標（指標名）	区会議員の女性登用率			単位 %
目標値	30.0	30.0	30.0	30.0
実績値	10.9	11.8	13.3	
達成度	36.3%	39.3%	44.3%	
*指標の説明				
*目標値の設定方法の説明				

7 ア) コストの推移

* この事業にかかる費用（人件費は、1人あたり年間800万円で換算）

[単位：円]

区分	28年度	29年度	30年度	31年度(予算)
① 直接事業費	1,375,330	744,428	775,281	1,144,000
経常経費	612,467	684,000	561,079	694,000
臨時的経費	762,863	60,428	214,202	450,000
* 臨時的経費の説明	H28元気づくり支援金事業、H29働く場における男女の意識調査、H30男女共同参画に関する意識調査、H31第6次男女共同参画計画策定			
区分	28年度	29年度	30年度	31年度(予算)
② 人件費	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000
正規職員の人数(人)	1.00	1.00	1.00	1.00
③ 合計コスト(①+②)	9,375,330	8,744,428	8,775,281	9,144,000
前年度比		93.3%	100.4%	104.2%
財源	8,697,330	8,744,428	8,775,281	9,144,000
一般財源				
内訳	678,000			
特定財源				
* 特定財源の説明	元気づくり支援金事業			
④ 活動一単位あたりコスト	615,176	578,933	611,506	
前年度比		94.1%	105.6%	
⑤ コストに関する補足説明	第6次男女共同参画計画策定に向けての市民アンケート実施による臨時的経費の増			

イ) 補助金負担金の状況

[単位：件、円、%]

補助金負担金名	28年度	29年度	30年度	31年度(予算)
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
ア)の①に含まれる負担金等合計金額及び割合	合計金額	0	0	0
	割合	0.00%	0.00%	0.00%

* 行が足りない場合は追加してください

●事業の評価(CHECK)

8 妥当性評価

* 妥当性=行政がこの事業を行う必要性はあるか。

妥当性

高い

評価項目	はい	いいえ
① 現時点で、税金を投入して積極的に関与すべき重要な分野である。	1	
② 民間(企業、NPO、市民団体等)へ委ねることが難しく、市が行う必要がある。	1	
③ 民間(企業、NPO、市民団体等)が行うサービスと類似・競合していない。	1	
④ 国・県の事業、市が行っている他の事業と類似・重複していない。	1	
⑤ この事業の効果は広く市民に還元され、特定者の利益にはなっていない。	1	

9 有効性評価

* 有効性=成果指標(項目7/住民の満足度)は向上しているか。

有効性

標準

評価項目	はい	いいえ
① この事業が属する施策において、この事業の優先度が高い。	1	
② 社会情勢の変化や市民ニーズを把握し、今年度の事業内容に反映した。	1	
③ この事業の目的を達成する上で、現在の方法が最も効果的で低コストである。	1	
④ この事業の利用者が増加した。	1	
成果指標の実績値 前年度比	112.7%	
⑤ 年度当初に期待した成果が得られた。		0
成果指標の目標値 達成度	44.3%	

●改善の内容 (ACTION)

10 具体的な課題と改善

課題	<p>(少ない費用で効率的に事業を行い、市民サービスを向上させる上で、現在課題になっていること)</p> <p>協働で事業実施をしている「岡谷市男女共同参画推進市民の会」など団体の会員減少、高齢化が進んでおり、団体の継続が難しくなっている。 意識調査を実施したが、若い世代からの回答が少なく、他の方法での意見聴取が必要である。</p>
改善方法	<p>(上記の課題をふまえて31年度以降に実施する、具体的な改善の内容)</p> <p>昨年に引き続き、多くの団体と連携して事業展開し、男女共同参画の理解、意識の啓発を図っていく。 また、H29年度実施の働く場における男女の意識調査、H30年度実施予定の男女共同意識調査等の結果を踏まえて、第5次男女共同参画計画の評価・検証、現状、課題を整理し、第6次男女共同参画を策定する。男女共同参画は幅広いため、もう少しポイントを絞った事業を実施していく。</p>
	改善開始時期

●次年度の計画 (PLAN)

11 次年度の方針	継続して実施	12 施策評価による31年度の優先度 *H29年度施策評価表より転記すること	B
-----------	--------	---	---