様式第５号

事務事業評価表（補助金等）

評価対象年度	平成 26 年度
１次評価日（主幹等）	27 年 3 月 31 日
２次評価日（課長等）	27 年 3 月 31 日

１ 事業名	おかやブランドプロモーション協議会負担金	コード	23209

２ 担当部課	部等	企画政策部	課等	ブランド推進室	作成者	原　尚彦

３ 事業概要				
目的体系	基本目標	魅力と活力にあふれる、にぎわいのあるまち		
	政　策	産業の振興	施　策	観光の振興
	事務事業	ブランド推進事業		
予算科目		ブランド推進事業費	業務委託	なし（直営）
実施義務		なし（選択的事業）	国県補助	なし
根拠法令等		なし		

●事業の内容（DO）

４ 補助等の内容

＊補助金、負担金、交付金の具体的な内容

① 性質	負担金	② 期間	26　年度　～ 26　年度
補助金の種別	ー	③ 対象	その他

④ 制度の内容	おかやブランドブックに基づき岡谷ブランドの構築を図るため、官民協働でアクションプランを推進するうえで必要となる「おかやブランドプロモーション協議会」が行う事業費の一部を負担する。
⑤ 積算方法	定額（３００，０００円）
⑥ 期待される効果（最終的な意図）	岡谷市の知名度の向上及び岡谷資産の全国発信（自然体験、文化、食、シルク関連等） 市外県外観光客等の誘客 市民の地元に対する愛着の醸成 市民による岡谷ブランドの情報発信 情報発信の方向性の統一化

５ 補助等の実績

区　分		24年度	25年度	26年度	27年度(予算)
① 件数（件）					
予算件数		－	1	1	
実際の支出件数		－	1	1	
執行率		#VALUE!	100.0%	100.0%	
② 金額（円）					
予算額		0	1,100,000	300,000	319,000
財源内訳	一般財源		1,100,000	300,000	319,000
	特定財源		0	0	0
＊特定財源（負担割合）の説明					
実際の支出金額			1,100,000	300,000	
予算執行率		#DIV/0!	100.0%	100.0%	
支出額の前年度比			#DIV/0!	27.3%	

③ 26年度の交付先

●事業の評価（CHECK）

6 妥当性評価

＊妥当性＝行政がこの事業を行う必要性はあるか。

妥当性（１次判定）

評価項目	はい	いいえ	
① 現時点で、税金を投入して積極的に関与するべき重要な分野である。	1		5
② 補助等の効果は広く市民に還元され、特定団体の既得権益にはなっていない。	1		4
③ 全ての対象者に交付している。	1		
④ 補助等の基準を明確に定め、市民に周知している。		0	
⑤ 社会情勢の変化や市民ニーズを把握し、補助等の内容に反映している。	1		

⑥～⑩は、補助金の対象が特定の団体に限定される場合に回答

妥当性（２次判定） **標準**

⑥ 補助対象団体では構成員に会費負担を求めており、自主財源を確保している。		0	5
⑦ 補助対象団体の会計において、市の補助額を上回る繰越額は生じていない。	1		7
⑧ 補助対象団体の事務局は独立しており、市は事務的な支援を行っていない。		0	
⑨ 補助対象団体の事業実績、決算状況を把握している。	1		
⑩ 補助対象団体が補助金を目的どおり使用したか、使途を検証している。	1		

7 有効性評価

＊有効性＝成果指標（項目7／住民の満足度）が向上しているか。

有効性 **標準**

評価項目	はい	いいえ
① この補助金等が属する施策において、この補助金等の優先度が高い。		0
② 補助等の目的が未達成で、今後も継続することで成果が向上する余地がある。	1	
③ 他の方法と比べて、現金を直接給付する方法が最も効果的で低コストである。	1	
④ 補助団体等において、市が補助等を行った目的が達成された。	1	
⑤ この事業の利用者が増加した。　補助・交付件数　前年度比　100.0%	1	

●改善の内容（ACTION）

8 具体的な課題と改善

課題	（補助等の制度を有効に活用する上で、現在課題になっていること） 民間活力による事業推進に心がけ、協議会が直接事業を行わないようにする
改善方法	（上記の課題をふまえて28年度以降に実施する、具体的な改善の内容） 協議会活動に賛同する民間協力者の開拓及び民間協力者による情報発信及び事業展開
改善開始時期	平成２７年４月

●次年度の計画（PLAN）

9 次年度の方針	継続して実施