

事務事業評価表（一般事業）

評価対象年度	令和 元 年度
1次評価日（主幹等）	2年3月31日
2次評価日（課長等）	2年3月31日

1 事業名	中小企業経営強化支援事業	コード	7108
-------	--------------	-----	------

2 担当部課	部等	産業振興部	課等	工業振興課	作成者	金子 郷
--------	----	-------	----	-------	-----	------

3 事業概要	目的体系	基本目標	人が集い、にぎわいと活力あふれるまち		
		政 策	産業の振興	施 策	工業の振興
		予算科目	中小企業経営強化支援事業費	業務委託	なし（直営）
		実施義務	なし（選択的事業）	国県補助	なし
		根拠法令	なし		

●事業の内容（D0）

4 事業の概要等		*対象者（誰のため）、意図（どのような状態にしたいのか）	
事業の概要 （簡潔に）	市内企業の経営強化を図るため、営業スキルの向上を目的としたセミナーの開催や知的財産活用支援、各種支援施策等の情報提供を行う。		
目的	対象者	市内企業	
	意 図	市内企業の経営力向上	

5 事業の実施内容		*元年度に、いつ・どこで・誰が・何を・どのように行ったか、という具体的な内容	
<p>■景気動向調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定例調査（5月、10月実施） 市内企業100社を対象に業況等のアンケート調査を実施 ・随時調査（8月、2月実施） 市内企業30社を対象に聞き取りによる調査を実施 <p>■事業承継支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継ネットワーク事業として、全体会議及び地域連絡会へ参画した。 事業訪問の実施（市内企業13社） 他社事業を承継しても良いとした企業に対し訪問調査を行った。（市内企業3社） <p>■新規創業者トータルマネジメントサポート事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・諏訪圏工業メッセにおいて、創業者、小規模企業と共同展示し、技術や製品PRを支援。（出展企業数5社1団体） 			
前年度の課題への対応	更なる企業経営力の向上を支援するため、市内企業の実態把握に努めるとともに、各種セミナーの開催や国の法改正等の動向について情報提供を行った。		

6 指標の達成状況		*活動指標：この事業の規模、成果指標：この事業によって得られる住民の満足度			
区 分	29年度	30年度	元年度	2年度（予算）	
① 活動指標（指標名）	市内企業訪問件数			単位	件
	実績値	62	16	16	
	*指標の説明	小規模企業訪問件数			
② 成果指標（指標名）	市内企業訪問件数			単位	件
	目標値	80	62	16	16
	実績値	62	16	16	
	達成度	77.5%	25.8%	100.0%	
	*指標の説明	小規模企業訪問件数			
	*目標値の設定方法の説明	前年度実績			

7 ア) コストの推移

* この事業にかかる費用（人件費は、1人あたり年間800万円で換算）

[単位：円]

区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
① 直接事業費	1,582,741	1,678,866	1,653,246	2,860,000
経常経費	1,234,227	1,342,901	1,438,883	2,050,000
臨時的経費	348,514	335,965	214,363	810,000
* 臨時的経費の説明	湯殿山工業団地アクセス道路除雪委託料			
区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
② 人件費	4,800,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000
正規職員の人数(人)	0.60	0.60	0.60	0.60
③ 合計コスト(①+②)	6,382,741	6,478,866	6,453,246	7,660,000
前年度比		101.5%	99.6%	118.7%
財源	6,193,187	6,293,077	6,278,938	7,307,000
一般財源				
内訳	189,554	185,789	174,308	353,000
特定財源				
* 特定財源の説明	諏訪圏工業メッセ出展実費徴収金、道路除雪等企业徴収金			
④ 活動一単位あたりコスト	97,326	383,931	389,930	
前年度比		394.5%	101.6%	
⑤ コストに関する補足説明	マルチアドバイザー事業謝礼増によりコストが上昇した			

イ) 補助金負担金の状況

[単位：件、円、%]

補助金負担金名	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
ア)の①に含まれる負担金等合計金額及び割合	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%

* 行が足りない場合は追加してください

●事業の評価(CHECK)

8 妥当性評価

* 妥当性=行政がこの事業を行う必要性はあるか。

妥当性

高い

評価項目	はい	いいえ
① 現時点で、税金を投入して積極的に関与すべき重要な分野である。	1	
② 民間(企業、NPO、市民団体等)へ委ねることが難しく、市が行う必要がある。	1	
③ 民間(企業、NPO、市民団体等)が行うサービスと類似・競合していない。	1	
④ 国・県の事業、市が行っている他の事業と類似・重複していない。	1	
⑤ この事業の効果は広く市民に還元され、特定者の利益にはなっていない。	1	

9 有効性評価

* 有効性=成果指標(項目7/住民の満足度)は向上しているか。

有効性

高い

評価項目	はい	いいえ
① この事業が属する施策において、この事業の優先度が高い。	1	
② 社会情勢の変化や市民ニーズを把握し、今年度の事業内容に反映した。	1	
③ この事業の目的を達成する上で、現在の方法が最も効果的で低コストである。	1	
④ この事業の利用者が増加した。	1	
成果指標の実績値 前年度比	100.0%	
⑤ 年度当初に期待した成果が得られた。	1	
成果指標の目標値 達成度	100.0%	

●改善の内容 (ACTION)

10 具体的な課題と改善

課題	<p>(少ない費用で効率的に事業を行い、市民サービスを向上させる上で、現在課題になっていること)</p> <p>市内企業の景気動向等の把握による効果的な支援策の展開を継続的に行う必要がある。 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による、企業動向の把握と支援が必要である。</p>	
	改善方法	<p>(上記の課題をふまえて2年度以降に実施する、具体的な改善の内容)</p> <p>市内企業の景気動向調査や訪問による聞き取り調査を行い、支援ニーズの把握に努め、より効果的な支援策を展開する。</p>
改善開始時期		

●次年度の計画 (PLAN)

11 次年度の方針	継続して実施	12 施策評価による2年度の優先度 *H30年度施策評価表より転記すること	B
-----------	--------	--	---