

事務事業評価表（一般事業）

評価対象年度	令和 元 年度
1次評価日（主幹等）	2年3月31日
2次評価日（課長等）	2年3月31日

1 事業名	美術考古館展示事業	コード	6205
-------	-----------	-----	------

2 担当部課	部等	教育部	課等	生涯学習課（美術考古館）	作成者	戸谷田剛秀
--------	----	-----	----	--------------	-----	-------

3 事業概要	目的体系	基本目標	未来の担い手を育み、生涯を通じて学ぶまち		
		政 策	スポーツ・文化の振興	施 策	分化・芸術の振興
		予算科目	美術考古館展示事業費	業務委託	なし（直営）
		実施義務	なし（選択的事业）	国県補助	なし
	根拠法令	博物館法3条1			

●事業の内容（D0）

4 事業の概要等		*対象者（誰のため）、意図（どのような状態にしたいのか）
事業の概要 （簡潔に）	魅力ある展覧会の開催により、質の高い文化に触れる機会を増やし、市民に芸術文化を提供する。併せて、収蔵作家の顕彰、調査をおこなう。	
目的	対象者	市民及び来館者
	意 図	市民の芸術文化の振興 生涯学習の推進

5 事業の実施内容		*元年度に、いつ・どこで・誰が・何を・どのように行ったか、という具体的な内容
<p>○収蔵作品展の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> 「THE平成展」 3月21日～4月21日 「本物の見よ 山田郁夫展」 4月25日～6月16日 学芸員によるギャラリートーク 6月1日 3人 「没後3年 織田昇回顧展」 10月26日～1月5日 学芸員によるギャラリートーク 11月23日 21人 「春をいろどる 花の絵画展」 3月5日～5月10日 <p>○企画展示室・交流ひろば展示</p> <ul style="list-style-type: none"> 「太鼓祭り50回記念ポスター展」 7月20日～8月15日 諏訪美術会小品展 11月7日～11月10日 「岡谷市内中学校・諏訪地区高校・大学・養護学校の文化祭ポスター原画展」 12月12日～12月18日 「信濃刀画の会50周年記念展」 2月20日～2月24日 「体験的絵画講座作品展」 3月5日～3月30日 <p>○考古常設展示</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内遺跡から出土の縄文～平安時代までの土器石器類の展示 <p>○若手アーティスト育成公募展</p> <ul style="list-style-type: none"> クボタノブエ「Powder Snow in March」 3月1日～3月27日 アーティストトーク（新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止） 		
前年度の課題への対応	<p>収蔵作品や作家の展示について、ただ作品を展示紹介するだけではなく、作品や作家の繋がり等も含めて紹介を行った。また、展示会には、学芸員のギャラリートークを合せて開催し、展示会の企画・内容等の理解を深めた。</p> <p>貸館スペースが空いているときは、簡易的な展示を行い、収蔵作品や作家の紹介を行い、来館者への満足度の提供に努めた。</p>	

6 指標の達成状況		*活動指標：この事業の規模、成果指標：この事業によって得られる住民の満足度			
区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)	
① 活動指標（指標名）	常設展の開催日数			単位	日
実績値	300	297	297		
*指標の説明	岡谷美術考古館の開催日数				
② 成果指標（指標名）	1日あたりの入館者数			単位	人
目標値	35	36	37	36	
実績値	38	39	40		
達成度	108.6%	108.3%	108.1%		
*指標の説明	岡谷美術考古館の1日あたりの入館者数				
*目標値の設定方法の説明	過去3年間における1日あたりの入館者数の平均値				

7 ア) コストの推移

* この事業にかかる費用（人件費は、1人あたり年間800万円で換算）

[単位：円]

区 分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
① 直接事業費	147,940	969,090	290,330	305,000
経常経費	147,940	150,881	148,800	0
臨時的経費		818,209	141,530	305,000
* 臨時的経費の説明	若手アーティスト育成公募展			
区 分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
② 人件費	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000
正規職員の人数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30
③ 合計コスト(①+②)	2,547,940	3,369,090	2,690,330	2,705,000
前年度比		132.2%	79.9%	100.5%
財源内訳				
一般財源	2,547,940	3,369,090	2,690,330	2,705,000
特定財源				
* 特定財源の説明				
④ 活動一単位あたりコスト	8,493	8,589	8,582	
前年度比		101.1%	99.9%	
⑤ コストに関する補足説明				

イ) 補助金負担金の状況

[単位：件、円、%]

補助金負担金名	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
	件数			
	金額			
ア)の①に含まれる負担金等合計金額及び割合	合計金額	0	0	0
	割合	0.00%	0.00%	0.00%

* 行が足りない場合は追加してください

●事業の評価(CHECK)

8 妥当性評価

* 妥当性=行政がこの事業を行う必要性はあるか。

妥当性

高い

評価項目	はい	いいえ
① 現時点で、税金を投入して積極的に関与するべき重要な分野である。	1	
② 民間(企業、NPO、市民団体等)へ委ねることが難しく、市が行う必要がある。	1	
③ 民間(企業、NPO、市民団体等)が行うサービスと類似・競合していない。	1	
④ 国・県の事業、市が行っている他の事業と類似・重複していない。	1	
⑤ この事業の効果は広く市民に還元され、特定者の利益にはなっていない。	1	

9 有効性評価

* 有効性=成果指標(項目7/住民の満足度)は向上しているか。

有効性

高い

評価項目	はい	いいえ
① この事業が属する施策において、この事業の優先度が高い。	1	
② 社会情勢の変化や市民ニーズを把握し、今年度の事業内容に反映した。	1	
③ この事業の目的を達成する上で、現在の方法が最も効果的で低コストである。	1	
④ この事業の利用者が増加した。	1	
成果指標の実績値 前年度比	102.6%	
⑤ 年度当初に期待した成果が得られた。	1	
成果指標の目標値 達成度	108.1%	

●改善の内容 (ACTION)

10 具体的な課題と改善

課題	<p>(少ない費用で効率的に事業を行い、市民サービスを向上させる上で、現在課題になっていること)</p> <p>収蔵作品展は、郷土の作家及び作品を中心に展示を行なっているが、より集客に繋げる企画や内容にし、多くの方に来館いただき、紹介をしていく必要がある。</p>
改善方法	<p>(上記の課題をふまえて2年度以降に実施する、具体的な改善の内容)</p> <p>展示を行なう郷土作家等の資料などを関係者から借用展示するなど、地域と一体となる展示を開催し、作り上げていく。 また、ギャラリートーク等の関連イベントを開催し、理解及び満足度の提供も行なう。</p>
改善開始時期	2019年4月

●次年度の計画 (PLAN)

11 次年度の方針	継続して実施	12 施策評価による2年度の優先度 *H30年度施策評価表より転記すること	B
-----------	--------	--	---