

## 事務事業評価表（一般事業）

評価対象年度	令和 元 年度
1次評価日（主幹等）	2年3月31日
2次評価日（課長等）	2年3月31日

1 事業名	地域情報化推進事業	コード	16303
-------	-----------	-----	-------

2 担当部課	部等 企画政策部	課等 秘書広報課	作成者 小松 茂
--------	----------	----------	----------

3 事業概要	目的体系	基本目標	みんなで作る、確かな未来を拓くまち		
		政策	市政運営の推進	施策	ICT（情報通信技術）利活用の推進
		予算科目	地域情報化推進費	業務委託	一部委託
		実施義務	あり（義務的・標準的事業）	国県補助	なし
		根拠法令	無し		

## ●事業の内容（D0）

4 事業の概要等	*対象者（誰のため）、意図（どのような状態にしたいのか）		
事業の概要 （簡潔に）	電子自治体の推進及び行政情報発信の充実		
目的	対象者	市民全般	
	意図	行政情報発信の充実等により市民福祉の向上を図る。	

5 事業の実施内容	*元年度に、いつ・どこで・誰が・何を・どのように行ったか、という具体的な内容		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急メール配信システムの運用管理を行うとともに、利用者拡大に向け公開講座などで広報活動を行った。</li> <li>・国及び地方自治体等の各種施策等の情報を迅速に収集するため、インターネットを活用した官庁速報の利用によりまちづくりの参考とした。</li> <li>・情報通信技術に精通した人材を配置し、情報化の推進を図った。</li> </ul>		
前年度の課題への対応	特筆する課題なし		

6 指標の達成状況	*活動指標：この事業の規模、成果指標：この事業によって得られる住民の満足度				
区分	29年度	30年度	元年度	2年度（予算）	
① 活動指標（指標名）	メール配信システムによるメール送信数			単位	件
実績値	1,960	1,832	2,093		
*指標の説明	緊急情報等のパソコン、携帯電話等への年間配信件数				
② 成果指標（指標名）	メール配信システム登録者数			単位	人
目標値	9,091	9,567	9,947	10,536	
実績値	9,567	9,947	10,536		
達成度	105.2%	104.0%	105.9%		
*指標の説明	緊急情報等メール配信希望登録者数				
*目標値の設定方法の説明	過去3年間の実績の最大値				

7 ア) コストの推移

\* この事業にかかる費用（人件費は、1人あたり年間800万円で換算）

[単位：円]

区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
① 直接事業費	5,441,312	5,445,631	5,495,539	5,547,000
経常経費	5,441,312	5,445,631	5,495,539	5,547,000
臨時的経費	0	0	0	0
* 臨時的経費の説明				
区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
② 人件費	560,000	560,000	960,000	960,000
正規職員の人数(人)	0.07	0.07	0.12	0.12
③ 合計コスト(①+②)	6,001,312	6,005,631	6,455,539	6,507,000
前年度比		100.1%	107.5%	100.8%
財源	6,001,312	6,005,631	6,455,539	6,507,000
一般財源				
内訳	0	0	0	0
特定財源				
* 特定財源の説明				
④ 活動一単位あたりコスト	3,062	3,278	3,084	
前年度比		107.1%	94.1%	
⑤ コストに関する補足説明				

イ) 補助金負担金の状況

[単位：件、円、%]

補助金負担金名		29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
地域情報化支援業務負担金	件数	1	1	1	1
	金額	4,937,112	4,937,112	4,982,826	5,029,000
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
ア)の①に含まれる負担金等合計金額及び割合	合計金額	4,937,112	4,937,112	4,982,826	5,029,000
	割合	90.73%	90.66%	90.67%	90.66%

\* 行が足りない場合は追加してください

●事業の評価(CHECK)

8 妥当性評価

\* 妥当性=行政がこの事業を行う必要性はあるか。

妥当性

高い

評価項目	はい	いいえ
① 現時点で、税金を投入して積極的に関与すべき重要な分野である。	1	
② 民間(企業、NPO、市民団体等)へ委ねることが難しく、市が行う必要がある。	1	
③ 民間(企業、NPO、市民団体等)が行うサービスと類似・競合していない。	1	
④ 国・県の事業、市が行っている他の事業と類似・重複していない。	1	
⑤ この事業の効果は広く市民に還元され、特定者の利益にはなっていない。	1	

9 有効性評価

\* 有効性=成果指標(項目7/住民の満足度)は向上しているか。

有効性

高い

評価項目	はい	いいえ
① この事業が属する施策において、この事業の優先度が高い。	1	
② 社会情勢の変化や市民ニーズを把握し、今年度の事業内容に反映した。	1	
③ この事業の目的を達成する上で、現在の方法が最も効果的で低コストである。	1	
④ この事業の利用者が増加した。	成果指標の実績値 前年度比 105.9%	1
⑤ 年度当初に期待した成果が得られた。	成果指標の目標値 達成度 105.9%	1

●改善の内容 (ACTION)

10 具体的な課題と改善

課題	(少ない費用で効率的に事業を行い、市民サービスを向上させる上で、現在課題になっていること) 特筆事項なし	
	(上記の課題をふまえて2年度以降に実施する、具体的な改善の内容)	
改善方法		
	改善開始時期	

●次年度の計画 (PLAN)

11 次年度の方針	継続して実施	12 施策評価による2年度の優先度 *H30年度施策評価表より転記すること	
-----------	--------	--	--