

事務事業評価表（一般事業）

評価対象年度	令和 元 年度
1次評価日（主幹等）	2年3月31日
2次評価日（課長等）	2年3月31日

1 事業名	ふるさと寄附促進事業	コード	16103
-------	------------	-----	-------

2 担当部課	部等 企画政策部	課等 企画課	作成者 水澤 優馬
--------	----------	--------	-----------

3 事業概要	目的体系	基本目標	みんなでつくる、確かな未来を拓くまち		
		政 策	市政運営の推進	施 策	持続可能な行財政運営
		予算科目	ふるさと寄附促進事業費	業務委託	なし（直営）
		実施義務	なし（選択的事業）	国県補助	なし
		根拠法令	地方税法		

●事業の内容（D0）

4 事業の概要等		*対象者（誰のため）、意図（どのような状態にしたいのか）		
事業の概要 （簡潔に）	「ふるさと納税」による寄附金額の増収のほか、本市の知名度向上と地域経済の活性化を図るため、寄附者の方へ、お礼の品として市内事業者等が取り扱う特産品等を贈呈する。			
目的	対象者	ふるさと納税により本市へ寄附をされた方		
	意 図	寄附金額の増収、本市の知名度向上		

5 事業の実施内容		*元年度に、いつ・どこで・誰が・何を・どのように行ったか、という具体的な内容		
<p>1. 返礼品の拡充 寄附金額の増収のほか、本市の知名度向上と地域経済の活性化を図るため、返礼品の拡充を行った。 ・令和2年3月時点 67事業所261種類</p> <p>2. 寄附促進のためのPR 市内公共施設をはじめ、諏訪地域各駅や地域内の宿泊施設などに返礼品カタログを配架したほか、「第39回岡谷ふるさとまつり（東京）」での返礼品カタログ配布や寄附金受付臨時窓口開設などにより、ふるさと納税のPRと寄附促進に努めた。 さらに、市外在住者宛に送付する令和2年度固定資産税納税通知書へPR用チラシの同封を行なった。</p> <p>3. ポータルサイトの拡充 ふるさと納税ポータルサイトに新規に「楽天ふるさと納税」を導入した。</p>				
前年度の課題への対応	市内事業所等の協力を得る中で、返礼品の拡充を図ったほか、寄附促進に向けたPRとして市外在住者宛に送付する固定資産税納税通知書へPR用チラシを同封することなどにより、本市の知名度向上と地域経済の活性化、寄附金額の増収に努めた。			

6 指標の達成状況		*活動指標：この事業の規模、成果指標：この事業によって得られる住民の満足度			
区 分	29年度	30年度	元年度	2年度（予算）	
① 活動指標（指標名）	ふるさと納税による寄附件数			単位	件
	実績値	2,617	1,605	2,075	
	*指標の説明	ふるさと納税による寄附件数			
② 成果指標（指標名）	ふるさと納税による寄附金額			単位	千円
	目標値	100,000	100,000	100,000	
	実績値	244,800	102,070	155,192	
	達成度	244.8%	102.1%	155.2%	
	*指標の説明	ふるさと納税による寄附金額			
*目標値の設定方法の説明	ふるさと納税は寄附者の方の善意によるものであるため、H30年度の状況を勘案した見込額とする。				

7 ア) コストの推移

* この事業にかかる費用 (人件費は、1人あたり年間800万円で換算)

[単位: 円]

区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
① 直接事業費	93,682,465	34,172,177	50,047,820	40,000,000
経常経費	0	0		
臨時的経費	93,682,465	34,172,177	50,047,820	
* 臨時的経費の説明				
区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
② 人件費	5,600,000	5,600,000	5,600,000	5,600,000
正規職員の人数(人)	0.70	0.70	0.70	0.70
③ 合計コスト(①+②)	99,282,465	39,772,177	55,647,820	45,600,000
前年度比		40.1%	139.9%	81.9%
財源				
一般財源	99,282,465	39,772,177	55,647,820	45,600,000
内訳				
特定財源	0	0	0	0
* 特定財源の説明				
④ 活動一単位あたりコスト	2,140	3,489	2,699	
前年度比		163.1%	77.3%	
⑤ コストに関する補足説明	寄附金額の減による			

イ) 補助金負担金の状況

[単位: 件、円、%]

補助金負担金名		29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
なし	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
ア)の①に含まれる負担金等合計金額及び割合	合計金額	0	0	0	0
	割合	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

* 行が足りない場合は追加してください

●事業の評価(CHECK)

8 妥当性評価

* 妥当性=行政がこの事業を行う必要性はあるか。

妥当性

高い

評価項目	はい	いいえ
① 現時点で、税金を投入して積極的に関与すべき重要な分野である。	1	
② 民間(企業、NPO、市民団体等)へ委ねることが難しく、市が行う必要がある。	1	
③ 民間(企業、NPO、市民団体等)が行うサービスと類似・競合していない。	1	
④ 国・県の事業、市が行っている他の事業と類似・重複していない。	1	
⑤ この事業の効果は広く市民に還元され、特定者の利益にはなっていない。	1	

9 有効性評価

* 有効性=成果指標(項目7/住民の満足度)は向上しているか。

有効性

高い

評価項目	はい	いいえ
① この事業が属する施策において、この事業の優先度が高い。	1	
② 社会情勢の変化や市民ニーズを把握し、今年度の事業内容に反映した。	1	
③ この事業の目的を達成する上で、現在の方法が最も効果的で低コストである。	1	
④ この事業の利用者が増加した。	1	
成果指標の実績値 前年度比	152.0%	
⑤ 年度当初に期待した成果が得られた。	1	
成果指標の目標値 達成度	155.2%	

●改善の内容 (ACTION)

10 具体的な課題と改善

課題	(少ない費用で効率的に事業を行い、市民サービスを向上させる上で、現在課題になっていること)	
	<ul style="list-style-type: none"> ・岡谷市の知名度向上や特色あるまちづくりのPRのほか、地域経済の活性化につながる、低コストで魅力的な返礼品のラインナップ ・寄附促進に向けた更なる情報発信 ・ふるさと納税制度の見直しによる返礼品の厳格化に伴う寄附額の減少 ・ふるさと納税型クラウドファンディングにおける対象事業の選定や周知方法 	
改善方法	(上記の課題をふまえて2年度以降に実施する、具体的な改善の内容)	
	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き市内事業等の協力を得ながら、魅力的な返礼品の拡充に努める。 ・効果的なPRを通じて寄附金額の増収を図るため、新たなふるさと納税ポータルサイトの利用を検討する。 ・首都圏等で行われるイベント等でのチラシ配布のほか、市内の集客力ある施設へのチラシ設置を行う。 	
	改善開始時期	

●次年度の計画 (PLAN)

11 次年度の方針	継続して実施	12 施策評価による2年度の優先度 *H30年度施策評価表より転記すること	
-----------	--------	--	--