

事務事業評価表（一般事業）

評価対象年度	令和 元 年度
1次評価日（主幹等）	2年3月31日
2次評価日（課長等）	2年3月31日

1 事業名	男女共同参画推進事業	コード	15104
-------	------------	-----	-------

2 担当部課	部等 企画政策部	課等 企画課	作成者 松村 佳江
--------	----------	--------	-----------

3 事業概要	目的体系	基本目標	みんなでつくる、確かな未来を拓くまち		
		政 策	地域コミュニティの振興	施 策	市民総参加の推進
		予算科目	男女共同参画推進事業費	業務委託	なし（直営）
		実施義務	なし（選択的事業）	国県補助	なし
		根拠法令	岡谷市男女共同参画条例		

●事業の内容（D0）

4 事業の概要等	*対象者（誰のため）、意図（どのような状態にしたいのか）		
事業の概要 （簡潔に）	より多くの市民に男女共同参画についての理解をしていただき、男女共同参画社会の実現に向けて、推進市民団体と協働で推進活動に取り組む。		
目的	対象者	市民	
	意 図	お互いを思いやる、ともに支え合える男女共同参画社会の実現	

5 事業の実施内容	*元年度に、いつ・どこで・誰が・何を・どのように行ったか、という具体的な内容		
前年度の課題への 対応	<p>○男女共同参画社会実現のために講演会等を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「男女共同参画おかや市民のつどい」1/25 カノラ小ホール 約110人参加 大正大学心理社会学部准教授 田中 俊之 さん講演会、Voice of A0HS 市内3高校の生徒によるまちづくり活動について発表 男女共同参画社会づくりポスターコンクール作品展示、実行委員参加5団体及び障害者就労施設2団体による展示、販売 ・男女共同参画出張フォーラム 実施回数 7回 延べ637人参加 <p>○男女共同参画審議会の開催 委員14人 5回実施</p> <p>○男女共同参画推進協議会（庁内）の開催 幹事会・専門部会合同会議 1回、専門部会 1回、幹事会 1回、委員会 1回</p> <p>○“男女共同参画推進市民の会”の運営を支援し、協働により様々な事業を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 男女共同参画週間展示（6/21～7/1 イルプラザ1階 中央通路）、長野県男女共同参画セミナー開催（県と共催）1回、 市議会正副議長・女性議員との懇談会開催、情報誌「パートナーシップおかや」発行ほか <p>○女性団体連絡協議会の開催 理事会1回 研修会1回（市議会傍聴） 諏訪地方女性懇話会参加（下諏訪町）</p> <p>○研修会等への参加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・男女共同参画社会づくりへ向けての全国会議 6/25 東京国際フォーラム 19名参加 ・諏訪地方男女共同参画連絡会 3回 ・県主催のフォーラム、県民大会、各種研修会への参加 <p>○子どものころからの男女共同参画意識づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> マングラビア「わちしんしん、ちちちんしん」の配布、市内小学校5年生 		
	市民のつどいにおいて、実行委員の5団体に加え、障害者就労施設による団体紹介展示や販売を実施するなど、団体交流により男女共同参画への理解を深めた。その他の事業についても、団体の交流が深まるよう実施した。		

6 指標の達成状況	*活動指標：この事業の規模、成果指標：この事業によって得られる住民の満足度				
区分	29年度	30年度	元年度	2年度（予算）	
① 活動指標（指標名）	市民の会、審議会等開催回数			単位	回
実績値	15	14	17		
*指標の説明	会の開催による地域活動への女性参画の促進				
② 成果指標（指標名）	区会議員の女性登用率			単位	%
目標値	30.0	30.0	30.0	30.0	
実績値	11.8	13.3	12.3		
達成度	39.3%	44.3%	41.0%		
*指標の説明					
*目標値の設定方法の説明					

7 ア) コストの推移

* この事業にかかる費用（人件費は、1人あたり年間800万円で換算）

[単位：円]

区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
① 直接事業費	744,428	775,281	943,051	804,000
経常経費	684,000	561,079	637,251	804,000
臨時的経費	60,428	214,202	305,800	0
* 臨時的経費の説明	H29働く場における男女の意識調査、H30男女共同参画に関する意識調査、H31第6次男女共同参画計画策定			
区分	29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
② 人件費	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000
正規職員の人数(人)	1.00	1.00	1.00	1.00
③ 合計コスト(①+②)	8,744,428	8,775,281	8,943,051	8,804,000
前年度比		100.4%	101.9%	98.4%
財源	8,744,428	8,775,281	8,943,051	8,804,000
一般財源				
内訳				
特定財源				
* 特定財源の説明				
④ 活動一単位あたりコスト	578,933	611,506	508,074	
前年度比		105.6%	83.1%	
⑤ コストに関する補足説明				

イ) 補助金負担金の状況

[単位：件、円、%]

補助金負担金名		29年度	30年度	元年度	2年度(予算)
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
	件数				
	金額				
ア)の①に含まれる負担金等合計金額及び割合	合計金額	0	0	0	0
	割合	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

* 行が足りない場合は追加してください

●事業の評価(CHECK)

8 妥当性評価

* 妥当性=行政がこの事業を行う必要性はあるか。

妥当性

高い

評価項目	はい	いいえ
① 現時点で、税金を投入して積極的に関与すべき重要な分野である。	1	
② 民間(企業、NPO、市民団体等)へ委ねることが難しく、市が行う必要がある。	1	
③ 民間(企業、NPO、市民団体等)が行うサービスと類似・競合していない。	1	
④ 国・県の事業、市が行っている他の事業と類似・重複していない。	1	
⑤ この事業の効果は広く市民に還元され、特定者の利益にはなっていない。	1	

9 有効性評価

* 有効性=成果指標(項目7/住民の満足度)は向上しているか。

有効性

標準

評価項目	はい	いいえ
① この事業が属する施策において、この事業の優先度が高い。	1	
② 社会情勢の変化や市民ニーズを把握し、今年度の事業内容に反映した。	1	
③ この事業の目的を達成する上で、現在の方法が最も効果的で低コストである。	1	
④ この事業の利用者が増加した。	成果指標の実績値 前年度比 92.5%	0
⑤ 年度当初に期待した成果が得られた。	成果指標の目標値 達成度 41.0%	0

●改善の内容 (ACTION)

10 具体的な課題と改善

課題	<p>(少ない費用で効率的に事業を行い、市民サービスを向上させる上で、現在課題になっていること)</p> <p>協働で事業実施をしている「岡谷市男女共同参画推進市民の会」など団体の会員減少、高齢化が進んでおり、団体の継続が難しくなっている。</p>
改善方法	<p>(上記の課題をふまえて2年度以降に実施する、具体的な改善の内容)</p> <p>昨年に引き続き、多くの団体と連携して事業展開し、男女共同参画の理解、意識の啓発を図っていく。</p> <p>また、H29年度実施の働く場における男女の意識調査、H30年度実施予定の男女共同意識調査等の結果を踏まえて、第5次男女共同参画計画の評価・検証、現状、課題を整理し、第6次男女共同参画を策定した。計画の進捗を評価・検証し、推進していく。</p>
改善開始時期	

●次年度の計画 (PLAN)

11 次年度の方針	継続して実施	12 施策評価による2年度の優先度 *H30年度施策評価表より転記すること	B
-----------	--------	---	---