

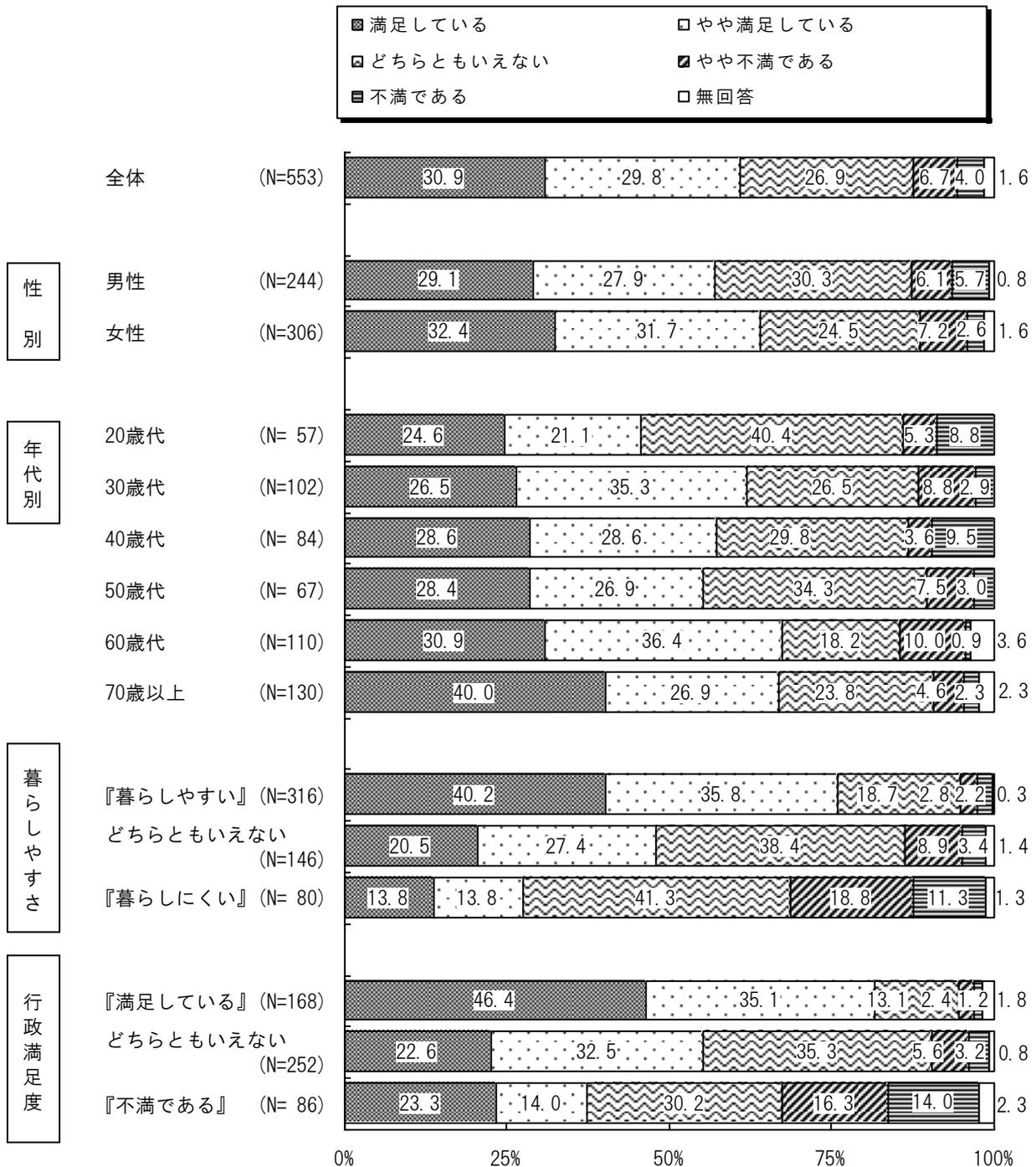
iii 岡谷市が行っている事業計画や施策について

8 岡谷市役所員の対応への満足度

【問8】あなたは、岡谷市職員の窓口や電話での対応（態度・身だしなみ・言葉づかいなど）についてのどの程度満足していますか。（〇は1個）

岡谷市役所員の対応への満足度は、「満足している」が30.9%と最も多く、次いで「やや満足している」が29.8%、「どちらともいえない」が26.9%などとなっている。

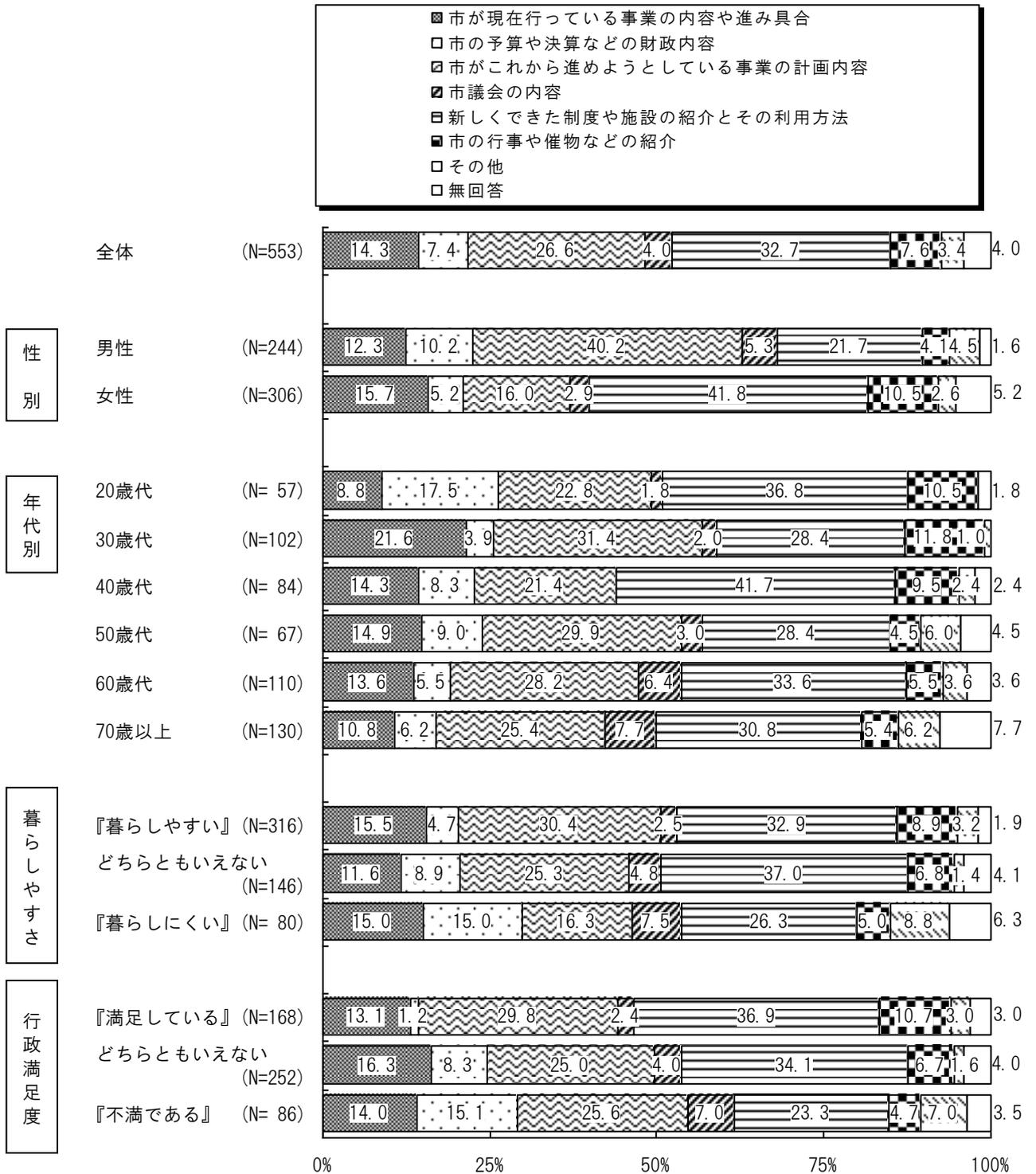
暮らしやすさ別では、『暮らしやすい』が、行政満足度別では、『満足している』が、「満足している」が多くなっている。



9 市政について特に知りたい情報

【問9】あなたが、市政について特に知りたい情報は何ですか。(〇は1個)

市政について特に知りたい情報は、「新しくできた制度や施設の紹介とその利用方法（現在あるものを含む）」が32.7%と最も多く、次いで「市がこれから進めようとしている事業の計画内容」が26.6%、「市が現在行っている事業の内容や進み具合」が14.3%、「市の行事や催物などの紹介」が7.6%などとなっている。

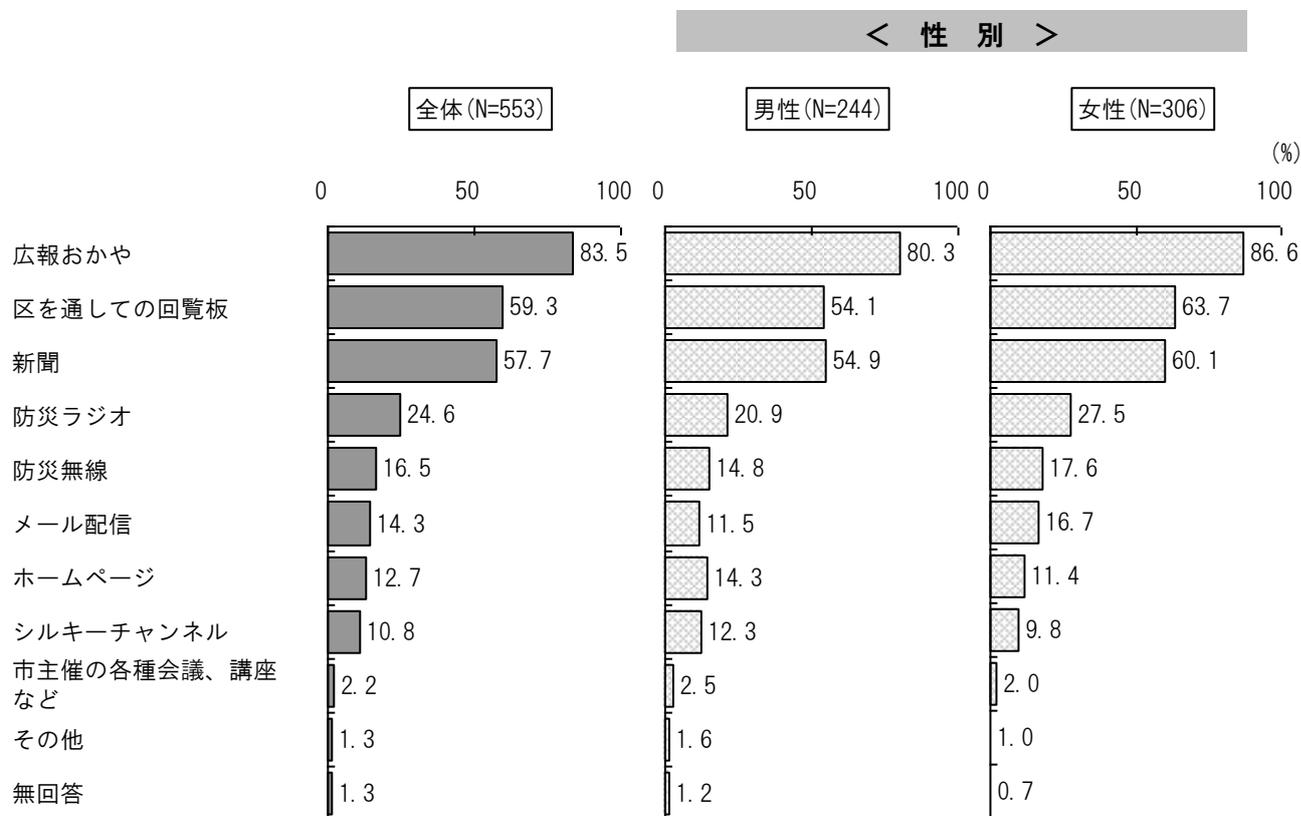


10 市からの情報入手手段

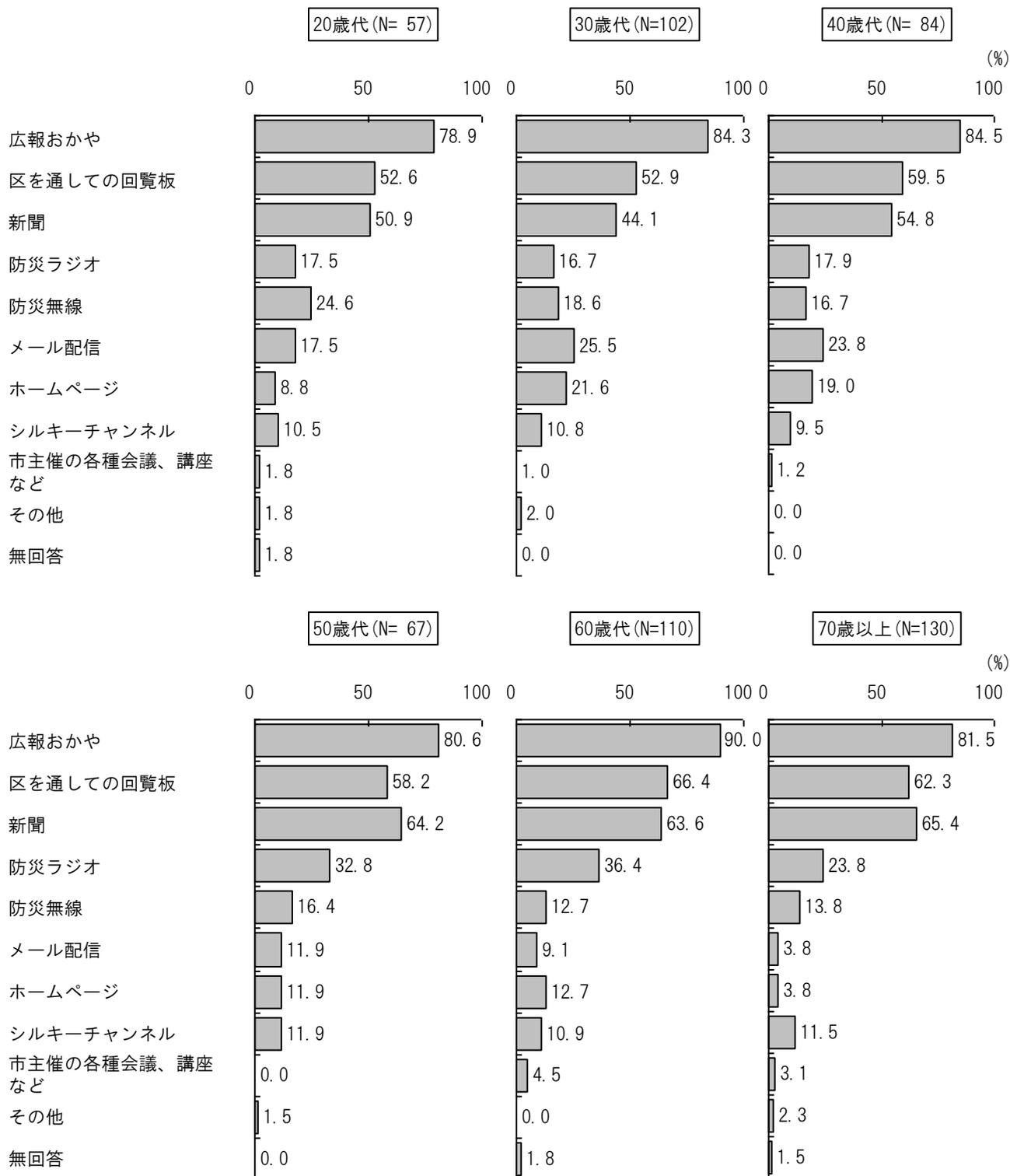
【問10】岡谷市では、皆さんに向けての情報発信の手段として、広報おかや、ホームページ、シルキーチャンネル（行政チャンネル）、メール配信、防災無線（防災ラジオ）などを用いております。あなたや、あなたのご家族は、市からの情報をどのような方法で受け取っていますか。
(○は何個でも)

市からの情報入手手段は、「広報おかや」が83.5%と最も多く、次いで「区を通しての回覧板」が59.3%、「新聞」が57.7%などとなっている。

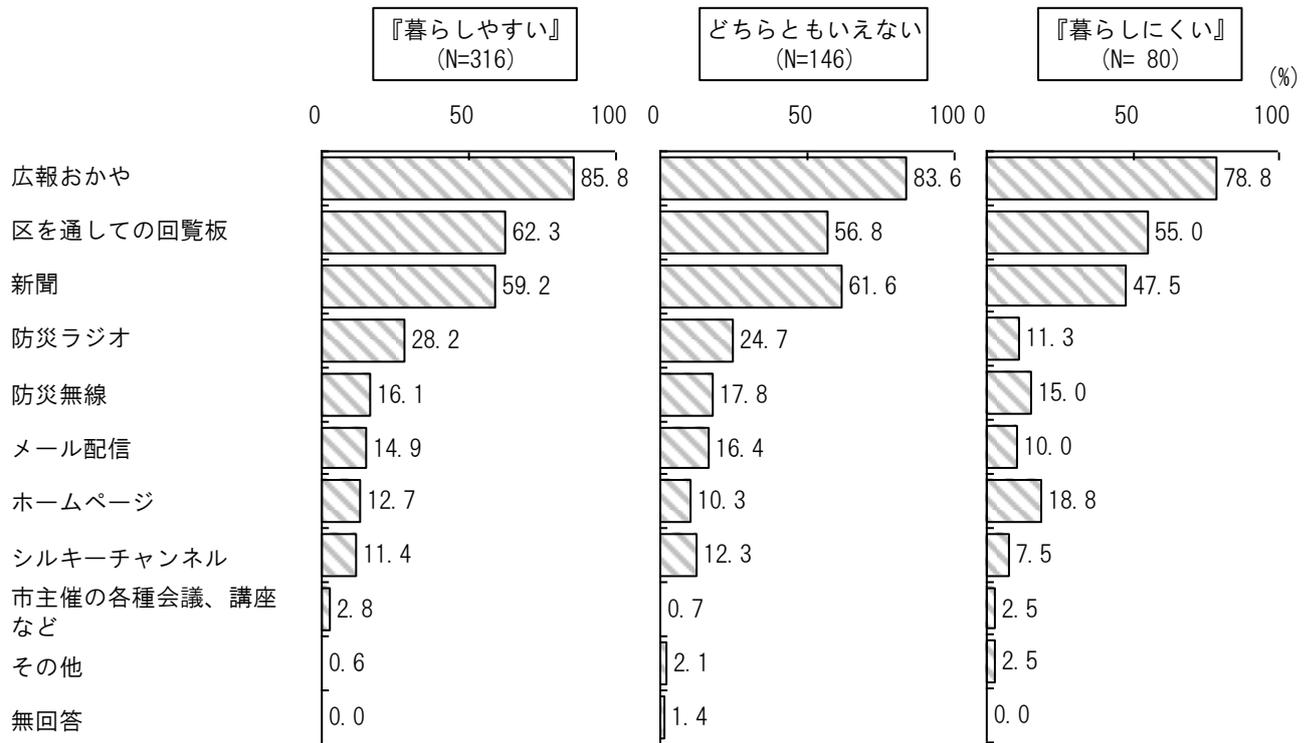
年代別では、「メール配信」と「ホームページ」が、“30歳代”と“40歳代”で他の年代よりやや多くなっている。



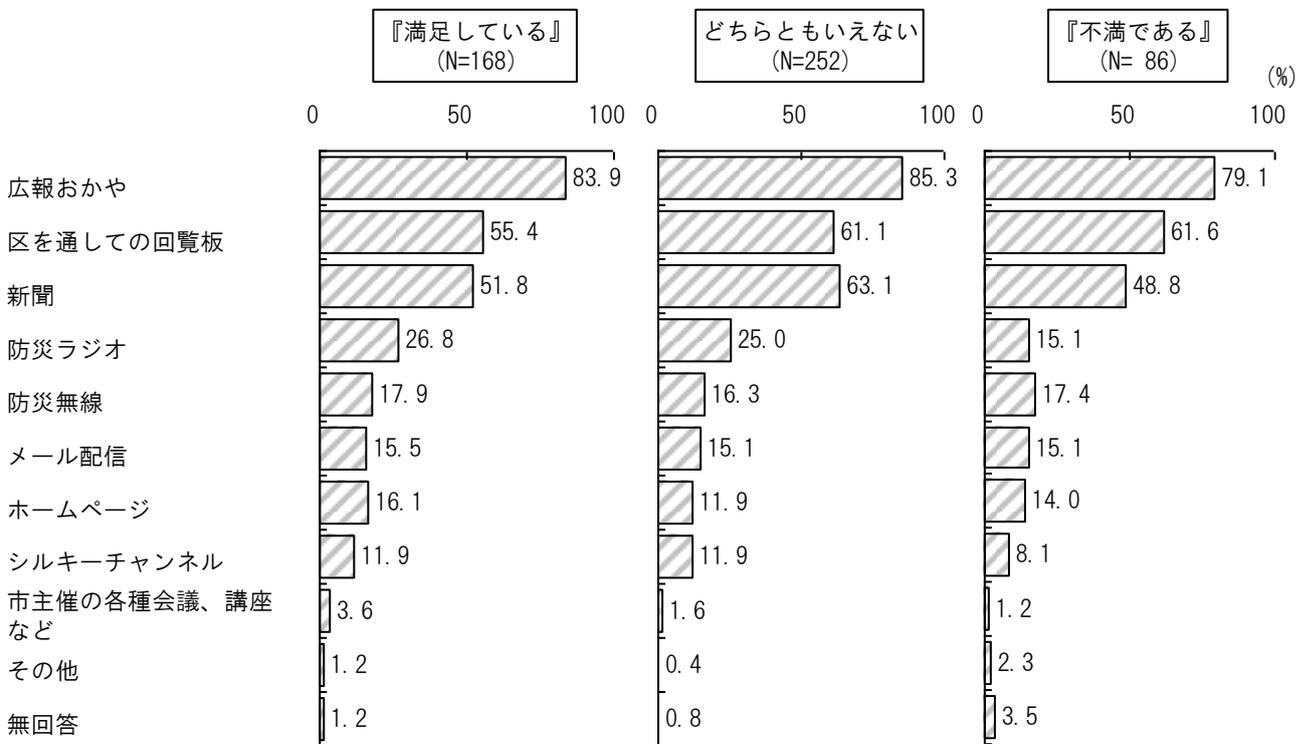
< 年代 >



< 暮らしやすさ >



< 行政満足度 >

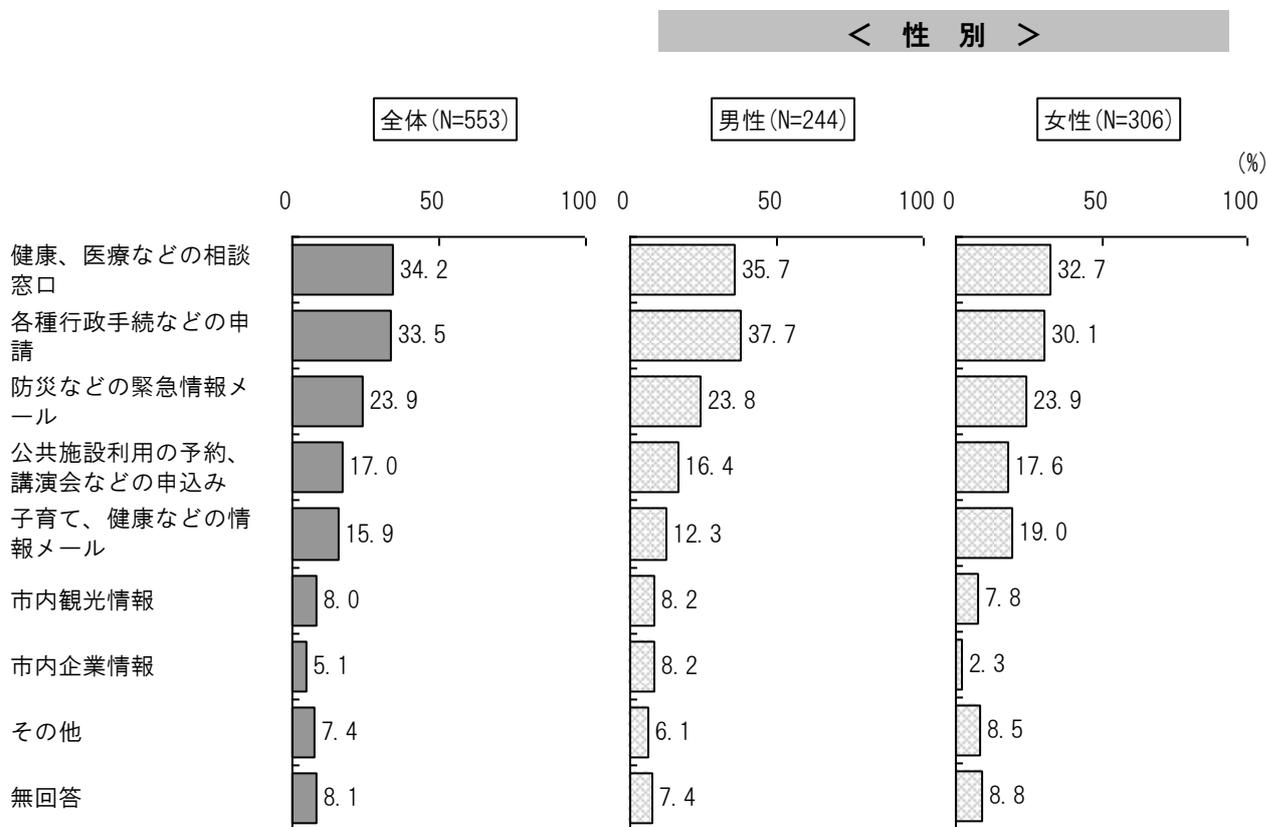


11 特に希望するホームページでの提供サービス

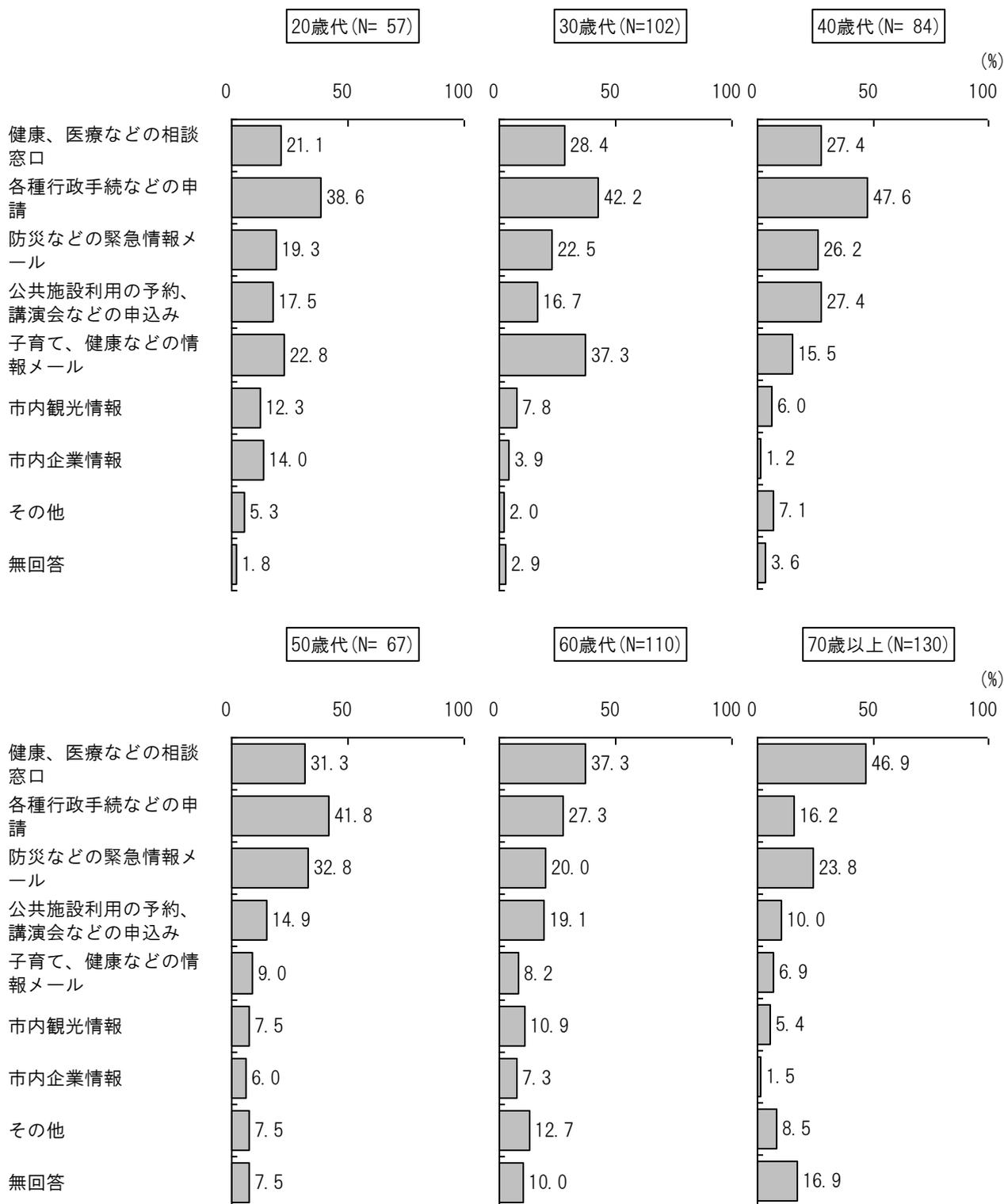
【問11】岡谷市のホームページ（インターネット）で市が提供するサービスとして、今後特に希望するものは何ですか？（〇は2個まで）

特に希望するホームページでの提供サービスは、「健康、医療などの相談窓口」が34.2%と最も多く、次いで「各種行政手続などの申請」が33.5%、「防災などの緊急情報メール」が23.9%などとなっている。

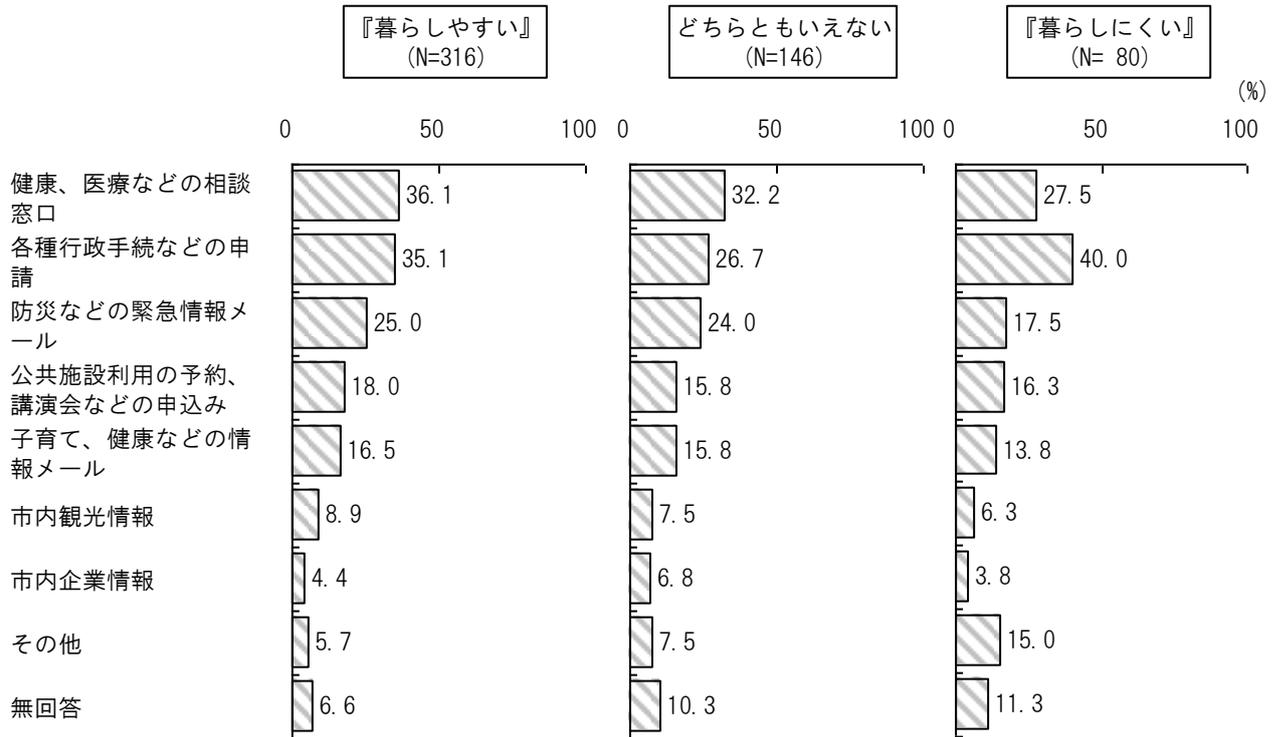
年代別では、「各種行政手続などの申請」が“30歳代”と“40歳代”、“50歳代”で4割を超えている。また、「子育て、健康などの情報メール」が“30歳代”で他の年代より目だって多くなっている。



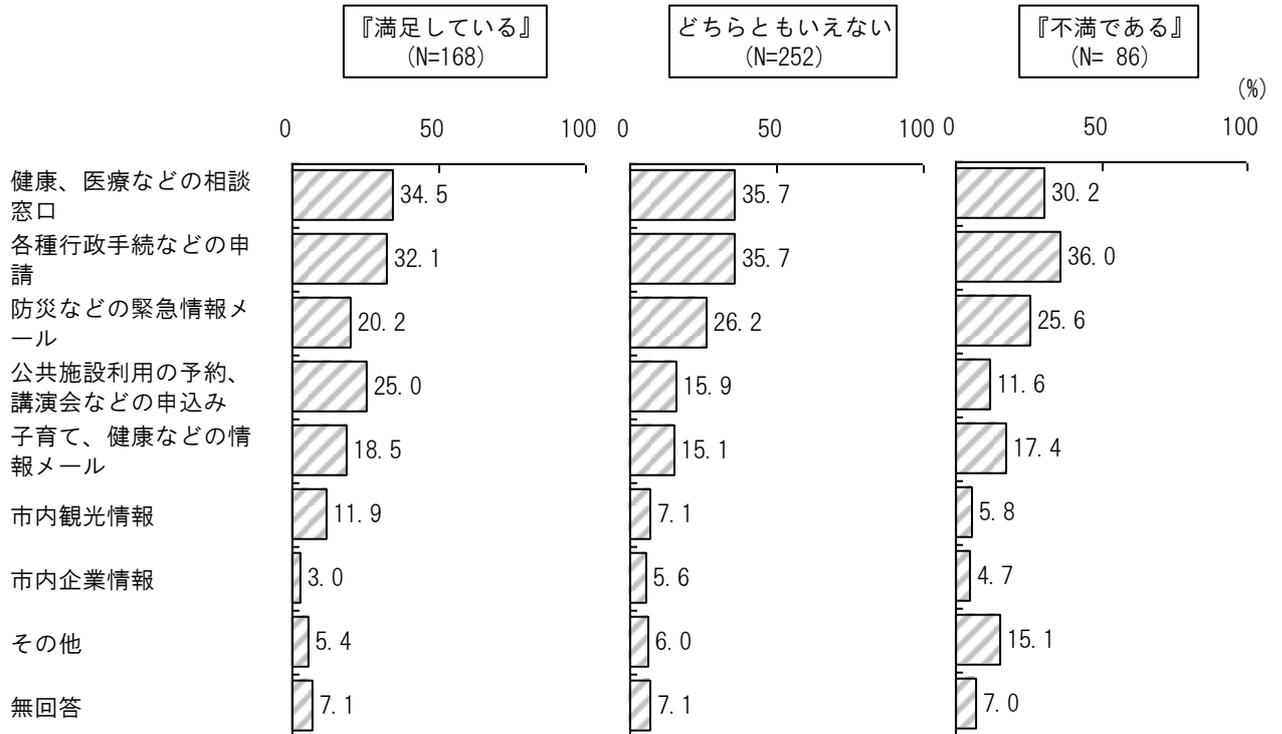
< 年代 >



< 暮らしやすさ >



< 行政満足度 >

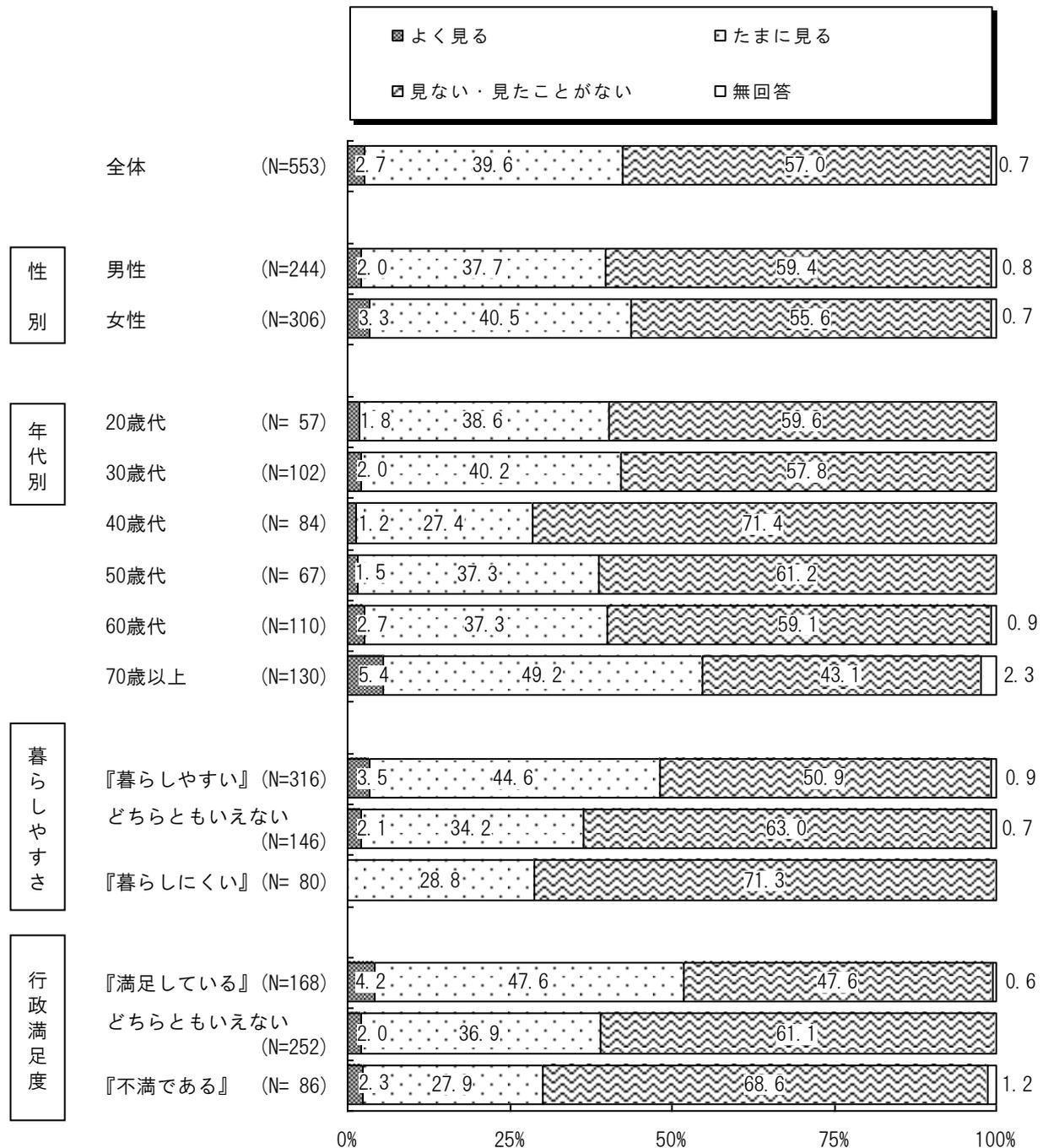


12 行政チャンネル（シルキーチャンネル）の視聴頻度

【問12】岡谷市では、シルキーチャンネルをケーブルテレビ（LCV）のデジタル11チャンネルで放送しています。ご覧になっていますか。（〇は1個）

行政チャンネル（シルキーチャンネル）の視聴頻度は、「見ない・見たことがない」が57.0%と最も多く、次いで「たまに見る」が39.6%、「よく見る」が2.7%などとなっている。

年代別では、「よく見る」と「たまに見る」が“70歳以上”で他の年代よりやや多くなっている。



13 行政チャンネル（シルキーチャンネル）を見ない理由

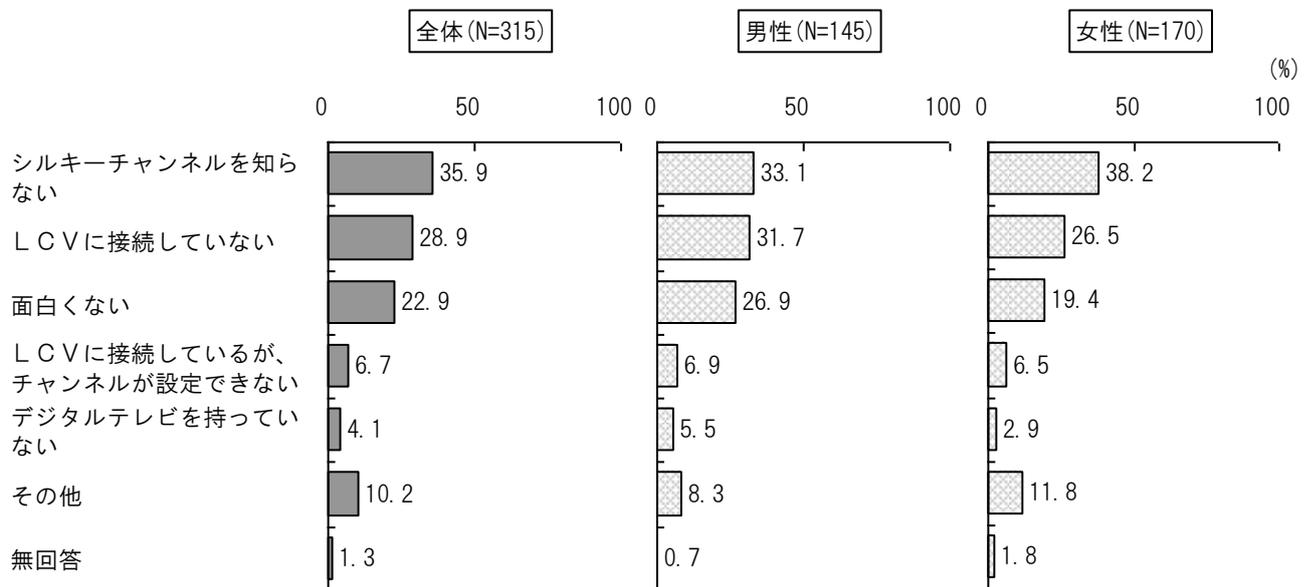
【問12】で「見ない・見たことがない」と回答した方

【問13】シルキーチャンネルをご覧いただけない理由は何ですか。（○は何個でも）

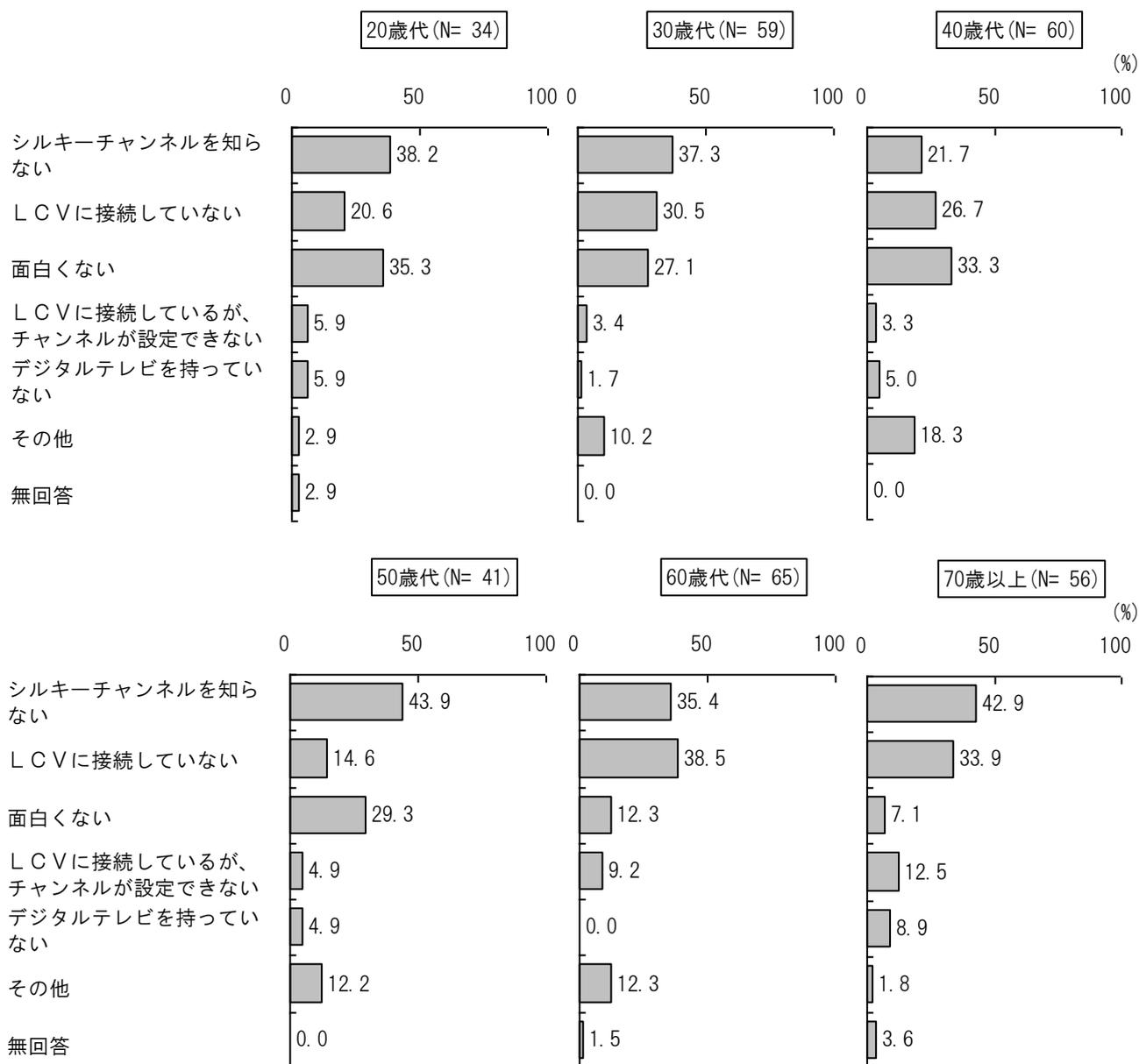
行政チャンネル（シルキーチャンネル）を見ない理由は、「シルキーチャンネルを知らない」が35.9%と最も多く、次いで「LCVに接続していない」が28.9%、「面白くない」が22.9%などとなっている。

暮らしやすさ別では、『暮らしにくい』ほど、行政満足度別では、『不満である』ほど、「面白くない」が多くなっている。

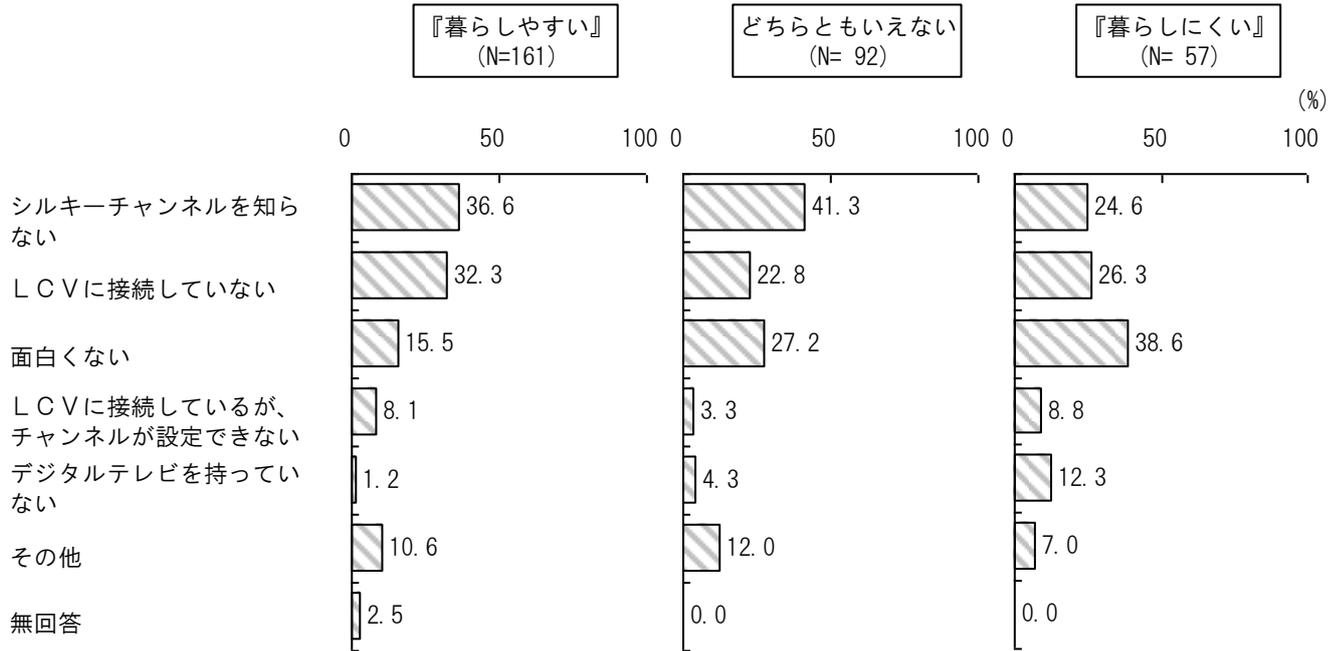
< 性別 >



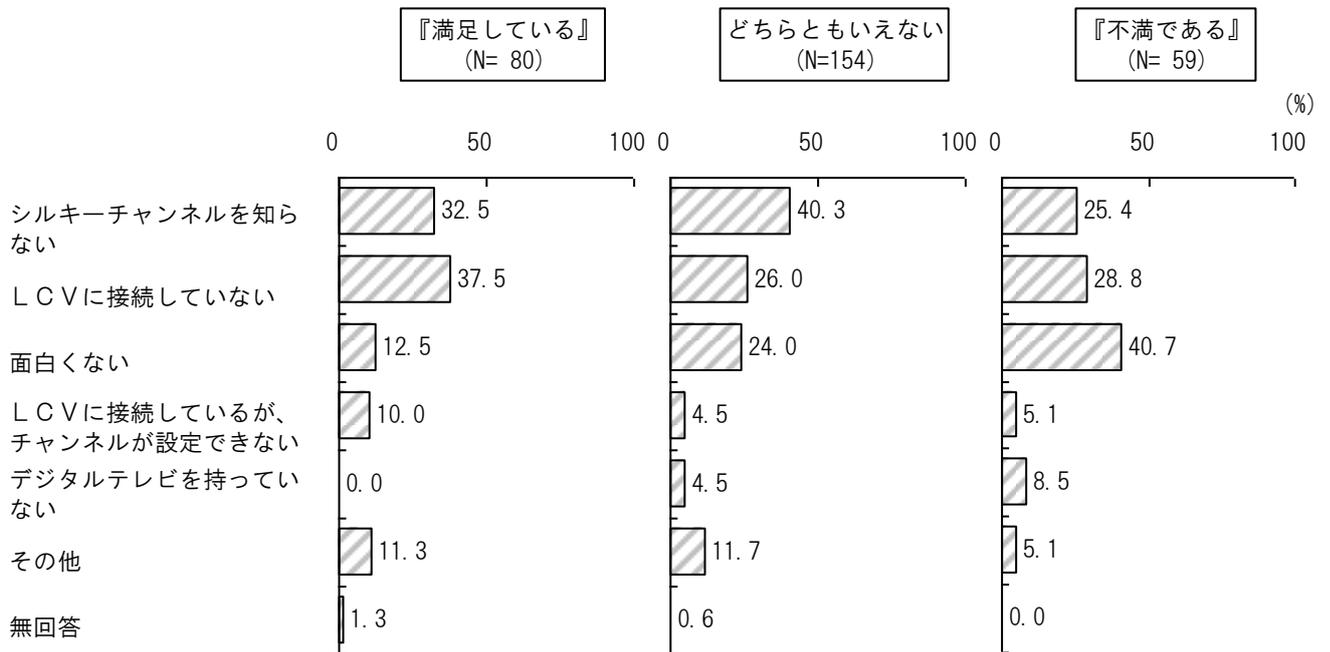
< 年代 >



< 暮らしやすさ >



< 行政満足度 >

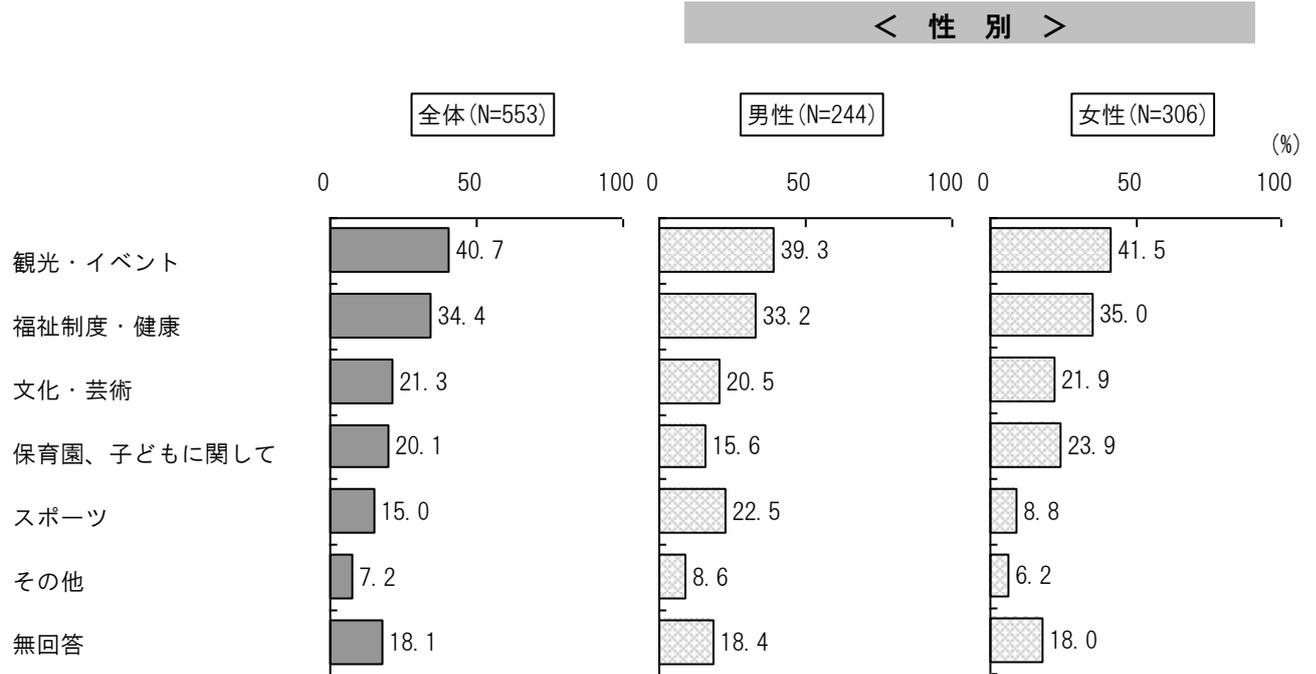


14 行政チャンネル（シルキーチャンネル）で放送を希望する番組

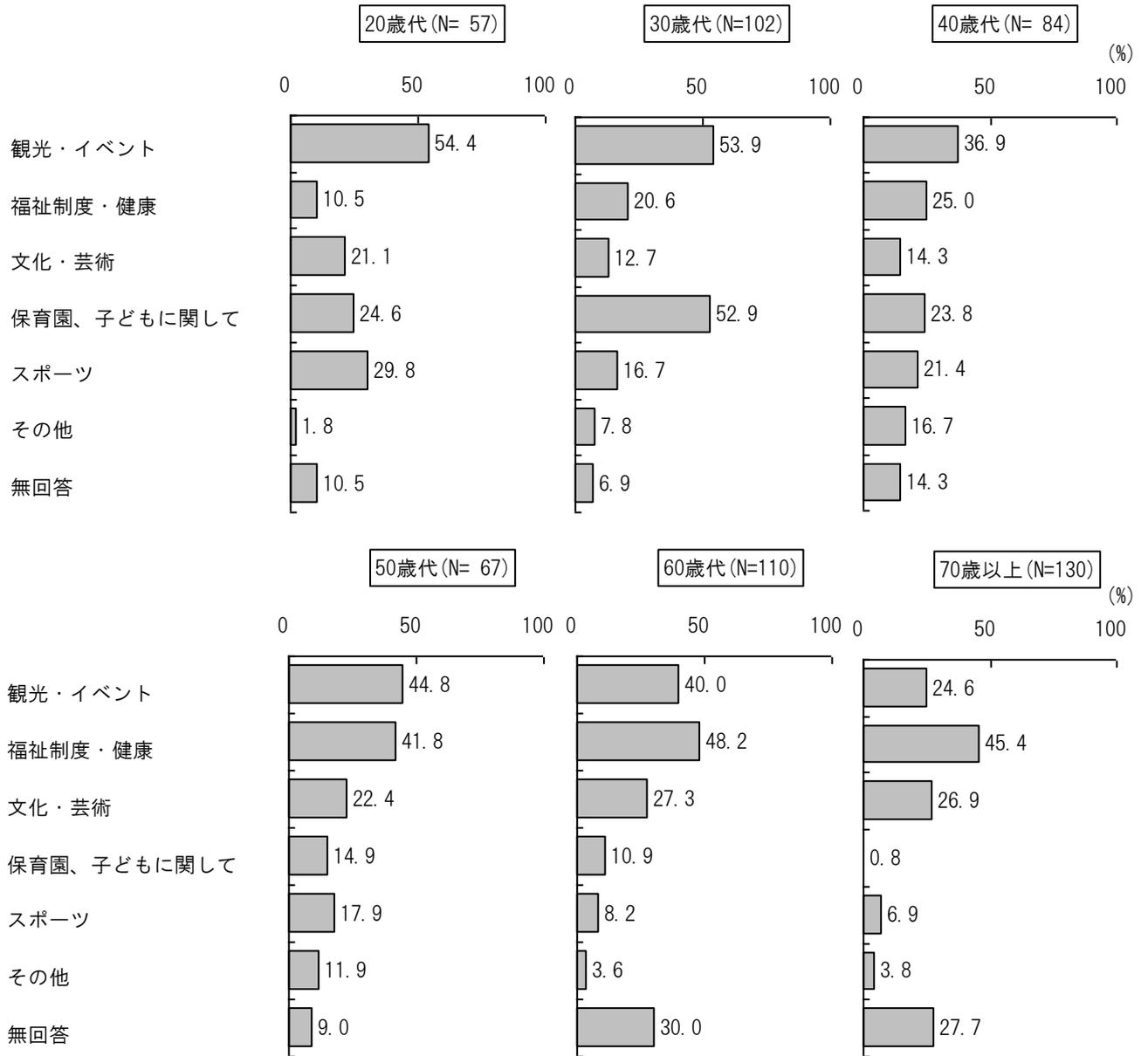
【問14】シルキーチャンネルで放送を希望する番組は何ですか？（○は何個でも）

行政チャンネル（シルキーチャンネル）で放送を希望する番組は、「観光・イベント」が40.7%と最も多く、次いで「福祉制度・健康」が34.4%、「文化・芸術」が21.3%などとなっている。

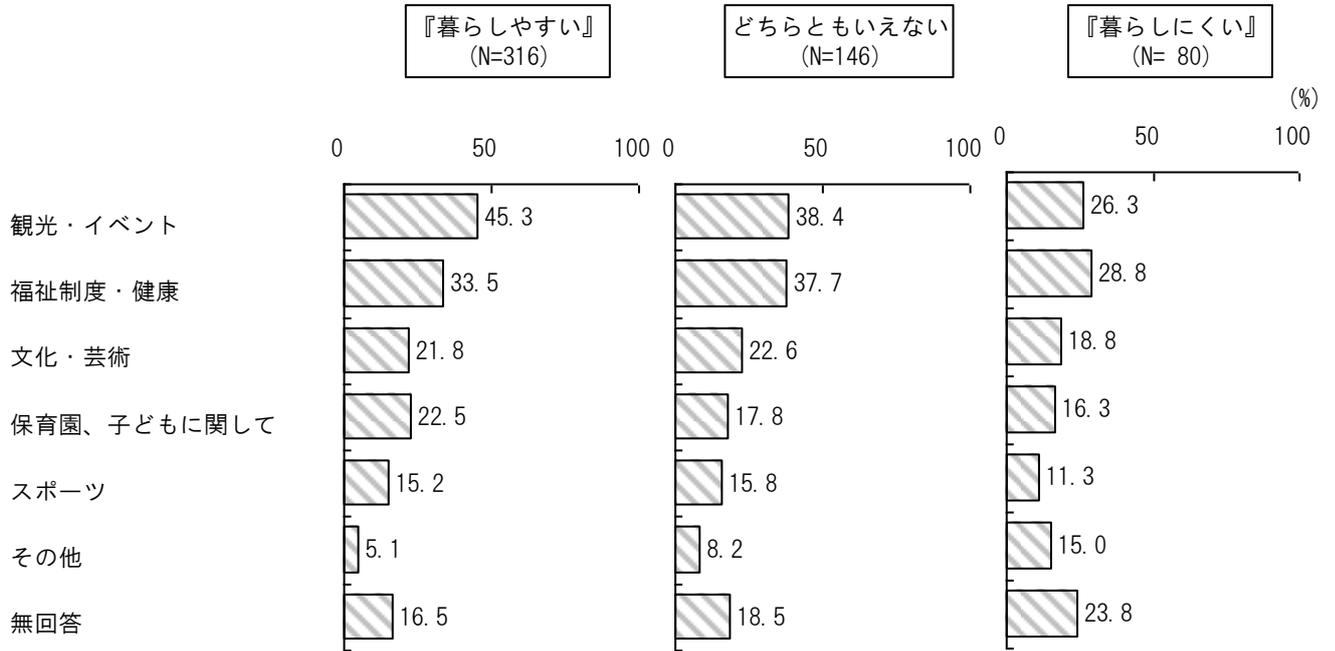
年代別では、“30歳代”で「保育園、子どもに関して」が他の年代より目だって多くなっている。



< 年代 >



< 暮らしやすさ >



< 行政満足度 >

