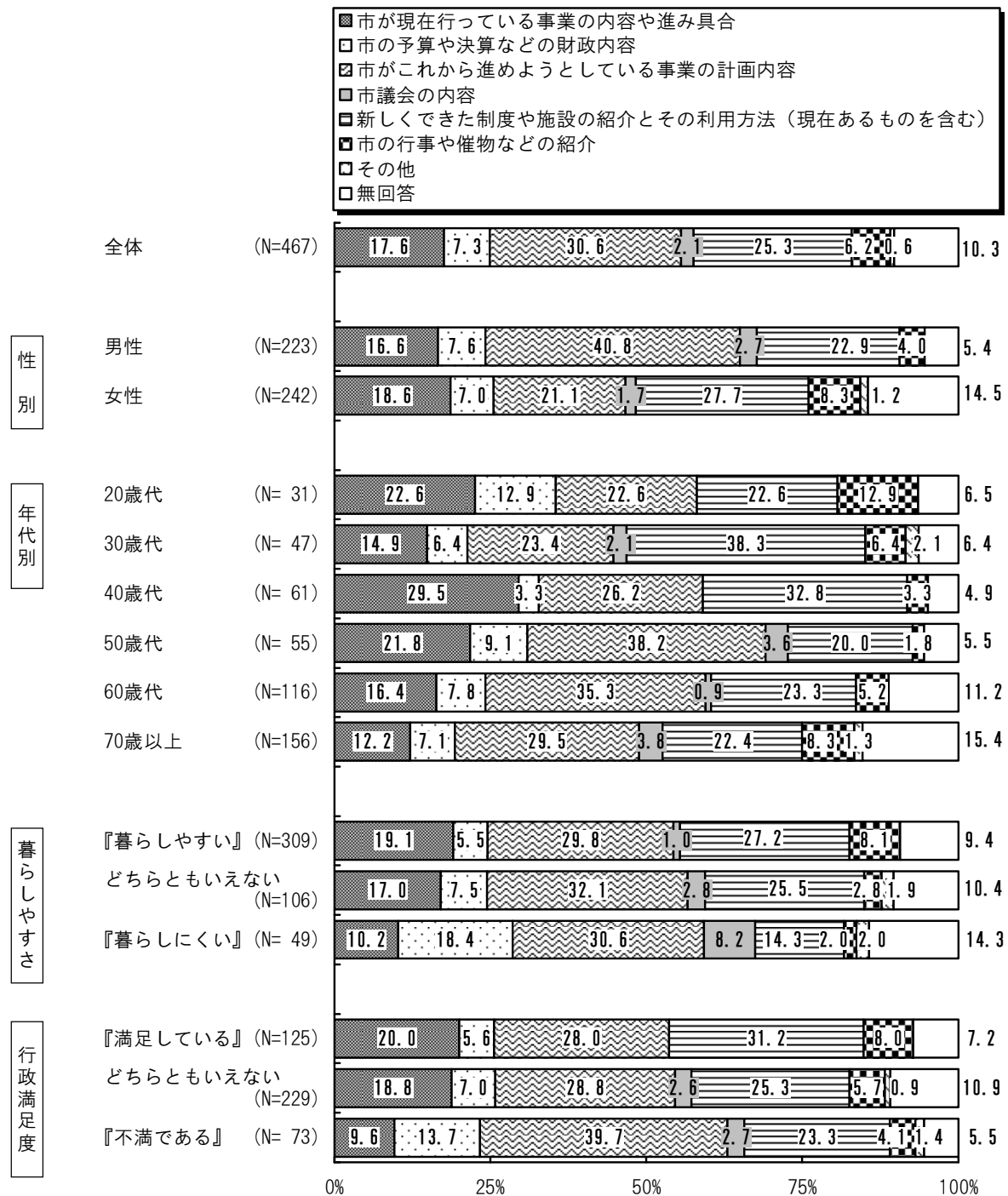


iii 岡谷市が行っている事業計画や施策について

11 知りたい市政情報

【問11】あなたが、市政について特に知りたい情報は何ですか。（1つに○）

知りたい市政情報は、「市がこれから進めようとしている事業の計画内容」が30.6%と最も多く、次いで「新しくできた制度や施設の紹介とその利用方法（現在あるものを含む）」が25.3%、「市が現在行っている事業の内容や進み具合」が17.6%などとなっている。
性別では、「市がこれから進めようとしている事業の計画内容」が“男性”で4割を超えている。

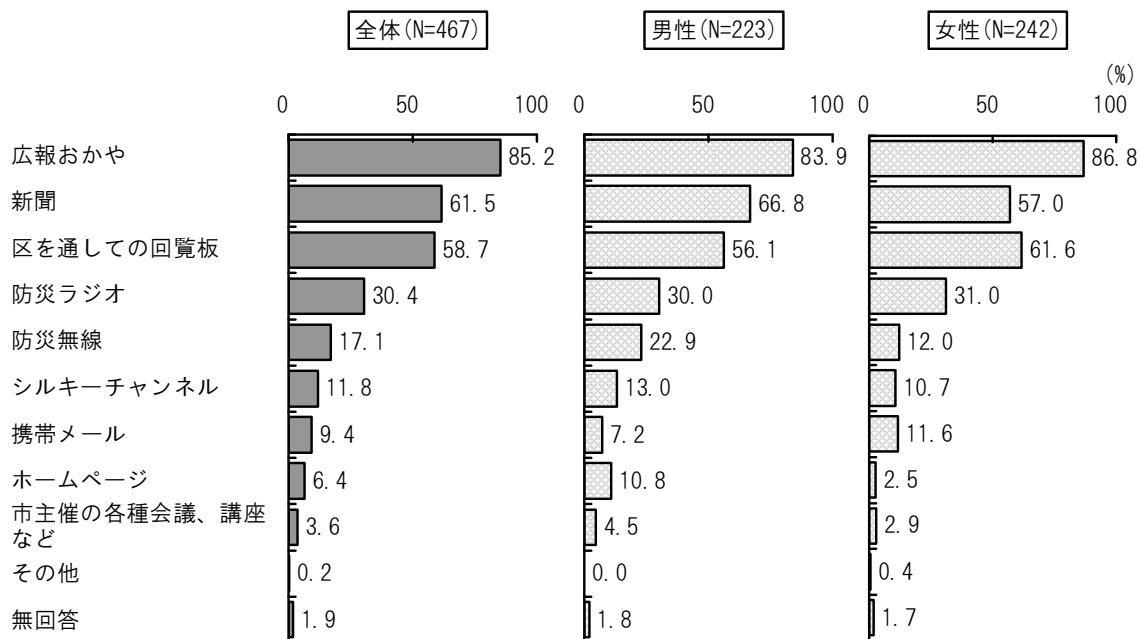


12 情報入手手段

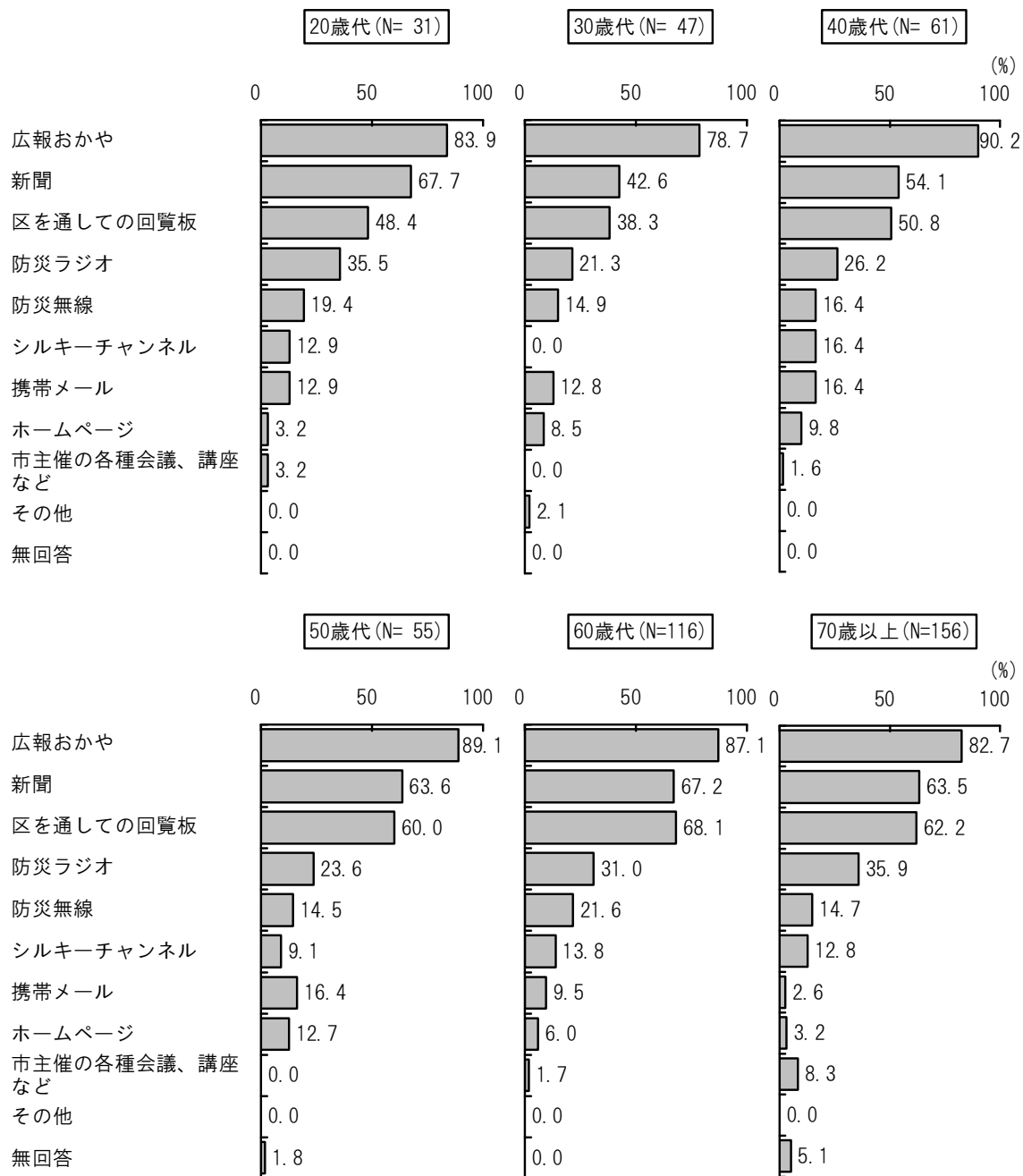
【問12】岡谷市では、情報発信の手段として、広報おかや、ホームページ、シルキーチャンネル（行政チャンネル）、携帯メール、防災無線、防災ラジオなどを用いております。あなたや、あなたのご家族は、市からの情報をどのような方法で受け取っていますか。（〇はいくつでも）

情報入手手段は、「広報おかや」が85.2%と最も多く、次いで「新聞」が61.5%、「区を通しての回覧板」が58.7%、「防災ラジオ」が30.4%などとなっている。
年代別では、「区を通しての回覧板」が“50歳代”以上で6割を超えている。

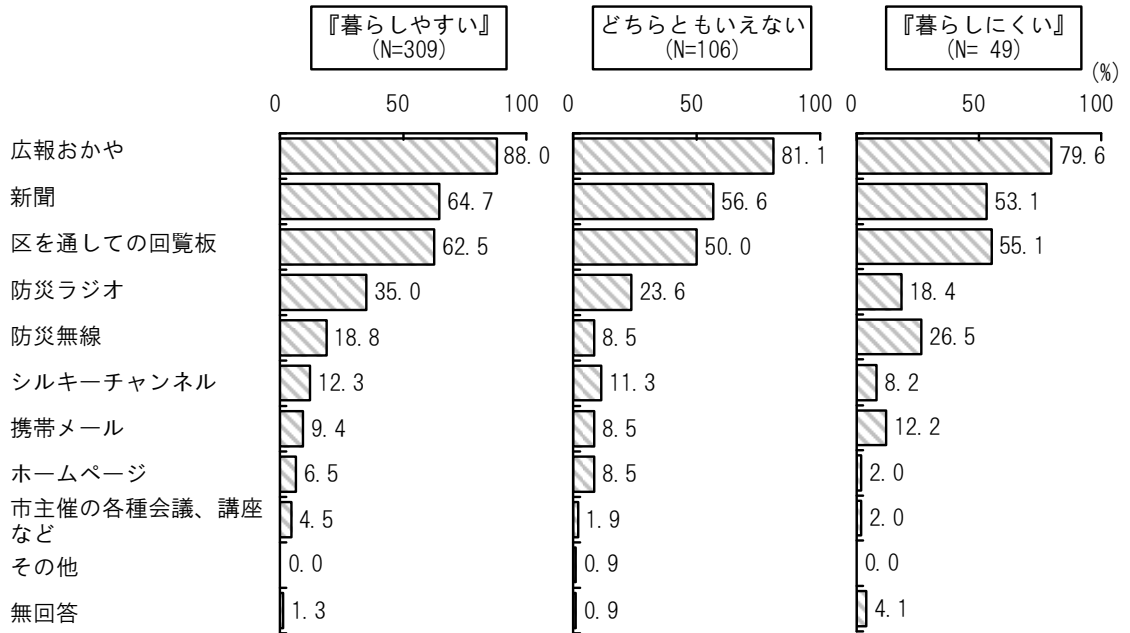
< 性別 >



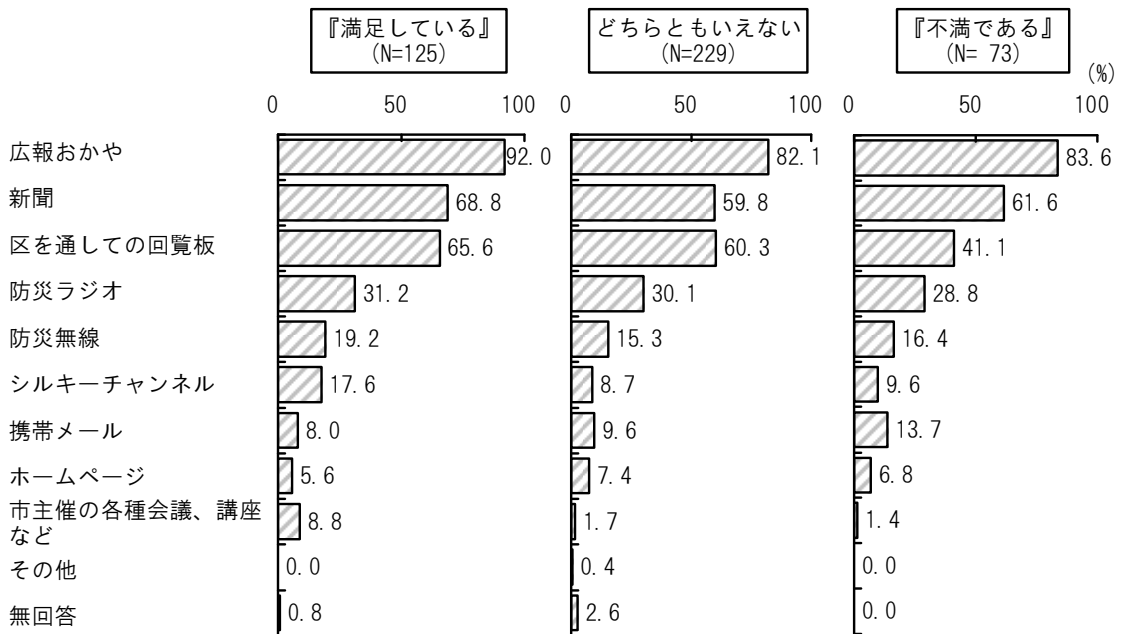
< 年代 >



< 暮らしやすさ >



< 行政満足度 >



13 特に希望するホームページでの提供サービス

【問13】岡谷市のホームページで市が提供するサービスとして、今後特に希望するものは何ですか。

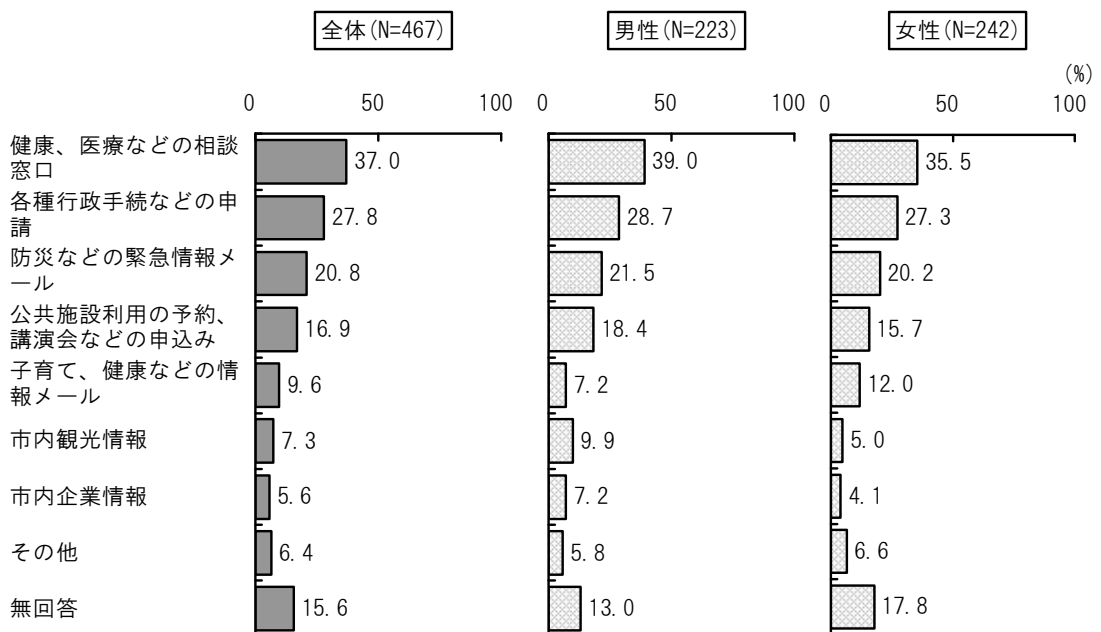
(○は2つまで)

特に希望するホームページでの提供サービスは、「健康、医療などの相談窓口」が37.0%と最も多く、次いで「各種行政手続などの申請」が27.8%、「防災などの緊急情報メール」が20.8%などとなっている。

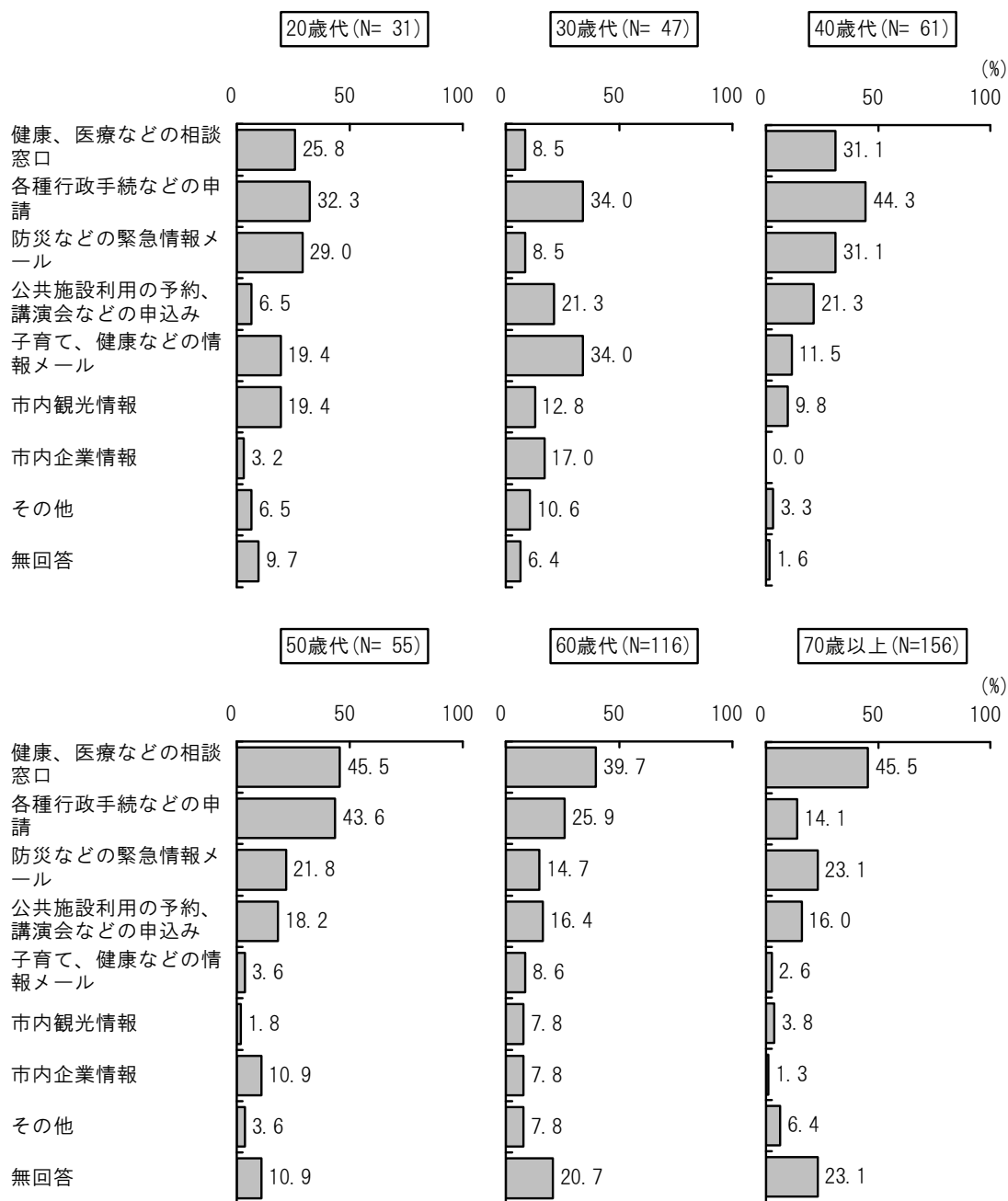
年代別では、「各種行政手続などの申請」が“40歳代”と“50歳代”で4割を超えている。

また、“40歳代”以下では「各種行政手続などの申請」が最も多く、“50歳代”以上では「健康、医療などの相談窓口」が最も多くなっている。

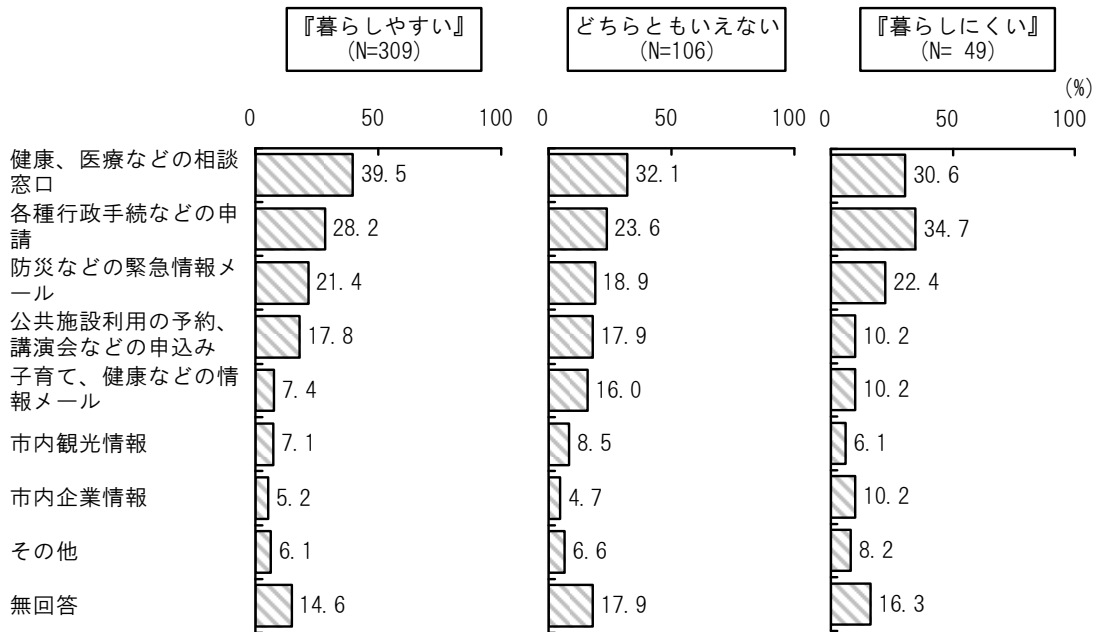
< 性別 >



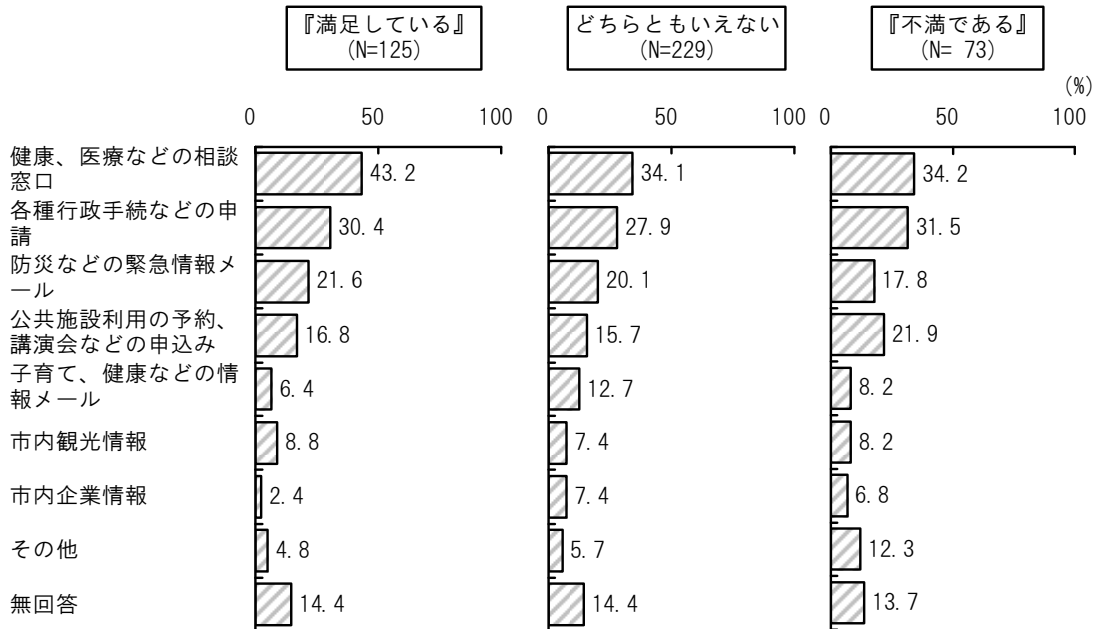
< 年代 >



< 暮らしやすさ >



< 行政満足度 >



14 行政チャンネル（シルキーチャンネル）の視聴頻度

【問14】岡谷市では、シルキーチャンネルをケーブルテレビ（LCV）のデジタル11チャンネルで放送しています。ご覧になっていますか。（1つに○）

シルキーチャンネルの視聴頻度は、「ほとんど見ない」が34.3%と最も多く、次いで「見たことがない」が33.0%、「1カ月に2～3日見る」が18.6%などとなっている。
 年代別では、「ほぼ毎日見る」と「一週間に2～3日見る」が“70歳以上”で他の年代よりやや多くなっている。

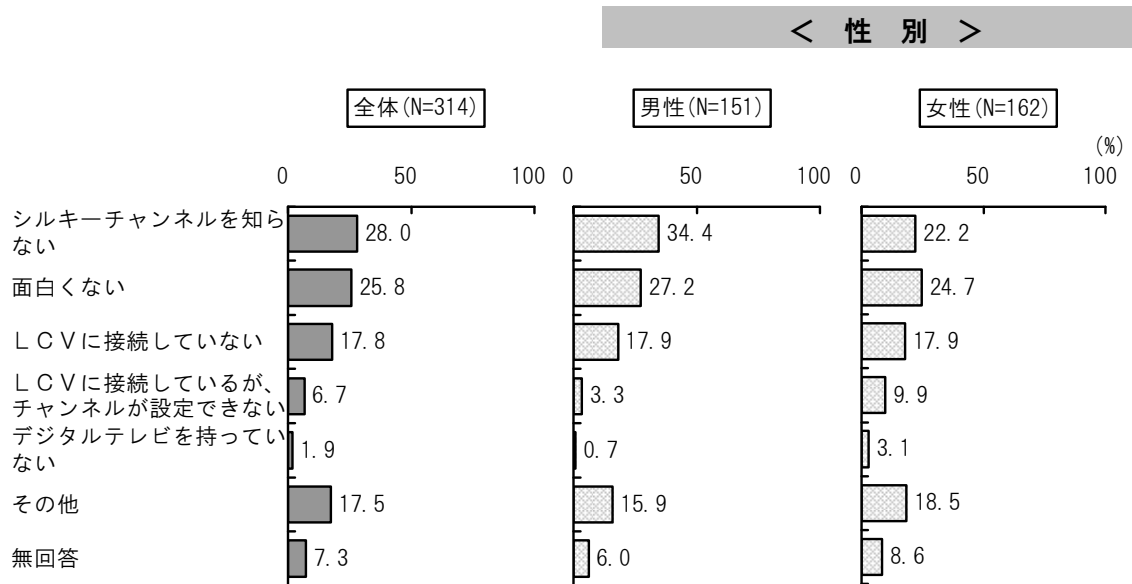


15 行政チャンネル（シルキーチャンネル）を見ない理由

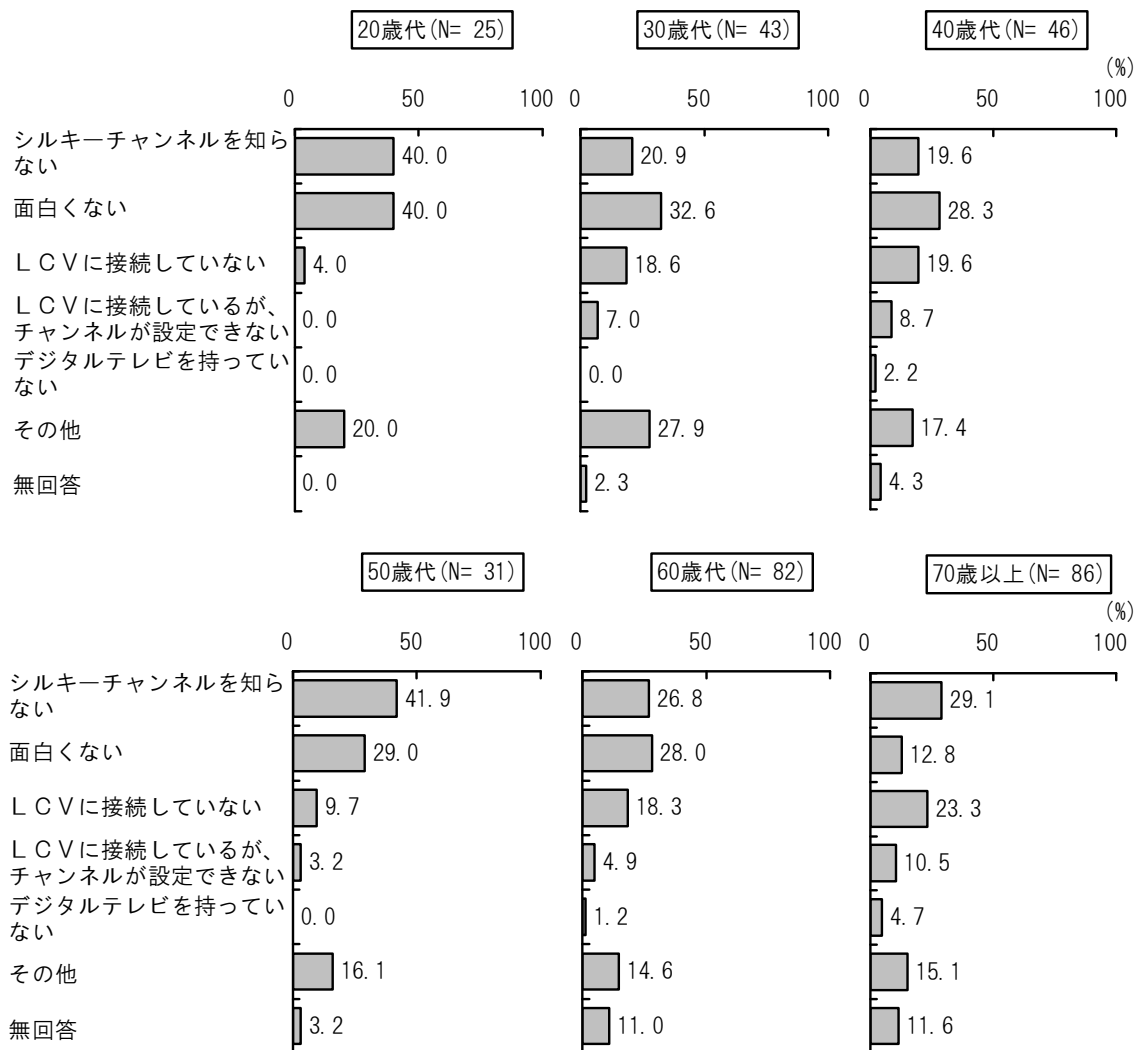
【問14】で「ほとんど見ない」または「見たことがない」と回答した方

【問15】シルキーチャンネルをご覧にならない理由は何ですか。（〇はいくつでも）

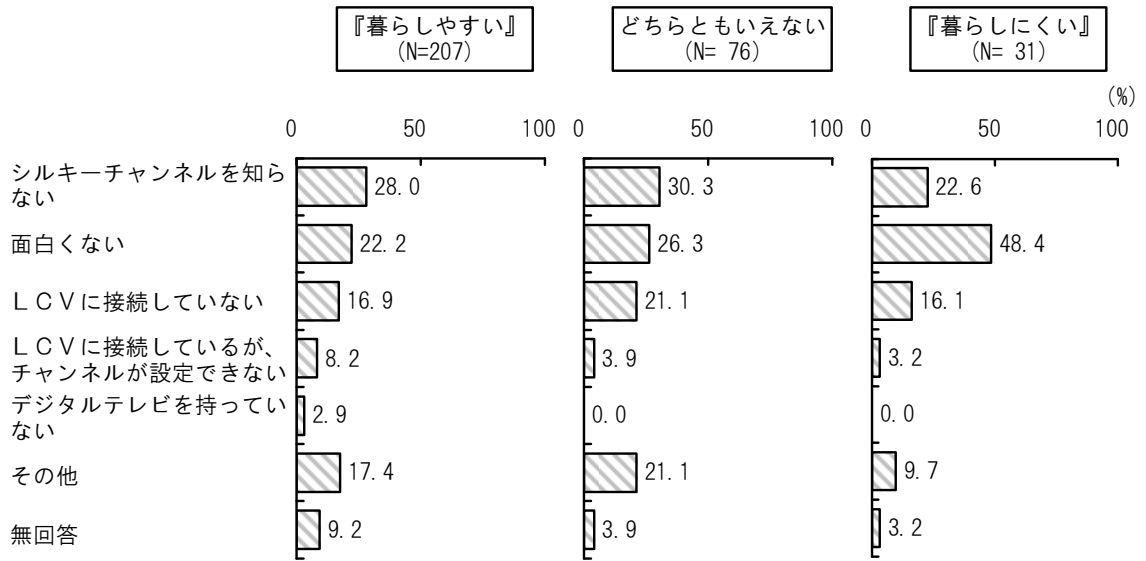
シルキーチャンネルを見ない理由は、「シルキーチャンネルを知らない」が28.0%と最も多く、次いで「面白くない」が25.8%、「LCVに接続していない」が17.8%などとなっている。
性別では、「シルキーチャンネルを知らない」が“男性”で多くなっている。



< 年代 >



< 暮らしやすさ >



< 行政満足度 >

