

調査概要

調査目的

市民が、自分のこと、家族のこと、地域の状況をどのように捉え、どのような意識を持って生活をしているのかを調査し、市やまちづくりに対し、何を優先して取りくむのか等を把握することで、市政運営に反映させるための基礎資料とするため実施しました。

調査項目

属性

暮らしやすさ・今後の予定

まちづくり

施策の満足度

市政に関する情報提供

自由意見

調査設計

調査対象	20歳以上の市民
調査方法	郵送配布 郵送回収
標本数	1,000人
調査期間	平成21年2月1日(日)～平成21年2月16日(月)
調査機関	(株)サーベイリサーチセンター静岡事務所

回収結果

対象者	1,000人
回収数	501人
有効回収数	501人
有効回収率	50.1%

報告書を見る際の注意点

- ・比率はすべて百分比であらわし、少数点以下第2位を四捨五入しています。このため、百分比の合計が100%にならないことがあります。
- ・基数となるべき調査数は、N と表示しており、回答比率はこれを100%として算出しています。
- ・複数個の回答が許されている設問においては、回答比率の合計が100%を超えることがあります。