

I 調査の概要

i 調査目的

市民が、自分のこと、家族のこと、地域の状況をどのように捉え、どのような意識を持って生活をしているのかを調査し、市やまちづくりに対し、何を優先して取りくむのか等を把握することで、平成21年度からの「第4次総合計画」の基礎資料とするため実施しました。

ii 調査項目

- i 属性
- ii 暮らしやすさ・今後の予定
- iii まちづくり
- iv 施策の満足度
- v 市政に関する情報提供
- vi 自由意見

iii 調査設計

調査対象	20歳以上の市民
調査方法	郵送配布 郵送回収
標本数	1,000人
調査期間	平成19年8月31日（金）～平成19年10月9日（火）
調査機関	(株)サーベイリサーチセンター静岡事務所

iv 回収結果

対象者	1,000人
回収数	444人（無効票1票を含む）
有効回収数	443人
有効回収率	44.3%

v 報告書を見る際の注意点

- ・比率はすべて百分比であらわし、少数点以下第2位を四捨五入しています。このため、百分比の合計が100%にならないことがあります。
- ・基数となるべき調査数は、N と表示しており、回答比率はこれを100%として算出しています。
- ・複数個の回答が許されている設問においては、回答比率の合計が100%を超えることがあります。