# ２．インターネットの利用について

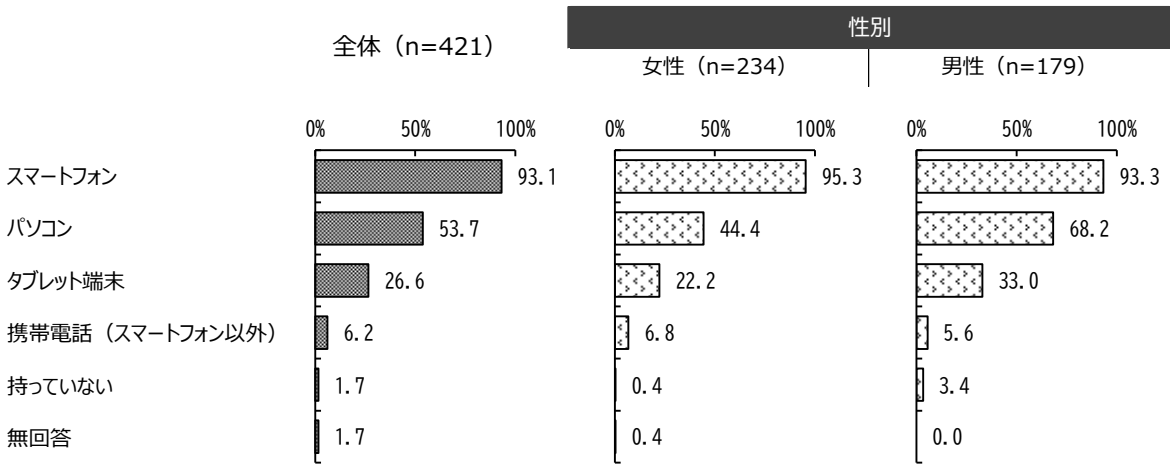
## （１）所持している情報通信機器

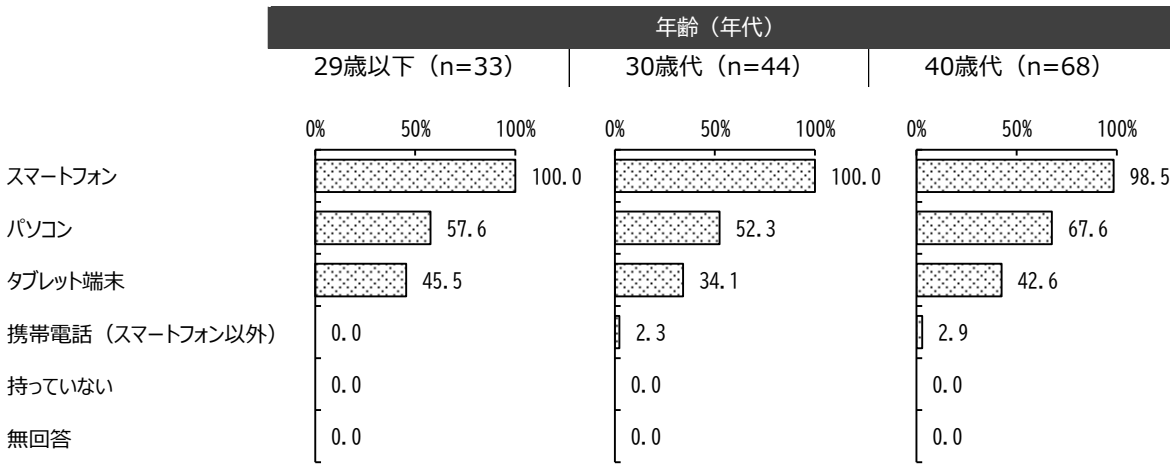
【問６】 次のような情報通信機器を持っていますか。（○はいくつでも）

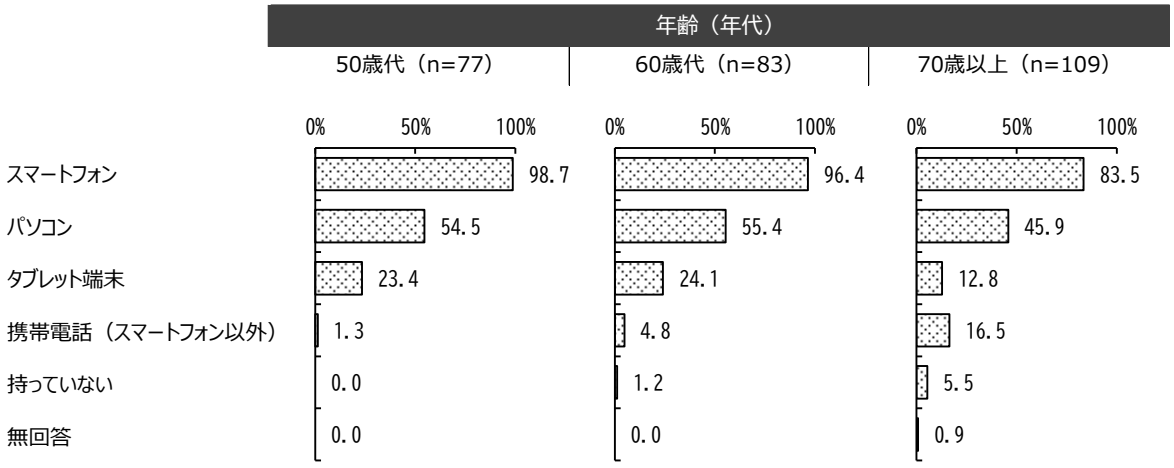
持っている情報通信機器は、「スマートフォン」が93.1%と最も多く、次いで「パソコン」が53.7%、「タブレット端末」が26.6%などとなっている。

性別でみると、女性、男性ともに「スマートフォン」が最も多く、次いで「パソコン」となっているが、「パソコン」は女性が44.4%、男性が68.2%となっている。

年齢別でみると、30歳代以下で「スマートフォン」が100.0%となっている。



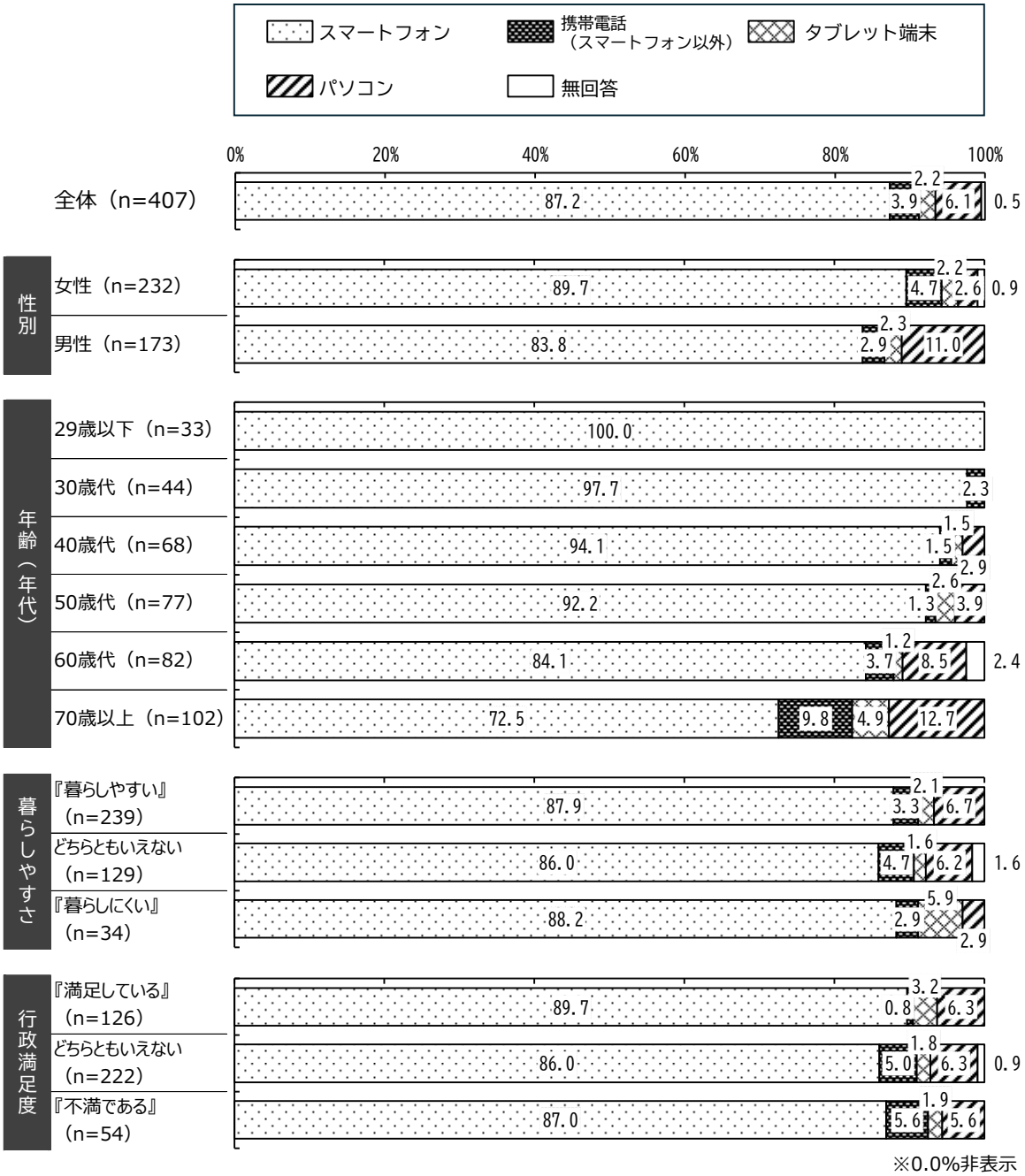
## （２）最もよく使う情報通信機器

«問６で「スマートフォン」「携帯電話（スマートフォン以外）」「タブレット端末」「パソコン」を選んだ方»
【問６-１】 最もよく使う機器はなんですか。（○は１つ）

最もよく使う情報通信機器は、「スマートフォン」が87.2%と最も多く、次いで「パソコン」が6.1%、「携帯電話（スマートフォン以外)」が3.9%などとなっている。

性別でみると、女性、男性ともに「スマートフォン」が最も多くなっている。また、男性で「パソコン」が11.0%となっている。

年齢別でみると、年齢（年代）が上がるにつれて「スマートフォン」の割合が少なくなっている。



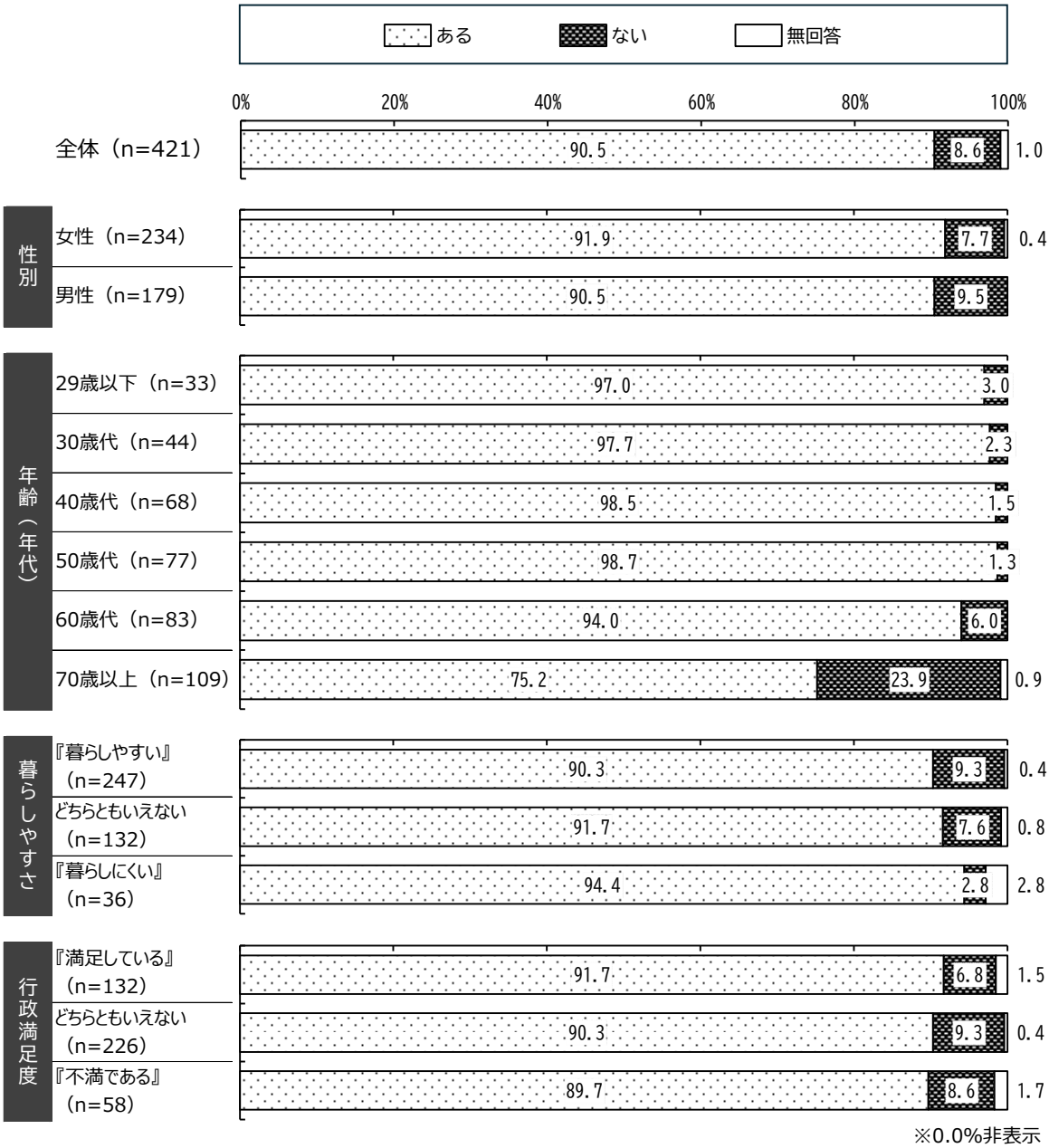

※0.0%非表示

## （３）過去１年間にインターネットを利用したことがあるか

【問７】 過去１年間にインターネットを利用したことがありますか。（○は１つ）
※外出先や職場など、利用場所や公私の別、通信機器の所有の有無等を問わず、あらゆる場合を含みます。

過去１年間にインターネットを利用したことがあるかについては、「ある」が90.5%、「ない」が8.6%となっている。

年齢別でみると、70歳以上で「ない」が23.9%となっている。




※0.0%非表示

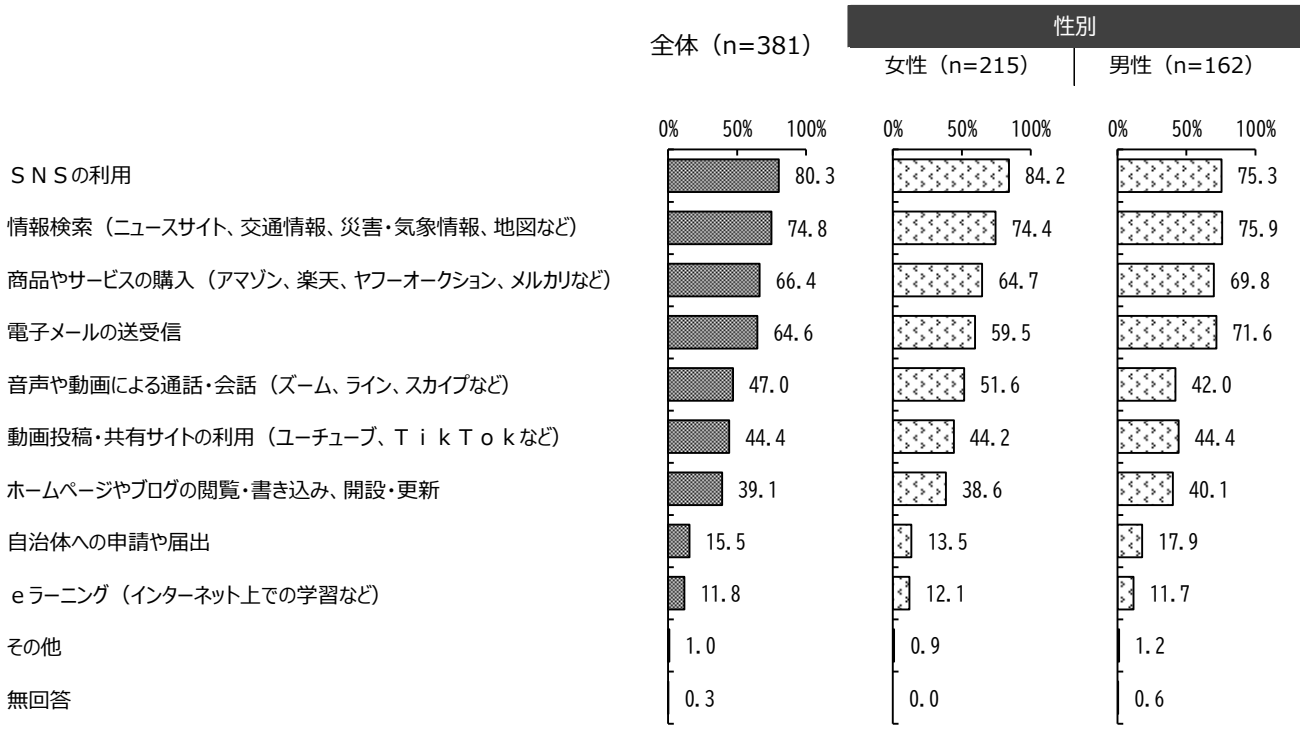
## （４）インターネットの利用目的

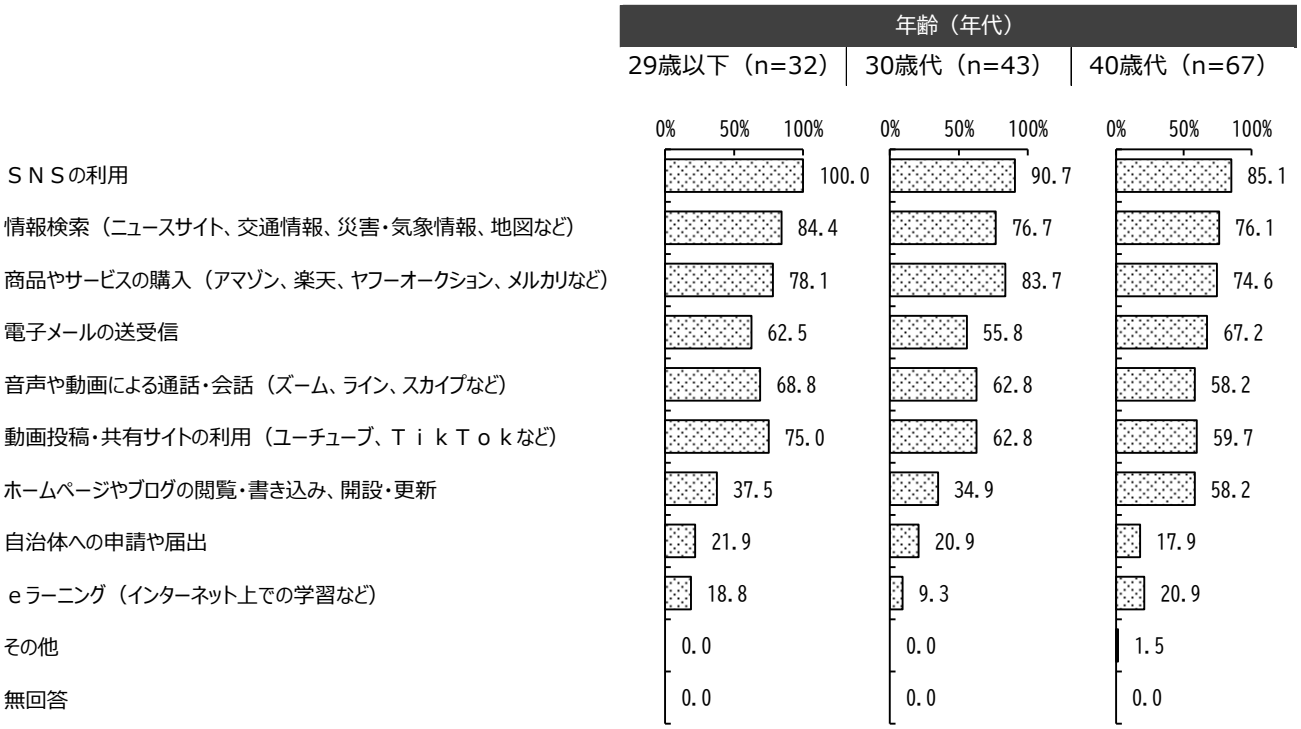
«問７で「ある」を選んだ方»
【問７-１】 インターネットの利用目的は何ですか。（○はいくつでも）

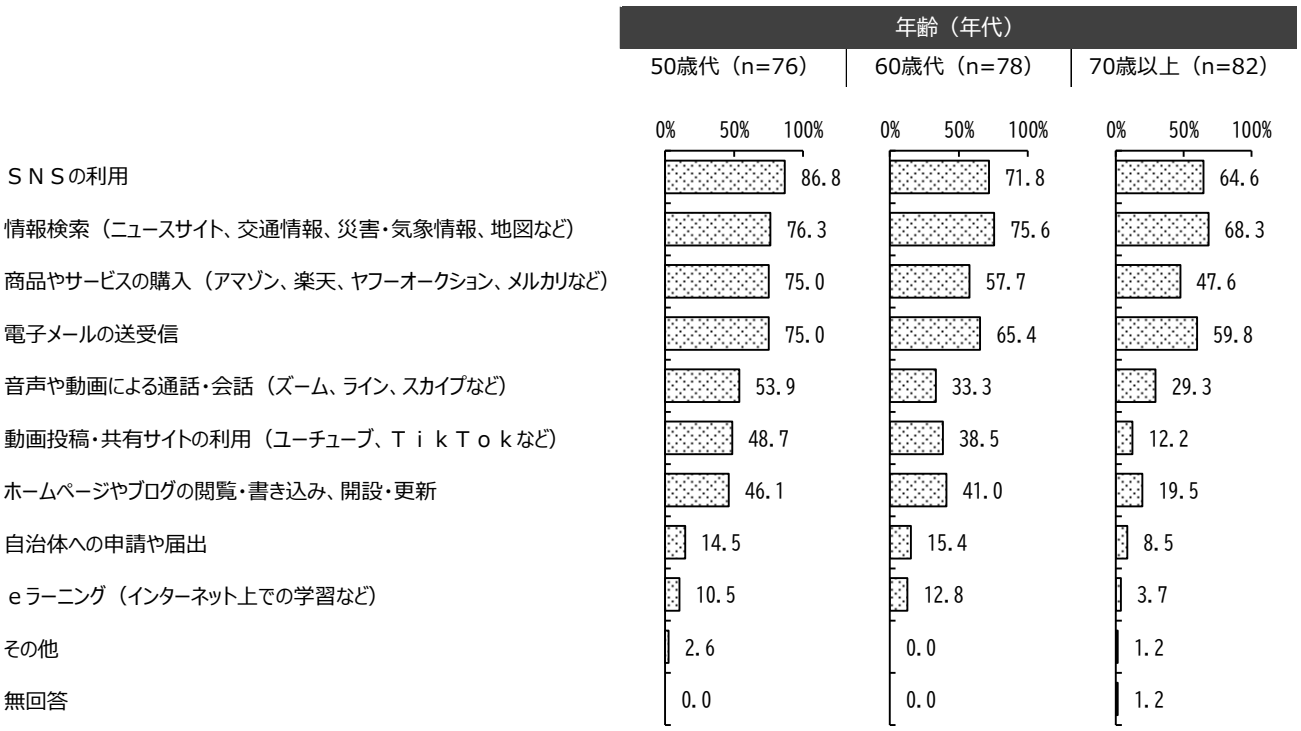
インターネットの利用目的は、「ＳＮＳの利用」が80.3％と最も多く、次いで「情報検索（ニュースサイト、交通情報、災害・気象情報、地図など）」が74.8％、「商品やサービスの購入（アマゾン、楽天、ヤフーオークション、メルカリなど）」が66.4％、「電子メールの送受信」が64.6％などとなっている。

性別でみると、「電子メールの送受信」（女性59.5％、男性71.6％）、「音声や動画による通話・会話（ズーム、ライン、スカイプなど）」（女性51.6％、男性42.0％）、「ＳＮＳの利用」（女性84.2％、男性75.3％）などで差がみられる。

年齢別でみると、年齢（年代）が上がるにつれて「音声や動画による通話・会話（ズーム、ライン、スカイプなど）」、「動画投稿・共有サイトの利用（ユーチューブ、ＴｉｋＴｏｋなど）」の割合が少なくなっている。




年齢（年代）
29歳以下（n=32）
30歳代（n=43）
40歳代（n=67）
0%
50%
100%
ＳＮＳの利用
100.0
90.7
85.1
情報検索（ニュースサイト、交通情報、災害・気象情報、地図など）
84.4
76.7
76.1
商品やサービスの購入（アマゾン、楽天、ヤフーオークション、メルカリなど）
78.1
83.7
74.6
電子メールの送受信
62.5
55.8
67.2
音声や動画による通話・会話（ズーム、ライン、スカイプなど）
68.8
62.8
58.2
動画投稿・共有サイトの利用（ユーチューブ、ＴｉｋＴｏｋなど）
75.0
62.8
59.7
ホームページやブログの閲覧・書き込み、開設・更新
37.5
34.9
58.2
自治体への申請や届出
21.9
20.9
17.9
ｅラーニング（インターネット上での学習など）
18.8
9.3
20.9
その他
0.0
0.0
1.5
無回答
0.0
0.0
0.0


年齢（年代）
50歳代（n=76）
60歳代（n=78）
70歳以上（n=82）
0%
50%
100%
ＳＮＳの利用
86.8
71.8
64.6
情報検索（ニュースサイト、交通情報、災害・気象情報、地図など）
76.3
75.6
68.3
商品やサービスの購入（アマゾン、楽天、ヤフーオークション、メルカリなど）
75.0
57.7
47.6
電子メールの送受信
75.0
65.4
59.8
音声や動画による通話・会話（ズーム、ライン、スカイプなど）
53.9
33.3
29.3
動画投稿・共有サイトの利用（ユーチューブ、ＴｉｋＴｏｋなど）
48.7
38.5
12.2
ホームページやブログの閲覧・書き込み、開設・更新
46.1
41.0
19.5
自治体への申請や届出
14.5
15.4
8.5
ｅラーニング（インターネット上での学習など）
10.5
12.8
3.7
その他
2.6
0.0
1.2
無回答
0.0
0.0
1.2

## （５）利用しているSNSとその利用頻度

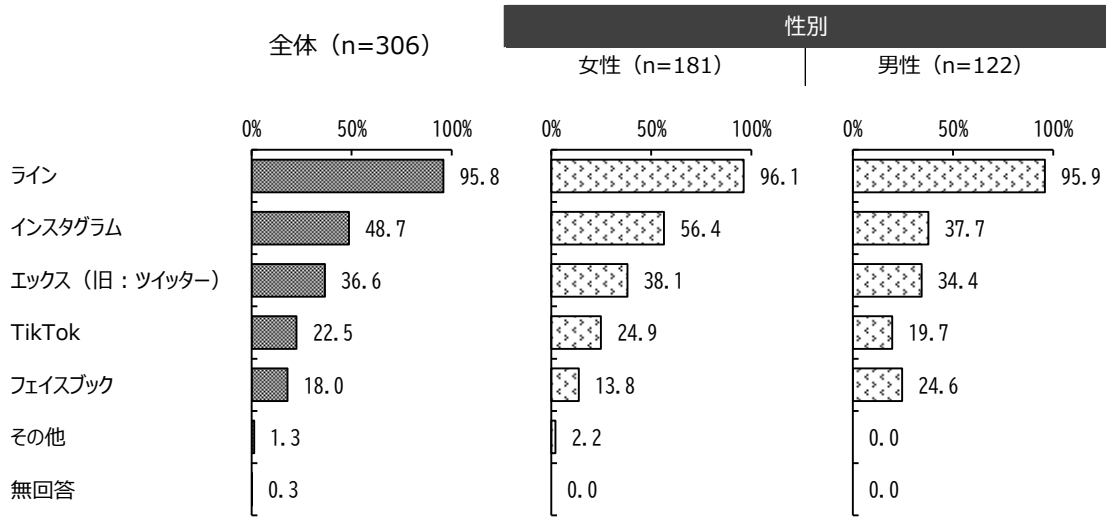
«問７－１で「ＳＮＳの利用」を選んだ方»
【問７-２】 ＳＮＳについて、あなたが利用しているものと、その利用頻度を教えてください。

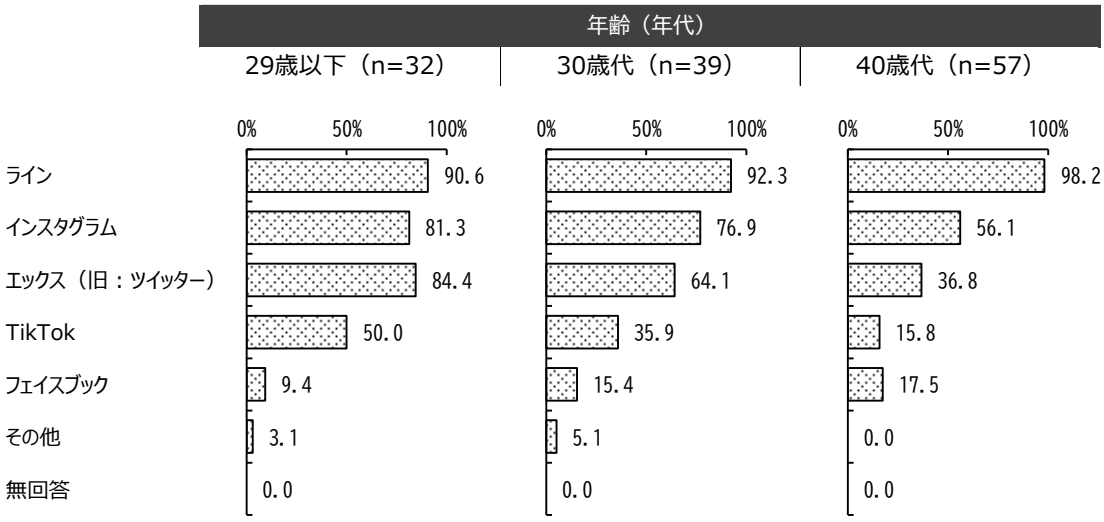
≪利用しているSNS≫

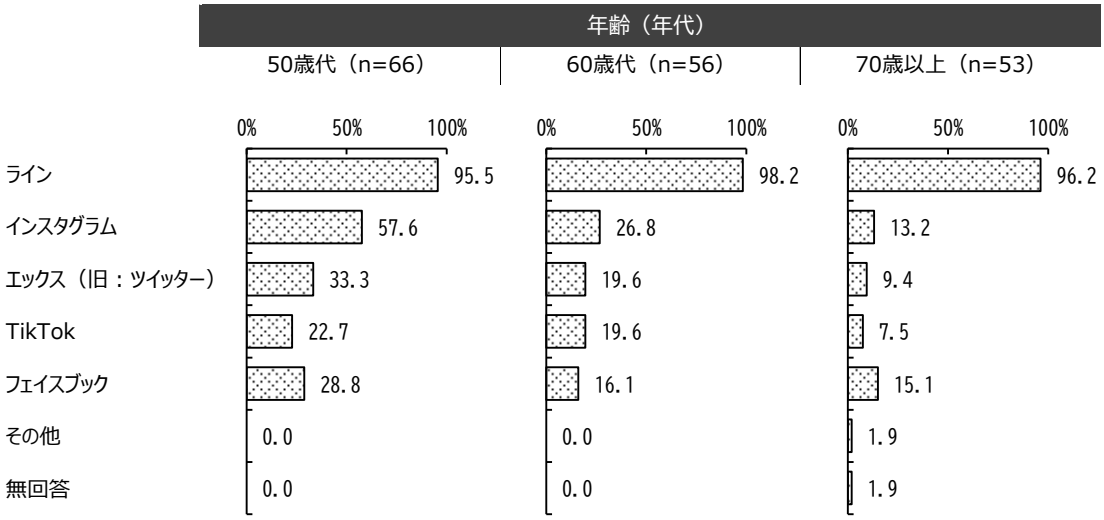
利用しているＳＮＳは、「ライン」が95.8％と最も多く、次いで「インスタグラム」が48.7％、「エックス（旧：ツイッター）」が36.6％などとなっている。

性別でみると、「インスタグラム」（女性56.4％、男性37.7％）、「フェイスブック」（女性13.8％、男性24.6％）などで差がみられる。

年齢別でみると、「ライン」は全ての年齢（年代）で９割以上となっている。「インスタグラム」は30歳代以下では７割以上だが、40歳代、50歳代では６割未満、60歳代以上では３割未満となっている。また、年齢（年代）が上がるにつれて「エックス（旧：ツイッター）」の割合が少なくなっている。

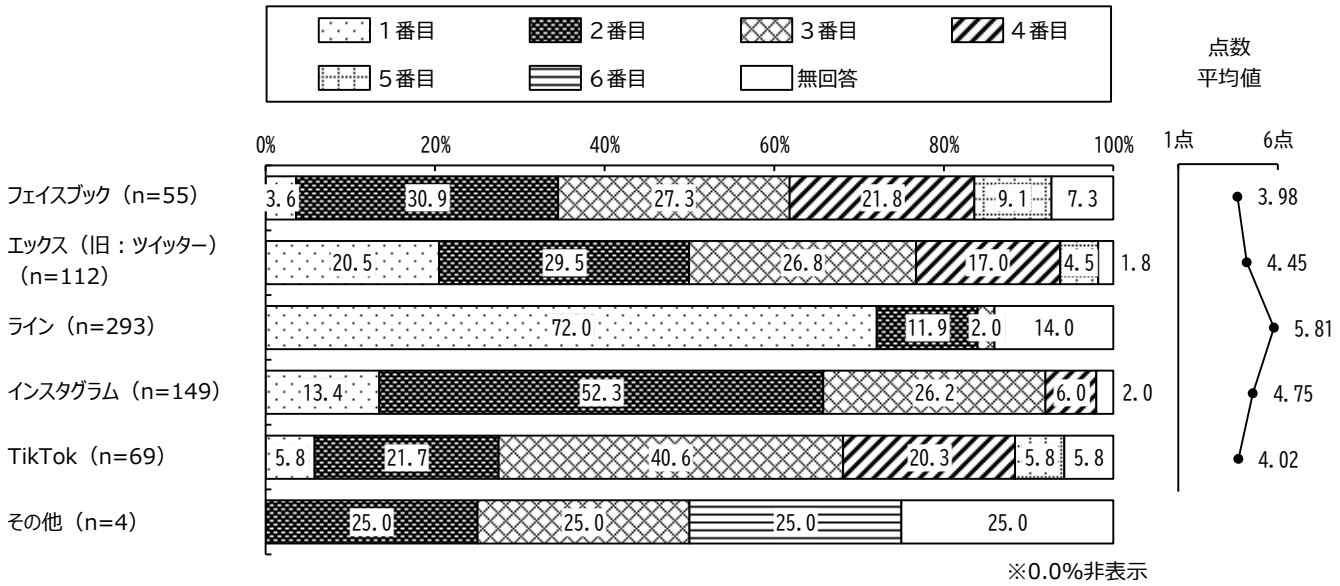



年齢（年代）
29歳以下（n=32）
30歳代（n=39）
40歳代（n=57）
0%
50%
100%
ライン
90.6
92.3
98.2
インスタグラム
81.3
76.9
56.1
エックス（旧：ツイッター）
84.4
64.1
36.8
TikTok
50.0
35.9
15.8
フェイスブック
9.4
15.4
17.5
その他
3.1
5.1
0.0
無回答
0.0
0.0
0.0


年齢（年代）
50歳代（n=66）
60歳代（n=56）
70歳以上（n=53）
0%
50%
100%
ライン
95.5
98.2
96.2
インスタグラム
57.6
26.8
13.2
エックス（旧：ツイッター）
33.3
19.6
9.4
TikTok
22.7
19.6
7.5
フェイスブック
28.8
16.1
15.1
その他
0.0
0.0
1.9
無回答
0.0
0.0
1.9

≪利用頻度≫

ＳＮＳの利用頻度順位は、ラインで「１番目」が72.0%、インスタグラムで「２番目」が52.3%などとなっている。




※0.0%非表示

【点数平均値算出方法】

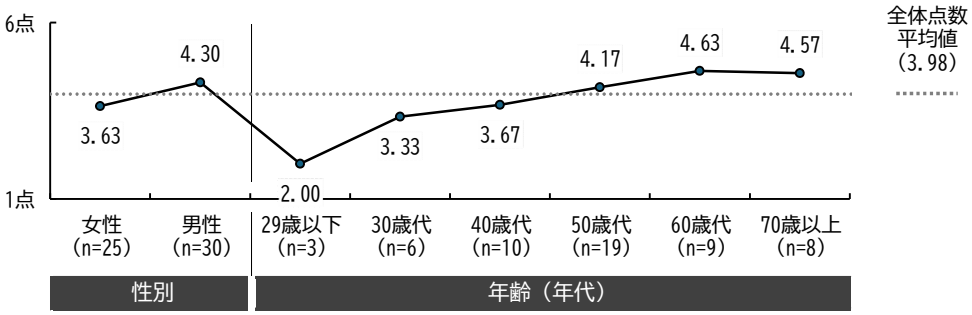
１番目（６点）、２番目（５点）、３番目（４点）、４番目（３点）、５番目（２点）、６番目（１点）とし、平均値を算出。

「その他」は複数の内容なので点数平均値はなし。

■属性別点数平均値

フェイスブックの点数平均値は、性別では男性のほうが高く、年齢別では年齢（年代）が上がるにつれて高くなっている。

<フェイスブック>

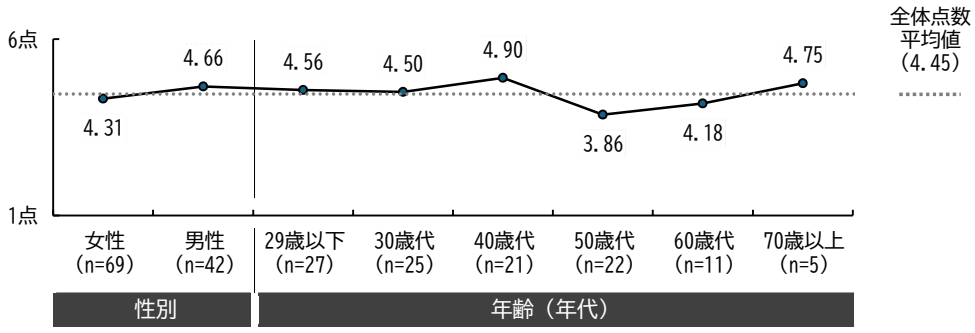



【点数平均値算出方法】

１番目（６点）、２番目（５点）、３番目（４点）、４番目（３点）、５番目（２点）、６番目（１点）とし、平均値を算出。

エックス（旧：ツイッター）の点数平均値は、年齢別では50歳代、60歳代でやや低くなっている。

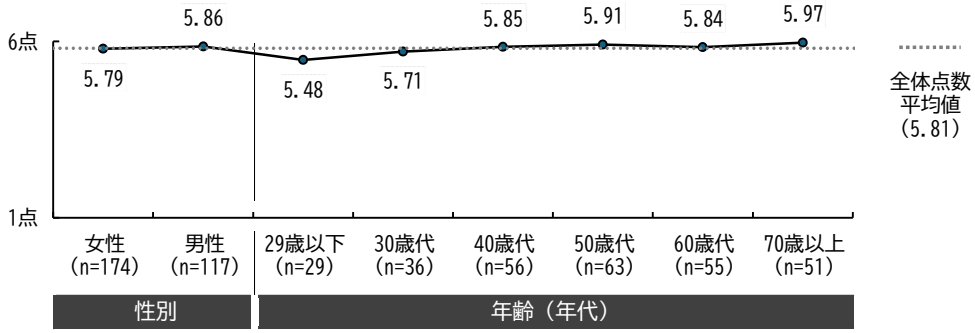
＜エックス（旧：ツイッター）＞




【点数平均値算出方法】
１番目（６点）、２番目（５点）、３番目（４点）、４番目（３点）、５番目（２点）、６番目（１点）とし、平均値を算出。

ラインの点数平均値は、性別、年齢別ともに高い平均値となっている。

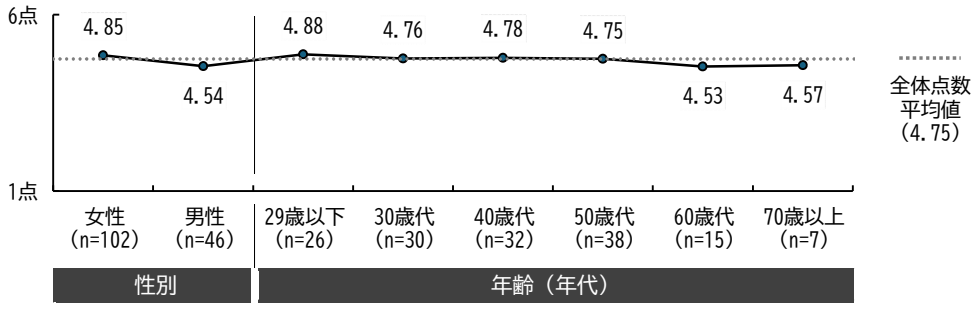
＜ライン＞




【点数平均値算出方法】
１番目（６点）、２番目（５点）、３番目（４点）、４番目（３点）、５番目（２点）、６番目（１点）とし、平均値を算出。

インスタグラムの点数平均値は、性別、年齢別ともに全体と同程度となっている。

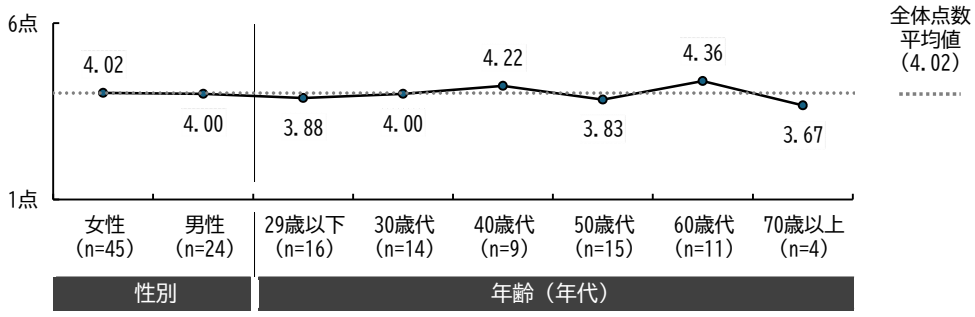
＜インスタグラム＞




【点数平均値算出方法】
１番目（６点）、２番目（５点）、３番目（４点）、４番目（３点）、５番目（２点）、６番目（１点）とし、平均値を算出。

TikTokの点数平均値は、性別は全体と同程度となっている。

＜TikTok＞




【点数平均値算出方法】

１番目（６点）、２番目（５点）、３番目（４点）、４番目（３点）、５番目（２点）、６番目（１点）とし、平均値を算出。