

インスタグラムといえば!!

井(ハッシュタグ)って何?

写真のキャプションの後ろに「#〇〇〇」と、「#」をつけて投稿すると、その「#〇〇〇」が含まれるさまざまな投稿が同じ**カテゴリー**として分けられ、インスタグラム上で検索することができます。

「ハッシュタグ」は、あるテーマについて、いろいろな人が**発信&共有**できるしくみであり、たくさんの人に投稿を見てもらえる手段のひとつです。

「映える」って何?

インスタグラムは、写真や動画を共有するのに適した**SNS**です。数年前から「**インスタ映え**」という言葉が流行し、インスタグラムに載せたときにカラフルでオシャレな写真が「**見映えのする**」ところが語源となっています。

※SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス): 文章や写真、動画などを通して、登録された利用者同士が交流できるWebサイトの会員制サービス。(参考: 総務省「国民のための情報セキュリティサイト」「情報通信白書for Kids」)



岡谷市在住
平谷楓花さん
インスタを紹介する
市民ナビゲーター

今回はばくの経験を活かした「映える」インスタを紹介します。

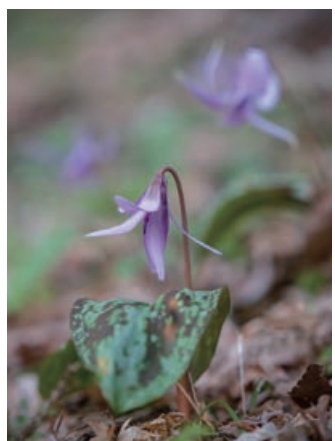
いい写真が撮れるようにがんばります。



アドバイザーの **水澤優馬**はこんな人

今回のフォトコンテストを担当していて、風景写真を得意とするインスタグラムユーザーで、多くのフォロワーを獲得しています。

アドバイザーの水澤優馬はふだんこんな写真を撮っています。



春を告げる出早公園のカタクリ



市内の神社の雪景色

次のページから「映える」撮り方を紹介します。

〈特集〉

みんなが岡谷の 宣伝大使!

アンバサダー

\\ インスタグラムで岡谷を盛り上げよう //

10月から、岡谷市では**インスタグラム**を使った**フォトコンテスト**を初開催します。市内外のみなさんに岡谷市の魅力を再発掘して発信していただくことで、市の知名度向上、PRにつなげるプロジェクトです。

インスタグラムは、無料で写真や短時間動画を共有でき、若い世代だけでなく、中高年にも人気です。

今回は市内在住の平谷楓花さんと、岡谷市企画課の水澤優馬に「**映える**」写真の撮り方を案内してもらいます。

まずは
「Instagram」
アプリを
ダウンロードして
みましょう。

iPhoneならこちら



Androidならこちら



見たこともない美しい景色、チャレンジしたくなる趣味、作ってみたくなる料理など…。行ってみたい、やってみたいと思うことが見つかるはずですよ。
「コミュニケーション、趣味探し、情報収集…。自分にぴったりの使い方、楽しんでみませんか!?

自分の知らない世界を
たくさん見られる!

他の人に見てもらうことはもちろんですが、自分のアカウント(インスタに登録した名前)を写真アルバムの思い出を振り返ることができます。

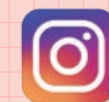
アカウントがアルバムに!

自分の投稿を気に入ってもらえるのはとってもうれしいこと。たくさん投稿したくなるし、知らないうちに写真がうまくなっているかも…。

「いいね」が付くとうれしー!

自分が興味のある投稿・写真に「いいね!」したり、「コメント」することで、共通の趣味の人とつながることが出来ます。

写真1枚で仲間ができる!



Instagram

インスタって どういうところが おもしろいの?

インスタグラムはオシャレな若者がやるものだと思っはいませんか?

Instagramで見つけた!
岡谷のステキな写真

「#okaya」「#岡谷市」

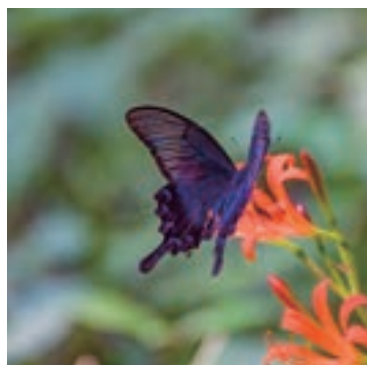
Instagram上で「#okaya」「#岡谷市」という言葉で検索すると、たくさんの投稿が出てきます。そのなかの一部から、ステキな写真を紹介します。



@honorulu0704さんの写真
横河川の桜並木



@nagano.inutabiさんの写真
小坂公園のアジサイ



@y_takahiro0627さんの写真
キツネノカミソリと蝶(出早公園)



@iwakura_yさんの写真
昨年の岡谷市とうろう流し・花火大会



映えポイント

2 人物

高ボッチ高原

奥行感 + 連写

で動きを出そう!!

ポートレートモードを使って背景をぼかし、被写体を際立たせた奥行感のある写真を撮影。

ポートレートとは肖像画の意味で、人物を主な被写体とした写真のこと。

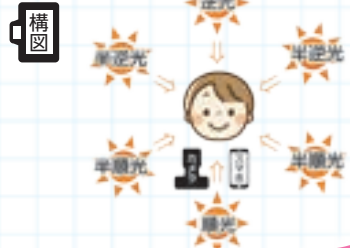
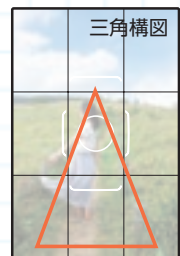
動きのある写真を撮るときは、連写モードを使うと良い。子どもの写真を撮るときにもgood!

※スマートフォンの機種によっては機能が搭載されていない場合がありますのでご注意ください。

●動きが出る服装で、その場でクルッと回ってもらおう。

●杭がある道の上に立ってもらい、三角構図で、安定感や奥行感を出す。

やり方を教わると自分でもできそう! 工夫や操作ひとつで、全然違う写真になるんですね。



光 + 小物

でオシャレに!!

●人物を撮る場合、光の当たり方を逆光ではなく、順光か半逆光(横か斜めから日が当たる)にするとベスト。

●風を受けている感じを強調するため、スカートの裾を持ってもらっている。

●小物を身につけてもらおうと、ポイントができて、オシャレ感アップ!

●構図を工夫してみよう。対角構図(被写体を対角線上に配置する構図)で放射線のような広がりを持たせ、奥行や躍動感を出す。



映えポイント

めざせ! 映える写真

Instagramユーザーとして撮り方のコツをばくなりの方法で紹介しします。参考にしてみてください。

1 風景

高ボッチ高原

水平 + 構図

映えポイント

風景は、基本的には水平を保つ。一眼レフカメラなどでは、図のような格子線が出てくるので、それに合わせてみよう!

※スマホも、格子線が表示できる機種がある。

●構図を意識してみよう。ここでは三角構図を使用(下の図参照)。前景のススキ、真ん中の諏訪湖、空が、それぞれ3分の1の枠のなかに収まっていて、三分割した交点に諏訪湖を置いている。



高ボッチから望む諏訪湖

もっとインスタ映え

より凝った写真を撮りたい人は一眼レフカメラなどにチャレンジしてみよう...

一眼レフカメラはコンパクトデジタルカメラよりも画素数が高く、画像サイズが大きく、きめ細かい写真が撮れます。

背景がぼけて人だけが際立った写真、川の水しぶきの勢いが伝わってきそうな写真。さまざまな表現の写真を見たことがあるのではないだろうか。

そういう表現豊かな写真を撮影できることも、一眼レフの大きな魅力のひとつです。

この写真は一眼レフの長時間露光(シャッターを開いた状態で長時間保つこと)という手法で撮影した作品です。雲が煙の帯のように見えたり、光の美しさを詳細にとらえることができます。

一眼レフカメラでワンランクアップ

商業観光課で「インスタ始めました」

Instagramを使って、いっしょに岡谷のお店を盛り上げよう!

商業観光課では、8月からInstagramを活用して市内商業全体のPRを実施。高齢の商業者に代わって店舗情報を発信したり、支援事業やイベントの案内をお伝えしています。



岡谷の魅力を発信 観光協会でもインスタやっています。



「いいね!」を増やす3つのポイント

Instagramでたくさんの人に見てもらい、「いいね!」を増やすポイントを紹介します。

1 効果的にハッシュタグを使う

- 「#」に続く言葉は自由に設定可能。一般的には、写真に関連する地名、場所、物事など。
- キャンペーンやイベント、写真を紹介するアカウントなどで設定されているハッシュタグを使う方法もあります。
- ハッシュタグはなるべく多く入れましょう。Instagramの場合、30個まで設定可能なので、うまく活用してみましょう(的外れなハッシュタグはNG)。

【スマホで投稿する際の画面】



さあ、やってみよう!

2 投稿の時間帯に工夫を

- 投稿する時間帯は、平日なら午後6時から9時ころ、休日なら正午から午後1時くらいがオススメ。
- 多くの人がSNSを利用している時間帯で、投稿するとフォロワーに通知が行く場合もあるので、見てもらえる可能性が高いです。

3 スタイルに一貫性を持たせる

- 風景、食べ物、人物写真など、載せる写真に一貫性を持たせたり、自分なりのスタイルをつくと、フォローにつながり、継続して見てもらいやすくなります。
- また、季節感のある写真も「いいね!」がつきやすいです。



SNSは、下記のようなことに注意して使用しましょう。

- 他者の肖像権、著作権などを侵害しない。許可が必要な場所では、撮影の許可を得る。
- 自分の個人情報の公開や投稿内容には注意する。
- 誹謗(ひぼう)中傷をしない。また、誹謗中傷を受けたら相談機関などに相談する。

岡谷市Instagramフォトコンテスト2020

募集テーマ
 岡谷市の「見たい!!」「行きたい!!」「食べたい!!」

応募期間:
 2020年10/1(木)~12/31(木)

詳しくは裏表紙をご覧ください。
 みなさんの投稿、おまちしています!

さあ、あなたも #okaya をつけて投稿してみよう!

難しく考えずにチャレンジ!
 まずは身近なものから撮ってみましょう!

あなただけの岡谷、紹介しませんか?

まずは気軽に! 身近な岡谷らしいものから始めてみましょう!

問合せ●企画課(内線1528)

3 食べ物

さんとこ

構図 + ぼかし



プラスα
テーブルの先に見える庭も画面に少し入れることで、カフェの雰囲気も伝えられます。(水澤)

- 対角構図で構図を工夫。
- 背景をぼかすことでケーキを主役としている。
- 逆光または半逆光で撮ることで立体感が出て、「おいしそう!」という感じが伝わる。
- 被写体をど真ん中にもってくる日の丸構図で撮れば撮りたいものがわかりやすく伝わる。

《ご協力いただいたお店》
 喫茶 さんとこ

築100年余の製糸家の住宅をリノベーションしたカフェ。ギャラリーとして展覧会も行っています。

Instagram・アカウント @santoko.suwa

QRコード: ホームページ



4 小物・雑貨

ねずみ堂

構図 + 光



- 対角構図となっていて自然と対象物に視線がいく。
- 背景をぼかしている。



手前は、機織りに使う道具だそうです。インテリア小物として飾ってもいいですね。岡谷っぽいかも!(平谷さん)



- 光を半逆光にすることで立体感を出している。
- 背景をぼかしている。

《ご協力いただいたお店》
 古材と古道具 ねずみ堂

温かみのある古い道具や家具、古材を扱うお店。ワークショップも行っています(現在は休止中)。

Facebook: https://www.facebook.com/nezumido/

QRコード: フェイスブック