

特集1

お買い物するなら岡谷



岡谷市では、商業振興における市の役割や、めざすべき方向性を明らかにし、有効な施策を展開していくために、商業やまちづくりに携わる関係者とともに「岡谷市商業活性化計画」の策定を進めています。市内には、生活に彩りと潤い、楽しみを感じることができる場所がたくさんあります。今回は、市内で活動している事業者のみなさんに、岡谷市の商業について語っていただきました。

「お得クーポンシート」を定期的に配布

笠原さん

岡谷市の商圏人口が3年前に比べて約2倍に広がり、多くのみなさんが岡谷市へ買い物に来るようになりました。いちばんの要因はレイクウオーク岡谷になりましたが、実際中央通りも歩く人が増えていると実感しています。わたしたち地域の事業者もこれをチャンスととらえ、岡谷市商業連合会では「お買い物するなら岡谷お得クーポンシート」を今回の市報と一緒に配布しました。まずは、お店を知ってもらう、そして来てもらうといったもので、年に数回出していきたくと考えています。

草間さん

前回のクーポンブックにも参加させていただきましたが、これを見て初めて来ていただいたお客さまもいました。この企画のサービスでガチャガチャを用意したのですが、お客さまと話すきっかけにもなり、お客さまとの距離も近づいたと思います。専門的な知識を持って直接話をしたり、ネットでは体験できない足を測定する機械を導入するなど、新しい取り組みも始めています。

笠原さん

鈴木さんは、独自の販売方法で誘



岡谷市商業連合会 会長
(株)笠原書店 代表取締役社長
笠原新太郎さん



オーガニックマーケット カンビオ 代表
鈴木 誠さん

客していると聞いていますが？

鈴木さん

わたしのお店は、あえて知られていない商品を提案して売っています。お客さまが持っているアンテナにこちらがアクセスしていく方法で販売しているので、初めて来るお客さまのなかには、見たことのない商品もあるので戸惑ってしまう人もいます。

笠原さん

鈴木さんは、東京から岡谷市に移住して、お店を開業されましたが、なぜ岡谷市だったのですか？

鈴木さん

長野県内をいろいろと探しましたが、岡谷市がいちばん良いだろうという結論に至りました。選んだ理由は、会社が多く、働く人がいちばん多そうで、人口密度がしっかりしていたからです。今後は、小売なり商業としての魅力だけでなく、岡谷市自体に魅力を持たせ、市内で過ごす時間を作ることが課題だと思います。





レイクウォーク岡谷 支配人
下平 一夫さん

まち全体をモール化し魅力アップ

笠原さん

今後のまちの魅力づくりは、現在「岡谷市商業活性化計画」でも検討されています。例えば、まち全体をモールとする「ビッグショッピングモール岡谷」という見方をし、個性のあるお店、大型店・映画館・ボウリング場・文化施設など楽しく時間を過ごせる場所があるから、買い物するなら岡谷に行こうというところが実現可能だと思います。それには、地域のお店と大型店の連携が必要だと思いますが、いかがでしょうか。

下平さん

岡谷市は工業が主体のまちというイメージがありますが、これを期に「工業と商業のまち」になればと思います。これまでは「大型店」対「商店街」という構図もありましたが、今は「インターネット」対「リアル店舗」という構図になりつつあると感じています。リアル店舗だからこそ、お客さまへ楽しさを提供ができるのですが、それには、地域の個店・商連・会議所・行政などとタッグを組んで、いっしょに岡谷市を盛り上げていきたいです。

笠原さん

連携という部分では、どんなことが

できると考えていますか。

下平さん

クーポンシートも一つだと思えますし、大型店にも品揃えで欠けているものは多くあるので、大型店と個店がそれぞれの強みを生かし、て補完し合うことも、連携になると思います。例えば、靴のクサマではシューフィッター（正しく合った靴を提案する専門家）がいますが、大型店ではなかなかそこまで手が回らないなどです。このほか、最近では選挙の期日前投票やシルクフェアの会場になるなど、地域とのつながりを深めています。

草間さん

童画館通り商店街も、ここ数年で急激に世代交代が進んでいます。新しい取り組みとして、毎月1回朝会を開催し横のつながりを大切にしています。先ほどの話のように、岡谷市全体をモールと見立てたとき、童画館通り商店街は駅から最初の入口になりますので、明るく元気な商店街にしたいです。また、大型



靴のクサマ
草間 麻絵さん



店では自分の好みの商品が見つからなかったけど、帰りに商店街に寄るとその商品が見つかるといったようなお店づくりもみんな進めていきたいです。

「お店を出すなら岡谷」もぜひPRを

笠原さん

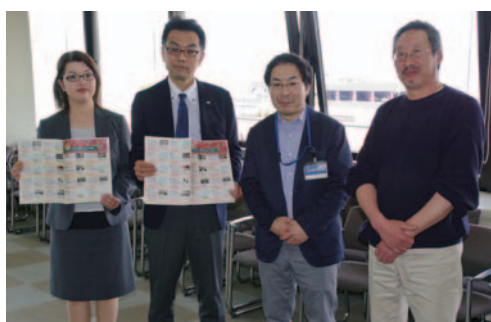
「お買い物するなら岡谷」ということもありますが、「お店を出すなら岡谷」という部分もPRしたいですね。

鈴木さん

いま、中央通りのなかに新しくリノベーションしたお店が増えつつありますよね。わたしの知り合いからも、岡谷変わってきたよね、という意見を聞くようになりました。実際に、古いところをうまく利用してお店を開こうと考えている若い人たちが、まちなかを見に来ています。

笠原さん

いろいろな意見、ありがとうございます。やはり、わたしたち事業者のお店がどのくらい輝いているかが大きな要素ですね。岡谷市にはさまざまなお店があるし、娯楽施設もあります。もっと個性的なお店が増え、「買い物するなら、遊ぶなら岡谷がいいね」となる可能性は大いにあると思います。現在策定を進めている「岡谷市商業活性化計画」がそのきっかけになればいいと思います。



特集2

お店を出すなら岡谷

岡谷市では岡谷商工会議所と連携して、商業に関するさまざまな助成事業を展開し、市内でお店を営んでいる人や、これからお店を始めたい人への応援をしています。今回は、実際に制度を利用したお店の事例を紹介します。



場も広いので、子ども専用のスタジオとしては便利で安心感があり、良い条件だと思います。松本や東京からのアクセスも良く、ネットで知ったという都市圏からのお客さんが多いのですが、地元の人にももっと来ていただきたいですね。レトロでかわいい衣裳もレンタルできます。



以前、東京で勤めていたハウススタジオを長野で、物件を探していたところ、工場だったこの場所を知り、開設をしました。ハウススタジオは、既存の写真館のように背景幕の前で写真を撮るのではなく、背景セットの前で自然な姿を撮る、新潮流の写真館です。

この場所を借りる際、大家さんから岡谷市の助成事業を教えてくださいました。背景セットをDIYで作ったのですが、写真映えるように作り込むには、それなりにお金がかかりますので、家賃を補助していただいた分、セットを充実させることができました。

ここは少し奥まわっていて駐車



jet penguin Photo studio
(ジェットペンギンフォトスタジオ)

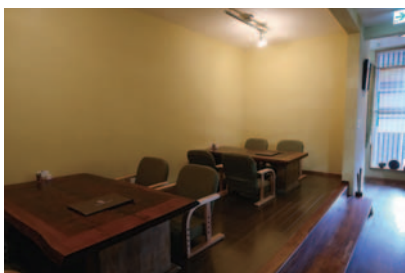
店主 山崎 啓至さん

家賃を
補助してもらいました

写真館の新潮流
ハウススタジオを岡谷で実現

松本奈川地区独特の食べ方のそば、「とうじ蕎麦」もお出ししています。ぜひ食べに来てください。

松本奈川地区独特の食べ方のそば、「とうじ蕎麦」もお出ししています。ぜひ食べに来てください。



実家のある諏訪周辺で、そば屋を出すための物件を探していたとき、岡谷市の知人からここを紹介していただきました。知人の勧めもあり、岡谷商工会議所に入会したところ、岡谷市の各種助成事業があることを知り、開店当初に家賃補助を受けることができました。

わたしはそば打ちの趣味が高じて店を出したわけですが、うちを気に入ってくれた人が来るだけでは、店は先細りするのではないかと心配していました。そこで昨年、個店診断補助金を活用し、経営のプロに店を診断してもらうことにしました。提言は、プロデザイナー



そば処 岳家
(たけや)

店主 濱 岳志さん

経営診断を
してもらいました

プロのそば屋として
経営していくために

若者から子育て世代、 高齢者にも優しい店に

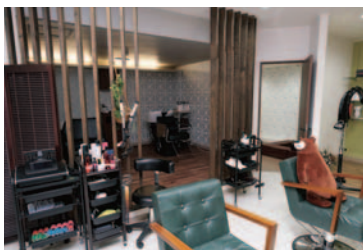


Hair & Relax e:s
(ヘアー&リラックス イーズ)
店主 今井 大さん

改修費を
補助してもらいました

美容師として店を出すなら「岡谷」、それも子どものころにぎやかだった中央通り、と決めていました。そして若い人はもちろん、子育て世代も高齢者も利用しやすい店にして、かつての活気を取り戻すことに協力したい、とも思っていました。

ここは、以前は別の業態のお店でしたので、ある程度改装する必要があり、先輩などから聞いていた岡谷市の助成事業を利用することにしましたが、手続きも難しくなく、使いやすいものでした。おかげで、妊婦さんや腰の痛い高齢者でも楽に使えるシャンプー台や、小さな子どもが遊んだり、DVDを観ることができる個室の設置にも予算を回すことができました。次は、お店の存在に気づかない人もいるので、目立つ看板を作る際などに助成事業を活用できたら、と思っています。開店して1年、アプリで予約できるようにしたり、ドリンクを出すなど、みんなが立ち寄りやすい店になるよう心がけています。



ご紹介した3軒のお店を
市民のみなさんもぜひご利用ください！

こんなときにご利用ください
商業に関する助成事業

- 市内の空き店舗や空き家を活用して
お店を始めたい
- お店の改修をしたい
- 専門家による経営診断を受けたい
などありましたら、商業観光課までお問い合わせください。

問合せ●商業観光課(内線1457)



事業者向け

消費税率引き上げと軽減税率制度 実務対応講習会

本年10月1日に消費税率10%への引き上げが実施され、また同時に“軽減税率制度”も併せて導入されます。間際になって慌てないために、事業者向けに事前準備と実務対応、レジ補助金などの施策についての講習を行います。

日時…①6月11日(火) 午後2時～4時(受付:午後1時30分～)
②6月17日(月) 午後6時30分～8時30分(受付:午後6時～)
※両日とも同内容ですので、都合のよい日をお申し込みください。

講師…伊藤 孝さん(関東信越税理士会諏訪支部 派遣税理士)
諏訪税務署 担当官 ほか

場所…岡谷商工会館 会議室

申込み…岡谷商工会議所で、電話またはFAXにて受け付けます。

主催…岡谷市(商業観光課)・岡谷商工会議所・
諏訪税務署

申込み・問合せ●岡谷商工会議所 ☎23-2345・FAX 22-9056