基本戦略	戦略の方向性	戦略展開のための施策	重要業績評価指標（ＫＰＩ）
Ⅰ　たくましい産業創造戦略 **～しごとをつくり、安定した雇用を創出する～** 戦略目標　粗付加価値額 （製造業）：1,400億円（１月～12月） 全産業従業者数：23,000人	（１）工業の振興	ａ．企業立地の推進　ｃ．経営環境の充実 ｂ．工業活性化の推進　ｄ．産業の連携・交流	企業誘致件数：５年間で15件 新技術・新製品の開発件数：５年間で60件
	（２）商業の振興	ａ．商業者の育成 ｂ．商業環境の整備	空き店舗を活用した商業施設の出店件数：５年間で25件
	（３）サービス業の振興	ａ．産業支援型サービス業の育成　ｃ．環境関連サービス業の育成 ｂ．生活支援型サービス業の育成	サービス業の新規創業・誘致件数：５年間で20件
	（４）雇用対策の充実	ａ．雇用対策の推進 ｂ．労働環境の充実	若年者就職者数：５年間で650人 諏訪地域就職説明会等の参加者数：５年間で3,250人
	（５）女性の活躍推進	ａ．女性が活躍できる社会の実現 ｂ．仕事と家庭を両立できる環境整備	全産業女性従業者数：9,650人 社員の子育て応援宣言！登録企業数：50社
Ⅱ　岡谷ブランド発信戦略 **～魅力を発信し、新しいひとの流れをつくる～** 戦略目標　観光客数：490,000人 社会動態の増減：▲70人	（１）岡谷ブランドの推進	ａ．岡谷ブランドの構築 ｂ．岡谷ブランドの発信	岡谷ブランドブックアクションプラン取組件数：16件
	（２）新たなシルク文化の創造	ａ．シルクをキーとしたブランド発信 ｂ．地域資源を活用した取組の推進	シルクファクトおかや年間入館者数：50,000人
	（３）観光の振興	ａ．特色ある観光の推進 ｂ．観光受け入れ体制の整備	観光客数：490,000人
	（４）文化を核としたまちづくり	ａ．文化の振興	イルフ童画館・美術考古館年間入館者数：49,000人 カノラホール年間入場者数：110,000人
	（５）移住の促進	ａ．移住の推進　ｃ．住宅ストック（中古住宅、空き家等）の活用 ｂ．宅地の整備	空き家情報バンク登録数：５年間で40件
	（６）公共交通網の整備	ａ．公共交通の整備	シルキーバス１便平均乗車人員：8.4人
Ⅲ　輝く子ども育成戦略 **～結婚・妊娠・出産・子育て・教育の希望をかなえる～** 戦略目標　出生数：385人 子育てに対する市民満足度：3.5/5.0点	（１）結婚に対する支援	ａ．思春期からの保健対策の強化と健康教育の推進 ｂ．婚活に対する支援	婚姻数：280件 婚活イベント参加者数：320人
	（２）母子保健の充実	ａ．妊娠・出産に関する安全・安心への支援 ｂ．子どもの健やかな発達の促進と育児不安の軽減	各種教室（産前・産後）参加者数：1,500人 乳幼児健康診査受診率：100.0%
	（３）子育て支援の充実	ａ．地域とともに支える子育ての推進　ｃ．子育て家庭への経済的支援 ｂ．子育て支援サービスの充実　ｄ．相談支援体制の充実	こどものくにの延べ利用者数：41,000人 育児ファミリー・サポート・センター事業利用件数：400件
	（４）学校教育の充実	ａ．学習環境の整備 ｂ．学校・家庭・地域との連携	学校満足度：小学生93.0%・中学生92.5% 岡谷版コミュニティスクール設置数：全校（11校）
	（５）青少年の健全育成	ａ．子育て土壌づくりの支援　ｃ．青少年活動の推進 ｂ．地域における健全な環境づくり　ｄ．スポーツによる健全育成	放課後子どもの居場所づくり開催数：120回 スポーツ少年団登録数（岡谷市スポーツ少年団）：16団体・410人
Ⅳ　安全・安心の伸展戦略 **～活力ある安全・安心なまちをつくる～** 戦略目標　健康寿命：延伸 避難行動要支援登録者の個別計画の作成率：100.0%	（１）健康づくりの推進	ａ．市民が主役・市民参加の健康づくり ｂ．一次予防の重視　ｃ．健康づくりを支援する体制の構築	栄養講座・栄養相談の参加者数：2,000人 各種がん検診受診率（平均）：40.0%
	（２）医療体制の充実	ａ．地域医療体制の推進　ｃ．岡谷市看護専門学校の充実 ｂ．岡谷市病院事業の充実	―
	（３）地域福祉の推進	ａ．障がい者支援の環境づくり　ｃ．要援護高齢者対策の充実 ｂ．高齢者の生きがいづくりの推進	就労移行支援事業所の利用者数：30人 要介護認定率：16.0%
	（４）危機・防災・減災対策の推進	ａ．防災・減災対策の推進	避難行動要支援登録者の個別計画の作成率：100.0%
	（５）まちの活力を高める市街地整備	ａ．中心市街地への都市機能の誘導	まちの活力を高める市街地整備の市民満足度：12.0%
	（６）地域コミュニティの醸成	ａ．地域コミュニティの醸成	地域サポートセンター設置数：21箇所