

第9回岡谷市基本構想審議会

平成29年度 地方創生推進交付金を活用した事業について

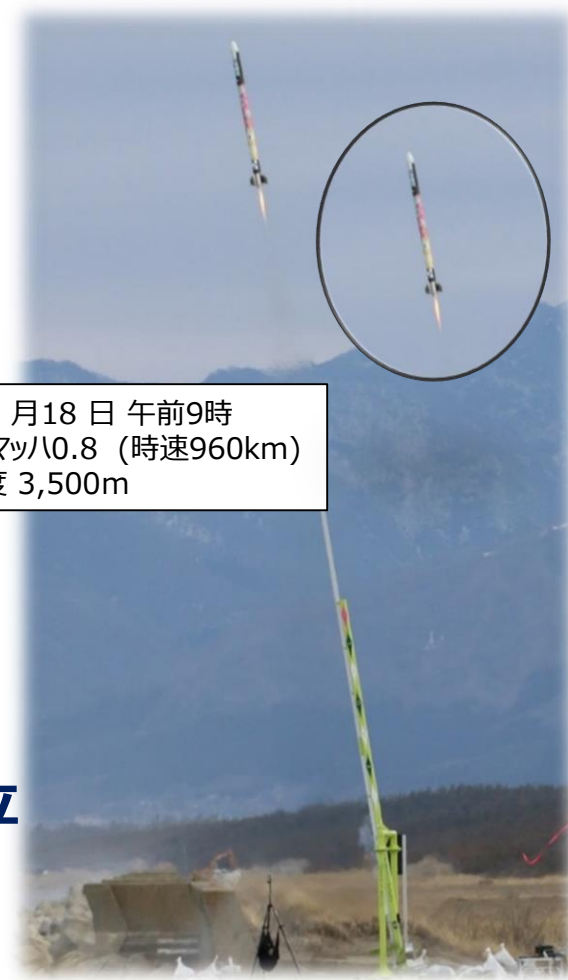
平成31年2月15日(金)
午後1時30分～午後3時(予定)
岡谷市役所 8階 全員協議会室

地方創生推進交付金事業

■ 諏訪圏 6市町村によるSUWAブランド創造事業



打上げ時刻 3月18日 午前9時
最大速度 約マッハ0.8 (時速960km)
最大到達高度 3,500m



1. 諏訪地域のものづくり技術を活かした新事業進出支援

- 小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成
- 医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成

2. 工業と商業等が一体となった「SUWAブランド」の確立

- 域内ものづくり企業製品の出張展示・商談会の開催

地方創生推進交付金事業

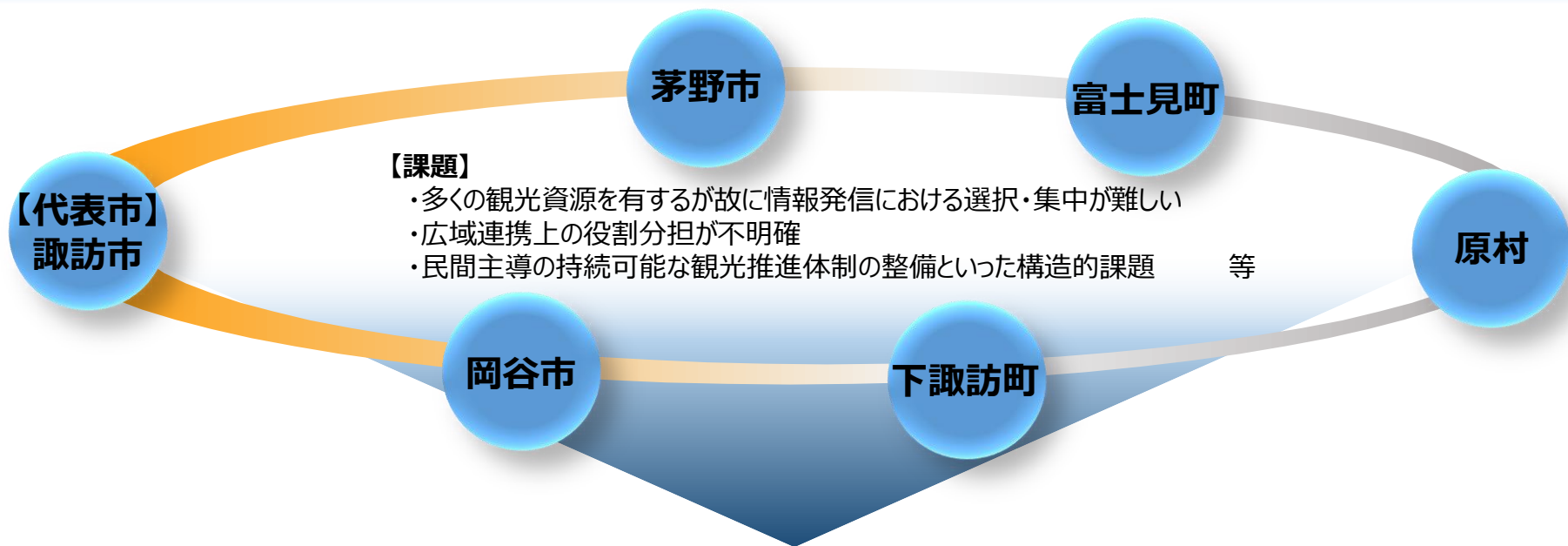
■ 諏訪圏 6 市町村による S U W A ブランド創造事業

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	単位	事業 開始前	平成29年度 増加分 実績 (1年目)	平成30年度 増加分 (2年目)	平成31年度 増加分 (3年目)	KPI増加分 の累計
①新技術・新製品等開発件数	件	26	-4	10	10	25
②人材育成関連事業への参加人数	人	547	55	50	50	1,050
③展示会・商談会における商談成約件数	件	30	-3	10	10	135
④製造品出荷額等(平成31年度)	億円	5,550	16	550	600	1,650

地方創生推進交付金事業

■「諏訪の国」ブランド展開と観光推進組織基盤創生事業



- ①有望な観光資源を「**諏訪の国**」ブランドの統一コンセプトを基に、エリアの素材として磨き上げるとともに、土産や食などの他産業等への波及を促すことで、**観光地としての付加価値を底上げし、観光滞在時間の延長、観光消費額増大を図る。**
- ②有望なチャネルにより発信し、主に**大都市圏からの観光誘客等の人の流れ**を創り出す。
- ③戦略的、スピード感を持って推進する組織整備のため、平成32年度を目途に広域的・自立的観光推進のための核となる組織を計画的に整備する。

地方創生推進交付金事業

■「諏訪の国」ブランド展開と観光推進組織基盤創生事業

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	単位	事業開始前	平成29年度 増加分 実績 (1年目)	平成30年度 増加分 (2年目)	平成31年度 増加分 (3年目)	KPI増加分 の累計
①諏訪6市町村 観光地利用者延数	人	13,148,800	-226,300	217,200	217,000	868,200
②諏訪6市町村 観光地利用者宿泊数	人	2,938,000	4,200	20,800	20,600	82,600
③「諏訪の国」ブランドロゴ使用申請数	件	1	15	15	15	45
④諏訪6市町村 観光消費額	千円	36,817,583	-527,214	269,863	269,862	1,079,449

みんなが元気に輝く
たくましいまち岡谷



City
Okaya