

岡谷市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 ～平成28年度の取組状況～

平成29年度 第1回 岡谷市まち・ひと・しごと創生有識者会議

平成29年12月13日(水)

午前10時30分～

岡谷市役所 9階 大会議室

岡谷市まち・ひと・しごと創生推進室

1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について
2. 地方創生加速化交付金事業の重要業績評価指標
(KPI)について
3. 地方創生推進交付金を活用した事業について

1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について
2. 地方創生加速化交付金事業の重要業績評価指標
(KPI)について
3. 地方創生推進交付金を活用した事業について

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

市外への人口流出を防ぎ、本市に人の流れを呼び込むため、基幹産業である製造業を中心にさまざまな既存産業の活性化に取り組むほか、企業誘致、新規創業や事業承継の促進により、しごとをつくり、安心して働くことができるよう雇用の創出を図ります。

【戦略目標】

指標	基準値 (基準年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値 (H31年度)
粗付加価値額（製造業） (工業統計調査/経済産業省)	1,314億円 (H26年度)	952億円	H30.2 公表予定	1,400億円
全産業従業者数 (経済センサス/経済産業省)	22,850人 (H24年度)	※統計調査無し	21,728人 ↓	23,000人

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

(1)工業の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	合計	目標値	達成率
企業誘致件数（工業振興課調）	3件	4件	2件 ↓	6件	5年間で15件	40.0%
新技術・新製品の開発件数（工業振興課調）	10件	18件	14件 ↑	32件	5年間で60件	53.3%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 企業立地の推進

①立地基盤の整備 ②首都圏企業等の本社機能等の移転・研究開発型企业等の誘致 ③新規創業の支援

●創業のまち岡谷実現事業

創業支援計画に基づき、地域経済の活性化と雇用拡大を図る。

●首都圏産業振興活動事業

首都圏からの企業誘致と新規受注開拓を促進し産業振興を図るため、中小企業庁に派遣する職員との連携により、首都圏の企業や本市出身の企業経営者などへの定期的な訪問を行う。

●岡谷市の産業振興を考える懇談会事業

首都圏・中京圏からの企業誘致と新規受注開拓に繋がる人脈を広げるため、本市出身の企業経営者などから産業振興施策等について意見・提案を頂く機会を設ける。



【新規創業支援】



【中小企業庁への職員派遣】



【岡谷市の産業振興を考える懇談会】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

(1)工業の振興

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

b. 工業活性化の推進

- ①技術・技能の維持・向上 ②新技術・新製品開発支援の充実 ③受注開拓の推進 ④成長産業に係る情報提供支援

●新技術・新製品等ものづくりチャレンジ企業応援事業

岡谷市の製造業が持つ特徴を最大限に活かすことができるよう、新技術・新製品の開発を支援。

●次世代産業参入環境整備支援事業

医療や航空・宇宙など今後拡大が見込まれる産業への進出支援。
 <平成28年11月30日>

「**アジアNo.1航空宇宙産業クラスター形成特区**」の指定を受ける



【ものづくりチャレンジ採択企業の展示】



【航空・宇宙、医療産業への進出】

c. 経営環境の充実

- ①企業経営の安定化 ②事業承継の支援 ③企業が必要とする人材・後継者の育成
 ④工場の操業環境整備

●おかや知的財産活用支援事業

市内企業が持つ知的財産の保護や開放特許を活用した新たな製品開発を支援。

●事業承継支援事業

事業承継に関するセミナーなどを開催し、優れた技術や資産を将来へ受け継ぐ。

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

(1)工業の振興

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

d. 産業の連携・交流

- ①産学官金の連携強化
- ②異業種交流の推進
- ③都市間交流の充実
- ④国際交流の推進
- ⑤工業団体の強化・充実
- ⑥広域連携の強化・充実

●諏訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業

小型ロケットを通じたものづくり技術の高度化と人材育成、医療・ヘルスケア機器分野参入に向けた人材育成。



発射時刻：午前9時10分
 高 度：約1,000m
 飛翔距離：西に約1,000m
 速 度：約680km/h

【打上げ実験】試作2号機「SRP002-01A」
 平成29年3月19日(日)・秋田県能代市 日本海沿岸

その他のアクションプラン (a～d)

- 商工業振興条例補助金
- 企業立地支援補助金
- 岡谷市の産業振興を考える懇談会事業
- 企業立地推進事業
- 創業者総合支援事業
- 首都圏産業振興活動事業
- 企業競争力促進事業
- 展示会出展事業
- ビジネス商談事業
- 産業情報交換会事業
- 企業連携推進事業
- 生産技術基礎講座事業
- 岡谷市マーケティング向上事業
- 新技術・新製品等ものづくりチャレンジ企業応援事業
- 岡谷市マーケティング向上事業
- 中小企業設備投資支援事業
- ものづくり体験隊事業
- ロボバトル共催事業
- ものづくりフェア
- 中小企業融資制度
- 事業承継研究事業
- 岡谷市ひと・しごと相談事業
- テクノプラザおかや管理事業
- 人材育成支援事業補助金
- 産学官金連携推進事業
- 中小企業都市連絡協議会事業
- 海外展開支援事業

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

(2)商業の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	合計	目標値	達成率
空き店舗を活用した商業施設の出店件数（商業観光課調）	5件	3件	12件 ↑	15件	5年間で25件	60.0%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 事業者の育成

- ①中心市街地活性化 ②事業者等の育成

●商業等振興補助金

既存店舗や空き店舗の改修及び賃借料の助成を行い、まちなかの賑わい創出と商店街の活性化を図る。

b. 商業環境の整備

- ①空き店舗の活用 ②商業基盤の整備

●商業環境調査事業

「レイクウォーク岡谷」の開店に伴う、市内商業を取り巻く環境の変化を調査・分析し今後の商業振興施策の検討を行う。

その他のアクションプラン（a・b）

- イルフプラザアミューズメント施設管理事業
- 中央町市営駐車場管理事業
- イルフプラザ管理事業
- ラオカヤ管理事業

【レイクウォーク岡谷】



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

(3)サービス業の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	合計	目標値	達成率
サービス業の新規創業・誘致件数（工業振興課調）	4件	10件	13件 ↑	23件	5年間で20件	115.0%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 産業支援型サービス業の育成

①ソフトウェア産業の育成 ②デザイン産業の育成

●商業等振興補助金（再掲）

既存店舗や空き店舗の改修及び賃借料の助成を行い、まちなかの賑わい創出と商店街の活性化を図る。

b. 生活支援型サービス業の育成

c. 環境関連サービス業の育成

●創業のまち岡谷実現事業（再掲）

創業支援計画に基づき、地域経済の活性化と雇用拡大を図る。

●商業環境調査事業（再掲）

「レイクウォーク岡谷」の開店に伴う、市内商業を取り巻く環境の変化を調査・分析し今後の商業振興施策の検討を行う。

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

(4)雇用対策の充実

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	合計	目標値	達成率
若年者就職者数（工業振興課調）	125人	153人	142人 ↑	295人	5年間で650人	45.4%
諏訪地域就職説明会等の参加者数（工業振興課調）	647人	448人	464人 ↓	912人	5年間で3,250人	28.1%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 雇用対策の推進

①人材確保対策の推進 ②求人・求職対策の充実

●移住・交流産業振興事業

企業集積や雇用環境の情報を発信し、現役世代の岡谷市への定住と若者のUターンを促進。

b. 労働環境の充実

- ①人材の育成・強化
- ②人材定着化対策の推進
- ③労務管理の適正化
- ④仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）
- ⑤福利厚生充実



【移住・交流セミナー】



【合同就職説明会】



【ものづくりフェア】

その他のアクションプラン（a・b）

- 移住交流(地域しごと支援センター)推進事業
- 障がい者等雇用促進事業
- 転職者・移住者就職説明会開催事業
- 諏訪地域労務対策協議会負担金
- 諏訪地域年末企業研究会開催事業
- 岡谷労務対策協議会負担金
- 雇用調整助成制度無料相談事業
- 若者未来の就職応援事業
- 輝く人材キャリアアップ事業
- 障害者就労体験補助金
- 人材育成講座奨励金
- 諏訪湖勤労者福祉サービスセンター補助金

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

(5)女性の活躍推進

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H24年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
全産業女性従業者数（経済センサス）	9,584人	統計調査無し	8,962人 ↓	9,650人
指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
社員の子育て応援宣言！登録企業数(岡谷市所在分)（長野県調）	24社	25社	25社 ↑	50社

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 女性が活躍できる社会の実現

b. 仕事と家庭を両立できる環境整備

- 男女共同参画推進事業
- 輝く人材キャリアアップ事業（再掲）
- 人材育成講座奨励金（再掲）



【男女共同参画 おかや市民のつどい】



【男女共同参画週間 パネル展】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

シルクの歴史や文化、豊かな自然などの地域資源を活かした魅力ある地域づくりを進めるとともに、岡谷ブランドとして積極的に情報発信し、本市の認知度を高め、交流人口を増加させることで、移住、さらには定住意欲の醸成につなげます。

【戦略目標】

指標	基準値 (基準年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値 (H31年度)
観光客数 (観光地利用者統計調査/長野県)	465,700人 (H26年度)	482,500人	476,100人 ↑	490,000人
社会動態の増減 (毎月人口異動調査結果年報)	▲334人 (H26年度)	▲254人	▲120人 ↑	▲70人

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

(1)岡谷ブランドの推進

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
岡谷ブランドブックアクションプラン取組件数（ブランド推進室調）	11件	12件	13件 	16件

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 岡谷ブランドの構築

- 養蚕担い手育成事業

市内での繭生産量の確保と養蚕文化の継承を図るため、繭生産を行う団体に対し、桑の苗や養蚕資材などの購入経費を支援。

- 岡谷ブランド発信・展開戦略事業
- 岡谷ブランドマネジメント事業



b. 岡谷ブランドの発信

- まちなか広報マン事業
- 「私の声！直送便」事業

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

(2)新たなシルク文化の創造

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
シルクファクトおかや年間入館者数（ブランド推進室調）	31,713人	46,305人	32,027人 ↑	50,000人

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. シルクをキーとしたブランド発信

●日本絹文化フォーラムの開催

シルク文化を通して岡谷の魅力を発信するため、NPO法人シルク文化協会などと協力し、絹を使う立場の人々が全国から集い、情報交換などを行うフォーラムを開催。

●蚕糸博物館企画展開催事業（市制施行80周年記念事業）

相撲と絹の関わりを紹介する企画展「ハッキョイ！シルク」の開催。

●蚕糸博物館管理運営事業



【企画展「ハッキョイ！シルク」】

b. 地域資源を活用した取組の推進

●シルクフェア in おかや開催事業

●シルク岡谷ふるさと産業研究会支援事業



【シルクファクトおかや】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

(3)観光の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
観光客数（観光地利用者統計調査）	465,700人	482,500人	476,100人 ↑	490,000人

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 特色ある観光の推進

- ① まちなか観光の振興 ② 自然・レクリエーション型観光の振興 ③ 産業観光の推進 ④ 観光イベントの充実

● 信州デスティネーションキャンペーン

信州の「山岳高原」をコンセプトに、平成28年度から平成30年度までに広域的に実施されている誘客宣伝等の取組を推進するため、県・市町村・民間団体と一体となった活動を支援。

● 諏訪湖周サイクリングロード整備事業

諏訪湖周の周遊・滞在型観光を推進するため、県・諏訪市・下諏訪町との連携により、観光資源が集積する諏訪湖周への自転車道路の整備に向け、調査・検討を実施。

● 産業観光推進事業補助金

● 岡谷太鼓まつり負担金

● 小鳥バス事業負担金

● 鶴峯公園つつじ祭り負担金

● 寒の土用丑の日事業負担金



世界級リゾートへ、ようこそ。山の信州



【諏訪湖周サイクリングロード】



【太鼓まつり】



【つつじ祭り】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

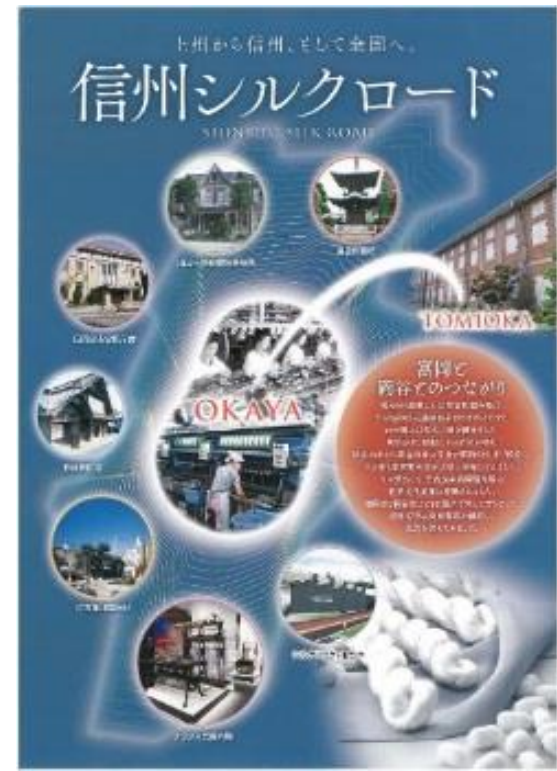
(3)観光の振興

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

b. 観光受け入れ体制の整備

①新たな観光資源ルートの創出 ②観光情報の提供 ③観光団体の育成・強化 ④観光人材の育成

- 外国人観光客を主なターゲットとする信州シルクロードを核とした広域観光連携事業
富岡製糸場や銀座NAGANOでのイベントを通じ、シルク文化のPRで観光振興を図る。
- 信州シルクロード連携協議会
県内のシルク文化を持つ地域が連携し、「蚕糸王国 長野県」を広域的に発信。
- DMO設立に向けたビーナスラインを基軸とした広域観光事業
- 御柱祭の知名度活用による諏訪エリアの長期滞在型観光創生事業
- 長野県観光協会負担金
- 諏訪地方観光連盟負担金
- 塩嶺王城観光開発協議会負担金
- 誘客宣伝事業負担金



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

(4)文化を核としたまちづくり

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
イルフ童画館・美術考古館 年間入館者数 (ブランド推進室・生涯学習課調べ)	42,529人	43,579人	46,718人 ↑	49,000人
カノラホール年間入場者数 (ブランド推進室調べ)	99,449人	94,287人	96,656人 ↓	110,000人

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 文化の振興

①イルフ童画館の活用 ②美術考古館の活用 ③カノラホールの活用 ④近代化産業遺産群の活用

●創作オペラ御柱祭開催 (市制施行80周年記念事業)

御柱祭をモチーフに、地域住民との協働によって行われるオペラの創作・公演を支援。

●美術考古館特別企画展等開催事業

本市出身の現代美術作家根岸芳郎を紹介する企画展や、本市及び姉妹都市である岡山県玉野市・群馬県富岡市で活躍する芸術家3名による展示会とワークショップのほか東伊豆町と合同で、つるし雛展を開催。

●童画館管理運営事業

●郷土の野外彫刻を活用した地域交流事業

●文化会館管理運営事業



【オペラ御柱】



【美術考古館企画展】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

(5)移住の促進

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	合計	目標値	達成率
空き家情報バンク登録数（都市計画課調）	2件	2件	4件 ↑	6件	5年間で40件	15.0%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 移住の推進

●移住・交流産業振興事業

企業集積や雇用環境の情報を発信し、現役世代の移住・定住に向けて取り組む。

●岡谷リサーチお試し宿泊事業

首都圏での移住・交流イベントへの参加などを通じて、本市に関心を持った方が、市内にお試し宿泊をする場合に宿泊経費の一部を助成し、都市部から本市への移住のきっかけを創出。

●いきいきマイファーム事業

県外から岡谷市に移住を希望する方を対象に「体験農園コース」を引き続き開催。

●まちなか広報マン事業(再掲)

●空き家対策事業



【ふるさと回帰フェア2016 in大阪】



【いきいきマイファーム】

b. 宅地の整備

c. 住宅ストック（中古住宅、空き家等）の活用

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

(6)公共交通網の整備

【重要業績評価指標（KPI）】

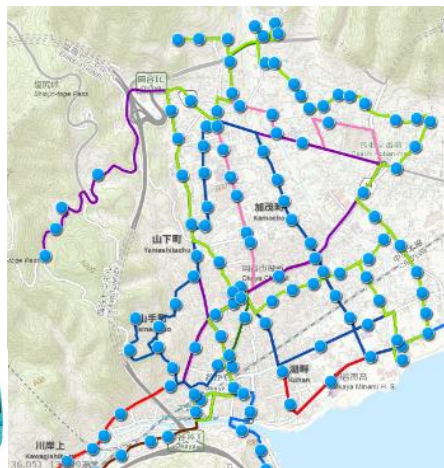
指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
シルキーバス1便平均乗車人数 (商業観光課調)	8.3人	8.4人	8.4人 ↑	8.4人

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 公共交通の整備

①シルキーバス・スワンバスの利用促進 ②道路整備

- 地域公共交通運行事業
- 地域間道路整備事業
- 林道整備事業



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

結婚や妊娠・出産は個人の自由な選択によるものであることを基本としつつ、男女が希望する年齢で結婚し、安心して子どもを産み育てることができるよう、結婚・妊娠・出産・子育て・教育の希望をかなえる施策を展開し、未来を支える輝く子どもを育成します。

【戦略目標】

指標	基準値 (基準年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値 (H31年度)
出生数 (毎月人口異動調査/長野県)	349人 (H26年度)	343人	356人 ↑	385人
子育てに対する市民満足度 (市民アンケート)	3.0/5.0点 (H26年度)	2.3/5.0点	調査未実施	3.5/5.0点

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

(1)結婚に対する支援

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
婚姻数（人口動態調査/厚生労働省）	213件	217件	209件 ↓	280件
婚活イベント参加者数（社会福祉課調）	214人	324人	375人 ↑	320人

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 思春期からの保健対策の強化と健康教育の推進

- 思春期健康教育事業

b. 婚活に対する支援

- 出会いの場創出支援事業

婚活イベントやセミナーなどへ助成を行い、結婚と定住促進、人口増へとつなげる。



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

(2)母子保健の充実

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
各種教室(産前・産後)参加者数 (健康推進課調)	1,178人	1,346人	1,137人 ↓	1,500人
乳幼児健康診査受診率 (健康推進課調)	96.9%	97.5%	97.6% ↑	100%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 妊娠・出産に関する安全・安心への支援

●不妊・不育治療助成事業

補助率と上限額を引き上げ、より手厚い支援制度へ。

- 母子手帳発行事業
- 妊婦一般健康診査事業
- 育児相談事業
- きらきら赤ちゃん家庭訪問事業
- 産後ママサポート事業



b. 子どもの健やかな発達の促進と育児不安の軽減

●子育てママのおしゃべりサロン事業

資格を持つ保健師・看護師等によるアドバイスや情報交換により育児不安を解消。

- 乳幼児健診事業
- 2歳児にこここ教室事業
- 予防接種事業
- 諏訪地区小児夜間急病センター運営事業



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

(3)子育て支援の充実

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
こどものくに延べ利用者数（子ども課調）	40,691人	44,550人	36,389人 ↓	41,000人
育児ファミリー・サポートセンター 事業利用件数（子ども課調）	297件	190件	311件 ↑	400件

【まゆみ園】



【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 地域とともに支える子育ての推進

①地域での子育て支援 ②支援が必要な子どもや家庭へのサポートの充実

●子育て世代包括支援事業

既存の母子保健相談支援や産前・産後サポートに加え、保健センターを改修し相談場所を設けるなど妊産婦の個別相談の拡大をするとともに、助産院等での母体のケアや授乳指導、育児相談等にかかる経費の一部を助成し、妊娠から出産、子育て期まで切れ目のない支援を実施。

●通園訓練施設「まゆみ園」運営事業

人員体制の強化や保育園との連携により、保護者に対する支援を充実。

●発達支援事業

発達面での個別の関わり等を必要とする乳幼児に対し、あそびなどを通して健やかな発達を促すためのフォロー教室（あそびの教室）を開催するとともに、保育士等の障がい児への対応の向上を目的とした専門家による指導を実施し、「発達支援施設」での事業展開を想定しながら、発達障害の早期発見、早期支援の拡大に取り組む。

●地域子育て支援拠点事業（子育て支援館「こどものくに」）

●地域子育て支援拠点事業（地域子育て支援センター）

●育児ファミリー・サポート・センター事業

●子育て支援ガイドブック作成・配布事業

●子育て支援サイトメールマガジン配信事業

●乳幼児フォローアップ教室事業 ●ことばの教室事業



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

(3)子育て支援の充実

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

b. 子育て支援サービスの充実

①保育サービスの充実 ②幼児教育の推進

●地域型保育事業

岡谷市民病院内で運営されている託児施設を、地域型保育給付の対象となる小規模型事業内保育事業として認可することにより、病院職員の確保につなげるとともに3歳未満児の保育需要に対応。

●保育園整備事業

多様な保育ニーズに対応するため、新東堀保育園の整備に着手。

●子育てパパ・ママリフレッシュ事業

生後1歳の子どもを持つ保護者に、休日・一時保育サービスの利用券を交付。

●地域型保育事業

●延長保育事業

●休日保育事業

●一時保育事業

●ショートステイ事業

●病児・病後児保育事業

●保育園障がい児指導強化事業

●私立幼稚園運営費補助金

●私立幼稚園健康教育補助金

●私立幼稚園就園奨励費補助金

●私立幼稚園就園補助金

●私立幼稚園障がい児教育推進事業



【新東堀保育園建設地】



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

(3)子育て支援の充実

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

c. 子育て家庭への経済的支援

- **大学等進学資金利子補給事業**

大学等に進学する際の初年度納付金を対象に、諏訪信用金庫が新設する教育ローンを借り入れた保護者に対して、利子の一部を補給し、子育て世帯の経済的負担の軽減を実施したほか、卒業後に帰岡して引き続き居住した場合には、利子補給を上乗せすることによりUターンの促進を図る。

- **子ども医療費給付事業**

中学校3年生までの子どもがいる家庭の経済的負担を軽減。

- **保育料第3子以降減額事業**

- **児童手当給付事業**

- **就学援助事業**

- **岡谷市育英資金奨学金**

- **山田徳郎奨学金**

- **学童クラブ使用料第2子以降減額事業**

- **子育て応援協賛店パスポート事業**



d. 相談支援体制の充実

- **要保護児童対策地域協議会**
- **児童相談専用電話事業**
- **子ども総合相談センター事業**

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

(4)学校教育の充実

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名		基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
学校満足度（学校経営概要における前年度アンケート）	小学生	90.0%	90.0%	84.8% ↓	93.0%
	中学生	85.2%	84.7%	85.5% ↑	92.5%
岡谷版コミュニティスクール設置数（教育総務課調）		0校	1校	11校 ↑	11校

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 学習環境の整備

①特色ある学校づくり ②心の教育、特別支援教育の充実 ③学校施設の整備

●活力ある学校づくり推進事業

岡谷田中小学校・神明小学校で活力ある学校づくりを推進するため、市内企業との連携によるものづくり体験学習、製糸について学ぶふるさと教育、統合2校の交流事業などを実施。

●魅力ある学校づくり交付金

学校統合を契機とする魅力ある学校づくりを市内の全小中学校に波及させるため、各校が計画する総合的な学習の時間を支援するとともに、特色ある事例を紹介する発表会を開催する。

●特色ある学校づくり事業 ●フレンドリー教室・中間教室事業 ●いじめ根絶運動事業

●人権教育の推進事業 ●小中学校大規模改修事業 ●小中学校耐震・大規模改修事業

b. 学校・家庭・地域との連携

①地域に開かれた学校づくり ②キャリア教育の推進



【岡谷西部中学校改築工事】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

(5)青少年の健全育成

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名		基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
放課後子どもの居場所づくり開催数（生涯学習課調）		113回	128回	108回 ↓	120回
スポーツ少年団登録数(岡谷市スポーツ少年団)（スポーツ振興課調）	団体	11団体	11団体	11団体	16団体
	人数	300人	250人	250人 ↓	410人

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 子育て土壌づくりの支援

①家庭教育への支援 ②子育て中の親同士の交流の場づくり

- 保育園、幼稚園、小学校家庭教育学級事業 ● 成長樹(期)子育て実践ポイント活用事業
- 子どもの健全育成を進める大会 ● うち読でエコ読事業

b. 地域における健全な環境づくり

①放課後子どもの健全育成の推進

● 学童クラブ室活用モデル事業

施設の空き時間を有効活用するため、平日午前中に、放課後子どもの居場所づくりスタッフなど地域ボランティアへクラブ室を貸し出すモデル事業を実施。

- 学童クラブ事業 ● 障がい児学童クラブ事業 ● 学童クラブへのボランティア
- 放課後子どもの居場所づくり事業

【田中小学校 学童クラブ】



【長地小学校 学童クラブ】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

(5)青少年の健全育成

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

c. 青少年活動の推進

①青少年活動の育成支援 ②指導者の養成 ③中学生・高校生の居場所や活動の場づくり

●子ども会議 ●子ども読書会議 ●リーダーズ倶楽部事業

d. スポーツによる健全育成

①子どものスポーツ機会の充実 ②スポーツ環境の整備・充実と競技力の向上

●かがやけ おかやキッズ体カアッププログラム事業

社会状況の変化に伴う子どもの体力低下に対応するため、小学校1・2年生の体育の授業に専門指導員を派遣し、基礎的な運動能力の向上を図るほか、学校職員などを対象とした指導者講習会を開催し、体育授業などの具体的な指導方法、児童への継続的かつ質の高い指導体制の充実を図る。

●おかやファミリースポーツプログラム事業



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

いつまでも住み慣れた地域で、健康で生きがいを持って暮らし続けることができるよう、少子高齢社会に適応したまちづくりに取り組みます。

【戦略目標】

指標		基準値 (基準年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値 (H31年度)
健康寿命 (健康推進課調)	男性	79.96歳 (H25年度)	81.36歳	未公表	延伸
	女性	84.79歳 (H25年度)	85.55歳	未公表	延伸
避難行動要支援登録者の 個別計画の作成率 (社会福祉課調)		53.6%	58.35	57.9% ↑	100%

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

(1)健康づくりの推進

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
栄養講座・栄養相談の参加者数（健康推進課調）	1,655人	2,031人	1,965人 ↑	2,000人
各種がん検診受診率(平均)（健康推進課調）	18.8%	18.9%	19.9% ↑	40.0%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 市民が主役・市民参加の健康づくり

- 血管を守ろうプロジェクト事業
- すこやか食生活サポート事業
- あるき太郎ウォーキング事業
- 健康相談事業
- 訪問指導事業

b. 一次予防の重視

- もっと野菜を食べよう運動
- 女性の健康づくり推進事業

c. 健康づくりを支援する体制の構築

- 岡谷市保健委員会連合会
- 岡谷市食生活改善推進協議会



【健康づくり講演会】

1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

(2) 医療体制の充実

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 地域医療体制の推進

- ① 関係機関との連携と医療体制の充実 ② 医療を担う人材の確保

● 岡谷市医師確保対策事業

県外から新たに転入し、市内の指定医療機関に従事する方に対し就業支援を行い、医師確保及び地域医療体制を充実。

- 休日在宅当番医制度事業 ● 病院群輪番制病院運営事業 ● 岡谷市看護師修学支援貸付金

b. 岡谷市病院事業の充実

- ① 医療機能の充実 ② 予防医療の充実

c. 岡谷市看護専門学校の充実

- ① 看護師の養成 ② 学校の運営

● 岡谷市看護専門学校運営事業

県内で唯一の全日制2年課程の看護専門学校として、准看護師が看護師資格を得るために必要な学びの場を確保するとともに、地域の看護師の養成と確保。

● 岡谷市看護専門学校改修事業



【看護専門学校 授業風景】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

(3)地域福祉の推進

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
就労移行支援事業所の利用者数（社会福祉課調）	19人	15人	17人 ↓	30人
要介護認定率（介護福祉課調）	16.0%	16.1%	16.2% ↓	16.0%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 障がい者支援の環境づくり

①相談支援の充実と制度の周知 ②生活支援の充実 ③思いやりのある地域社会づくり

- 福祉総合相談事業
- 諏訪圏域障がい者総合支援センター運営費負担金
- 地域生活支援事業
- こころのバリアフリー推進事業
- おかやバリアフリーガイドマップ更新事業

b. 高齢者の生きがいつくりの推進

①高齢者の社会参加の促進 ②生涯学習活動の促進

●「ほっとサロン」モデル事業

市営住宅の集会室を活用し、高齢者の社会参加、生きがいつくり、介護予防に取り組む。

- 岡谷下諏訪広域シルバー人材センター助成
- 生きがいデーサービス事業
- シニア大学への参加支援



【「ほっとサロン」(加茂団地)】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

(3)地域福祉の推進

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

c. 要援護高齢者対策の充実

①地域包括ケアシステムの整備 ②認知症対策の推進

●認知症施策推進事業

認知症への早期対応を推進するため、医療・介護の専門家による認知症初期集中支援チームと認知症地域支援推進員を設置し、両者が連携しながら地域で自立して生活できるよう支援を行う。

●地域ケア会議推進事業

●岡谷市地域包括支援センター事業

●認知症サポーター養成事業



【認知症サポーター医委嘱】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

(4)危機・防災・減災対策の推進

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
避難行動要支援登録者の個別計画の作成率（社会福祉課調）	53.6%	58.3%	57.9% ↑	100%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 防災・減災対策の推進

①住宅の耐震診断・耐震補強などの促進 ②自主防災組織の充実強化 ③災害時における要配慮者の支援体制の整備推進

●住宅防災・減災事業

耐震改修補助の増額による一般住宅の耐震化を促進。

●避難行動要支援者避難支援事業

●防災災害対策事業

●防災無線事業

●自主防災組織育成事業

●防災訓練事業

●国民保護対策事業

●防災資機材整備事業



【諏訪広域消防本部 災害対応特殊救急自動車配属】



【平成18年7月豪雨災害10年伝承事業】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

(5)まちの活力を高める市街地整備

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
まちの活力を高める市街地整備の市民満足度（市民アンケート）	10.5%	調査未実施	調査未実施	12.0%

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

a. 中心市街地への都市機能の誘導

- ①中央町地区の整備 ②岡谷駅周辺地区の整備 ③市役所周辺地区の整備

- 岡谷791号線整備事業 ●岡谷駅前地区調査検討事業



【岡谷791号線整備事業】



【長地286号線整備事業】

(6)地域コミュニティの醸成

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	基準値 (H26年度)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	目標値
地域サポートセンター設置数（社会福祉課調）	19箇所	19箇所	19箇所	21箇所

【「戦略展開のための施策」と平成28年度主な取り組み(アクションプラン)】

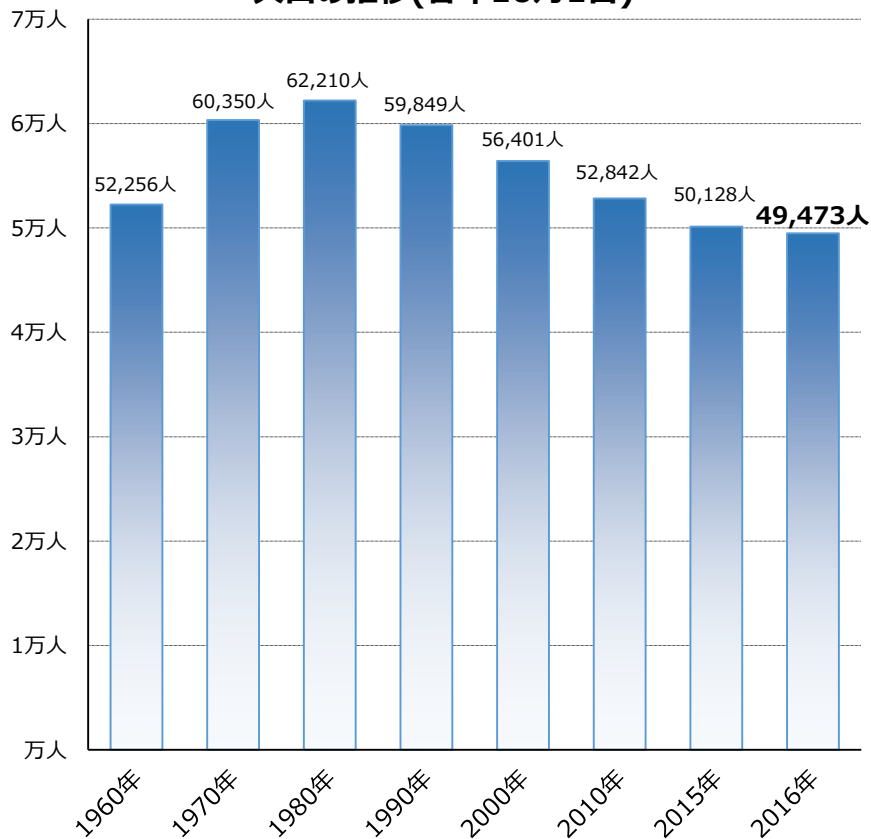
a. 地域コミュニティの醸成

- ①地域連携意識の高揚 ②地域コミュニティへの支援 ③地域サポートセンターの充実

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

■ 将来展望人口4万人台の維持に向けて ■

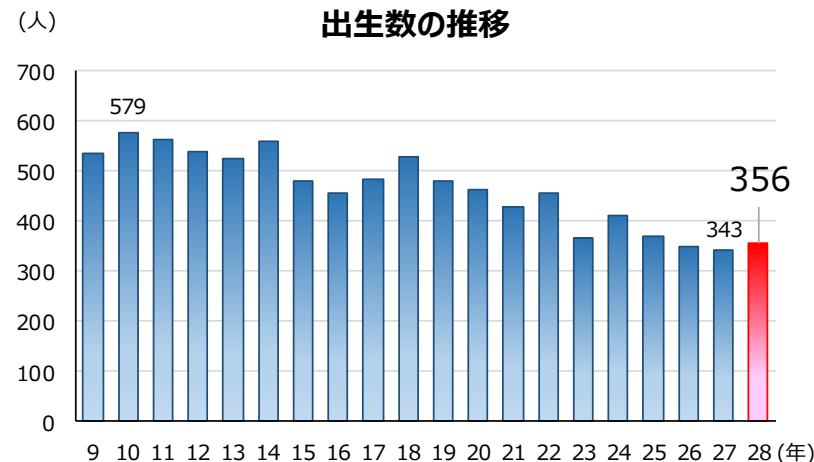
人口の推移(各年10月1日)



人口動態

	平成27年	平成28年
【自然動態】	▲249人	▲231人
(出生)	343人	356人(+13人)
(死亡)	592人	587人(-5人)
【社会動態】	▲254人	▲120人
(転入)	1,402人	1,421人(+19人)
(転出)	1,656人	1,541人(-115人)

出生数の推移



■ 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略 ■ 進捗状況

全32項目のKPI中、基準値を上回ったKPI
平成28年度 21項目

総合戦略に基づく取り組みに着手して以降、
社会動態及び自然動態のいずれも減少幅が縮小

**岡谷市の創生に
相当程度効果があった**

1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について
- 2. 地方創生加速化交付金事業の重要業績評価指標
(KPI)について**
3. 地方創生推進交付金を活用した事業について

2.地方創生加速化交付金事業

地方創生加速化交付金事業【単独事業；2事業 23,211,947円】

1.転職希望者等UIJターン・企業誘致推進事業【7,712,086円】

大都市圏を中心とした移住希望者から能力や意欲のある人材を掘り起こし、企業OBコーディネーターを中心に市内企業とのマッチング支援と移住サポートを実施するほか、市内にある工業適地・価格等調査を実施するなかで、企業誘致、市内企業の事業拡大等を推進する。

目標年月	指標名	目標	実績
H29.3	①UIJターンなど就職説明会等参加者数	80人	83人
	②転職希望者等のUIJターン希望者数	5人	6人
	③企業誘致件数 (首都圏企業等の本社機能等移転を含む)	3件	2件
事業効果		地方創生に相当程度効果があった (一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる)	

2.地方創生加速化交付金事業

地方創生加速化交付金事業【単独事業；2事業 23,211,947円】

2.岡谷ブランド発信・展開戦略事業【15,499,861円】

- 岡谷うなぎ
「うなぎのまち岡谷の会」の20周年の節目を契機に、「岡谷うなぎ」の更なる発信に向け、手軽にうなぎを味わえる新商品を開発するほか、「寒うなぎ」でつながる静岡県三島市やさいたま市浦和区のイベントへの参加や、20周年記念式典を開催するなど、岡谷ブランドの更なる構築を図る。
- 岡谷シルク
宮坂製糸所の生糸から作られたシルク生地を個人クリエイター(製作者)へ無償提供し、製作されたシルク作品についてインターネットやイベントでの出品・販売等の実施により、製作者からその作品の購入者等を通じた「岡谷シルク」の魅力発信による岡谷ブランドの構築を図る。

目標年月	指標名	目標	実績
H29.3	①観光客数の増加	480,000人	476,100人
	②岡谷ブランド新商品開発	2件	2件
	③岡谷ブランドブックアクションプラン取組件数	13件	13件
事業効果		地方創生に相当程度効果があった (一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる)	

2.地方創生加速化交付金事業

地方創生加速化交付金事業【 広域連携事業 ; 5事業 53,881,659円】

1.諏訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業【31,687,459円】

(【岡谷市】・諏訪市・茅野市・下諏訪町・富士見町・原村)

小型ロケットを通じたものづくり技術の高度化と人材育成、医療・ヘルスケア機器分野参入に向けた人材育成を継続実施するほか、新たに次世代産業における人材育成等を行うコーディネーターの配置、製品の出張展示会を開催する。

目標年月	指標名	目標	実績
H29.3	①小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成研究会参加者数	30人	28人
	②医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成研究会参加者数	30人	118人
	③医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成研究会セミナー参加者数	140人	196人
	④新製品開発件数	30件	26件
	⑤展示会における商談契約件数	35件	30件

事業効果

地方創生に相当程度効果があった
 (一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる)

2.地方創生加速化交付金事業

地方創生加速化交付金事業【 広域連携事業 ; 5事業 53,881,659円】

2.移住交流(地域しごと支援センター)推進事業【1,227,000円】

(【長野県】岡谷市・諏訪市・茅野市・下諏訪町・富士見町・原村・伊那市・駒ヶ根市・辰野町・箕輪町・飯島町・南箕輪村・中川村・宮田村)

住まいの情報と就業、起業に関する情報をワンストップで提供できる体制として、長野県、諏訪6市町村と県宅建協会諏訪支部と連携し、「諏訪圏移住相談センター」を開設し、地方への移住促進と交流人口の拡大を図る。

目標年月	指標名	目標	実績
H29.3	①圏域移住窓口相談者数	100人	179人
事業効果		地方創生に非常に効果的であった (一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる)	

2.地方創生加速化交付金事業

地方創生加速化交付金事業【 広域連携事業 ; 5事業 53,881,659円】

3.DMO設立に向けたビーナスラインを基軸とした広域観光事業【532,000円】

(【茅野市】上田市・岡谷市・諏訪市・立科町・長和町・下諏訪町)

ビーナスラインを基軸とした広域観光事業として、新たにビックデータの分析調査のほか、PRパンフレット、プロモーション動画等の作成、各種イベントを開催するなど、地域ブランドの確立と交流人口拡大を図る。

目標年月	指標名	目標	実績
H29.3	①沿線観光地延利用者数	900万人	892万6千人
	②沿線観光消費額	294億1,000万円	272億5,900万円
	③研修・セミナー参加者数	30人	260人
	④お勧めドライブルート造成	1件	5件
	⑤外国人宿泊者数	-	78,300人
事業効果		地方創生に相当程度効果があった (一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる)	

2.地方創生加速化交付金事業

地方創生加速化交付金事業【 広域連携事業 ; 5事業 53,881,659円】

4.御柱祭の知名度活用による諏訪エリアの長期滞在型観光創生事業【5,833,000円】

(【諏訪市】茅野市・岡谷市・下諏訪町・富士見町・原村)

諏訪地域の地域資源である御柱祭がもつ高い知名度を生かし、国内・海外マーケット等への情報発信とともに、新たな旅行商品、観光地域ブランドの構築を進めるほか、観光客の受け入れ態勢の強化等により、観光客の増と観光消費額の拡大を図る。

目標年月	指標名	目標	実績
H29.3	①産業別従業者数 (宿泊業・飲食サービス業)	11,000人	— ※国の統計調査 (経済センサス)未実施
事業効果		地方創生に効果があった (KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる)	

2.地方創生加速化交付金事業

地方創生加速化交付金事業【 広域連携事業 ; 5事業 53,881,659円】

5.外国人観光客を主なターゲットとする信州シルクロードを核とした広域観光連携事業 【14,602,200円】 （【岡谷市】須坂市・駒ヶ根市・安曇野市・辰野町）

- 信州シルクロード連携協議会
H27.4に設立した「信州シルクロード連携協議会」による広域観光に向けた取組として、外国人観光客を見据えたパンフレット等を作成し、銀座NAGANOや名古屋、富岡製糸場でイベントを開催するほか、ニーズ調査等によるPR資源の発掘とより魅力ある情報発信を行う。
- シルクファクトおかや
H27.4に設立した「信州シルクロード連携協議会」による広域観光に向けた取組として、外国人観光客を見据えた博物館簡易図録を作成し、銀座NAGANOや名古屋、富岡製糸場でイベントを開催し、より魅力ある情報発信を行う。

目標年月	指標名	目標	実績
H29.3	①観光客数の増加	480,000人	476,100人
事業効果		地方創生に効果があった (KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる)	

1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について
2. 地方創生加速化交付金事業の重要業績評価指標
(KPI)について
- 3. 地方創生推進交付金を活用した事業について**

3.平成29年度 地方創生推進交付金事業

■ 諏訪圏 6市町村によるSUWAブランド創造事業



1. 諏訪地域のものづくり技術を活かした新事業進出支援

- ① 小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成
- ② 医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成

2. 工業と商業等が一体となった「SUWAブランド」の確立

- ① 域内ものづくり企業製品の出張展示・商談会の開催

● 更なる技術の高度化と人材育成・確保

- ・航空宇宙、医療機器等の成長産業への参入促進 (高付加価値企業への転換)
- ・大学生の事業参加による諏訪圏企業への就労(UIターン)促進
- ・技術指導等を受けている企業などからの仕事の受注



発射時刻：午前9時10分
 高 度：約1,000m
 飛翔距離：西に約1,000m
 速 度：約680km/h

【打上げ実験】試作2号機「SRP002-01A」
 平成29年3月19日(日)・秋田県能代市 日本海沿岸

3.平成29年度 地方創生推進交付金事業

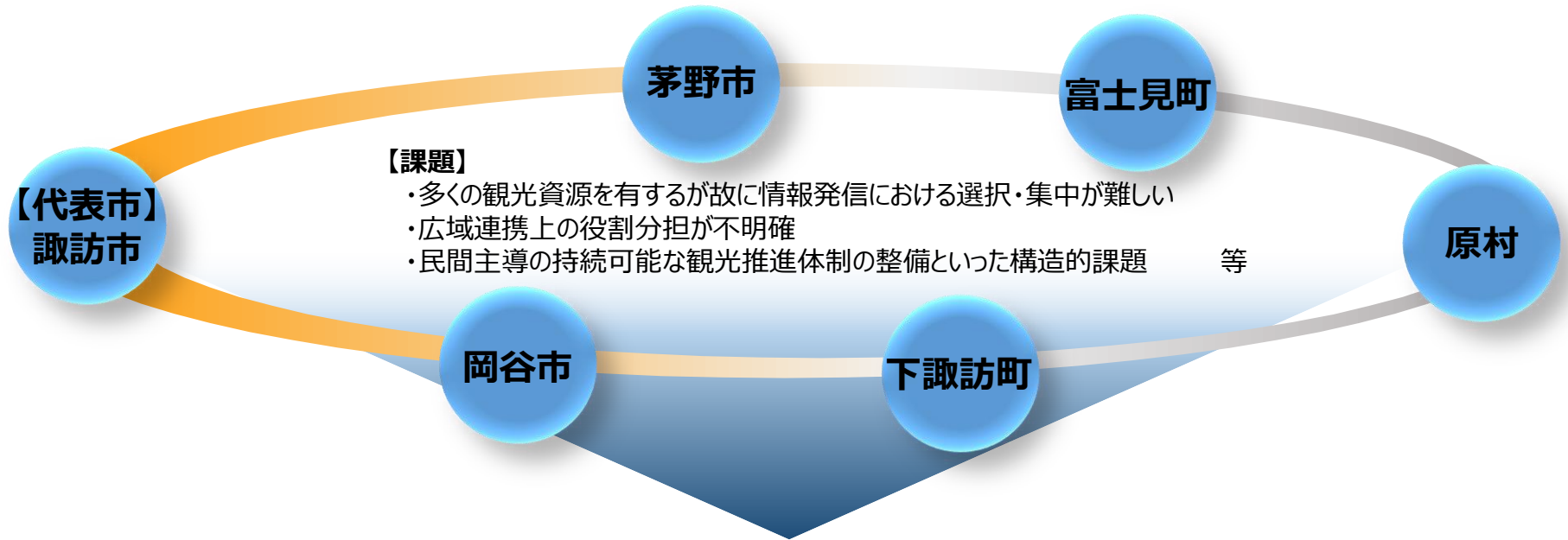
■ 諏訪圏 6市町村によるS U W Aブランド創造事業

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	単位	事業 開始前	平成29年度 増加分 (1年目)	平成30年度 増加分 (2年目)	平成31年度 増加分 (3年目)	KPI増加分 の累計
①新技術・新製品等開発件数	件	26	30	40	50	120
②人材育成関連事業への参加人数	人	547	300	350	400	1,050
③展示会・商談会における商談成約件数	件	30	35	45	55	135
④製造品出荷額等(平成31年度)	億円	5,550	500	550	600	1,650

3.平成29年度 地方創生推進交付金事業

■「諏訪の国」ブランド展開と観光推進組織基盤創生事業



- ①有望な観光資源を「諏訪の国」ブランドの統一コンセプトを基に、エリアの素材として磨き上げるとともに、土産や食などの他産業等への波及を促すことで、観光地としての付加価値を底上げし、観光滞在時間の延長、観光消費額増大を図る。
- ②有望なチャネルにより発信し、主に大都市圏からの観光誘客等の人の流れを創り出す。
- ③戦略的、スピード感を持って推進する組織整備のため、平成32年度を目途に広域的・自立的観光推進のための核となる組織を計画的に整備する。

3.平成29年度 地方創生推進交付金事業

■「諏訪の国」ブランド展開と観光推進組織基盤創生事業

【重要業績評価指標（KPI）】

指標名	単位	事業開始前	平成29年度 増加分 (1年目)	平成30年度 増加分 (2年目)	平成31年度 増加分 (3年目)	KPI増加分 の累計
①諏訪6市町村 観光地利用者延数	人	13,148,800	434,000	217,200	217,000	868,200
②諏訪6市町村 観光地利用者宿泊数	人	2,938,000	41,200	20,800	20,600	82,600
③「諏訪の国」ブランドロゴ使用申請数	件	1	15	15	15	45
④諏訪6市町村 観光消費額	千円	36,817,583	539,724	269,863	269,862	1,079,449

みんなが元気に輝く
たくましいまち岡谷



City
Okaya