

# 岡谷市 まち・ひと・しごと創生総合戦略 ～平成27年度の取組状況～

平成28年度 第1回 岡谷市まち・ひと・しごと創生有識者会議

平成28年11月30日(水)

午後3時～

岡谷市役所 9階 大会議室

岡谷市まち・ひと・しごと創生推進室

1. 岡谷の創生
2. 総合戦略の取組状況
3. まとめ
4. 地方創生交付金活用事業
5. 平成27年度地方創生交付金活用事業
6. 平成28年度地方創生交付金活用事業

# 1. 岡谷の創生

## 2. 総合戦略の取組状況

## 3. まとめ

## 4. 地方創生交付金活用事業

## 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業

## 6. 平成28年度地方創生交付金活用事業

# 1. 岡谷の創生

## ■ 岡谷市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン

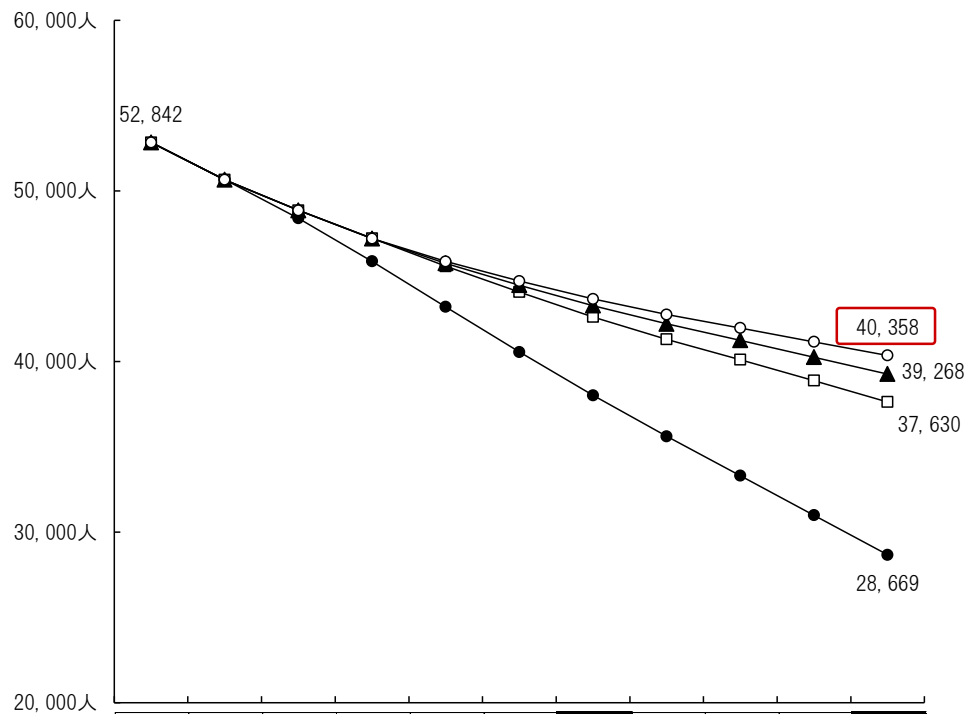
まち・ひと・しごと創生の実現に向けて、効果的な施策を展開する上で重要な基礎となるもの

### ■ 人口動向分析から見える人口減少対策のポイント

- ① 出生数の減少に歯止めをかけ、年少人口を増加に転じる施策を講じる
- ② 20歳代、30歳代の転出を抑制し、20歳代、30歳代の転入を促進する施策を講じる



**平成72 (2060) 年の  
将来目標人口  
4万人台の維持**



|         | 平成22年<br>2010年 | 平成27年<br>2015年 | 平成32年<br>2020年 | 平成37年<br>2025年 | 平成42年<br>2030年 | 平成47年<br>2035年 | 平成52年<br>2040年 | 平成57年<br>2045年 | 平成62年<br>2050年 | 平成67年<br>2055年 | 平成72年<br>2060年 |
|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ● 社人研推計 | 52,842         | 50,671         | 48,400         | 45,873         | 43,205         | 40,558         | 38,024         | 35,617         | 33,309         | 30,991         | 28,669         |
| □ 長野県推計 | 52,842         | 50,650         | 48,858         | 47,223         | 45,587         | 44,074         | 42,614         | 41,303         | 40,112         | 38,884         | 37,630         |
| ▲ 独自推計1 | 52,842         | 50,650         | 48,860         | 47,209         | 45,757         | 44,473         | 43,277         | 42,210         | 41,247         | 40,259         | 39,268         |
| ○ 独自推計2 | 52,842         | 50,650         | 48,860         | 47,209         | 45,871         | 44,717         | 43,667         | 42,759         | 41,965         | 41,158         | 40,358         |

# 1. 岡谷の創生

## ■ 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略

将来展望人口4万人台の維持を実現するために取り組む  
5カ年の計画

### I たくましい産業創造戦略

～しごとをつくり、安定した雇用を創出する～



### II 岡谷ブランド発信戦略

～魅力を発信し、新しい人の流れをつくる～



### III 輝く子ども育成戦略

～結婚・妊娠・出産・子育て・教育の希望をかなえる～



### IV 安全・安心の伸展戦略

～活力ある安全・安心なまちをつくる～



# 1. 岡谷の創生

## ■ 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略

将来展望人口4万人台の維持を実現するために取り組む  
5カ年の計画

- 計画期間 平成27(2015)年度～平成31(2019)年度
- 基本戦略ごとに設定した重要業績評価指標(KPI)に基づき、施策や事業の効果を検証し、必要に応じて施策や事業等の見直しを実施
  - ・KPIは全部で32項目
  - ・平成26年(度)の統計数値やアンケート調査結果数値等を基準値として設定
  - ・年度ごとの目標値は設定していない
- 「岡谷市まち・ひと・しごと創生有識者会議」に検証結果を報告

1. 岡谷の創生
- 2. 総合戦略の取組状況**
3. まとめ
4. 地方創生交付金活用事業
5. 平成27年度地方創生交付金活用事業
6. 平成28年度地方創生交付金活用事業

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

市外への人口流出を防ぎ、本市に人の流れを呼び込むため、基幹産業である製造業を中心にさまざまな既存産業の活性化に取り組むほか、企業誘致、新規創業や事業承継の促進により、しごとをつくり、安心して働くことができるよう雇用の創出を図ります。

### 【戦略目標】

| 戦略目標        | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値        |
|-------------|----|--------------|--------------|------------|
| 粗付加価値額(製造業) | 億円 | 1,314        | 未公表          | ↑ 1,400 億円 |

| 戦略目標    | 単位 | H24年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値        |
|---------|----|--------------|--------------|------------|
| 全産業従業者数 | 人  | 22,850       | 未公表          | ↑ 23,000 人 |



# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

### (1) 工業の振興

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名        | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値       |
|--------------|----|--------------|--------------|-----------|
| 企業誘致件数       | 件  | 3            | ↑ 4          | 5年間で15件 ↑ |
| 新技術・新製品の開発件数 | 件  | 10           | ↑ 18         | 5年間で60件 ↑ |

#### 【戦略展開のための施策】

- 企業立地の推進
- 工業活性化の推進
- 経営環境の充実
- 産業の連携・交流

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●展示会出展事業

市内企業への受注確保と販路拡大を図る

##### ●事業承継支援事業

事業承継に関するセミナーなどを開催し優れた技術や資産を将来へ受け継ぐ

##### ●おかや知的財産活用支援事業

知的財産・開放特許を活用し、新製品開発を支援

##### ●岡谷市の産業振興を考える懇談会事業

国や大手企業等の動向を把握を把握するため、首都圏や中京圏で開催



(諏訪圏工業メッセ)



(セミナーの様子)

##### ●商工業振興条例補助金

##### ●企業立地推進事業

##### ●ビジネス商談事業

##### ●企業連携推進事業

##### ●新技術・新製品等ものづくりチャレンジ企業応援事業

##### ●生産技術基礎講座事業

##### ●中小企業設備投資支援事業

##### ●ロボバトル共催事業

##### ●中小企業融資制度

##### ●テクノプラザおかや管理事業

##### ●産学官金連携推進事業

##### ●海外展開支援事業

##### ●諏訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業

##### ●企業立地支援補助金

##### ●創業のまち岡谷実現事業

##### ●産業情報交換会事業

##### ●岡谷市マーケティング向上事業

##### ●ものづくり体験隊事業

##### ●ものづくりフェア

##### ●岡谷市ひと・しごと相談事業

##### ●人材育成支援事業補助金

##### ●中小企業都市連絡協議会事業

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

### (2) 商業の振興

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名              | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値     |
|--------------------|----|--------------|--------------|---------|
| 空き店舗を活用した商業施設の出店件数 | 件  | 5            | 3            | 5年間で25件 |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●商業活性化補助金

空き店舗の解消、商店街の活性化を図る

- 岡谷TMO運営事業負担金
- イルプラザアミューズメント施設管理事業
- 中央町市営駐車場管理事業
- イルプラザ管理事業
- ララオカヤ管理事業

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 商業者の育成
- b. 商業環境の整備



(きつね祭り)

### (3) サービス業の振興

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名           | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値     |
|-----------------|----|--------------|--------------|---------|
| サービス業の新規創業・誘致件数 | 件  | 4            | 10           | 5年間で20件 |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 商業活性化補助金(再掲)
- 創業のまち岡谷実現事業(再掲)

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 産業支援型サービス業の育成
- b. 生活支援型サービス業の育成
- c. 環境関連サービス業の育成

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

### (4)雇用対策の充実

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名           | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値                          | 目標値   |
|-----------------|----|--------------|---------------------------------------|---|
| 若年者就職者数         | 人  | 125          | <span style="color:red">↑</span> 153  | 5年間で650人 <span style="color:black">↑</span>   |
| 諏訪地域就職説明会等の参加者数 | 人  | 647          | <span style="color:blue">↓</span> 448 | 5年間で3,250人 <span style="color:black">↑</span> |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●若者未来の就職応援事業

- ・中高生に地元企業を学習する機会を提供し、ふるさと岡谷で働く意識を醸成
- ・若者のUターンや地元就職を促進

##### ●高齢者・障害者雇用促進事業

##### ●岡谷労務対策協議会負担金

##### ●人材育成講座奨励金

##### ●離転職者・新卒者対象合同企業説明会

##### ●雇用調整助成制度無料相談事業

##### ●諏訪湖勤労者福祉サービスセンター補助金

##### ●諏訪地域労務対策協議会負担金

##### ●輝く人材キャリアアップ事業

##### ●諏訪地域年末企業研究会

##### ●障害者就労体験補助金

#### 【戦略展開のための施策】

- 雇用対策の推進
- 労働環境の充実



(合同就職説明会)



(ものづくりフェア)

### (5)女性の活躍推進

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名            | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値                        | 目標値                                       |
|------------------|----|--------------|-------------------------------------|---|
| 全産業女性従業者数        | 人  | 9,584        | 未公表                                 | 9,650人 <span style="color:black">↑</span> |
| 社員の子育て応援宣言!登録企業数 | 社  | 24           | <span style="color:red">↑</span> 25 | 50社 <span style="color:black">↑</span>    |

#### 【戦略展開のための施策】

- 女性が活躍できる社会の実現
- 仕事と家庭を両立できる環境整備

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●輝く人材キャリアアップ事業(再掲)

##### ●人材育成講座奨励金(再掲)

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

シルクの歴史や文化、豊かな自然などの地域資源を活かした魅力ある地域づくりを進めるとともに、岡谷ブランドとして積極的に情報発信し、本市の認知度を高め、交流人口を増加させることで、移住、さらには定住意欲の醸成につなげます。

### 【戦略目標】

| 戦略目標    | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値         |
|---------|----|--------------|--------------|-------------|
| 観光客数    | 人  | 465,700      | 482,500      | ↑ 490,000 人 |
| 社会動態の増減 | 人  | -334         | -254         | ↑ -70 人     |

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

### (1) 岡谷ブランドの推進

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名                     | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値    |
|---------------------------|----|--------------|--------------|--------|
| 岡谷ブランドブックアクションプラン<br>取組件数 | 件  | 11           | ↑ 13         | 16 件 ↑ |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●岡谷ブランドマネジメント事業

宮坂製糸所の絹糸を使った学生による作品のファッションショー等を開催し、  
蚕糸博物館の知名度向上につなげる

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 岡谷ブランドの構築
- b. 岡谷ブランドの発信

- 岡谷ブランドマネジメント事業
- おかやブランドプロモーション協議会負担金
- まちなか広報マン事業

### (2) 新たなシルク文化の創造

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名            | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値        |
|------------------|----|--------------|--------------|------------|
| シルクファクトおかや年間入館者数 | 人  | 31,713       | ↑ 46,305     | 50,000 人 ↑ |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●蚕糸博物館管理運営事業(シルクファクトおかや)

機械類の展示・宮坂製糸所による動態展示が好評

- 蚕糸博物館企画展等開催事業
- 知・LOOKプロジェクト推進事業
- シルクフェアinおかや開催事業
- シルク岡谷ふるさと産業研究会支援事業

#### 【戦略展開のための施策】

- a. シルクをキーとしたブランド発信
- b. 地域資源を活用した取組の推進



(岡谷蚕糸博物館)

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

### (3) 観光の振興

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

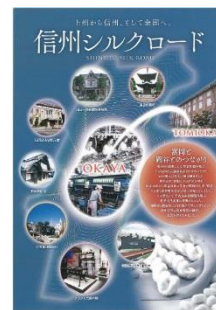
| 目標指標名 | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値  | 目標値   |
|-------|----|--------------|---|---|
| 観光客数  | 人  | 465,700      | 482,500  | 490,000 人  |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 信州シルクロード連携事業
  - ・シルクによる観光の振興を研究
  - ・観光客の更なる誘客に向けて県内のシルク関連施設等を結ぶ
- 産業観光推進事業補助金
- 岡谷太鼓祭り負担金
- 小鳥バス事業負担金
- 鶴峯公園つつじ祭り負担金
- 寒の土用丑の日事業負担金
- 信州シルクロード連携事業
- 外国人観光客を主なターゲットとする信州シルクロードを核とした広域観光連携事業
- 長野県観光協会負担金
- 諏訪地方観光連盟負担金
- 塩嶺王城観光開発協議会負担金
- DMO設立を視野に入れたビーナスラインを基軸とした広域観光事業
- 誘客宣伝事業負担金

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 特色ある観光の推進
- b. 観光受け入れ体制の整備



(旧山一林組製糸事務所)



# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

### (4)文化を核としたまちづくり

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名                  | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値       |
|------------------------|----|--------------|--------------|-----------|
| イルフ童画館・美術考古館<br>年間入館者数 | 人  | 42,529       | 43,579       | 49,000 人  |
| カノラホール年間入場者数           | 人  | 99,449       | 94,287       | 110,000 人 |

#### 【戦略展開のための施策】

##### a. 文化の振興

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 童画館管理運営事業
- 美術考古館地域プログラム開催事業
- 美術考古館特別企画展等開催事業
- 緑と湖のまち音楽祭事業
- 文化会館管理運営事業



「ミロコマチコさんといっしょにかこう！でっかいクジラがやってきた」  
(イルフ童画館)



「おかや軽トラ市&おかやきつね祭り  
火起こし体験」

(岡谷美術考古館)



岡谷美術会  
「七作家七色の虹展」

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

### (5) 移住の促進

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名       | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値       |
|-------------|----|--------------|--------------|-----------|
| 空き家情報バンク登録数 | 件  | 2            | ↑ 3          | 5年間で40件 ↑ |

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 移住の促進
- b. 宅地の整備
- c. 住宅ストック(中古住宅・空き家等)の活用

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 移住・交流産業振興事業  
企業集積や雇用環境の情報を発信し、現役世代の移住・定住に向けた取組
- まちなか広報マン事業(再掲)
- 空き家対策事業



(移住・交流セミナー)



### (6) 公共交通網の整備

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

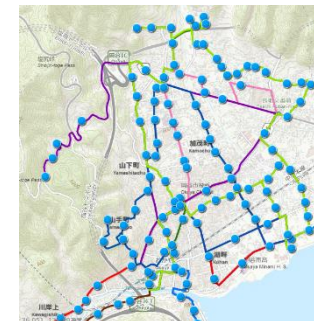
| 目標指標名          | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値 |
|----------------|----|--------------|--------------|-----|
| シルキーバス1便平均乗車人員 | 人  | 8            | 8            | 8人  |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 地域公共交通運行事業
- 地域間道路整備事業
- 林道整備事業

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 公共交通の整備





# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

結婚や妊娠・出産は個人の自由な選択によるものであることを基本としつつ、男女が希望する年齢で結婚し、安心して子どもを産み育てることができるよう、結婚・妊娠・出産・子育て・教育の希望をかなえる施策を展開し、未来を支える輝く子どもを育成します。

### 【戦略目標】

| 戦略目標         | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値     |
|--------------|----|--------------|--------------|---------|
| 出生数          | 人  | 349          | 343          | ↑ 385 人 |
| 子育てに対する市民満足度 | 点  | 3.0          | 2.3          | ↑ 3.5 点 |

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

### (1)結婚に対する支援

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名      | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値    |
|------------|----|--------------|--------------|--------|
| 婚姻数        | 件  | 213          | 未公表          | 280 件  |
| 婚活イベント参加者数 | 人  | 214          | ↑ 324        | 320 人↑ |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●出会いの場創出支援事業

婚活イベントやセミナーなどへ助成を行い、結婚と定住促進、人口増へとつなげる

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 思春期からの保健対策の強化と健康教育の推進
- b. 婚活に対する支援

##### ●思春期健康教育事業

### (2)母子保健の充実

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名           | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値     |
|-----------------|----|--------------|--------------|---------|
| 各種教室(産前・産後)参加者数 | 人  | 1,178        | 1,346        | 1,500 人 |
| 乳幼児健康診査受診率      | %  | 96.9         | 97.5         | 100.0 % |

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●母子手帳発行事業

##### ●きらきら赤ちゃん家庭訪問事業

##### ●乳幼児健診事業

##### ●諏訪地区小児夜間急病センター運営事業

##### ●妊婦一般健康診査事業

##### ●産後ママサポート事業

##### ●2歳児にこにこ教室事業

##### ●育児相談事業

##### ●不妊・不育治療費助成事業

##### ●予防接種事業

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 妊娠・出産に関する安全・安心への支援
- b. 子どもの健やかな発達の促進と育児不安の軽減



# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

### (3)子育て支援の充実

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名                       | 単位 | H26年度<br>基準値                            | H27年度<br>実績値                          | 目標値   |
|-----------------------------|----|---|---------------------------------------|---|
| こどものくに延べ利用者数                | 人  | 40,691 <span style="color:red">▲</span> | 44,550                                | 41,000 人 <span style="color:green">▲</span> |
| 育児ファミリー・サポート・センター<br>事業利用件数 | 件  | 297                                     | 190 <span style="color:blue">▼</span> | 400 件 <span style="color:green">▲</span>    |

#### 【戦略展開のための施策】

- 地域とともに支える子育ての推進
- 子育て支援サービスの充実
- 子育て家庭への経済的支援
- 相談支援体制の充実

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●子ども医療費給付事業

中学3年生までの入院・通院医療費を無料

##### ●子育て世帯への経済的支援

低所得者の多子世帯、ひとり親世帯に対する保育料等の減免

- 地域子育て支援拠点事業(子育て支援館「こどものくに」)
- 地域子育て支援拠点事業(地域子育て支援センター)
- 育児ファミリー・サポート・センター事業
- 子育てガイドブック事業
- 子育て支援サイトメールマガジン配信事業
- 乳幼児フォローアップ教室事業
- 通園訓練施設「まゆみ園」運営事業
- ことばの教室事業
- 延長保育事業
- 休日保育事業
- 一時保育事業
- ショートステイ事業
- 病児・病後児保育事業
- 子育てパパ・ママリフレッシュ事業
- 保育園障がい児指導強化事業

- 私立幼稚園運営費補助金
- 私立幼稚園健康教育補助金
- 私立幼稚園就園奨励補助金
- 私立幼稚園就園補助金
- 私立幼稚園障がい児教育推進事業
- 保育料第3子以降減額事業
- 児童手当給付事業
- 就学援助事業
- 岡谷市育英資金奨学金
- 山田徳郎奨学金
- 学童クラブ使用料第2子以降減額事業
- 家庭ごみ等有料化事業支援策・子育て支援
- 子育て応援協賛店パスポート事業
- 要保護児童対策地域協議会
- 児童相談専用電話事業
- 子ども総合相談センター事業



# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

### (4) 学校教育の充実

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名            | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値      |
|------------------|----|--------------|--------------|----------|
| 学校満足度・小学生        | %  | 90.0         | ➡ 90.0       | 93.0 % ↑ |
| 学校満足度・中学生        | %  | 85.2         | ⬇ 84.7       | 92.5 % ↑ |
| 岡谷版コミュニティスクール設置数 | 校  | 0            | ↑ 1          | 11 校 ↑   |

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 学習環境の整備
- b. 学校・家庭・地域との連携

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 学校施設整備事業
  - ・岡谷西部中学校 管理教室棟の耐震改築工事
  - ・小中学校非構造部材耐震化工事
- 特色ある学校づくり事業
- フレンドリー教室・中間教室事業
- いじめ根絶運動事業
- 人権教育の推進事業
- 地域に開かれた学校づくり事業
- ものづくり体験事業



(岡谷西部中学校 管理教室棟)



# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

### (5) 青少年の健全育成

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名                      | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値     |
|----------------------------|----|--------------|--------------|---------|
| 放課後子どもの居場所づくり開催数           | 回  | 113          | ↑ 128        | ↑ 120 回 |
| スポーツ少年団登録数<br>(岡谷市スポーツ少年団) | 団体 | 11           | → 11         | ↑ 16 団体 |
|                            | 人  | 300          | ↓ 250        | ↑ 410 人 |

#### 【戦略展開のための施策】

- 子育て土壌づくりの支援
- 地域における健全な環境づくり
- 青少年活動の推進
- スポーツによる健全育成



(田中小学校 学童クラブ)

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

##### ●学童クラブ事業

・市内全小学校で一斉に6学年まで拡大

##### ●保育園、幼稚園、小学校家庭教育学級事業

##### ●成長樹(期)子育て実践ポイント活用事業

##### ●子どもの健全育成を進める大会

##### ●うち読でエコ読事業

##### ●学童クラブ事業

##### ●障がい児学童クラブ運営事業

##### ●長期休業中学童クラブ運営事業

##### ●学童クラブへのボランティア

##### ●放課後子どもの居場所づくり事業

##### ●子ども会議

##### ●子ども読書会議

##### ●リーダーズ倶楽部事業

##### ●運動大好き 元気キッズ事業

##### ●かがやけ おかやキッズ

##### 体カアッププログラム事業

##### ●おかやファミリースポーツプログラム事業



(長地小学校 学童クラブ)



# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

いつまでも住み慣れた地域で、健康で生きがいを持って暮らし続けることができるよう、少子高齢社会に適応したまちづくりに取り組みます。

### 【戦略目標】

| 戦略目標    | 単位 | H25年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値 |
|---------|----|--------------|--------------|-----|
| 健康寿命 男性 | 歳  | 79.96        | 未公表          | 延伸  |
| 健康寿命 女性 | 歳  | 84.79        | 未公表          | 延伸  |

| 戦略目標                    | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値     |
|-------------------------|----|--------------|--------------|---------|
| 避難行動要支援登録者の<br>個別計画の作成率 | %  | 53.6         | 58.3         | 100.0 % |

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

### (1)健康づくりの推進

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名          | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値       |
|----------------|----|--------------|--------------|-----------|
| 栄養講座・栄養相談の参加者数 | 人  | 1,655        | ↑ 2,031      | 2,000 人 ↑ |
| 各種がん検診受診率      | %  | 18.8         | ↑ 18.9       | 40.0 % ↑  |

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 市民が主役・市民参加の健康づくり
- b. 一次予防の重視
- c. 健康づくりを支援する体制の構築

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 血管を守ろうプロジェクト事業
- すこやか食生活サポート事業
- あるき太郎ウォーキング事業
- 健康相談事業
- もっと野菜を食べよう運動
- 女性の健康づくり推進事業
- 岡谷市保健委員会連合会
- 訪問指導事業
- 岡谷市食生活改善推進協議会

### (2)医療体制の充実

#### 【戦略展開のための施策】

- a. 地域医療体制の推進
- b. 岡谷市病院事業の充実
- c. 岡谷市看護専門学校の充実

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 夜間急病センター事業
- 休日在宅当番医制度事業
- 病院郡輪番制病院運営事業
- 岡谷市医師確保対策事業
- 岡谷市看護師修学支援貸付金
- 岡谷市看護専門学校運営事業



(健康づくり講演会)



(看護専門学校 授業風景)

# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

### (3) 地域福祉の推進

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名          | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値      |
|----------------|----|--------------|--------------|----------|
| 就労移行支援事業所の利用者数 | 人  | 19           | ↓ 15         | 30 人 ↑   |
| 要介護認定率         | %  | 16.0         | ↓ 16.1       | 16.0 % → |

#### 【戦略展開のための施策】

- 障がい者支援の環境づくり
- 高齢者の生きがいづくりの推進
- 要介護高齢者対策の充実

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 福祉総合相談事業
- 諏訪圏域障害者総合支援センター運営費負担金
- 地域生活支援事業
- こころのバリアフリー推進事業
- おかやバリアフリーガイドマップ更新事業
- 岡谷下諏訪広域シルバー人材センター助成
- 生きがいデーサービス事業
- シニア大学への参加支援
- 岡谷市地域包括支援センター事業
- 認知症サポーター養成事業





# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

### (4)危機・防災・減災対策の推進

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名                   | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値                          | 目標値  |
|-------------------------|----|--------------|---------------------------------------|--|
| 避難行動要支援登録者の<br>個別計画の作成率 | %  | 53.6         | <span style="color:red">↑</span> 58.3 | 100.0 % <span style="color:green">↑</span> |

#### 【戦略展開のための施策】

##### a. 防災・減災対策の推進

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

- 住宅防災・減災事業  
耐震改修補助の増額による一般住宅の耐震化を促進
- 災害時要援護者避難支援事業
- 防災災害対策事業
- 防災無線事業
- 自主防災組織育成事業
- 防災訓練事業
- 国民保護対策事業
- 防災資機材整備事業



# 2. 総合戦略の取組状況

## 基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

### (5) まちの活力を高める市街地整備

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名                    | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値      |
|--------------------------|----|--------------|--------------|----------|
| まちの活力を高める市街地整備の<br>市民満足度 | %  | 10.5         | 未公表          | 12.0 % ↑ |

#### 【戦略展開のための施策】

a. 中心市街地への都市機能の誘導

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

●岡谷791号線整備事業 ●岡谷駅前地区調査検討事業



(市道 岡谷791号線)

### (6) 地域コミュニティの醸成

#### 【重要業績評価指標(KPI)】

| 目標指標名         | 単位 | H26年度<br>基準値 | H27年度<br>実績値 | 目標値     |
|---------------|----|--------------|--------------|---------|
| 地域サポートセンター設置数 | 箇所 | 19           | → 19         | ↑ 21 箇所 |

#### 【戦略展開のための施策】

a. 地域コミュニティの醸成

#### 【戦略展開のためのアクションプラン】

●コミュニティ事業 ●各区行政事務交付金 ●地域サポートセンター事



1. 岡谷の創生
2. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略
- 3. まとめ**
4. 地方創生交付金活用事業
5. 平成27年度地方創生交付金活用事業
6. 平成28年度地方創生交付金活用事業

## ■ 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略 ■ 平成27年度の進捗状況

全32項目の重要業績評価指標(KPI)中  
**18項目のKPIが基準値を上回る**



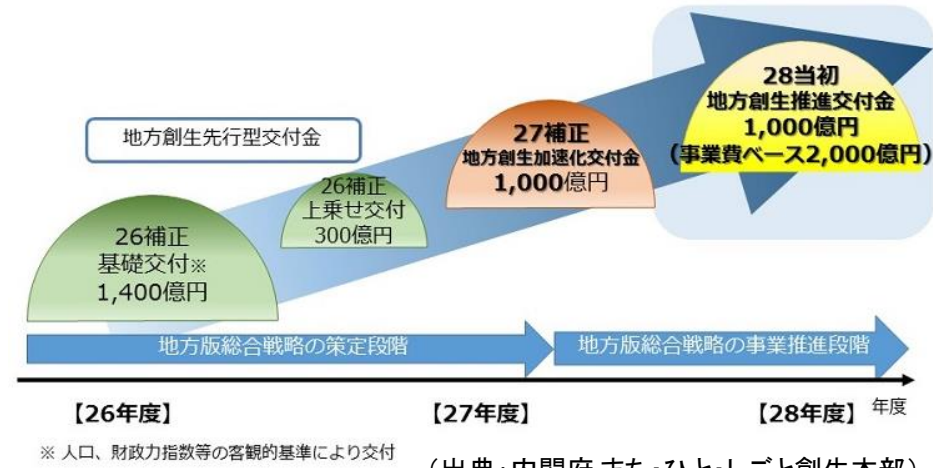
将来展望人口4万人台維持の実現に向けた  
初年度の取り組みとして  
**一定の成果があった**もの判断

1. 岡谷の創生
2. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略
3. 総合戦略の取組状況
- 4. 地方創生交付金活用事業**
5. 平成27年度地方創生交付金活用事業
6. 平成28年度地方創生交付金活用事業

# 4. 地方創生交付金活用事業

## ■ 地方創生交付金とは

- 地方創生に向けた、自治体の自主的・主体的な取り組みで、先導的なものを国が支援
- KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取り組みを支援



## ■ 岡谷市の活用状況(平成27年度)

### ● 地方創生先行型交付金(基礎交付)

① 地域消費喚起・生活支援型交付金

1事業 72,080,011円

② 地方創生先行型交付金

9事業 52,352,521円

### ● 地方創生先行型上乗せ交付金(広域連携事業)

3事業 26,126,405円

**全13事業 総額1億5,055万8,937円**

1. 岡谷の創生
2. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略
3. 総合戦略の取組状況
4. まとめ
5. 平成27年度地方創生交付金活用事業
6. 平成28年度地方創生交付金活用事業

# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業



## 地域消費喚起・生活支援型交付金事業【1事業・総額78,080,011円】

### ●岡谷プレミアム商品券発行事業【72,080,011円】

「プレミアム商品券」の発行を岡谷商工会議所に委託し、商業等の活性化と地域経済の振興を図る

|      |   |
|------|---|
| 発行総額 | 3億1,800万円(発行冊数26,500冊)  |
| 発行額  | 1冊24枚 12,000円分(20%プレミアつき) ※地域券500円×12枚、大型店併用券500円×12枚   |
| 販売金額 | 低所得世帯・多子世帯 1冊 6,000円(12,000円分)<br>上記以外の一般世帯 1冊 10,000円(12,000円分)  |
| 売上金額 | 計2億5,874万8,000円<br>(内訳) 低所得世帯・多子世帯 1,563冊 / 937万8,000円<br>上記以外の一般世帯 24,937冊 / 2億4,937万円   |
| 換金状況 | 発行枚数 636,000枚 / 3億1,800万円<br>換金枚数 634,141枚 / 3億1,707万500円<br>(内訳) 地域店426,218枚 / 2億1,310万9,000円(67.21%)<br>大型店207,923枚 / 1億396万1,500円(32.79%)<br>未換金1,859枚 / 92万9,500円<br>換金率99.71%                                |
| 総括   | <ul style="list-style-type: none"> <li>商品券を活用し、独自での販売促進事業を行う事業所もあり、使用割合も高い傾向が見られ、積極的に取組んだ事業所では成果があったと思われる。</li> <li>商品券の3分の2が地域店で使用され、事業の目的である市内事業所へ消費者を誘導、消費拡大を図り<b>市内産業の活性化と地域経済の発展に繋がったもの</b>と思われる。</li> </ul> |



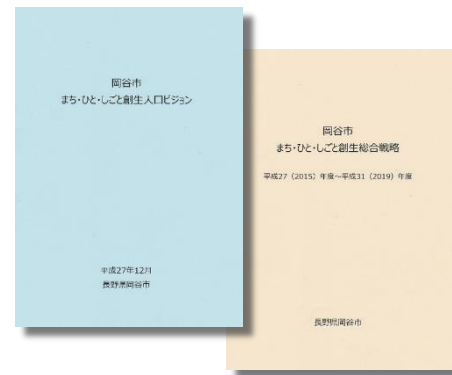
# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業

## 地方創生先行型交付金事業【9事業・総額52,352,521円】

### 1. 岡谷市版「まち・ひと・しごと創生総合戦略」等策定事業【9,196,979円】

岡谷市版「まち・ひと・しごと創生総合戦略」及び、総合戦略を効果的に推進する上で必要な「地方人口ビジョン」を策定。

- ・平成27年3月9日 岡谷市まち・ひと・しごと創生本部 設置
- ・平成27年4月1日 岡谷市まち・ひと・しごと創生推進室 設置
- ・平成27年6月30日 岡谷市まち・ひと・しごと創生有識者会議 設置  
H27.6.30～H27.12.9まで、全8回開催



### 2. 岡谷ブランドマネジメント事業【7,054,245円】

宮坂製糸所で生産された「絹」や武井武雄の童画を活用したファッションショーを開催するほか、ファッションショーのレポートを女性向けのファッション雑誌に掲載し情報の発信を行う。

| 目標年月   | 目標値                    | 実績      | 評価                 |
|--------|------------------------|---------|--------------------|
| H28. 3 | 岡谷蚕糸博物館入館者数<br>60,000人 | 46,305人 | <b>地方創生に効果があった</b> |

# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業



## 地方創生先行型交付金事業【9事業・総額52,352,521円】

### 3. シルク岡谷情報発信事業【6,200,247円】

蚕糸博物館(シルクファクトおかや)の知名度を上げ、観光客の誘客を図るため、各種パンフレットを作成するとともに、来館者の満足度を向上するため、案内チラシの作成や館内説明機器等を整備する。

| 目標年月   | 目標値                    | 実績      | 評価          |
|--------|------------------------|---------|-------------|
| H28. 3 | 岡谷蚕糸博物館入館者数<br>60,000人 | 46,305人 | 地方創生に効果があった |

### 4. 創業のまち岡谷実現事業【5,430,416円】

- ・「創業支援事業計画」の基づき岡谷商工会議所が実施する「創業塾」などの受講者を対象に、広告宣伝費及び機械・備品購入費を支援することにより、開業後間もない市内中小企業者の新規創業を促進し、地域経済の活性化と雇用拡大を図る。
- ・開業後間もない市内中小企業者の経営基盤の確立や、営業開拓、事業拡大、体質強化のため、展示会出展への助成や家賃補助を行うことで市内への新規創業を促進し、安定した経営体制の確立と地域経済の活性化、雇用拡大を図る。

| 目標年月   | 目標値            | 実績  | 評価              |
|--------|----------------|-----|-----------------|
| H28. 3 | 新規創業企業数<br>10件 | 10件 | 地方創生に非常に効果的であった |



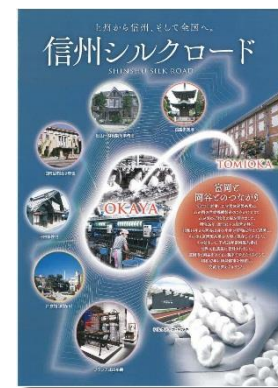
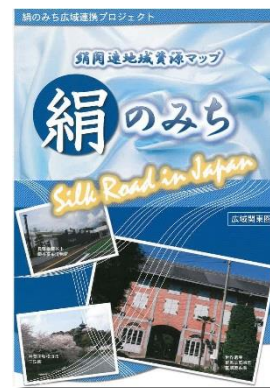
# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業

## 地方創生先行型交付金事業【9事業・総額52,352,521円】

### 5. 信州シルクロード連携事業【459,000円】

信州シルクロード連携協議会の立ち上げに前倒した取組みとして、各市町村のシルク関連施設やそれぞれの施設のつながり、地域において育ててきたシルク文化などをPRするパンフレットを作成し、シルクにおける広域連携を推進し、観光産業として発展させていく。

| 目標年月   | 目標値                        | 実績      | 評価              |
|--------|----------------------------|---------|-----------------|
| H28. 3 | 岡谷蚕糸博物館<br>入館者数<br>60,000人 | 46,305人 | 地方創生に<br>効果があった |



### 6. 出会いの場創出支援事業【933,518円】

安心して結婚ができる地域社会の実現や少子化対策の一環として、岡谷市社会福祉協議会などが開催している婚活イベントや、自分を磨くためのセミナーなどに対し、イベント等の周知に必要な経費を負担する。

| 目標年月   | 目標値                     | 実績    | 評価                  |
|--------|-------------------------|-------|---------------------|
| H28. 3 | イベント・セミナー等参加者数<br>50%増加 | 51.4% | 地方創生に相当程度<br>効果があった |

# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業

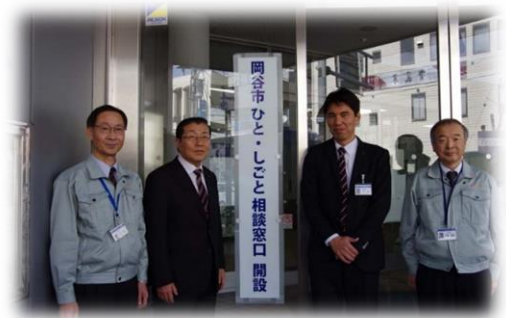


## 地方創生先行型交付金事業【9事業・総額52,352,521円】

### 7. 岡谷市ひと・しごと総合相談事業【5,968,856円】

地方まで景気回復が波及していない現状から、中小零細企業に対する相談体制の強化や首都圏を中心とした企業訪問などによる販路開拓支援、企業間の連携を図る情報交換会などを開催し、岡谷市の基幹産業である製造業の基盤強化を推進する。

| 目標年月   | 目標値            | 実績   | 評価                  |
|--------|----------------|------|---------------------|
| H28. 3 | 年間相談件数<br>150件 | 664件 | 地方創生に非常に<br>効果的であった |



### 8. 移住・交流産業振興事業【4,062,260円】

首都圏で実施される、移住・交流をテーマとした展示会、セミナーなどへ参加し、岡谷市の自然や生活環境、観光資源のほか、就業や創業・産業振興施策など幅広く岡谷市をPRするとともに、移住・交流PR動画や冊子の作成・配布等により、移住・交流を促進する。

| 目標年月   | 目標値            | 実績     | 評価                  |
|--------|----------------|--------|---------------------|
| H28. 3 | 転入者数<br>1,500人 | 1,244人 | 地方創生に相当程度<br>効果があった |



# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業

## 地方創生先行型交付金事業【9事業・総額52,352,521円】

### 9. 新技術・新製品等開発応援事業【13,047,000円】

企業や企業グループが行う新たな技術や新製品の開発などの経費に対し補助金を交付し、企業の競争力の強化と新たな事業の創出、新規受注開拓を図る。

| 目標年月   | 目標値                  | 実績  | 評価                          |
|--------|----------------------|-----|-----------------------------|
| H28. 3 | 新技術・新製品の<br>開発件数 17件 | 18件 | <b>地方創生に相当程度<br/>効果があった</b> |



# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業

## 地方創生先行型上乘せ交付金事業【3事業・総額26,126,405円】

### 1. 訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業【10,339,333円】

小型ロケットを通じたものづくり技術の高度化と人材育成、医療・ヘルスケア機器分野参入に向けた人材育成を継続実施するほか、新たに次世代産業における人材育成等を行うコーディネーターの配置、製品の出張展示会を開催する。

| 目標年月   | 目標値   | 実績  | 評価                     |
|--------|---|---|------------------------|
| H28. 3 | ①小型ロケット<br>研究会参加者数:30人<br>②医療・ヘルスケア<br>研究会参加者数:30人<br>セミナー参加者数:140人 | ①小型ロケット<br>研究会参加者数:28人<br>②医療・ヘルスケア<br>研究会参加者数:70人<br>セミナー参加者数:165人 | <b>地方創生に非常に効果的であった</b> |



【1号機 打上げ】H28.3.20 14:30 / 秋田県能代市

# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業



## 地方創生先行型上乗せ交付金事業【3事業・総額26,126,405円】

### 2. 外国人観光客を主なターゲットとする

#### 信州シルクロードを核とした広域観光連携事業【15,687,072円】

##### 【信州シルクロード連携協議会】

H27.4に設立した「信州シルクロード連携協議会」による広域観光に向けた取組として、外国人観光客を見据えたパンフレット等を作成し、銀座NAGANOや名古屋、富岡製糸場でイベントを開催するほか、ニーズ調査等によるPR資源の発掘とより魅力ある情報発信を行う。

##### 【シルクファクトおかや】

H27.4に設立した「信州シルクロード連携協議会」による広域観光に向けた取組として、外国人観光客を見据えた博物館簡易図録を作成し、銀座NAGANOや名古屋、富岡製糸場でイベントを開催し、より魅力ある情報発信を行う。

| 目標年月   | 目標値                                       | 実績  | 評価                     |
|--------|---|---|------------------------|
| H28. 3 | ワークショップ参加者数: 30人<br>ホームページアクセス数: 5,000人/月 | ワークショップ参加者数: 43人<br>ホームページアクセス数: 2,571人/月 | <b>地方創生に非常に効果的であった</b> |

# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業



## 地方創生先行型上乗せ交付金事業【3事業・総額26,126,405円】

### 3. DMO設立を視野に入れたビーナスラインを基軸とした広域観光事業【100,000円】

ビーナスラインを基軸とした広域観光事業として、新たにビックデータの分析調査のほか、PRパンフレット、プロモーション動画等の作成、各種イベントを開催するなど、地域ブランドの確立と交流人口拡大を図る。(※代表市/茅野市)

| 目標年月   | 目標値                                    | 実績                                    | 評価                      |
|--------|--|---------------------------------------|-------------------------|
| H28. 3 | 事業者向けセミナー参加者数:30人<br>広域観光案内ガイド育成人数:10人 | 事業者向けセミナー参加者数:26人<br>広域観光案内ガイド育成人数:0人 | <b>地方創生に<br/>効果があった</b> |



# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業

## 諏訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業 (岡谷市・諏訪市・茅野市・下諏訪町・富士見町・原村)

### 事業の目的

諏訪圏6市町村、域内に立地する大学(信州大学、諏訪東京理科大学)及びNPO法人(諏訪圏ものづくり推進機構)が広域に連携して、労働生産性の向上や付加価値の高い事業分野への進出、質の高い働き口の確保を実現するとともに、工業及び商業等が一体となったブランド「SUWAブランド」として当地域発の製品・商品・地域資源のブランド化を実現する。

### 事業の概要及び実施内容(成果)

- 諏訪地域のものづくり技術を生かした新事業進出支援を実施
- ① 小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成
  - ・ 筐体、エンジン開発等に向けた研究会の開催
  - ・ 参加企業における異業種連携等の推進
  - ・ ものづくり技術の高度化(技術力向上)
  - ・ 提案型技術者の育成
- ② 医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成
  - ・ 在宅医療セミナー、医療・ヘルス機器事業参入勉強会等の開催
  - ・ 域内病院等と連携した研究会の開催
  - ・ 医療現場の課題等を解決できる人材の育成
  - ・ 医療・ヘルスケア機器産業への参入支援



(小型ロケット全体打合せ)



(ロケットエンジン 燃焼実験)



(医療・ヘルスケア機器勉強会)

### 重要業績評価指標(KPI)

- ① 小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成  
研究会参加者数 指標値:30人(H28.3)→実績値:28人(H28.3)
- ② 医療・ヘルスケア機器分野への参入に向けた人材育成  
研究会参加者数 指標値:30人(H28.3)→実績値:70人(H28.3)  
セミナー参加者数 指標値:140人(H28.3)→実績値:165人(H28.3)

### 今後の展開

- ・ 域内企業の技術力向上、人材育成
- ・ 成長産業(医療・ヘルスケア等)への参入支援
- ・ 工業と商業等が一体となった「SUWAブランド」確立
- ・ 計画の最終年である平成31年度には、域内全体の製造品出荷額等7,200億円(リーマンショック前)を目指す。

# 5. 平成27年度地方創生交付金活用事業



## 外国人観光客を主なターゲットとする信州シルクロードを核とした広域観光連携事業

(岡谷市・諏訪市・駒ヶ根市・下諏訪町・辰野町)

### 事業の目的

信州に集積している地域資源「絹」を統一テーマとした広域観光事業により、外国人観光客を主なターゲットとした交流人口の増加、事業機会の創出等を図り、観光産業の縮小等の共通課題を解決するとともに、養蚕～織物等製造の一貫生産体制構築や6次産業化など産業・市場の裾野を拡大し、観光産業と絹関連産業の有機的連携による持続化可能な地域産業の発展を目指す。

### 事業の概要及び実施内容(成果)

- ①外国人観光客向け信州シルクロードのPRイベント(信州シルクロード協議会)

実施日:平成28年3月9日(水)

場 所:東京都銀座NAGANO

内 容:信州シルクの発信、ワークショップ等

参加団体:岡谷市、駒ヶ根市、安曇野市、辰野町、シナノケンシ

- ②外国語対応した信州シルクロードを総合的に発信するホームページの立ち上げ、各地域のコンテンツ充実

・信州シルクロードホームページの構築(岡谷市)

・各地域のコンテンツ作成(岡谷市、諏訪市、駒ヶ根市、下諏訪町、辰野町)

- ③外国人観光客向け信州シルクロード広域観光周遊ルートの開発、調査(駒ヶ根市)

地域住民、観光協会、商工団体、金融機関、自治体関係者など幅広い関係者による開発会議(H28.2.15)を開催し、広域観光周遊モデルルートの検討を行い、モニターツアー(H28.3.15～16)を実施

- ④外国人観光客にも対応した信州のシルク産業関連の写真を展示する企画展の開催(辰野町)

シルクで栄えたころの地域の歴史と風景を知ってもらい、リピーターを含む観光客の増化を図った(H28.3.19～5.8)



### 重要業績評価指標(KPI)

・ワークショップ参加者数

指標値:30人(H28.3)→実績値:43人(H28.3)

・ホームページアクセス者数

指標値:5,000人/月(H28.3)→実績値:2,571人/月(H28.3)

### 今後の展開

・上乗せ交付金を活用し整備したツールを活用し、情報発信及びサービスの向上を図る

・広域観光周遊ルートを軸に、様々なケースに対応できる仕組みづくり

・2020年東京オリ、パラリンピックを見据えたインバウンド対策

1. 岡谷の創生
2. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略
3. 総合戦略の取組状況
4. まとめ
5. 地方創生交付金活用事業
6. 平成28年度地方創生交付金活用事業

# 6. 平成28年度地方創生交付金活用事業



地方創生加速化交付金事業【7事業・交付決定総額78,152,000円】

## ■ 単独事業

1. 転職希望者等Uターン・企業誘致推進事業【7,985,000円】
2. 岡谷ブランド発信・展開戦略事業【15,916,000円】

## ■ 広域連携事業(新規)

1. 移住交流(地域しごと支援センター)推進事業【1,227,000円】
2. 御柱祭の知名度活用による諏訪エリアの長期滞在型観光創出事業【5,833,000円】

## ■ 広域連携事業(H27年度からの継続事業)

1. 諏訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業【31,688,000円】
2. 外国人観光客をターゲットとする  
信州シルクロードを核とした広域観光連携事業【14,971,000円】
3. ビーナスラインを基軸とした広域観光事業【532,000円】

# 6. 平成28年度地方創生交付金活用事業



地方創生加速化交付金事業【7事業・交付決定総額78,152,000円】

## ■単独事業

### 1. 転職希望者等Uターン・企業誘致推進事業【7,985,000円】

- ・大都市圏を中心に、能力や意欲のある移住希望者を発掘
- ・市内企業とのマッチング支援と移住サポートを実施
- ・企業誘致、市内企業の事業拡大等を推進

### 2. 岡谷ブランド発信・展開戦略事業【15,916,000円】

- ・「岡谷うなぎ」の更なる発信に向け、手軽にうなぎを味わえる新商品を開発
- ・「寒うなぎ」でつながる静岡県三島市やさいたま市浦和区のイベントへ参加
- ・「うなぎのまち岡谷の会」20周年記念式典の開催
- ・宮坂製糸場の生糸から作られたシルク生地を、個人クリエイターへ無償提供
- ・クリエイターが製作したシルク作品をインターネットやイベントで販売
- ・作品の購入者等を通じた「岡谷シルク」の魅力発信



# 6. 平成28年度地方創生交付金活用事業

地方創生加速化交付金事業【7事業・交付決定総額78,152,000円】

## ■広域連携事業(新規)

### 1. 移住交流(地域しごと支援センター)推進事業【1,227,000円】

- ・長野県、諏訪6市町村、県宅建協会諏訪支部と連携し、「楽園信州移住相談センター」を開設
- ・住まいの情報と就業、起業に関する情報をワンストップで提供

【場 所】諏訪市杉菜池1915-9 諏訪不動産会館内  
【TEL】0266-57-0504 【FAX】0266-57-0503  
【E-Mail】iju@suwa-life.jp



【出典】<http://blog.nagano-ken.jp/>  長野県魅力発信ブログ

### 2. 御柱祭の知名度活用による諏訪エリアの長期滞在型観光創出事業【5,833,000円】

- ・御柱祭がもつ高い知名度を活かし、国内・海外マーケット等への情報発信
- ・新たな旅行商品の開発、観光地域ブランドの構築を進める
- ・観光客の受入態勢強化等により、観光客の増と観光消費額の拡大を図る



# 6. 平成28年度地方創生交付金活用事業



地方創生加速化交付金事業【7事業・交付決定総額78,152,000円】

## ■ 広域連携事業(H27年度からの継続事業)

### 1. 諏訪圏6市町村によるSUWAブランド創造事業【31,688,000円】

- ・小型ロケットを通じたものづくり技術の高度化と人材育成
- ・医療・ヘルスケア機器分野参入に向けた人材育成
- ・次世代産業における人材育成等を行うコーディネーターの配置、製品の出張展示会を開催

### 2. 外国人観光客をターゲットとする

#### 信州シルクロードを核とした広域観光連携事業【14,971,000円】

- ・「信州シルクロード連携協議会」による広域観光に向けた取組みを支援
- ・外国人観光客を見据えたパンフレット等の作成
- ・銀座NAGANOや名古屋、富岡製糸場でのイベントを開催
- ・ニーズ調査等によるPR資源の発掘と、より魅力ある情報発信

### 3. ビーナスラインを基軸とした広域観光事業【532,000円】

- ・ビッグデータの分析調査
- ・PRパンフレット、プロモーション動画の作成
- ・各種イベントの開催



おかげさまで、市制施行80周年。  
これからも、みなさまとともに。

みんなが元気に輝く

たくましいまち岡谷

City  
Okaya

