

Action3 自然を体験し、ものづくりを楽しめるまちへ。

都会ではできないものづくり体験や自然体験を提供することで、子供たちの豊かな感性を育み創造性の向上に貢献できるようなまちをめざす。



コテージ

自然豊かなコテージで家族の時間を楽しむ。



小鳥バス

日本の音風景100選にも選ばれている緑豊かな塩嶺御野立公園（塩嶺小鳥の森）で小鳥のさえずりを聞きながら回るツアーを「ことりっふ」などとタイアップしてより周知させていく。



鳥居平やまびこ公園

標高約950～1,020mの山地にあり、眼下には諏訪湖を一望、ハヶ岳の山並みも望見できる公園で自然を満喫する。



スケート

ハヶ岳を一望できる国際スケート場でイベントを開催し、より家族で楽しめる施設をめざす。

ものづくり体験

産業観光のものづくり体験（工場見学、キットコンベア・金属コマ製作体験、味噌づくり体験、花摘み体験など）を通して、岡谷の“ものづくり”に触れ、楽しむ機会をつくる。



工業ものづくり体験



花摘み体験



味噌づくり体験

Action4 健康的でセンスのいい食に出会えるまちへ。

岡谷のもつ資産や意味を活用しつつ、
感度の高い女性たちにとって魅力的な食と場所を開発する。



シルク成分を使ったスイーツ

シルクアミノ酸やシルクパウダーを配合したプリンや
ソフトクリームの開発。キレイになれるスイーツとして展開。



徳本薬草のまちづくり

薬草茶、薬草酒、桑そばなどの開発を行う。



桑の実を使ったスイーツ・ドリンク

桑の実であるララベリーやポップベリーは名前も女性ウケする食材。
ベリーはスイーツやドリンクへ展開しやすいことから、
積極的に開発を進める。



スイーツのパッケージデザイン例

お土産としても喜ばれるデザイン開発を行う。



小鳥カフェ

小鳥の森で鳥のさえずりを聞きながら、
お茶を楽しむ小鳥カフェの設置。



湖畔カフェ

湖畔に簡易的なカフェを設置。
まわりのフラワー／ハーブガーデンに
ちなんだハーブメニューの展開も。

Action5 童画とアートに出会えるまちへ。

子供たちのために良質な童画を描くことに情熱をささげた武井武雄の
想いを軸に、まちぐるみで幅広い展開を実施することで
「アートのまち、岡谷」のイメージを醸成していく。



著名なアーティストとのワークショップ

武井武雄の影響を受けたとされる著名なアーティストを招致し、
絵本づくりなどのワークショップを単発で開催する。
アーティストインレジデンスの活性化もめざす。

版画カレンダー制作

武井武雄はかつて版画家としても活動していたことから、
武井ワールドの版画カレンダーを制作することができる
ワークショップを観光客向けにも実施。



芸術祭実施



イルフ童画館で作品展示



音楽祭実施

岡谷芸術祭

武井武雄のイルフ童画館を基点として、湖畔周りを中心に岡谷独自の芸術祭を
実施する。美大生を招致しての作品展開催や音楽祭要素も加えたイベントとする。



以上のようなハードとソフトが融合した
アクションプランやPR活動が
戦略的かつ継続的に行われることで、
右記のような個性豊かで内外の
人々を魅了する“岡谷ブランド”が
つくられることを願っています。

