

令和7年度第2回 岡谷市商業活性化会議

令和8年度 事業計画について

令和8年3月

岡谷市役所産業振興部
商業観光課
岡谷商工会議所
岡谷市商業連合会
岡谷TMO



目次

01 令和8年度の事業について

○岡谷市 4

・商業関係 補助金・負担金予算 10

○岡谷商工会議所 . . . 12

○岡谷TMO 15

○岡谷市商業連合会 . . 19



令和8年度の事業について

基本戦略1 商店街魅力向上戦略

重点施策	1.商店の魅力向上に向けた支援	2.新規創業支援	3.空き店舗対策	4.店主の事業承継支援に向けた取組	
めざすべきゴール	・魅力ある個店づくりのために、設備投資の支援施策や相談機能などを活用できる環境の実現。 ・買物客にとって魅力を感じられる個店、ひいては魅力あるエリア(商店街)の実現。	・毎年度一定件数の新規創業が実現し、来店者、来街者にとって新たな発見、価値を提供し続けられる商店街の実現。 ・「お店を出すなら岡谷」をめざし、他の自治体に比べて魅力的である本市の創業支援や商業環境をさまざまなメディアで発信している。	・空き店舗数の減少に努め、明るく活気のある、歩いて安全で安心な、そして楽しい商店街の実現。 ・中心市街地における空き店舗の改修事例を中心に紹介するとともに、街全体で空き店舗の利活用が図られている。	・本市で長年愛されてきたお店が途絶えない。 ・事業承継に関する啓発活動(セミナー)や次世代経営者の育成やネットワーク構築により、円滑に事業承継ができる環境の実現。	
重要度／優先度	/	/	/	/	
主な取組	岡谷市	①商業等振興補助金「中小小売等店舗活性化事業補助金」 ②岡谷市中小企業融資制度 ③創業スクール ④空き店舗情報発信強化事業 ⑧インスタグラムを活用した商店街魅力発信事業 ○オカヤパイ普及拡大事業 ○観光宣伝事業	①商業等振興補助金「中小小売等店舗活性化事業補助金」 ②岡谷市中小企業融資制度 ③創業スクール ⑤コワーキングスペース ⑥おかやシェアオフィス事業 ⑦商業のしおり	①商業等振興補助金「中小小売等店舗活性化事業補助金」 ②岡谷市中小企業融資制度 ④空き店舗情報発信強化事業	⑦商業のしおり ⑪市内店舗/商業会等との定期的な意見交換
	岡谷商工会議所	⑬Okaya Pay事業の推進 ⑭地域資源活用推進事業	⑬創業支援及び新事業創出等支援事業	⑯事業承継支援事業	⑯事業承継支援事業 ⑰移住・定住促進支援事業
	岡谷TMO	⑲道路・公園等の公共空間の有効活用 ⑳情報発信の強化	⑱賑わい拠点の立ち上げ ⑲中心市街地の情報把握と活用	⑱賑わい拠点の立ち上げ ⑲中心市街地の情報把握と活用	
	岡谷市商業連合会	㉔専門家による商店街及び個店魅力向上に向けた研修会			

令和8年度の事業について

基本戦略2 消費者満足度向上戦略

重点施策		5.消費者から選ばれる商店の魅力向上に向けた支援	6.市内店舗などの知名度向上に向けた情報発信の推進	7.市外からの顧客獲得に向けた取組
めざすべきゴール		<ul style="list-style-type: none"> ・消費者の選択肢となるよう、積極的な広告宣伝活動ができる店舗。 ・顧客満足度の向上を図るため、来店者から、「ニーズ」や「困りごと」を吸い上げ、個店での展開だけではなく、商店街全体で共有できる環境の実現。 ・商業者の方々がさまざまな支援制度を活用できるよう、「商業のしおり」を発行継続している。 ・支援制度や相談機能を活用することにより、新たなニーズ把握や積極的な店舗展開ができる環境の実現。 	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗情報や買い物情報について、従来の媒体(新聞広告など)による発信に加え、消費者が容易にアクセスできる媒体によりの確な情報を提供できている。 ・インターネットやSNSについて、専門家を招聘したセミナーを開催するほか、団体での勉強会などに対しても支援し、商業者の方々が活用できている。 ・口コミの影響を活用するため、来店者の満足度向上と来店者による情報発信が促進されている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・市外の方に対して、岡谷市内での買物情報や店舗情報を発信している。 ・市内店舗の認知度向上のため、特長ある施設の集客力を生かした回遊性を高められる取組が進められている。
重要度／優先度		/	/	/
主な取組	岡谷市	<ul style="list-style-type: none"> ①商業等振興補助金「中小小売等店舗活性化事業補助金(経営者サポート補助金)」 ⑦商業のしおり ⑧Instagramを活用した商店魅力発信事業 ⑪市内店舗/商業会等の定期的な意見交換 ○オカヤペイ普及拡大事業 ○駐車場運営補助金 	<ul style="list-style-type: none"> ⑧Instagramを活用した商店魅力発信事業 ○広報おかやを活用した店舗紹介 	<ul style="list-style-type: none"> ⑧Instagramを活用した商店魅力発信事業 ⑨岡谷シルク商品開発促進事業 ⑩学生フィールドワーク推進事業 ○観光宣伝事業
	岡谷商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ⑭地域資源活用推進事業 		
	岡谷TMO	<ul style="list-style-type: none"> ⑳道路・公園等の公共空間の有効活用 	<ul style="list-style-type: none"> ㉓情報発信の強化 	
	岡谷市商業連合会	<ul style="list-style-type: none"> ㉔専門家による商店街及び個店魅力向上に向けた研修会 		

令和8年度の事業について

基本戦略3 商業組織の連携・強化戦略

重点施策	8.商業会の魅力向上に向けた取組	9.商業活性化に向けた関係者間連携の促進に向けた取組／市内商業者の積極的な事業活動への参画に向けた取組／商業振興に繋がるイベント促進に向けた取組	
めざすべきゴール	<ul style="list-style-type: none"> 各商業会の長短所を把握し、特長を活かした商業会活動の実施と対外的な発信。 助け合い、協働できる商業会組織。 商業会の魅力向上にも繋がる新たな価値提供ができる店舗の増加。 	<ul style="list-style-type: none"> 本市全体があたかもショッピングモールとなり、来街者の方の回遊性を高め、買物だけでなく、楽しいと思える空間となる。 大型商業施設と商業会、商業会同士の連携を深め、お互いの「特長」を活かした誘客促進に繋がるイベントの開催。 	
重要度／優先度	/	/	
主な取組	岡谷市	⑫岡谷TMO商業活性化事業補助金 ○岡谷市商業連合会補助金 ○駐車場運営補助金 ○商店街街路灯電気料等補助金	⑪市内店舗/商業会等との定期的な意見交換 ⑫岡谷TMO商業活性化事業補助金 ○岡谷市商業連合会補助金
	岡谷商工会議所	○商業連合会への支援(販売促進事業等の支援)	○市内商業施設との連携による商業振興事業
	岡谷TMO	⑳まちづくり人材の育成 ㉔商業活性化補助金の交付	㉒中心市街地イベントの実施支援 ㉔商業活性化補助金の交付
	岡谷市商業連合会	㉖専門家による商店街及び個店魅力向上に向けた研修会	㉕商業会等に参加する店舗を対象とした販売促進事業

岡谷市

基1-重1・2・3 基2-重5

しおり
P6・11・12

笠原書店(既存店舗改修)



①商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」

市内の空き店舗等を活用しお店を始める場合の改修費と賃借料の一部、また、既存店舗に係る改修費の一部を補助します。

Point

令和8年度は「マンパワー事業」として、“足”を使った補助金の制度周知・PRを実行します。

(1)移住相談・シティプロモーションイベント等への参加

- ・7/4(土) テーマから探す! 移住フェア(東京)
- ・7/18(土) おいでや! いなか暮らしフェア(大阪)
- ・9/12(土)・13(日) 第22回ふるさと回帰フェア2026(東京)
- ・11/14(土)・15(日) JOIN移住・交流&地域おこしフェア2026(東京)【※暫定の予定です】

(2)金融機関、不動産業者、リフォーム業者等を訪問

(3)補助金のPR動画の作成

- ・市公式SNSアカウント、シルキーチャンネル等で発信

Point

賃借料補助について、アパートやマンション等の集合住宅を補助対象外とします。
その分の予算を戸建ての店舗支援に充てることで、市街地の活気を創出して参ります。

しおり
P7・11・15

基1—重1・2・3

②岡谷市中小企業融資制度

金融機関を通じて必要な事業資金を低利で受けられるよう融資をあっせんします。

Point

金融市場の動向を踏まえ、多くのメニューで貸付利率を見直します。

●貸付利率を見直す資金メニュー一覧

- ・おかやカーボンニュートラル促進対策資金 年1.00% ⇒ 1.20%
- ・開業資金 据え置き
- ・経営安定資金(一般) 年1.70% ⇒ 1.90%
- ・小規模企業資金 据え置き
- ・振興資金(設備) 年2.00% ⇒ 2.20%
(運転) 年2.20% ⇒ 2.40%

Point

原油・物価高騰等特別対策資金を廃止し、経営安定資金に物価高騰対策枠を追加します。

・経営安定資金(物価高騰対策)

- 貸付限度額 : 運転資金 3,000万円(一般枠の運転資金1,000万円を含む)
- 貸付利率 : 1.20%
- 貸付期間 : 7年間(据置1年以内)
- 保証料補助 : 1/2補助
- 利子補給 : なし

基1-重1・2

③ 創業スクール

「創業スクール」を、岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町及び各市町村の商工会議所が連携して年1回実施しています。「創業スクール」を受講し、証明書の交付を受けた方は広告宣伝支援・設備等購入に係る補助金が受けられます。

しおり
P2



基1-重1・3

④ 空き店舗情報発信強化事業

空き店舗の活用と新規創業を促進するため、不動産業者、商工会議所と連携を深める中で、空き店舗に関する情報を積極的に発信するとともに、新規創業希望者と空き店舗のマッチングを推進します。

しおり
P4





⑤テクノプラザおかや コワーキングスペース

基1-重2

安価な料金で長時間利用可能であり、リモートワーカーやフリーランスの方以外にも、市内で創業を希望する方、創業間もない方の事務スペースとして活用していただきます。

基1-重2

⑥おかやシェアオフィス

首都圏等に拠点を置く企業のサテライトオフィスとして、若者の地方回帰の受け皿となるべく、創業支援を充実させ、新たに事業を始めるスタートアップの場所として、企業誘致や関係人口の創出を推進します。

しおり
P5



⑦商業のしおりの発行

基2-重5 基1-重2・4

個店経営者向けの「創業」「事業継続」「事業発展」の支援メニューと、中小企業向けの金融制度や、福利厚生事業、商業会向けの支援など6項目に分け、それぞれのビジネスステージに合わせた支援内容を紹介していきます。





基2ー重5・6・7 基1ー重1

⑧Instagramを活用した商店魅力発信事業

Instagramアカウント「enjoy_okaya」を開設し、市内店舗等の知名度向上と誘客促進につなげることを目的に、市内店舗情報等の発信を行います。

基2ー重7

⑨岡谷シルク商品開発促進事業

岡谷シルクの認定商品の開発及び製作に係る経費の一部を補助し、商品数を増やすことにより、来訪者へシルクの魅力を知っていただくきっかけとするとともに、シルク関連の観光土産品としての販売も目指します。



⑩若者・よそ者視点から岡谷の魅力を再発見 学生フィールドワーク事業

基2ー重7

蚕糸博物館を中心とした観光資源、地域ブランドの研究、開発などを実施する大学生等のフィールドワークを交通費及び宿泊費補助により支援し、地域ブランディングに繋がっていきます。



基3-重9 基1-重4 基2-重5

⑪市内店舗/商業会等との定期的な意見交換

関係団体等と連携を図り、きめ細やかに対応するとともに、経営状況の聞き取り調査についても定期的実施し、その結果を施策に反映するよう努めていきます。

基3-重8・9

⑫岡谷TMO商業活性化事業補助金

市内の商業振興を図ることを目的とし、市内の商業会等で実施するイベント等に対し交付する補助金です。(事業主体:岡谷TMO、原資:岡谷市)



しおり
P23

○商業関係 補助金・負担金 予算〈抜粋〉

(単位:千円)

	R6予算額	R7予算額	R8予算額	R9予算額	R10予算額	計画期間中の 予算総額
①岡谷TMO商業活性化事業負担金	6,500	6,500	6,500	—	—	19,500
②岡谷TMO運営事業負担金	4,400	4,400	4,400	—	—	13,200
③岡谷商工会議所補助金	15,390	15,390	15,390	—	—	46,170
④岡谷商業連合会活動事業補助金	1,330	1,330	1,200	—	—	3,860
⑤駐車場運営費補助金	550	540	540	—	—	1,630
⑥商店街街路灯電気料等補助金	460	350	410	—	—	1,220
⑦オカヤポイント発行事業負担金	3,617	1,766	1,593	—	—	6,976
⑧商業等振興補助金	11,000	9,950	10,000	—	—	30,950
合 計	43,247	40,226	40,033	—	—	123,506



岡谷商工会議所



⑬OkayaPay事業の推進

基1-重1

限られた地域内で使うことができる電子マネー・ポイントにより、地域内経済循環サイクルを構築させ、地元商店の売上増や利用促進を目指した取り組みを推進します。

基1-重1 基2-重5

⑭地域資源活用推進事業

シルク、味噌、うなぎ、童画等の地域資源を活用した新製品開発やブランド化、販路開拓等に向け、市や当該事業者、関係団体等と連携しながら支援します。



岡谷味噌



⑮創業支援及び新事業創出等支援事業

基1-重2

創業を希望する方を対象に、継続個別相談支援事業、創業者向け補助金申請や融資申込みに向けた事業計画書作成支援、諏訪地域創業スクールなど、個別及び集団での支援を実施します。



基1-重3・4

⑩事業承継支援事業

市内事業者の事業承継にあたり、市や公的専門支援機関等と連携し、個別及び集団での支援を実施します。

基1-重4

⑪移住・定住促進支援事業

岡谷市役所ブランド推進室を始め、岡谷市役所内の関係課と当所が事務局を務める岡谷市ブランドプロモーション協議会にて、移住・定住促進に向けた事業を実施します。





岡谷TMO

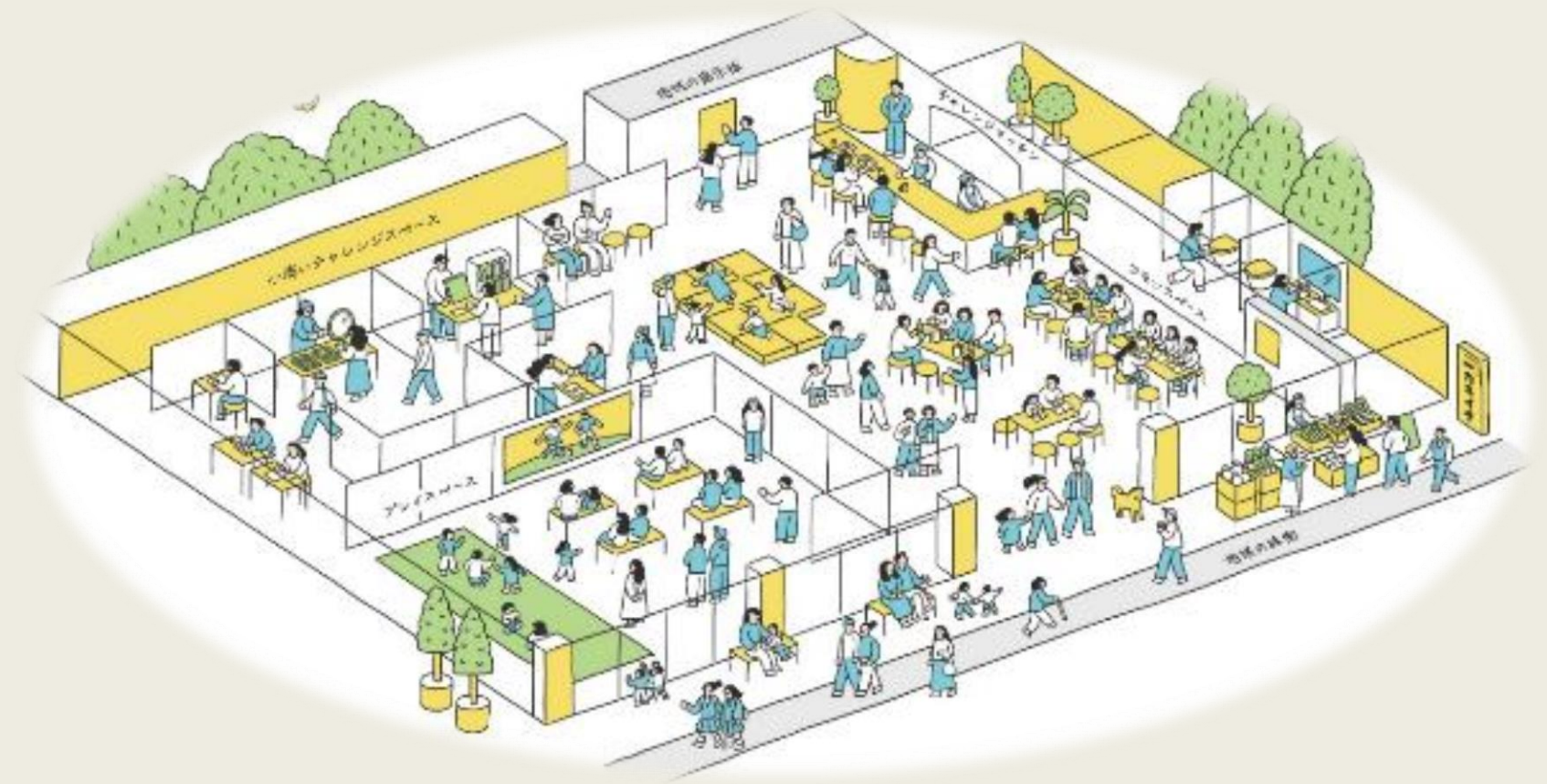
基1—重2・3

⑱販わい拠点の立ち上げ

販わい拠点構想図の具現化に向けた取り組みを行います。

Point

カネイチビル1F構想図ワーキンググループにて作成した構想図・イラストには、様々な要素やコンテンツが描かれています。しかし、ハード整備やソフト事業の実行など、一度に具現化をしていくことは困難であるため、内容や順序を整理し、ターゲットを絞ったうえで実現性の高い部分から推進をしていきます。





⑱ 中心市街地の情報把握と活用

基1-重2・3

空き家・空き店舗情報の収集・更新、所有者への意向確認等を行い、空き家等の有効活用に向けた取組みを進めるほか、「空き家見学会・まちあるき」を年6回、隔月にて開催し、出店希望者の掘り起こしを図ります。

基3-重8

⑳ まちづくり人材の育成

エリアプラットフォームの構築や、賑わい拠点の具現化など、地域の持続的発展を実現するために適切な体制づくりを進めるほか、小商いやッテミレバ！キャンプ実行委員会と連携し、まちも一緒に育てる女性向け小商い(=スモールビジネス)講座を開催し、人材の発掘・育成を行います。



㉑ 道路・公園等の公共空間の有効活用

基1-重1 基2-重5

「岡谷まちなか空間活用のススメ」に基づき、沿道と路上の一体的な活用や公共空間でのプレイスメイキングなど、人々が集い、憩い、多様な活動を繰り広げられる場にする取組みを推進します。





基3-重9

② 中心市街地イベントの実施支援

岡谷きつね祭など、関連団体と連携し、イベント内容の検討や、開催に向けた準備等の支援を行います。

基1-重1 基2-重6

③ 情報発信の強化

LCV-FMを活用し、各種イベント等のPRを中心に情報発信を行います。






基3-重8・9

④ 商業活性化補助金の交付

各商業会等が実施する市内商業振興や商店街整備などの取り組みを対象に、予算の範囲内にて補助金の交付を行います。





岡谷市商業連合会



②5 商業会等に参加する店舗を対象とした販売促進事業

基3-重9

当会の目的である「会員の発展」のため、令和7年度及び今までに実施してきた取り組みを活かした企画を検討し、参加メリットのある販促事業を展開していきます。

基3-重8

②6 専門家による商店街及び個店魅力向上に向けた研修会

商店街の今後のあり方や、来街者増加に向けた取り組みを検討するため、外部人材(専門家)を招聘した研修会を企画・実施します。

