

(参考) 各種調査票・結果一覧

(1) 商業者の経営意識調査

Q 1. お店、事業所についてお尋ねします

| | |
|------------------------------------|---|
| (1) 商業会や各種団体への加盟 | <p>【商業会】</p> <p>1. 童画館通り 2. いとまち 3. 銀座 4. 東銀座</p> <p>5. 田中通り 6. 新屋敷 7. イルフプラザ店舗会</p> <p>8. 本町 9. その他 ()</p> <p>10. 広域 (例: 湊4丁目 : _____)</p> <p>11. 無所属 (例: 長地権現町2丁目 : _____)</p> <p>(11の理由 : _____)</p> |
| | <p>【岡谷商工会議所】</p> <p>1. 加盟している 2. 加盟していない (理由 : _____)</p> |
| | <p>【岡谷スタンプ協同組合】</p> <p>1. 加盟している 2. 加盟していない (理由 : _____)</p> |
| (2) 業種 | <p>1. 飲食料品小売業 2. 織物衣料小売業 3. 機械器具小売業</p> <p>4. 上記以外の小売業 5. 不動産・賃貸・管理業 6. 宿泊業</p> <p>7. 金融・保険業 8. 飲食サービス業</p> <p>9. 生活関連サービス業・娯楽業 10. その他 ()</p> |
| (3) 経営者の年齢 (代表者) | <p>1. 30歳未満 2. 30歳代 3. 40歳代</p> <p>4. 50歳代 5. 60歳代 6. 70歳代以上</p> |
| (4) 従業者数 (含む経営者、パート) | <p>1. 家族従業者 _____ 名 (経営者含む)</p> <p>2. 常用・パート _____ 名 } 合計 _____ 名</p> |
| (5) 後継者の状況 | <p>1. いる 2. いない (①. 継ぐ意志なし ②. 継がせたくない)</p> <p>(②の理由 : _____)</p> <p>3. 未定 4. 後継者を考える時期ではない</p> |
| (6) 顧客層の年齢 ※平日(月~金)、 休日(土日祝) | <p>平日 : _____ 休日 : _____</p> <p>1. 若年層(中高生) 2. 20~30代 3. 40~50代</p> <p>4. 60代以上 5. 70代以上 6. 特になし</p> |
| (7) 営業時間 | <p>() 時 () 分 ~ () 時 () 分まで</p> <p>※24時間営業の場合は、00時00分~24時00分とご記入ください</p> |
| (8) 定休日 | <p>1. 毎週_____曜日 2. 毎月第_____・_____曜日</p> <p>3. 年中無休 4. その他(不定休)</p> |

Q 2. 最近の業況についてお尋ねします

| | |
|-----------|--|
| (1) 年間売上高 | <p>1. 500万円未満 2. 500万円以上~1,000万円未満</p> <p>3. 1,000万円以上~5,000万円未満</p> <p>4. 5,000万円以上~1億円未満 5. 1億円以上~</p> |
|-----------|--|

| | |
|---------|--|
| (2) 売上額 | ① レイクウォーク岡谷オープン直後：平成 28 年 8 月 1. 増えた 2. やや増えた 3. 横ばい 4. やや減った 5. 減った (10%以上) (5~9%増) (-) (5~9%減) (10%以上) |
| | ② 現在 (①と比較して) 1. 増えた 2. やや増えた 3. 横ばい 4. やや減った 5. 減った |
| (3) 来店数 | ① レイクウォーク岡谷オープン直後：平成 28 年 8 月 1. 増えた 2. やや増えた 3. 横ばい 4. やや減った 5. 減った |
| | ② 現在 (①と比較して) 1. 増えた 2. やや増えた 3. 横ばい 4. やや減った 5. 減った |

Q 3. 貴店が所属する商業会についてお伺いします

| | |
|------------------------|---|
| (1) 活動は活発ですか | 1. 活発 2. 不活発 3. どちらともいえない |
| (2) 売上に繋がっていますか | 1. いる 2. いない 3. どちらともいえない |
| (3) 積極的に協力していますか | 1. 協力している 2. 協力していない 3. どちらともいえない |
| (4) 課題や問題・感じていることは何ですか | 1. 会員の高齢化 2. 役員の担い手不足 3. 集客力が高い・話題性のある店舗等が少ない又ははない 4. 空き店舗の増加 5. 道路等や周辺環境の変化 6. 非協力的な店舗が多い・商業会に未加入店舗が多い 7. 他団体との連携が少ない(商業会、個店、町内) 8. その他(具体的に:) |

Q 4. 現在の経営上の問題点は何ですか(優先度の高い順に○を3つ)

| | | | |
|---------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 1. 客数減少 | 2. 客単価減少 | 3. 経費の増大 | 4. 店舗の老朽化 |
| 5. 資金不足 | 6. 従業員の確保 | 7. 後継者がいない | 8. 駐車場の確保 |
| 9. 大型店との競合 | 10. 同業他社との競合 | 11. ネット販売等への取組方法 | |
| 12. 立地条件 | 13. 消費者意識の変化 | 14. 情報の発信方法(SNSの活用) | |
| 15. 経営ノウハウの不足 | 16. その他(具体的に:) | | |

Q 5. 経営対策として、現在取り組んでいるもの(考えているもの)は何ですか

(該当するものにすべて○)

| | | |
|------------------------|---------------------|---------------|
| 1. 店舗の拡張・改築・改装 | 2. フランチャイズチェーン等への加盟 | 3. 商店街の組織力強化 |
| 4. 品揃えの変更(入替、拡充、専門化など) | 5. 価格設定等の変更 | |
| 6. 営業時間、定休日の変更・延長 | 7. おかぼんへの加入 | 8. 独自のスタンプカード |
| 9. 御用聞き・宅配サービス | 10. ネット販売等 | 11. ホームページの活用 |
| 12. 新聞雑誌等への広告 | 13. チラシ、ポスター製作 | 14. SNSの活用 |
| 15. ダイレクトメール送付 | 16. イベント・セールへの参加 | 17. 特にない |
| 18. その他(具体的に:) | | |

Q 6. 今後の経営方針について、どのように考えていますか

1. 営業規模の拡大 2. 現状維持 3. 営業規模の縮小 4. 休業・閉店

Q 7 (1). Q 6で「1. 営業規模の拡大」と回答された方のみ、

新規出店および店舗移転・増設の意向はありますか

1. 出店・移転したい 2. 機会があれば出店・移転したい 3. 意向がない

(2). また、その際の要件等は何ですか（該当するものにすべて○）

1. 駅前 2. 商業集積施設内（複数の商店が集積している施設、レイクウォーク岡谷等）
3. 童画館通り商店街内 4. いとまち商店街内 5. 田中通り商店街内
6. 上記以外の商店街内 7. 岡谷市以外の市町村（具体的に： ）
8. 家賃等の折り合いがつけば 9. 補助金等の支援があれば
10. 住宅と併設しているので、住む場所が別に用意できれば
11. 空き店舗の管理・運営を行ってもらえば 12. 賃貸借契約等の手続き簡素化
13. その他（具体的に： ）

(3). Q 6で「4. 休業・閉店」と回答された方で、店舗を貸す意向はありますか。また貸す意向がない・貸せない理由は何ですか（該当するものにすべて○）

1. 貸す意向がある
2. 貸す意向がない・貸せない理由がある
 ↳ 1. 店舗兼居宅 2. テナント入所者が見つからない 3. 相続人等の問題
 4. 所有権・抵当権等の問題 5. 固定資産税等の税制面の問題
 6. 賃貸借契約手続等の問題 7. 空き店舗の管理・運営を行う業者等がない
 8. 手続きが分からない、面倒くさい、メリットが感じられない
 9. その他（具体的に： ）

Q 8. 今後、岡谷市商業の発展のために必要だと思う事は（○は3つまで）

1. 商業連合会・商業会の活性化 2. 共同売出し・販促・イベントの強化
3. 地域住民とのコミュニケーションの強化 4. 新しい情報発信活動の強化
5. レイクウォーク岡谷等の大型店との連携の強化 6. 個別商店の魅力向上
7. 空き店舗を利用した店舗等の設置 8. SNSやWebの活用
9. 環境整備の充実（①歩道、ガードレール・②車道（カラー舗装等）・③情報案内施設）
10. 個店への経営改善支援 11. まちゼミの充実 12. 定期的な商店街調査の実施
13. 岡谷市・商工会議所による支援の充実（具体的に： ）
14. その他（具体的に： ）

Q 9. 貴店の商品販売において、ネットショップ等を活用していますか。

また、その際のネットショップ名を教えてください(該当するものにすべて○)

| | | |
|----------------------|-----------------|------------|
| 1. <u>活用している</u> | 2. 活用していない | |
| └─▶ 1. 楽天市場 | 2. Yahoo!ショッピング | 3. ポンパレモール |
| 4. Wowma! (ワウマ) | 5. Amazon | |
| 6. その他 (具体的に: _____) | | |

Q10. 本業以外の所得(売上や給与等以外で生活できるだけの所得)がありますか。

また、その所得の種類を教えてください(該当するものにすべて○)

| | |
|--------------------------|-------|
| 1. <u>あり</u> | 2. なし |
| └─▶ 1. 配当所得(株式・出資の配当等) | |
| 2. 不動産所得(地代・家賃・権利金等) | |
| 3. 事業所得(農業・漁業等) | |
| 4. 雑所得(公的年金・原稿料・印税・講演料等) | |
| 5. その他所得(具体的に: _____) | |

Q11. その他「岡谷市全体の商業環境」についてご意見等があればお聞かせ下さい

(例: まちを元気にするためには○○のような取組みをしたい、中心市街地に○○があればもっと人が集まる、自分のお店では活性化のために○○のような事を考えている・・・)

※ 「岡谷市を一緒に元気にしたいと考えている事業者の方」、「岡谷市商業環境調査委員会にご興味のある方・参加してみたい方」、「空き店舗を貸したい、新規・移転店舗を探している方」は、以下に住所、電話番号、お名前、店舗名をご記入ください。

| | | | |
|-----|--|------|----------|
| 住所 | | 電話番号 | () |
| お名前 | | 店舗名 | |

以上で終了になります。ご協力ありがとうございました。

事業者の経営意識調査アンケート単純集計結果

回収数=114

| 質問項目 | 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|------------------------------|-----------------------|-----|--------|
| Q1(1) 商業会や各種団体への加盟 | 1 童画館通り | 7 | 6.80% |
| | 2 いとまち | 13 | 12.62% |
| | 3 銀座 | 4 | 3.88% |
| | 4 東銀座 | 4 | 3.88% |
| | 5 田中通り | 10 | 9.71% |
| | 6 新屋敷 | 8 | 7.77% |
| | 7 イルフプラザ店舗会 | 3 | 2.91% |
| | 8 本町 | 7 | 6.80% |
| | 9 その他 | 11 | 10.68% |
| | 10 広域 | 7 | 6.80% |
| | 11 無所属 | 29 | 28.16% |
| Q1(1) 岡谷商工会議所 | 1 加盟している | 107 | 97.27% |
| | 2 加盟していない | 3 | 2.73% |
| Q1(1) 岡谷スタンプ協同組合 | 1 加盟している | 30 | 27.52% |
| | 2 加盟していない | 79 | 72.48% |
| Q1(2) 業種 | 1 飲食料品小売業 | 23 | 20.35% |
| | 2 織物衣料小売業 | 9 | 7.96% |
| | 3 機械器具小売業 | 4 | 3.54% |
| | 4 上記以外の小売業 | 22 | 19.47% |
| | 5 不動産・賃貸・管理業 | 0 | 0.00% |
| | 6 宿泊業 | 0 | 0.00% |
| | 7 金融・保険業 | 0 | 0.00% |
| | 8 飲食サービス業 | 25 | 22.12% |
| | 9 生活関連サービス業・娯楽業 | 17 | 15.04% |
| | 10 その他 | 13 | 11.50% |
| Q1(3) 経営者の年齢 | 1 30歳未満 | 0 | 0.00% |
| | 2 30歳代 | 6 | 5.31% |
| | 3 40歳代 | 20 | 17.70% |
| | 4 50歳代 | 25 | 22.12% |
| | 5 60歳代 | 36 | 31.86% |
| | 6 70歳代 | 26 | 23.01% |
| Q1(4) 家族従業員数 | 1 1名 | 27 | 26.21% |
| | 2 2~3名 | 66 | 64.08% |
| | 3 4~5名 | 9 | 8.74% |
| | 4 6名以上 | 1 | 0.97% |
| Q1(4) 常用・パート | 1 1名 | 11 | 20.37% |
| | 2 2~3名 | 21 | 38.89% |
| | 3 4~5名 | 11 | 20.37% |
| | 4 6名以上 | 11 | 20.37% |
| Q1(5) 後継者の状況 | 1 いる | 22 | 19.82% |
| | 2 いない | 57 | 51.35% |
| | 3 未定 | 24 | 21.62% |
| | 4 後継者を考える時期ではない | 8 | 7.21% |
| Q1(5) 後継者の状況 | 1 継ぐ意思なし | 16 | 43.24% |
| | 2 継がせたくない | 21 | 56.76% |
| Q1(6) 顧客層の年齢(平日) | 1 若年層 | 7 | 4.40% |
| | 2 20~30代 | 14 | 8.81% |
| | 3 40~50代 | 46 | 28.93% |
| | 4 60代以上 | 55 | 34.59% |
| | 5 70代以上 | 15 | 9.43% |
| | 6 特になし | 22 | 13.84% |
| Q1(6) 顧客層の年齢(土日祝) | 1 若年層 | 9 | 5.59% |
| | 2 20~30代 | 19 | 11.80% |
| | 3 40~50代 | 46 | 28.57% |
| | 4 60代以上 | 49 | 30.43% |
| | 5 70代以上 | 12 | 7.45% |
| | 6 特になし | 26 | 16.15% |
| Q2(1) 年間売上高 | 1 500万未満 | 25 | 22.73% |
| | 2 500万~1,000万円未満 | 19 | 17.27% |
| | 3 1,000万円以上~5,000万円未満 | 38 | 34.55% |
| | 4 5,000万円以上~1億円未満 | 12 | 10.91% |
| | 5 1億円以上 | 16 | 14.55% |
| Q2(2) レイクウォーク岡谷 オープン直後売上額 | 1 増えた | 0 | 0.00% |
| | 2 やや増えた | 8 | 7.62% |
| | 3 横ばい | 57 | 54.29% |
| | 4 やや減った | 18 | 17.14% |
| | 5 減った | 22 | 20.95% |

| | | | |
|--------------------------------|-----------------------------|----|--------|
| Q2(2) 現在売上額 | 1 増えた | 2 | 2.06% |
| | 2 やや増えた | 12 | 12.37% |
| | 3 横ばい | 49 | 50.52% |
| | 4 やや減った | 20 | 20.62% |
| | 5 減った | 14 | 14.43% |
| Q2(3) レイクウォーク岡谷 オープン直後来店数 | 1 増えた | 0 | 0.00% |
| | 2 やや増えた | 7 | 7.22% |
| | 3 横ばい | 55 | 56.70% |
| | 4 やや減った | 15 | 15.46% |
| | 5 減った | 24 | 24.74% |
| Q2(3) 現在来店数 | 1 増えた | 2 | 2.02% |
| | 2 やや増えた | 9 | 9.28% |
| | 3 横ばい | 55 | 56.70% |
| | 4 やや減った | 17 | 17.53% |
| | 5 減った | 16 | 16.49% |
| Q3(1) 活動は活発ですか | 1 活発 | 17 | 20.99% |
| | 2 不活発 | 17 | 20.99% |
| | 3 どちらともいえない | 47 | 58.02% |
| Q3(2) 売上に繋がっていますか | 1 いる | 3 | 3.80% |
| | 2 いない | 36 | 45.57% |
| | 3 どちらともいえない | 40 | 50.63% |
| Q3(3) 積極的に協力していますか | 1 協力している | 38 | 48.10% |
| | 2 協力していない | 8 | 10.13% |
| | 3 どちらともいえない | 33 | 41.77% |
| Q3(4) 課題や問題・感じていることは 何ですか | 1 会員の高齢化 | 33 | 28.95% |
| | 2 役員の担い手不足 | 20 | 17.54% |
| | 3 集客力が高い・話題性のある店舗等が少ない又ははない | 17 | 14.91% |
| | 4 空き店舗の増加 | 21 | 18.42% |
| | 5 道路等や周辺環境の変化 | 11 | 9.65% |
| | 6 非協力的な店舗が多い・商業会に未加入店舗が多い | 7 | 6.14% |
| | 7 他団体との連携が少ない | 9 | 7.89% |
| | 8 その他 | 9 | 7.89% |
| Q4 現在の経営上の問題点は何ですか | 1 客数減少 | 83 | 72.81% |
| | 2 客単価減少 | 35 | 30.70% |
| | 3 経費の増大 | 23 | 20.18% |
| | 4 店舗の老朽化 | 29 | 25.44% |
| | 5 資金不足 | 12 | 10.53% |
| | 6 従業員の確保 | 17 | 14.91% |
| | 7 後継者がいない | 15 | 13.16% |
| | 8 駐車場の確保 | 10 | 8.77% |
| | 9 大型店との競合 | 8 | 7.02% |
| | 10 同業他社との競合 | 20 | 17.54% |
| | 11 ネット販売等への取組方法 | 1 | 0.88% |
| | 12 立地条件 | 6 | 5.26% |
| | 13 消費者意識の変化 | 38 | 33.33% |
| | 14 情報の発信方法 | 12 | 10.53% |
| | 15 経営ノウハウの不足 | 8 | 7.02% |
| | 16 その他 | 4 | 3.51% |
| Q5 経営対策として現在取り組んでいる ものは何ですか | 1 店舗の拡張・改築・改装 | 17 | 14.91% |
| | 2 フランチャイズチェーン等への加盟 | 2 | 1.75% |
| | 3 商店街の組織力強化 | 2 | 1.75% |
| | 4 品揃えの変更(入替、拡充、専門化) | 33 | 28.95% |
| | 5 価格設定等の変更 | 19 | 16.67% |
| | 6 営業時間、定休日の変更・延長 | 4 | 3.51% |
| | 7 おかぼんへの加入 | 8 | 7.02% |
| | 8 独自のスタンプカード | 13 | 11.40% |
| | 9 御用聞き・宅配サービス | 5 | 4.39% |
| | 10 ネット販売等 | 14 | 12.28% |
| | 11 ホームページの活用 | 17 | 14.91% |
| | 12 新聞雑誌等への広告 | 15 | 13.16% |
| | 13 チラシ、ポスター製作 | 13 | 11.40% |
| | 14 SNSの活用 | 18 | 15.79% |
| | 15 ダイレクトメール送付 | 16 | 14.04% |
| | 16 イベント・セールへの参加 | 9 | 7.89% |
| | 17 特にない | 25 | 21.93% |
| | 18 その他 | 10 | 8.77% |

| | | | | |
|-------|---|-------------------------------|----|--------|
| Q6 | 今後の経営方針についてどのように考えていますか | 1 営業規模の拡大 | 19 | 17.12% |
| | | 2 現状維持 | 65 | 58.56% |
| | | 3 営業規模の縮小 | 14 | 12.61% |
| | | 4 休業・閉店 | 13 | 11.71% |
| Q7(1) | Q6「1営業規模の拡大」該当者のみ新規出店および店舗移転・増設の意向はありますか | 1 出店・移転したい | 5 | 31.25% |
| | | 2 機会があれば出店・移転したい | 2 | 12.50% |
| | | 3 意向がない | 9 | 56.25% |
| Q7(2) | その際の要件等は何ですか | 1 駅前 | 0 | 0.00% |
| | | 2 商業集積施設内 | 1 | 20.00% |
| | | 3 童画館通り商店街内 | 0 | 0.00% |
| | | 4 いとまち商店街内 | 0 | 0.00% |
| | | 5 田中通り商店街内 | 1 | 20.00% |
| | | 6 上記以外の商店街内 | 0 | 0.00% |
| | | 7 岡谷市以外の市町村(具体的に：) | 3 | 60.00% |
| | | 8 家賃等の折りがつけば | 4 | 80.00% |
| | | 9 補助金等の支援があれば | 4 | 80.00% |
| | | 10 住宅と併設しているので、住む場所が別に用意できれば | 0 | 0.00% |
| | | 11 空き店舗の管理・運営を行ってもらえば | 0 | 0.00% |
| | | 12 賃貸借契約等の手続き簡素化 | 1 | 20.00% |
| | | 13 その他 | 3 | 60.00% |
| Q7(3) | Q6「4休業閉店」 該当者のみ店舗を貸す意向がありますか | 1 貸す意向がある | 3 | 33.33% |
| | | 2 貸す意向がない | 6 | 66.67% |
| Q7(3) | Q7(3)「貸す意向がない」該当者のみ店舗を貸す意向がない・貸せない理由は何ですか | 1 店舗兼住宅 | 5 | 38.46% |
| | | 2 テナント入所者が見つからない | 0 | 0.00% |
| | | 3 相続人等の問題 | 1 | 7.69% |
| | | 4 所有権・抵当権等の問題 | 1 | 7.69% |
| | | 5 固定資産税等の税制面の問題 | 0 | 0.00% |
| | | 6 賃貸借契約手続等の問題 | 0 | 0.00% |
| | | 7 空き店舗の管理・運営を行う業者等がない | 0 | 0.00% |
| | | 8 手続きがわからない、面倒くさい、メリットが感じられない | 0 | 0.00% |
| | | 9 その他 | 1 | 7.69% |
| Q8 | 今後、岡谷市商業の発展のために必要だと思うことは | 1 商業連合会・商業会の活性化 | 13 | 11.40% |
| | | 2 共同売出し・販促・イベントの強化 | 15 | 13.16% |
| | | 3 地域住民とのコミュニケーションの強化 | 25 | 21.93% |
| | | 4 新しい情報発信活動の強化 | 20 | 17.54% |
| | | 5 レイクウオーク岡谷等の大型店との連携の強化 | 8 | 7.02% |
| | | 6 個別商店の魅力向上 | 55 | 48.25% |
| | | 7 空き店舗を利用した店舗等の設置 | 22 | 19.30% |
| | | 8 SNS たWEBの活用 | 13 | 11.40% |
| | | 9 環境整備の充実 | 10 | 8.77% |
| | | 10 個店への経営改善支援 | 16 | 14.04% |
| | | 11 まちゼミの充実 | 0 | 0.00% |
| | | 12 定期的な商店街調査の実施 | 2 | 1.75% |
| | | 13 岡谷市・商工会議所による支援の充実 | 7 | 6.14% |
| | | 14 その他 | 10 | 8.77% |
| Q9 | 貴店の商品販売においてネットショップ等を活用していますか | 1 活用している | 11 | 11.11% |
| | | 2 活用していない | 88 | 88.89% |
| Q9 | ネットショップ名 | 1 楽天市場 | 3 | 27.27% |
| | | 2 Yahooショッピング | 5 | 45.45% |
| | | 3 ポンパレモール | 0 | 0.00% |
| | | 4 Wowma | 0 | 0.00% |
| | | 5 Amazon | 1 | 9.09% |
| | | 6 その他 | 3 | 27.27% |
| Q10 | 本業以外の所得がありますか | 1 あり | 33 | 31.43% |
| | | 2 なし | 72 | 68.57% |
| Q10 | 所得の種類 | 1 配当所得 | 6 | 18.18% |
| | | 2 不動産所得 | 16 | 48.48% |
| | | 3 事業所得 | 0 | 0.00% |
| | | 4 雑所得 | 20 | 60.61% |
| | | 5 その他所得 | 2 | 6.06% |

(2) 商店街利用者調査

店名：

「商店街での買い物等」に関するアンケート

岡谷市内の商店街での買い物や飲食等に関して思うことや、実際に利用しているお店等について、皆様のご意見をお聞かせください。

Q 1. あなた自身について教えてください。(○は1つ)

| | | | | |
|----------|------------------|---------|-------------|---------|
| (1) 年 齢 | 1. 10歳代 | 2. 20歳代 | 3. 30歳代 | 4. 40歳代 |
| | 5. 50歳代 | 6. 60歳代 | 7. 70歳以上 | |
| (2) 性 別 | 1. 男性 | 2. 女性 | | |
| (3) 住 所 | 1. 旧市内 | 2. 今井 | 3. 長地 | 4. 川岸 |
| | 6. その他 () 市・町・村 | | | |
| (4) 交通手段 | 1. 徒歩・自転車 | 2. JR | 3. 自家用車・バイク | |
| | 4. タクシー・バス | | 5. その他 () | |

Q 2. このお店に来る頻度についてお尋ねします (○は1つ)。

| | | | | |
|-------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 1. 毎日 | 2. 週に3~5日 | 3. 週に1~2日 | 4. 月に1~2日 | 5. 年に数回 |
|-------|-----------|-----------|-----------|---------|

Q 3. このお店を利用する理由を教えてください(○は3つまで)。

| | | | |
|----------------|----------------|---------------------|----------|
| 1. 自宅や勤務先に近い | 2. 通勤経路にある | 3. 駐車場がある | 4. 価格が安い |
| 5. 品揃えが豊富 | 6. 接客が良い | 7. 知人がいる | 8. 活気がある |
| 9. 他店にはない商品がある | 10. 品質、鮮度、味が良い | 11. ポイント・スタンプカードがある | |
| 12. 家族で利用できる | 13. 新商品が手に入る | 14. その他 () | |

Q 4. この店のついでに、良く利用するお店の名前を教えてください(○は3つまで)。

| | | |
|---|---|---|
| ・ | ・ | ・ |
|---|---|---|

Q 5. この店の近くにあれば良い、または不足しているお店(業種)があれば教えてください(○は3つまで)。

| | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| 1. 特色のある飲食店 | 2. 家族で利用できる飲食店 | 3. 高齢者向けの飲食店 |
| 4. ラーメン店や中華料理店 | 5. カフェ | 6. スイーツ・ジェラート店 |
| 7. 品揃え豊富な贈答品店 | 8. おしゃれな雑貨店・家具店 | 9. ゆっくりできるお店 |
| 10. スポーツ施設 | 11. フィットネス系のジム | 12. 子ども向け屋内遊戯施設 |
| 13. オリジナル商品を作れるお店 | 14. その他 () | |

Q 6. このお店周辺で実施してほしいことを教えてください(○は3つまで)。

| | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. アーケード・カラー舗装等の基盤整備 | 2. トイレ・休憩所・イベント広場等の整備 |
| 3. 託児所・高齢者施設等の誘致 | 4. 街並み統一 |
| 5. 共同売出 | |
| 6. カードスタンプ・商品券事業 | 7. 各種イベント(フリーマーケット等)の開催 |
| 8. 営業時間・定休日統一 | 9. 共同宅配・預かり・送迎サービス |
| 10. モール化(歩行環境整備) | 11. その他 () |

Q 7. その他要望・意見等自由にご記入ください。

| |
|---|
| (例:○○があったら商店街で買い物する、○○な飲食店が欲しい、○○を売っているお店なら行きたい・・・) |
|---|

※本アンケートで記入頂いた情報については、調査目的以外に使用することはございません。

以上で終了になります。ご協力ありがとうございました。

商店街利用者調査アンケート単純集計結果

回収数=116

| 質問項目 | 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|---|------------------------|-----|--------|
| Q 1 (1) 年齢 | 1 10歳代 | 2 | 1.36% |
| | 2 20歳代 | 6 | 4.08% |
| | 3 30歳代 | 13 | 8.84% |
| | 4 40歳代 | 28 | 19.05% |
| | 5 50歳代 | 25 | 17.01% |
| | 6 60歳代 | 45 | 30.61% |
| | 7 70歳以上 | 28 | 19.05% |
| Q 1 (2) 性別 | 1 男性 | 35 | 24.31% |
| | 2 女性 | 109 | 75.69% |
| Q 1 (3) 住所 | 1 旧市内 | 56 | 38.36% |
| | 2 今井 | 7 | 4.79% |
| | 3 長地 | 27 | 18.49% |
| | 4 川岸 | 12 | 8.22% |
| | 5 湊 | 4 | 2.74% |
| | 6 その他() | 40 | 27.40% |
| Q 1 (4) 交通手段 | 1 徒歩・自転車 | 27 | 18.24% |
| | 2 JR | 3 | 2.03% |
| | 3 自家用車・バイク | 112 | 75.68% |
| | 4 タクシー・バス | 6 | 4.05% |
| | 5 その他() | 0 | 0.00% |
| Q 2 頻度 | 1 毎日 | 3 | 2.08% |
| | 2 週に3~5日 | 15 | 10.42% |
| | 3 週に1~2日 | 23 | 15.97% |
| | 4 月に1~2日 | 58 | 40.28% |
| | 5 年に数回 | 45 | 31.25% |
| Q 3 このお店を利用する目的を教えてください。 | 1 自宅や勤務先に近い | 33 | 28.45% |
| | 2 通勤経路にある | 6 | 5.17% |
| | 3 駐車場がある | 39 | 33.62% |
| | 4 価格が安い | 14 | 12.07% |
| | 5 品揃えが豊富 | 22 | 18.97% |
| | 6 接客が良い | 54 | 46.55% |
| | 7 知人がいる | 19 | 16.38% |
| | 8 活気がある | 11 | 9.48% |
| | 9 他店にはない商品がある | 32 | 27.59% |
| | 10 品質、鮮度、味が良い | 28 | 24.14% |
| | 11 ポイント・スタンプカードがある | 18 | 15.52% |
| | 12 家族で利用できる | 12 | 10.34% |
| | 13 新商品が手に入る | 2 | 1.72% |
| | 14 その他() | 11 | 9.48% |
| Q 5 この店の近くにあれば良い、または不足しているお店(業種)を教えてください。 | 1 特色のある飲食店 | 29 | 25.00% |
| | 2 家族で利用できる飲食店 | 21 | 18.10% |
| | 3 高齢者向けの飲食店 | 18 | 15.52% |
| | 4 ラーメン店や中華料理店 | 15 | 12.93% |
| | 5 カフェ | 34 | 29.31% |
| | 6 スイーツ・ジェラート店 | 17 | 14.66% |
| | 7 品揃え豊富な贈答品店 | 12 | 10.34% |
| | 8 おしゃれな雑貨店・家具店 | 28 | 24.14% |
| | 9 ゆっくりできるお店 | 28 | 24.14% |
| | 10 スポーツ施設 | 11 | 9.48% |
| | 11 フィットネス系のジム | 10 | 8.62% |
| | 12 子ども向け屋内遊戯施設 | 5 | 4.31% |
| | 13 オリジナル商品を作れるお店 | 1 | 0.86% |
| | 14 その他() | 12 | 10.34% |
| Q 6 このお店周辺で実施してほしいことを教えてください。 | 1 アーケード・カラー舗装等の基盤整備 | 15 | 12.93% |
| | 2 トイレ・休憩所・イベント広場等の整備 | 43 | 37.07% |
| | 3 託児所・高齢者施設等の誘致 | 12 | 10.34% |
| | 4 街並み統一 | 11 | 9.48% |
| | 5 共同売出 | 7 | 6.03% |
| | 6 カードスタンプ・商品券事業 | 11 | 9.48% |
| | 7 各種イベント(フリーマーケット等)の開催 | 21 | 18.10% |
| | 8 営業時間・定休日統一 | 9 | 7.76% |
| | 9 共同宅配・預かり・送迎サービス | 4 | 3.45% |
| | 10 モール化(歩行環境整備) | 19 | 16.38% |
| | 11 その他() | 4 | 3.45% |

(3) 市民買物動向調査

「岡谷市内での買い物」に関するアンケート

岡谷市にお住まいの方々へのアンケートです。市内の買い物環境や、普段の消費行動について、皆様のご意見をお聞かせください。

Q 1. あなた自身について教えてください。(○は1つ)

| | | | | |
|-------------------|-------------------|---------|----------|-----------|
| (1) 年齢 | 1. 10歳代 | 2. 20歳代 | 3. 30歳代 | 4. 40歳代 |
| | 5. 50歳代 | 6. 60歳代 | 7. 70歳以上 | |
| (2) 性別 | 1. 男 | 2. 女 | | |
| (3) 職業 | 1. 会社員・パート等 | 2. 学生 | 3. 無職 | 4. その他() |
| (4) 住所(町名までで結構です) | 岡谷市() (例: 岡谷市中央) | | | |

Q 2. 普段の買い物について教えてください。(○は1つ)

| | | | | | |
|----------------------|--------------|-------------|---------|---------|--------|
| (1) 手段 | 1. 徒歩 | 2. 自転車 | 3. 自家用車 | 4. タクシー | 5. その他 |
| (2) ご自身の買い物の頻度 | 週()回程度 | | | | |
| (3) ネットショップの利用頻度 | 1. 週1回 | 2. 月1回 | | | |
| | 3. 年数回 | 4. 利用しない | | | |
| (4) 生鮮食料品等の配達サービスの利用 | 1. 利用している | 2. 昔は利用していた | | | |
| | 3. 利用したことはない | | | | |

Q 3. 次の品目を主にどこをよく利用しますか? またその理由は何ですか? 市外の場合には市町村名を選んでください。(場所はA群、理由はB群、市外はC群より選択してください。)

| | 場所 【A群】 | 理由 (3つまで) 【B群】 | 市外 【C群】 | | 場所 【A群】 | 理由 (3つまで) 【B群】 | 市外 【C群】 |
|-----------|------------|----------------------|------------|----------|------------|----------------------|------------|
| 1. 食料品 | | | | 5. 理美容 | | | |
| 2. 医薬・化粧品 | | | | 6. 贈答品 | | | |
| 3. 衣類 | | | | 7. 外食(昼) | | | |
| 4. 日用品 | | | | 8. 外食(夜) | | | |

【A群】場所

1. 商業集積施設(複数の商店が集積している施設、レイクウォーク岡谷など)
2. 単独のチェーン店(SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブンなど)
3. 個人商店(市内の商店街、〇〇商店など)
4. その他(ネットショップなど)
5. 岡谷市外に行く
6. 買い物等に行かない

【B群】理由

1. 自宅や勤務先に近い
2. 通勤経路にある
3. 駐車場がある
4. 価格が安い
5. 品揃えが豊富
6. 接客が良い
7. 知人がいる
8. 他店にはない商品がある
9. 活気がある
10. 品質、鮮度、味が良い
11. ポイント・スタンプカードがある
12. イベントを実施している
13. 施設内に全て揃っている
14. 長時間滞在できる
15. その他()

【C群】市外

1. 松本市 2. 茅野市 3. 塩尻市 4. 諏訪市 5. 下諏訪町 6. その他

裏面もお願いします。

Q 4. 市内の全国チェーン店以外で良く行くお店を教えてください。(3店程度)

また、その理由を下記の語群からお選びください。

| 店名 | 理由(3つまで) |
|----|----------|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |

【語群】

1. 自宅や勤務先に近い 2. 通勤経路にある 3. 駐車場がある
 4. 価格が安い 5. 品揃えが豊富 6. 接客が良い
 7. 知人がいる 8. 他店にはない商品がある 9. 活気がある
 10. 品質、鮮度、味が良い 11. ポイント・スタンプカードがある 12. イベントを実施している
 13. 施設内に全て揃っている 14. 長時間滞在できる 15. その他()

Q 5. 市内にあったら良い、または不足していると思うお店(業種)があれば教えてください。(複数可)

1. 特色のある飲食店 2. ラーメン店や中華料理店 3. 高級セレクトショップ
 4. スイーツ・ジェラード店 5. おしゃれな雑貨店・家具店 6. カフェ
 7. ゆっくりできるお店 8. wifi 環境のあるお店 9. スポーツ施設
 10. フィットネス系のジム 11. 子ども向け屋内遊戯施設 12. イベント広場
 13. その他()

Q 6. 市内で買い物をしない理由、不満に思うことは何ですか？(3つまで)

1. お店を知らない 2. 行きにくい場所にある(駐車場がない)
 3. 営業時間が合わない 4. 価格に割高感を感じる
 5. 品揃えが不十分である 6. ポイント・スタンプカードをやっていない
 7. 商品に特徴がない 8. 雰囲気が入りにくい
 9. ネットショップで全て揃ってしまう 10. 行きたい店が点在している
 11. その他()

Q 7. 市内のお店の情報の入手方法は、何ですか？(複数可)

1. 口コミ 2. 店頭ポスター・パンフレット 3. テレビ・ラジオ
 4. お店HP 5. 観光協会HP 6. 商工会議所(岡谷TMO)HP
 7. 食べログ・Retty 8. 動画サイト(YouTubeなど) 9. インスタグラム
 10. Facebook 11. Twitter 12. LINE 13. ブログ
 14. 月刊ぷらざ 15. KURA(くら) 16. 長野Komachi
 17. 市民新聞 18. 長野日報 19. 信濃毎日新聞
 20. 各種マップ 21. 知ろうとしない
 24. その他()

Q 8. その他要望・意見等自由にご記入ください。(例:ララ岡谷に〇〇が欲しい、〇〇したら市内で買い物する、〇〇の店があれば行ってみたい・・・)

| |
|--|
| |
|--|

以上で終了になります。ご協力ありがとうございました。

※本アンケートで記入頂いた情報については、調査目的以外に使用することはありません。

市民買物動向調査アンケート単純集計結果

回収数=258

| 質問項目 | | 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|---------|------|------------|-----|-------|
| Q 1 (1) | 年 齢 | 1 10歳代 | 6 | 2.3% |
| | | 2 20歳代 | 36 | 14.0% |
| | | 3 30歳代 | 22 | 8.6% |
| | | 4 40歳代 | 39 | 15.2% |
| | | 5 50歳代 | 47 | 18.3% |
| | | 6 60歳代 | 48 | 18.7% |
| | | 7 70歳代以上 | 59 | 23.0% |
| (2) | 性 別 | 1 男性 | 65 | 26.3% |
| | | 2 女性 | 182 | 73.7% |
| (3) | 職 業 | 1 会社員・パート等 | 142 | 57.3% |
| | | 2 学生 | 7 | 2.8% |
| | | 3 無職 | 77 | 31.0% |
| | | 4 その他 | 22 | 8.9% |
| (4) | 住 所 | 1 中央町 | 12 | 4.9% |
| | | 2 本町 | 8 | 3.3% |
| | | 3 長地 | 54 | 22.0% |
| | | 4 幸町 | 3 | 1.2% |
| | | 5 今井 | 13 | 5.3% |
| | | 6 銀座 | 10 | 4.1% |
| | | 7 川岸 | 33 | 13.5% |
| | | 8 川岸東 | 6 | 2.4% |
| | | 9 東掘 | 1 | 0.4% |
| | | 10 郷田 | 13 | 5.3% |
| | | 11 湊 | 17 | 6.9% |
| | | 12 加茂町 | 5 | 2.0% |
| | | 13 赤羽 | 8 | 3.3% |
| | | 14 新明町 | 9 | 3.7% |
| | | 15 湖畔 | 8 | 3.3% |
| | | 16 大栄町 | 4 | 1.6% |
| | | 17 堀ノ内 | 3 | 1.2% |
| | | 18 天竜町 | 4 | 1.6% |
| | | 19 若宮 | 5 | 2.0% |
| | | 20 田中町 | 6 | 2.4% |
| | | 21 南宮 | 1 | 0.4% |
| | | 22 山下町 | 15 | 6.1% |
| | | 23 山手町 | 4 | 1.6% |
| | | 24 小坂 | 1 | 0.4% |
| | | 25 成田町 | 2 | 0.8% |
| Q 2 (1) | 交通手段 | 1 徒歩 | 16 | 6.4% |
| | | 2 自転車 | 10 | 4.0% |
| | | 3 自家用車 | 220 | 88.0% |
| | | 4 タクシー | 2 | 0.8% |
| | | 5 その他 | 2 | 0.8% |
| (2) | 買物頻度 | 1 1回 | 59 | 24.8% |
| | | 2 2回 | 64 | 26.9% |
| | | 3 3回 | 60 | 25.2% |
| | | 4 4回 | 29 | 12.2% |
| | | 5 5回 | 17 | 7.1% |
| | | 6 6回以上 | 9 | 3.8% |

| | | | | |
|--------|-----------------|--------------------|-------|-------|
| (3) | ネットショップ | 1 週1回 | 8 | 3.2% |
| | | 2 月1回 | 52 | 21.1% |
| | | 3 年数回 | 77 | 31.2% |
| | | 4 利用しない | 110 | 44.5% |
| (4) | 配達サービス | 1 利用している | 43 | 17.5% |
| | | 2 昔は利用していた | 28 | 11.4% |
| | | 3 利用したことがない | 175 | 71.1% |
| Q3-1 | 【食料品】 場所 | 1 商業集積施設 | 46 | 20.1% |
| | | 2 単独チェーン店 | 167 | 72.9% |
| | | 3 個人商店 | 4 | 1.7% |
| | | 4 その他（ネットショップ等） | 2 | 0.9% |
| | | 5 岡谷市外へ行く | 6 | 2.6% |
| | | 6 買い物等に行かない | 4 | 1.7% |
| | 理由 | 1 自宅や勤務先に近い | 124 | 51.5% |
| | | 2 通勤経路にある | 23 | 9.5% |
| | | 3 駐車場がある | 59 | 24.5% |
| | | 4 価格が安い | 57 | 23.7% |
| | | 5 品揃えが豊富 | 39 | 16.2% |
| | | 6 接客が良い | 1 | 0.4% |
| | | 7 知人がいる | 0 | 0.0% |
| | | 8 他店にはない商品がある | 5 | 2.1% |
| | | 9 活気がある | 3 | 1.2% |
| | | 10 品質・鮮度・味が良い | 26 | 10.8% |
| | | 11 ポイント・スタンプカードがある | 14 | 5.8% |
| | | 12 イベントを実施している | 0 | 0.0% |
| | | 13 施設内に全て揃っている | 16 | 6.6% |
| | | 14 長時間滞在できる | 4 | 1.7% |
| | | 15 その他 | 1 | 0.4% |
| | 市外 | 1 松本市 | 1 | 16.7% |
| | | 2 茅野市 | 0 | 0.0% |
| | | 3 塩尻市 | 2 | 33.3% |
| 4 諏訪市 | | 1 | 16.7% | |
| 5 下諏訪町 | | 1 | 16.7% | |
| 6 その他 | | 0 | 0.0% | |
| Q3-2 | 【医薬品・化粧品】 場所 | 1 商業集積施設 | 43 | 19.8% |
| | | 2 単独チェーン店 | 155 | 71.4% |
| | | 3 個人商店 | 8 | 3.7% |
| | | 4 その他（ネットショップ等） | 1 | 0.5% |
| | | 5 岡谷市外へ行く | 2 | 0.9% |
| | | 6 買い物等に行かない | 8 | 3.7% |

| | | | | | |
|-------|--------------|--------------------|---------------|-------|-------|
| Q 3-2 | 理 由 | 1 自宅や勤務先に近い | 84 | 34.9% | |
| | | 2 通勤経路にある | 19 | 7.9% | |
| | | 3 駐車場がある | 43 | 17.8% | |
| | | 4 価格が安い | 61 | 25.3% | |
| | | 5 品揃えが豊富 | 53 | 22.0% | |
| | | 6 接客が良い | 3 | 1.2% | |
| | | 7 知人がいる | 2 | 0.8% | |
| | | 8 他店にはない商品がある | 4 | 1.7% | |
| | | 9 活気がある | 1 | 0.4% | |
| | | 10 品質・鮮度・味が良い | 3 | 1.2% | |
| | | 11 ポイント・スタンプカードがある | 44 | 18.3% | |
| | | 12 イベントを実施している | 0 | 0.0% | |
| | | 13 施設内に全て揃っている | 13 | 5.4% | |
| | | 14 長時間滞在できる | 2 | 0.8% | |
| | | 15 その他 | 2 | 0.8% | |
| Q 3-2 | 市 外 | 1 松本市 | 0 | 0.0% | |
| | | 2 茅野市 | 1 | 50.0% | |
| | | 3 塩尻市 | 0 | 0.0% | |
| | | 4 諏訪市 | 0 | 0.0% | |
| | | 5 下諏訪町 | 1 | 50.0% | |
| | | 6 その他 | 0 | 0.0% | |
| Q 3-3 | 【衣 類】 場 所 | 1 商業集積施設 | 91 | 42.1% | |
| | | 2 単独チェーン店 | 44 | 20.4% | |
| | | 3 個人商店 | 14 | 6.5% | |
| | | 4 その他（ネットショップ等） | 18 | 8.3% | |
| | | 5 岡谷市外へ行く | 41 | 19.0% | |
| | | 6 買い物等に行かない | 8 | 3.7% | |
| | Q 3-3 | 理 由 | 1 自宅や勤務先に近い | 42 | 17.4% |
| | | | 2 通勤経路にある | 5 | 2.1% |
| | | | 3 駐車場がある | 33 | 13.7% |
| | | | 4 価格が安い | 30 | 12.4% |
| | | | 5 品揃えが豊富 | 91 | 37.8% |
| | | | 6 接客が良い | 0 | 0.0% |
| | | | 7 知人がいる | 4 | 1.7% |
| | | | 8 他店にはない商品がある | 25 | 10.4% |
| | | | 9 活気がある | 2 | 0.8% |
| Q 3-3 | 理 由 | 10 品質・鮮度・味が良い | 5 | 2.1% | |
| | | 11 ポイント・スタンプカードがある | 6 | 2.5% | |
| | | 12 イベントを実施している | 1 | 0.4% | |
| | | 13 施設内に全て揃っている | 20 | 8.3% | |
| | | 14 長時間滞在できる | 4 | 1.7% | |
| | | 15 その他 | 4 | 1.7% | |

| | | | | |
|-------|-------------|--------------------|-------|-------|
| Q 3-3 | 市 外 | 1 松本市 | 11 | 26.8% |
| | | 2 茅野市 | 1 | 2.4% |
| | | 3 塩尻市 | 0 | 0.0% |
| | | 4 諏訪市 | 4 | 9.8% |
| | | 5 下諏訪町 | 1 | 2.4% |
| | | 6 その他 | 15 | 36.6% |
| Q 3-4 | 【日用品】 場所 | 1 商業集積施設 | 48 | 22.3% |
| | | 2 単独チェーン店 | 157 | 73.0% |
| | | 3 個人商店 | 2 | 0.9% |
| | | 4 その他（ネットショップ等） | 1 | 0.5% |
| | | 5 岡谷市外へ行く | 4 | 1.9% |
| | | 6 買い物等に行かない | 3 | 1.4% |
| | 理 由 | 1 自宅や勤務先に近い | 86 | 35.7% |
| | | 2 通勤経路にある | 15 | 6.2% |
| | | 3 駐車場がある | 41 | 17.0% |
| | | 4 価格が安い | 56 | 23.2% |
| | | 5 品揃えが豊富 | 67 | 27.8% |
| | | 6 接客が良い | 0 | 0.0% |
| | | 7 知人がいる | 0 | 0.0% |
| | | 8 他店にはない商品がある | 5 | 2.1% |
| | | 9 活気がある | 3 | 1.2% |
| | | 10 品質・鮮度・味が良い | 3 | 1.2% |
| | | 11 ポイント・スタンプカードがある | 19 | 7.9% |
| | | 12 イベントを実施している | 0 | 0.0% |
| | | 13 施設内に全て揃っている | 20 | 8.3% |
| | | 14 長時間滞在できる | 2 | 0.8% |
| | | 15 その他 | 2 | 0.8% |
| 市 外 | 1 松本市 | 0 | 0.0% | |
| | 2 茅野市 | 0 | 0.0% | |
| | 3 塩尻市 | 1 | 25.0% | |
| | 4 諏訪市 | 3 | 75.0% | |
| | 5 下諏訪町 | 0 | 0.0% | |
| | 6 その他 | 0 | 0.0% | |
| Q 3-5 | 【理美容】 場所 | 1 商業集積施設 | 26 | 12.1% |
| | | 2 単独チェーン店 | 36 | 16.8% |
| | | 3 個人商店 | 103 | 48.1% |
| | | 4 その他（ネットショップ等） | 1 | 0.5% |
| | | 5 岡谷市外へ行く | 46 | 21.5% |
| | | 6 買い物等に行かない | 2 | 0.9% |

| | | | | | |
|-------|--------------|------|-----------------|-------|-------|
| Q 3-5 | 理 由 | 1 | 自宅や勤務先に近い | 44 | 18.3% |
| | | 2 | 通勤経路にある | 3 | 1.2% |
| | | 3 | 駐車場がある | 10 | 4.1% |
| | | 4 | 価格が安い | 30 | 12.4% |
| | | 5 | 品揃えが豊富 | 4 | 1.7% |
| | | 6 | 接客が良い | 46 | 19.1% |
| | | 7 | 知人がいる | 61 | 25.3% |
| | | 8 | 他店にはない商品がある | 2 | 0.8% |
| | | 9 | 活気がある | 6 | 2.5% |
| | | 10 | 品質・鮮度・味が良い | 3 | 1.2% |
| | | 11 | ポイント・スタンプカードがある | 14 | 5.8% |
| | | 12 | イベントを実施している | 0 | 0.0% |
| | | 13 | 施設内に全て揃っている | 0 | 0.0% |
| | | 14 | 長時間滞在できる | 2 | 0.8% |
| | | 15 | その他 | 11 | 4.6% |
| | 市 外 | 1 | 松本市 | 2 | 4.3% |
| | | 2 | 茅野市 | 6 | 13.0% |
| | | 3 | 塩尻市 | 1 | 2.2% |
| | | 4 | 諏訪市 | 14 | 30.4% |
| 5 | | 下諏訪町 | 9 | 19.6% | |
| 6 | | その他 | 5 | 10.9% | |
| Q 3-6 | 【贈答品】 場 所 | 1 | 商業集積施設 | 79 | 43.4% |
| | | 2 | 単独チェーン店 | 31 | 17.0% |
| | | 3 | 個人商店 | 13 | 7.1% |
| | | 4 | その他（ネットショップ等） | 14 | 7.7% |
| | | 5 | 岡谷市外へ行く | 28 | 15.4% |
| | | 6 | 買い物等に行かない | 17 | 9.3% |
| | 理 由 | 1 | 自宅や勤務先に近い | 25 | 10.4% |
| | | 2 | 通勤経路にある | 1 | 0.4% |
| | | 3 | 駐車場がある | 14 | 5.8% |
| | | 4 | 価格が安い | 7 | 2.9% |
| | | 5 | 品揃えが豊富 | 75 | 31.1% |
| | | 6 | 接客が良い | 5 | 2.1% |
| | | 7 | 知人がいる | 5 | 2.1% |
| | | 8 | 他店にはない商品がある | 13 | 5.4% |
| | | 9 | 活気がある | 2 | 0.8% |
| | | 10 | 品質・鮮度・味が良い | 12 | 5.0% |
| | | 11 | ポイント・スタンプカードがある | 2 | 0.8% |
| | | 12 | イベントを実施している | 0 | 0.0% |
| | | 13 | 施設内に全て揃っている | 15 | 6.2% |
| | | 14 | 長時間滞在できる | 2 | 0.8% |
| | | 15 | その他 | 2 | 0.8% |
| | 市 外 | 1 | 松本市 | 11 | 39.3% |
| | | 2 | 茅野市 | 0 | 0.0% |
| | | 3 | 塩尻市 | 0 | 0.0% |
| | | 4 | 諏訪市 | 1 | 3.6% |
| | | 5 | 下諏訪町 | 1 | 3.6% |
| | | 6 | その他 | 10 | 35.7% |

| | | | | |
|----------------|---------------|--------------------|-------|-------|
| Q 3-7 | 【外食（昼）】 場所 | 1 商業集積施設 | 28 | 15.3% |
| | | 2 単独チェーン店 | 53 | 29.0% |
| | | 3 個人商店 | 35 | 19.1% |
| | | 4 その他（ネットショップ等） | 1 | 0.5% |
| | | 5 岡谷市外へ行く | 43 | 23.5% |
| | | 6 買い物等に行かない | 23 | 12.6% |
| | 理由 | 1 自宅や勤務先に近い | 34 | 14.1% |
| | | 2 通勤経路にある | 5 | 2.1% |
| | | 3 駐車場がある | 24 | 10.0% |
| | | 4 価格が安い | 23 | 9.5% |
| | | 5 品揃えが豊富 | 18 | 7.5% |
| | | 6 接客が良い | 9 | 3.7% |
| | | 7 知人がいる | 3 | 1.2% |
| | | 8 他店にはない商品がある | 7 | 2.9% |
| | | 9 活気がある | 6 | 2.5% |
| | | 10 品質・鮮度・味が良い | 39 | 16.2% |
| | | 11 ポイント・スタンプカードがある | 1 | 0.4% |
| | | 12 イベントを実施している | 0 | 0.0% |
| 13 施設内に全て揃っている | | 3 | 1.2% | |
| 14 長時間滞在できる | | 7 | 2.9% | |
| 15 その他 | | 3 | 1.2% | |
| 市外 | 1 松本市 | 4 | 9.3% | |
| | 2 茅野市 | 1 | 2.3% | |
| | 3 塩尻市 | 1 | 2.3% | |
| | 4 諏訪市 | 8 | 18.6% | |
| | 5 下諏訪町 | 6 | 14.0% | |
| | 6 その他 | 5 | 11.6% | |
| Q 3-8 | 【外食（夜）】 場所 | 1 商業集積施設 | 21 | 11.7% |
| | | 2 単独チェーン店 | 46 | 25.7% |
| | | 3 個人商店 | 28 | 15.6% |
| | | 4 その他（ネットショップ等） | 0 | 0.0% |
| | | 5 岡谷市外へ行く | 65 | 36.3% |
| | | 6 買い物等に行かない | 19 | 10.6% |
| | 理由 | 1 自宅や勤務先に近い | 24 | 10.0% |
| | | 2 通勤経路にある | 1 | 0.4% |
| | | 3 駐車場がある | 21 | 8.7% |
| | | 4 価格が安い | 23 | 9.5% |
| | | 5 品揃えが豊富 | 16 | 6.6% |
| | | 6 接客が良い | 15 | 6.2% |
| | | 7 知人がいる | 6 | 2.5% |
| | | 8 他店にはない商品がある | 9 | 3.7% |
| | | 9 活気がある | 7 | 2.9% |
| | | 10 品質・鮮度・味が良い | 47 | 19.5% |
| | | 11 ポイント・スタンプカードがある | 0 | 0.0% |
| | | 12 イベントを実施している | 0 | 0.0% |
| 13 施設内に全て揃っている | | 3 | 1.2% | |
| 14 長時間滞在できる | | 6 | 2.5% | |
| 15 その他 | | 3 | 1.2% | |
| 市外 | 1 松本市 | 11 | 16.9% | |
| | 2 茅野市 | 2 | 3.1% | |
| | 3 塩尻市 | 0 | 0.0% | |
| | 4 諏訪市 | 16 | 24.6% | |
| | 5 下諏訪町 | 5 | 7.7% | |
| | 6 その他 | 3 | 4.6% | |

| | | | | |
|------------|--------------------|----------------|----|-------|
| Q 4 | 良く行く市内チェーン 以外の店 | 笠原書店 | 19 | 7.9% |
| | | カネジョウ | 7 | 2.9% |
| | | メガネ・時計のつるや | 1 | 0.4% |
| | | DANフラワー | 1 | 0.4% |
| | | クサマ靴店 | 3 | 1.2% |
| | | ヨシハラ靴店 | 2 | 0.8% |
| | | 平安堂 | 1 | 0.4% |
| | | ワーカーズエッセン (パン) | 1 | 0.4% |
| | | あるとふあごす (パン) | 1 | 0.4% |
| | | Lin (雑貨) | 1 | 0.4% |
| | | 精良軒 | 1 | 0.4% |
| | | まると食堂 | 1 | 0.4% |
| | | 水門 (うなぎ) | 1 | 0.4% |
| | | 来々軒 | 1 | 0.4% |
| | | いちばん食堂 | 1 | 0.4% |
| | | 北京食堂 | 2 | 0.8% |
| | | 梅林堂 | 7 | 2.9% |
| | | テンホウ | 6 | 2.5% |
| | | 八千代食堂 | 2 | 0.8% |
| | | 火鳥 | 1 | 0.4% |
| | | ハルピンラーメン | 1 | 0.4% |
| | | 肉の山城屋 | 1 | 0.4% |
| | | ヤマキコーヒー | 1 | 0.4% |
| | | CUT CITY | 1 | 0.4% |
| | | ニシザワ (西沢商店) | 1 | 0.4% |
| | | さえき (イルフ内) | 1 | 0.4% |
| | | ララ岡谷 | 2 | 0.8% |
| | | イルフプラザ | 9 | 3.7% |
| | | 生鮮市場 | 26 | 10.8% |
| | | イッピー | 1 | 0.4% |
| | | その他 | 1 | 0.4% |
| | | スカラ座 | 1 | 0.4% |
| | | カルフル (婦人服) | 1 | 0.4% |
| | | ワイン食堂 | 1 | 0.4% |
| | | 眞礼 | 1 | 0.4% |
| | | 花サン | 1 | 0.4% |
| | | 大成堂 (メガネ) | 1 | 0.4% |
| | | つつじ亭 | 2 | 0.8% |
| | | エッセン (パン) | 1 | 0.4% |
| | | 天龍 | 1 | 0.4% |
| | | ゆうあん (ラーメン) | 1 | 0.4% |
| | | サンジェルマン | 1 | 0.4% |
| | | 富士アイス | 3 | 1.2% |
| 蕎麦屋 みのり | 1 | 0.4% | | |
| プチポア | 2 | 0.8% | | |
| 龍宝 | 2 | 0.8% | | |
| 盛り飯 | 1 | 0.4% | | |
| サラ&ロダン | 2 | 0.8% | | |
| カリアシーン | 1 | 0.4% | | |
| おぼち (ラーメン) | 1 | 0.4% | | |
| 横綱 (焼肉) | 1 | 0.4% | | |
| 保科酒店 | 1 | 0.4% | | |
| いちごジャム | 1 | 0.4% | | |
| フジサワ屋 | 1 | 0.4% | | |
| 松本井上 | 1 | 0.4% | | |
| 諏訪の月 | 1 | 0.4% | | |
| 意見なし | 161 | 66.8% | | |

| | | | | | |
|-----|----------|----|---------------------|-----|-------|
| Q 4 | 理由 | 1 | 自宅や勤務先に近い | 39 | 16.2% |
| | | 2 | 通勤経路にある | 6 | 2.5% |
| | | 3 | 駐車場がある | 18 | 7.5% |
| | | 4 | 価格が安い | 27 | 11.2% |
| | | 5 | 品揃えが豊富 | 24 | 10.0% |
| | | 6 | 接客が良い | 22 | 9.1% |
| | | 7 | 知人がいる | 10 | 4.1% |
| | | 8 | 他店にはない商品がある | 25 | 10.4% |
| | | 9 | 活気がある | 5 | 2.1% |
| | | 10 | 品質・鮮度・味が良い | 42 | 17.4% |
| | | 11 | ポイント・スタンプカードがある | 22 | 9.1% |
| | | 12 | イベントを実施している | 0 | 0.0% |
| | | 13 | 施設内に全て揃っている | 1 | 0.4% |
| | | 14 | 長時間滞在できる | 5 | 2.1% |
| | | 15 | その他 | 11 | 4.6% |
| Q 5 | 不足しているお店 | 1 | 特色のある飲食店 | 98 | 40.7% |
| | | 2 | ラーメン店や中華料理店 | 24 | 10.0% |
| | | 3 | 高級セレクトショップ | 11 | 4.6% |
| | | 4 | スイーツ・ジェラード店 | 48 | 19.9% |
| | | 5 | おしゃれな雑貨店・家具店 | 60 | 24.9% |
| | | 6 | カフェ | 56 | 23.2% |
| | | 7 | ゆっくりできるお店 | 70 | 29.0% |
| | | 8 | wifi環境のあるお店 | 13 | 5.4% |
| | | 9 | スポーツ施設 | 30 | 12.4% |
| | | 10 | フィットネス系のジム | 29 | 12.0% |
| | | 11 | 子ども向け屋内遊戯施設 | 27 | 11.2% |
| | | 12 | イベント広場 | 15 | 6.2% |
| | | 13 | その他 | 18 | 7.5% |
| Q 6 | 不満に思うこと | 1 | お店を知らない | 41 | 17.0% |
| | | 2 | 行きにくい場所にある（駐車場がない） | 54 | 22.4% |
| | | 3 | 営業時間が合わない | 26 | 10.8% |
| | | 4 | 価格に割高感を感じる | 28 | 11.6% |
| | | 5 | 品揃えが不十分である | 69 | 28.6% |
| | | 6 | ポイント・スタンプカードをやっていない | 1 | 0.4% |
| | | 7 | 商品に特徴がない | 53 | 22.0% |
| | | 8 | 雰囲気が入りにくい | 25 | 10.4% |
| | | 9 | ネットショップで全て揃ってしまう | 26 | 10.8% |
| | | 10 | 行きたい店が点在している | 17 | 7.1% |
| | | 11 | その他 | 9 | 3.7% |
| Q 7 | 情報の入手方法 | 1 | 口コミ | 123 | 51.0% |
| | | 2 | 店頭ポスター・パンフレット | 50 | 20.7% |
| | | 3 | テレビ・ラジオ | 24 | 10.0% |
| | | 4 | お店HP | 26 | 10.8% |
| | | 5 | 観光協会HP | 3 | 1.2% |
| | | 6 | 商工会議所（岡谷TMO）HP | 0 | 0.0% |
| | | 7 | 食べログ・Retty | 27 | 11.2% |
| | | 8 | 動画サイト（YouTubeなど） | 2 | 0.8% |
| | | 9 | Instagram | 4 | 1.7% |
| | | 10 | Facebook | 16 | 6.6% |
| | | 11 | Twitter | 3 | 1.2% |
| | | 12 | LINE | 5 | 2.1% |
| | | 13 | ブログ | 8 | 3.3% |
| | | 14 | 月刊ぶらざ | 88 | 36.5% |
| | | 15 | KURA（くら） | 5 | 2.1% |
| | | 16 | 長野Komachi | 9 | 3.7% |
| | | 17 | 市民新聞 | 76 | 31.5% |
| | | 18 | 長野日報 | 15 | 6.2% |
| | | 19 | 信濃毎日新聞 | 16 | 6.6% |
| | | 20 | 各種マップ | 7 | 2.9% |
| | | 21 | 知ろうとしない | 11 | 4.6% |
| | | 22 | その他 | 7 | 2.9% |

(4) 周辺住民買物動向調査

「岡谷市での買い物等」に関するアンケート

諏訪地域にお住まいの方々へのアンケートです。岡谷市での買い物や飲食等に関する現状や具体的な店名について、皆様のご意見をお聞かせください。

Q 1. あなた自身について教えてください。(○は1つ)

| | | | | |
|---------|-------------|----------|-----------|---------------|
| (1) 年 齢 | 1. 10 歳代 | 2. 20 歳代 | 3. 30 歳代 | 4. 40 歳代 |
| | 5. 50 歳代 | 6. 60 歳代 | 7. 70 歳以上 | |
| (2) 性 別 | 1. 男 | 2. 女 | | |
| (3) 職 業 | 1. 会社員・パート等 | 2. 学生 | 3. 無職 | 4. その他() |
| (4) 住 所 | 1. 諏訪市 | 2. 茅野市 | 3. 下諏訪町 | 4. 富士見町 5. 原村 |

Q 2. 岡谷市に行く頻度は？(○は1つ)

| | | | |
|----------|----------|--------|---------|
| 1. 週1回以上 | 2. 月1回程度 | 3. 年数回 | 4. 行かない |
|----------|----------|--------|---------|

Q 3. (1) **Q2で1～3と答えた方**にお聞きします。岡谷市に行く目的は？(複数可)

| | | | |
|------------|-------------|------------|------------|
| 1. 飲食(外食) | 2. 映画館 | 3. 買物(書籍) | 4. 理美容 |
| 5. 通勤・通学 | 6. 通院 | 7. 散歩等 | 8. 買物(食料品) |
| 9. 買物(日用品) | 10. 買物(衣料品) | 11. その他() | |

(2) **岡谷市で買い物等をしない方**にお聞きします。行かない理由は？(複数可)

| | |
|---------------------|------------------------|
| 1. お店を知らない | 2. 行きにくい場所にある(駐車場がない) |
| 3. 営業時間が合わない | 4. 価格に割高感を感じる |
| 5. 品揃えが不十分である | 6. ポイント・スタンプカードをやっていない |
| 7. 商品に特徴がない | 8. 店の外観に魅力を感じない |
| 9. ネットショップで全て揃ってしまう | 10. 行きたい店が点在している |
| 11. その他() | |

Q 4. 岡谷市内の全国チェーン店以外で良く行くお店を教えてください。(3店程度)

また、その理由を下記の語群からお選びください。

| 店 名 | 理 由 (3つまで) |
|-----|------------|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |

【語 群】

- | | | |
|-----------------|---------------------|-----------------|
| 1. 自宅や勤務先に近い | 2. 通勤経路にある | 3. 駐車場がある |
| 4. 価格が安い | 5. 品揃えが豊富 | 6. 接客が良い |
| 7. 知人がいる | 8. 他店にはない商品がある | 9. 活気がある |
| 10. 品質、鮮度、味が良い | 11. ポイント・スタンプカードがある | 12. イベントを実施している |
| 13. 施設内に全て揃っている | 14. 長時間滞在できる | 15. その他() |

裏面もお願いします。

※本アンケートで記入頂いた情報については、調査目的以外に使用することはありません。

| 質問項目 | | 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|---------|--------|-----------------------|-----|-------|
| Q 1 (1) | 年 齢 | 1 10歳代 | 0 | 0.0% |
| | | 2 20歳代 | 26 | 17.1% |
| | | 3 30歳代 | 29 | 19.1% |
| | | 4 40歳代 | 37 | 24.3% |
| | | 5 50歳代 | 18 | 11.8% |
| | | 6 60歳代 | 23 | 15.1% |
| | | 7 70歳代以上 | 19 | 12.5% |
| (2) | 性 別 | 1 男性 | 48 | 31.6% |
| | | 2 女性 | 104 | 68.4% |
| (3) | 職 業 | 1 会社員・パート等 | 111 | 73.5% |
| | | 2 学生 | 2 | 1.3% |
| | | 3 無職 | 17 | 11.3% |
| | | 4 その他 | 21 | 13.9% |
| (4) | 住 所 | 1 諏訪市 | 47 | 31.1% |
| | | 2 茅野市 | 48 | 31.8% |
| | | 3 下諏訪町 | 23 | 15.2% |
| | | 4 富士見町 | 22 | 14.6% |
| | | 5 原村 | 11 | 7.3% |
| Q 2 | 訪問頻度 | 1 週1回以上 | 24 | 16.0% |
| | | 2 月1回程度 | 79 | 52.7% |
| | | 3 年数回程度 | 37 | 24.7% |
| | | 4 行かない | 10 | 6.7% |
| Q 3 (1) | 訪問目的 | 1 飲食（外食） | 34 | 24.3% |
| | | 2 映画館 | 50 | 35.7% |
| | | 3 買物（書籍） | 31 | 22.1% |
| | | 4 理美容 | 7 | 5.0% |
| | | 5 通勤・通学 | 4 | 2.9% |
| | | 6 通院 | 4 | 2.9% |
| | | 7 散歩等 | 7 | 5.0% |
| | | 8 買物（食料品） | 44 | 31.4% |
| | | 9 買物（日用品） | 58 | 41.4% |
| | | 10 買物（衣料品） | 50 | 35.7% |
| | | 11 その他 | 26 | 18.6% |
| Q 3 (2) | 行かない理由 | 1 お店を知らない | 5 | 50.0% |
| | | 2 行きにくい場所にある（駐車場がない） | 1 | 10.0% |
| | | 3 営業時間が合わない | 0 | 0.0% |
| | | 4 価格に割高感を感じる | 0 | 0.0% |
| | | 5 品揃えが不十分である | 1 | 10.0% |
| | | 6 ポイント・スタンプカードをやっていない | 0 | 0.0% |
| | | 7 商品に特徴がない | 1 | 10.0% |
| | | 8 店の外観に魅力を感じない | 1 | 10.0% |
| | | 9 ネットショップで全て揃ってしまう | 0 | 0.0% |
| | | 10 行きたい店が点在している | 0 | 0.0% |
| | | 11 その他 | 4 | 40.0% |

周辺住民買物動向調査アンケート単純集計結果

回収数=152

| | | | | |
|-----|-----------------------|--------------------|----|-------|
| Q 4 | 市内全国チェーン以外の の良く行く店 | 笠原書店 | 13 | 8.6% |
| | | スカラ座 | 13 | 8.6% |
| | | 生鮮市場 | 6 | 3.9% |
| | | クサマ | 2 | 1.3% |
| | | カネジョウ | 2 | 1.3% |
| | | パティスリー白樺 | 2 | 1.3% |
| | | さんれーく | 2 | 1.3% |
| | | つつし亭 | 2 | 1.3% |
| | | 本と喫茶うさカフェ | 1 | 0.7% |
| | | フキドウ | 1 | 0.7% |
| | | ハッピーオジサン | 1 | 0.7% |
| | | 来々軒 | 1 | 0.7% |
| | | 水門 | 1 | 0.7% |
| | | イルフプラザ | 1 | 0.7% |
| | | 美容室 CIEL | 1 | 0.7% |
| | | 千成寿司 | 1 | 0.7% |
| | | ワイン食堂 | 1 | 0.7% |
| | | 並木 | 1 | 0.7% |
| | | カリメロ | 1 | 0.7% |
| | | 清水屋 川魚店 | 1 | 0.7% |
| | | オドル | 1 | 0.7% |
| | | わかば | 1 | 0.7% |
| | | 富士アイス | 1 | 0.7% |
| 鳥一 | 1 | 0.7% | | |
| Q 5 | 情報の入手方法 | 1 ロコミ | 52 | 34.2% |
| | | 2 店頭ポスター・パンフレット | 11 | 7.2% |
| | | 3 テレビ・ラジオ | 13 | 8.6% |
| | | 4 お店HP | 11 | 7.2% |
| | | 5 観光協会HP | 0 | 0.0% |
| | | 6 商工会議所（岡谷TMO）HP | 1 | 0.7% |
| | | 7 食べログ・Retty | 7 | 4.6% |
| | | 8 動画サイト（YouTubeなど） | 1 | 0.7% |
| | | 9 インスタグラム | 4 | 2.6% |
| | | 10 Facebook | 7 | 4.6% |
| | | 11 Twitter | 1 | 0.7% |
| | | 12 LINE | 2 | 1.3% |
| | | 13 ブログ | 0 | 0.0% |
| | | 14 月刊ふらざ | 54 | 35.5% |
| | | 15 KURA（くら） | 2 | 1.3% |
| | | 16 長野Komachi | 3 | 2.0% |
| | | 17 市民新聞 | 20 | 13.2% |
| | | 18 長野日報 | 32 | 21.1% |
| | | 19 信濃毎日新聞 | 11 | 7.2% |
| | | 20 各種マップ | 0 | 0.0% |
| | | 21 知ろうとしない | 12 | 7.9% |
| | | 22 その他 | 0 | 0.0% |
| Q 6 | イオンモール東松本 | 1 食品売場 | 27 | 17.8% |
| | | 2 レストラン | 37 | 24.3% |
| | | 3 化粧品店 | 17 | 11.2% |
| | | 4 衣料品店 | 78 | 51.3% |
| | | 5 日用品店 | 32 | 21.1% |
| | | 6 雑貨店 | 54 | 35.5% |
| | | 7 本・CD店 | 16 | 10.5% |
| | | 8 映画館 | 28 | 18.4% |
| | | 9 理美容店 | 1 | 0.7% |
| | | 10 行かない | 27 | 17.8% |
| | | 11 その他 | 3 | 2.0% |

(5) 消費者インタビュー

《消費者懇談会 事前調査票》

I. 基本事項

| | |
|---|--|
| 1. 以前、このようなインタビューに参加したことがありますか | 1. 参加したことがある 2. 参加したことがない |
| 2. 年齢を教えてください | 1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上 |
| 3. 性別を教えてください | 1. 男 2. 女 |
| 4. 職業を教えてください | 1. 会社員・パート等 2. 学生 3. 無職 4. その他 |
| 5. 現在、結婚されていますか | 1. はい 2. いいえ |
| 6. 現住所の町名を教えてください (町名までで結構です) | () (例：岡谷市中央) |
| 7. 現住所での居住年数を教えてください | _____年 |
| 8. 同居されているご家族の人数を教えてください | (ご本人を含めて) _____人 |
| 9. ご家族のなかで、飲食料品を買い物しているのはだれですか？(ご自身の場合は、「自分」とご記入願います) | _____ |
| 10. 主にどなたと買い物されますか。(一人の場合は、無に○) | (家族 ・ 友人 ・ 無) |
| 11. 最も買い物する機会が多い時間帯はいつですか？ | 1. 早朝 ~10:00 2. 10:00~12:00 3. 12:00~16:00 4. 16:00~20:00 5. 20:00以降 |
| 12. ご自身の買い物頻度を教えてください | 週 () 回程度 |
| 13. ネットショップ(アマゾンなど)を利用しますか | 1. 週1回 2. 月1回 3. 年数回 4. 利用しない |
| 14. 生鮮食料品等の配達サービス(生協、JA等)を利用していますか | 1. 利用している 2. 昔は利用していた 3. 利用したことはない |

II. 個別事項

1. 下記の品目についてどこで購入や利用をしますか？ なお、選択肢として「4. (岡谷)市外」を選んだ場合には、()内に具体的な地名を記入願います。

- (1) 食料品 _____ () (2) 医薬品・化粧品 _____ ()
 (3) 衣類 _____ () (4) 理美容 _____ ()
 (5) 外食 _____ () (6) 映画館 _____ ()
 (7) 書籍 _____ () (8) ゲームセンター _____ ()

1. 市内商業集積施設(複数の商店が集積している施設、レイクウオーク岡谷、イルフプラザ、サンリツプラザ、ライフガーデンなど)
 2. 市内単独のチェーン店(SEIYU、オギノ、ガスト、アオキ、セブンイレブンなど)
 3. 市内の個人商店(市内の商店街、〇〇商店、△△書店など)
 4. (岡谷)市外
 5. その他(ネットショップ、配達サービスなど)
 6. 行かない

2. 市内のお店で、「よく利用する」、「行きつけである」というお店はありますか？

(理由は下記選択肢より3つまで)

| | 店名(複数可) | 理由(各3つまで) |
|---------------|---------|-----------|
| 1-(1) 食料品 | | |
| 1-(2) 医薬品・化粧品 | | |
| 1-(3) 衣類 | | |
| 1-(4) 理美容 | | |
| 1-(5) 外食 | | |
| 1-(6) 映画館 | | |
| 1-(7) 書籍 | | |
| 1-(8) ゲームセンター | | |

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. 自宅や勤務先に近い | 2. 通勤経路にある |
| 3. 駐車場がある | 4. 品質、鮮度、味が良い |
| 5. 品揃えが豊富 | 6. 他店にはない商品がある |
| 7. 価格が安い | 8. 接客が良い |
| 9. ポイント・スタンプカードがある | 10. イベントを実施している |
| 11. 活気がある | 12. その他() |

3. 市内で買い物していて不満に思うことは何ですか？

理由： _____, _____, _____ (3つまで)

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. どんな店があるか知らない | 2. 店が古い・狭い・暗い・活気がない |
| 3. 自宅から遠い・駐車場がない等行きにくい | |
| 4. 品揃えが少ない | 5. 品質、鮮度、味が良くない |
| 6. 商品に特徴がない | 7. 価格が高い |
| 8. ポイント・スタンプカードをやっていない | 9. イベント等がない |
| 10. 営業時間が合わない | 11. その他() |

4. 市内にあったら良い・不足しているお店(業種)があれば教えてください。

(例：ゆっくりできる飲食店・カフェ、おしゃれな雑貨屋、友人と集まるコミュニティスペース、待ち時間を潰せる〇〇なお店、〇〇なお店なら行ってみたい・)

以上で終了になります。ご協力ありがとうございました。

(6) 岡谷市内大型商業施設利用者調査

「岡谷市での買い物等」に関するアンケート

岡谷市内での買い物や飲食等に関して思うことや、実際に利用しているお店等について、皆様のご意見をお聞かせください。

Q 1. あなた自身について教えてください。(○は1つ)

| | | | | | | | |
|----------|-----------|---------|---------|-------------|---------|----------------|----------|
| (1) 年齢 | 1. 10歳代 | 2. 20歳代 | 3. 30歳代 | 4. 40歳代 | 5. 50歳代 | 6. 60歳代 | 7. 70歳以上 |
| (2) 性別 | 1. 男性 | 2. 女性 | | | | | |
| (3) 住所 | 1. 旧市内 | 2. 今井 | 3. 長地 | 4. 川岸 | 5. 湊 | 6. その他()市・町・村 | |
| (4) 交通手段 | 1. 徒歩・自転車 | | 2. JR | 3. 自家用車・バイク | | 4. タクシー・バス | |
| (5) 同行者 | 1. 家族 | 2. 友人 | 3. 一人で | 4. その他() | | | |

Q 2. このお店に、どのような目的で来ましたか。(複数可)

| | | | |
|---------------|------------|------------|------------|
| 1. 買物(食料品) | 2. 買物(日用品) | 3. 買物(衣料品) | 4. 買物(贈答品) |
| 5. 買物(医薬・化粧品) | 6. 買物(書籍) | 7. 飲食 | 8. 理美容 |
| 9. レジャー | 10. その他() | | |

Q 3. このお店を利用する理由を教えてください。(3つまで)

| | | | |
|----------------|----------------|---------------------|----------|
| 1. 自宅や勤務先に近い | 2. 通勤経路にある | 3. 駐車場がある | 4. 価格が安い |
| 5. 品揃えが豊富 | 6. 接客が良い | 7. 知人がいる | 8. 活気がある |
| 9. 他店にはない商品がある | 10. 品質、鮮度、味が良い | 11. ポイント・スタンプカードがある | |
| 12. 家族で利用できる | 13. 新商品が手に入る | 14. その他() | |

Q 4. (1) 岡谷市内の商店街(童画館通り等)内にあるお店を利用しますか。(○は1つ)

| | | | |
|-----------|------------|-------------|--------------|
| 1. 良く利用する | 2. たまに利用する | 3. あまり利用しない | 4. まったく利用しない |
|-----------|------------|-------------|--------------|

(2) Q 4 (1) で「3、4」と回答された方のみ、商店街内のお店を利用しない理由を教えてください。(3つまで)

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 商店街を知らない | 2. 商店街内のお店を知らない |
| 3. 行きにくい場所にある(駐車場がない) | 4. 営業時間が合わない |
| 5. 価格に割高感を感じる | 6. 品揃えが不十分である |
| 7. 商品に特徴がない | 8. 雰囲気が入りにくい |
| 9. ネットショップで全て揃ってしまう | 10. チェーン店は様々な品目が揃っている |
| 11. その他() | |

Q 5. 岡谷市内の個人商店(チェーン店以外のお店)で、良く利用する店名を教えてください。(3店程度)

店名: _____ 店名: _____ 店名: _____

Q 6. その他要望・意見等自由にご記入ください。

(例:OOがあったら岡谷市内で買い物する、OOがあれば・すれば岡谷市がもっと賑わう・・・)

以上で終了になります。ご協力ありがとうございました。

※本アンケートで記入頂いた情報については、調査目的以外に使用することはありません。

岡谷市内大型商業施設利用者調査アンケート単純集計結果

回収数=498

| 質問項目 | 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|--|----------------------|-----|--------|
| Q 1 (1) 年齢 | 1 10歳代 | 12 | 2.41% |
| | 2 20歳代 | 27 | 5.42% |
| | 3 30歳代 | 61 | 12.25% |
| | 4 40歳代 | 76 | 15.26% |
| | 5 50歳代 | 70 | 14.06% |
| | 6 60歳代 | 107 | 21.49% |
| | 7 70歳代 | 145 | 29.12% |
| Q 1 (2) 性別 | 1 男性 | 160 | 32.59% |
| | 2 女性 | 331 | 67.41% |
| Q 1 (3) 住所 | 1 旧市内 | 121 | 25.05% |
| | 2 今井 | 73 | 15.11% |
| | 3 長地 | 147 | 30.43% |
| | 4 川岸 | 29 | 6.00% |
| | 5 湊 | 8 | 1.66% |
| | 6 その他() | 105 | 21.74% |
| Q 1 (4) 交通手段 | 1 徒歩・自転車 | 91 | 18.38% |
| | 2 JR | 7 | 1.41% |
| | 3 自家用車・バイク | 387 | 78.18% |
| | 4 タクシー・バス | 9 | 1.82% |
| | 5 その他() | 1 | 0.20% |
| Q 1 (5) 同行者 | 1 家族 | 154 | 32.15% |
| | 2 友人 | 11 | 2.30% |
| | 3 一人 | 313 | 65.34% |
| | 4 その他() | 1 | 0.21% |
| Q 2 このお店にどのような目的で来ましたか。 | 1 買物(食料品) | 288 | 57.83% |
| | 2 買物(日用品) | 135 | 27.11% |
| | 3 買物(衣料品) | 34 | 6.83% |
| | 4 買物(贈答品) | 2 | 0.40% |
| | 5 買物(医薬・化粧品) | 54 | 10.84% |
| | 6 買物(書籍) | 128 | 25.70% |
| | 7 飲食 | 13 | 2.61% |
| | 8 理美容 | 4 | 0.80% |
| | 9 レジャー | 2 | 0.40% |
| | 10 その他() | 22 | 4.42% |
| Q 3 このお店を利用する理由を教えてください。 | 1 自宅や勤務先に近い | 278 | 55.82% |
| | 2 通勤経路にある | 37 | 7.43% |
| | 3 駐車場がある | 108 | 21.69% |
| | 4 価格が安い | 28 | 5.62% |
| | 5 品揃えが豊富 | 157 | 31.53% |
| | 6 接客が良い | 41 | 8.23% |
| | 7 知人がいる | 4 | 0.80% |
| | 8 活気がある | 6 | 1.20% |
| | 9 他店にはない商品がある | 34 | 6.83% |
| | 10 品質、鮮度、味が良い | 9 | 1.81% |
| | 11 ポイント・スタンプカードがある | 42 | 8.43% |
| | 12 家族で利用できる | 8 | 1.61% |
| | 13 新商品が手に入る | 4 | 0.80% |
| | 14 その他() | 53 | 10.64% |
| Q 4 (1) 岡谷市内の商店街(童画館通り等)内にあるお店を利用しますか。 | 1 良く利用する | 14 | 2.87% |
| | 2 たまに利用する | 100 | 20.49% |
| | 3 あまり利用しない | 205 | 42.01% |
| | 4 まったく利用しない | 169 | 34.63% |
| Q 4 (2) (1)で「3.4」と回答された方のみ、商店街を利用しない理由 | 1 商店街を知らない | 36 | 9.63% |
| | 2 商店街内のお店を知らない | 65 | 17.38% |
| | 3 行きにくい場所にある(駐車場がない) | 154 | 41.18% |
| | 4 営業時間が合わない | 20 | 5.35% |
| | 5 価格に割高感を感じる | 22 | 5.88% |
| | 6 品揃えが不十分である | 61 | 16.31% |
| | 7 商品に特徴がない | 32 | 8.56% |
| | 8 雰囲気が入りにくい | 25 | 6.68% |
| | 9 ネットショップで全て揃ってしまう | 7 | 1.87% |
| | 10 チェーン店は様々な品目が揃っている | 67 | 17.91% |
| | 11 その他() | 58 | 15.51% |

(7) レイクウォーク岡谷利用者調査① (きつね祭り)

【きつね祭りアンケート】

Q 1. 性別

1. 男性 2. 女性

Q 2. 年齢

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代
6. 60代 7. 70代 8. 80代以上 9. 10歳未満

Q 3. 住所

1. 岡谷市 2. 諏訪市 3. 松本市 4. 下諏訪町 5. 茅野市
6. 塩尻市 7. その他 (県内) 8. その他 (県外)

Q 4. 交通手段

1. 徒歩 2. 自転車 3. バイク 4. 自家用車 5. バス
6. 電車 7. その他

Q 5. 訪問回数

1. はじめて 2. 2～4回 3. 5回以上

Q 6. 過去参加イベント (複数可)

1. 岡谷太鼓まつり 2. 岡谷花火まつり 3. 寒の土用うなぎまつり
4. おかやフェスタ 5. 岡谷軽トラ市 6. 岡谷だるま祭り

Q 7. 再訪意向

1. 来る 2. たぶん来る 3. たぶん来ない 4. 来ない

Q 8. 岡谷市内 (主に商店街) で買い物をするのに、あてはまるものはありますか。 (複数可)

1. 店を知らない 2. 店に入りにくい 3. 店が行きにくい場所にある
4. 品揃えが不十分 5. 商品が魅力的でない 6. 価格に割高感を感じる

Q 9. 今日来て良かったところは何ですか。

(記 述)

Q10. 岡谷市内にあったら良い、または不足していると思う店舗、または業種があれば教えてください。

(記 述)

レイクウォーク岡谷利用者調査①(きつね祭り)アンケート単純集計結果

回収数=160

| 質問項目 | 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|------------------|----------------|-----|-------|
| Q 1 性別 | 1 男性 | 63 | 42.6% |
| | 2 女性 | 85 | 57.4% |
| Q 2 年齢 | 1 10代 | 0 | 0.0% |
| | 2 20代 | 9 | 6.5% |
| | 3 30代 | 52 | 37.7% |
| | 4 40代 | 46 | 33.3% |
| | 5 50代 | 8 | 5.8% |
| | 6 60代 | 18 | 13.0% |
| | 7 70代 | 3 | 2.2% |
| | 8 80代以上 | 2 | 1.4% |
| | 9 10歳未満 | 0 | 0.0% |
| Q 3 住所 | 1 岡谷市 | 93 | 66.9% |
| | 2 諏訪市 | 14 | 10.1% |
| | 3 松本市 | 4 | 2.9% |
| | 4 下諏訪町 | 14 | 10.1% |
| | 5 茅野市 | 4 | 2.9% |
| | 6 塩尻市 | 2 | 1.4% |
| | 7 その他(県内) | 5 | 3.6% |
| | 8 その他(県外) | 3 | 2.2% |
| Q 4 交通手段 | 1 徒歩 | 59 | 38.8% |
| | 2 自転車 | 4 | 2.6% |
| | 3 バイク | 0 | 0.0% |
| | 4 自家用車 | 86 | 56.6% |
| | 5 バス | 0 | 0.0% |
| | 6 電車 | 3 | 2.0% |
| | 7 その他 | 0 | 0.0% |
| Q 5 訪問回数 | 1 はじめて | 44 | 28.8% |
| | 2 2~4回 | 48 | 31.4% |
| | 3 5回以上 | 61 | 39.9% |
| Q 6 過去参加イベント | 1 岡谷太鼓まつり | 132 | 82.5% |
| | 2 岡谷花火まつり | 93 | 58.1% |
| | 3 寒の土用うなぎまつり | 23 | 14.4% |
| | 4 おかやフェスタ | 48 | 30.0% |
| | 5 岡谷軽トラ市 | 21 | 13.1% |
| | 6 岡谷だるま祭り | 39 | 24.4% |
| Q 7 再訪意向 | 1 来る | 67 | 45.3% |
| | 2 たぶん来る | 79 | 53.4% |
| | 3 たぶん来ない | 2 | 1.4% |
| | 4 来ない | 0 | 0.0% |
| Q 8 市内での買物に関する意見 | 1 店を知らない | 40 | 25.0% |
| | 2 店に入りにくい | 27 | 16.9% |
| | 3 店が行きにくい場所にある | 21 | 13.1% |
| | 4 品揃えが不十分 | 18 | 11.3% |
| | 5 商品が魅力的でない | 17 | 10.6% |
| | 6 価格に割高感を感じる | 11 | 6.9% |

(8) レイクウォーク岡谷利用者調査②

「레이크ウォーク岡谷利用者」に関するアンケート

레이크ウォーク岡谷での買い物や飲食等に関して思うことや、実際に利用している周辺のお店等について、皆様のご意見をお聞かせください。

Q 1. あなた自身について教えてください。(○は1つ)

| | | | | | |
|----------|----------|-----------|----------|------------|----------|
| (1) 年 齢 | 1. 10 歳代 | 2. 20 歳代 | 3. 30 歳代 | 4. 40 歳代 | 5. 50 歳代 |
| | 6. 60 歳代 | 7. 70 歳以上 | | | |
| (2) 性 別 | 1. 男性 | 2. 女性 | (3) 住 所 | () 市・町・村 | |
| (4) 交通手段 | 1. 徒歩のみ | 2. JR | 3. 自家用車 | 4. その他 () | |

Q 2. レイクウォークに来る頻度についてお尋ねします (○は1つ)。

| | | | | |
|-------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 1. 毎日 | 2. 週に3~5日 | 3. 週に1~2日 | 4. 月に1~2日 | 5. 年に数回 |
|-------|-----------|-----------|-----------|---------|

Q 3. レイクウォークに来た目的を教えてください(○は2つまで)。

| | | | |
|------------|---------------|--------------|---------------|
| 1. 買物(食料品) | 2. 買物(日用品・雑貨) | 3. 買物(衣料品・靴) | 4. 買物(医薬・化粧品) |
| 5. その他の買物 | 6. 飲食 | 7. 理美容 | 8. その他のサービス |
| 9. その他() | | | |

Q 4. レイクウォーク以外の岡谷市内の店舗で、買い物をしてきましたか。または、買い物をする予定はありますか。

| | |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

Q 5. Q 4で「2. ない」と回答された方のみ、買い物をしない理由を教えてください。(○は3つまで)。

| | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. 商店街を知らない | 2. 商店街内のお店を知らない |
| 3. 行きにくい場所にある(駐車場がない) | 4. 営業時間が合わない |
| 5. 価格に割高感を感じる | 6. 品揃えが不十分である |
| 7. 商品に特徴がない | 8. 雰囲気が入りにくい |
| 9. ネットショップで全て揃ってしまう | 10. チェーン店は様々な品目が揃っている |
| 11. 今日は行かないが、普段は買い物に行く | 12. その他() |

Q 6. レイクウォーク内もしくはこの周辺にあれば良い、または不足しているお店(業種)があれば教えてください(○は2つまで)。

| | | |
|---------------|-----------------|--------------|
| 1. 特色のある飲食店 | 2. 家族で利用できる飲食店 | 3. 図書館等の公共施設 |
| 4. 品揃え豊富な贈答品店 | 5. おしゃれな雑貨店・家具店 | 6. スポーツ施設 |
| 7. フィットネス系のジム | 8. 相談できる金融機関 | 9. その他() |

Q 7. この周辺の商店街等で実施してほしいことを教えてください(○は3つまで)。

| | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. アーケード・カラー舗装等の基盤整備 | 2. トイレ・休憩所・イベント広場等の整備 |
| 3. 託児所・高齢者施設等の誘致 | 4. 街並み統一 |
| 5. モール化(歩行環境整備) | 6. 各種イベント(フリーマーケット等)の開催 |
| 7. 営業時間・定休日統一 | 8. 共同売出 |
| 9. 共同宅配・預かり・送迎サービス | 10. 駐車場整備・確保 |
| 11. その他() | |

Q 8. ここ以外に、周辺で良く行く大型商業施設を教えてください(○は2つまで)。

| | | | |
|----------------|--------------|---------------|-----------|
| 1. イルフプラザ | 2. ララ岡谷 | 3. フォレストモール岡谷 | 4. イオン諏訪店 |
| 5. 諏訪ステーションパーク | 6. ドン・キホーテ茅野 | 7. イオンモール松本 | |
| 8. 松本パルコ | 9. アイシティ21 | 10. その他() | |

Q 9. その他要望・意見等自由にご記入ください。

| |
|---|
| (例:○○があったら商店街で買い物する、○○な飲食店が欲しい、○○を売っているお店なら行きたい・・・) |
|---|

※本アンケートで記入頂いた情報については、調査目的以外に使用することはありません

以上で終了になります。ご協力ありがとうございました。

レイクウォーク岡谷利用者調査②アンケート単純集計結果

回収数=403

| 質問項目 | 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|--|-----------------------|-----|--------|
| Q 1 (1) 年齢 | 1 10歳代 | 32 | 7.94% |
| | 2 20歳代 | 66 | 16.38% |
| | 3 30歳代 | 119 | 29.53% |
| | 4 40歳代 | 132 | 32.75% |
| | 5 50歳代 | 38 | 9.43% |
| | 6 60歳代 | 11 | 2.73% |
| | 7 70歳以上 | 5 | 1.24% |
| Q 1 (2) 性別 | 1 男性 | 94 | 23.56% |
| | 2 女性 | 305 | 76.44% |
| Q 1 (3) 住所 | 1 岡谷市 | 102 | 47.89% |
| | 2 諏訪市 | 30 | 14.08% |
| | 3 下諏訪町 | 23 | 10.80% |
| | 4 茅野市 | 11 | 5.16% |
| | 5 松本市 | 10 | 4.69% |
| | 6 その他 () | 37 | 17.37% |
| Q 1 (4) 交通手段 | 1 徒歩のみ | 19 | 4.74% |
| | 2 J R | 16 | 3.99% |
| | 3 自家用車 | 360 | 89.78% |
| | 4 その他 () | 6 | 1.50% |
| Q 2 頻度 | 1 毎日 | 7 | 1.74% |
| | 2 週に3~5日 | 37 | 9.20% |
| | 3 週に1~2日 | 146 | 36.32% |
| | 4 月に1~2日 | 170 | 42.29% |
| | 5 年に数回 | 42 | 10.45% |
| Q 3 このお店にどのような目的で来ましたか。 | 1 買物(食料品) | 161 | 39.95% |
| | 2 買物(日用品・雑貨) | 123 | 30.52% |
| | 3 買物(衣料品・靴) | 171 | 42.43% |
| | 4 買物(医薬・化粧品) | 6 | 1.49% |
| | 5 その他の買物 | 4 | 0.99% |
| | 6 飲食 | 27 | 6.70% |
| | 7 理美容 | 4 | 0.99% |
| | 8 その他のサービス | 12 | 2.98% |
| | 9 その他 () | 25 | 6.20% |
| Q 4 レイクウォーク以外の岡谷市内で買い物をしてきましたか。または、買い物をする予定はありますか。 | 1 ある | 145 | 36.34% |
| | 2 ない | 254 | 63.66% |
| Q 5 Q 4で「2.寄っていない」と回答された方で、寄っていない理由を教えてください。 | 1 商店街を知らない | 82 | 32.28% |
| | 2 商店街内のお店を知らない | 37 | 14.57% |
| | 3 行きにくい場所にある(駐車場がない) | 18 | 7.09% |
| | 4 営業時間が合わない | 4 | 1.57% |
| | 5 価格に割高感を感じる | 3 | 1.18% |
| | 6 品揃えが不十分である | 5 | 1.97% |
| | 7 商品に特徴がない | 9 | 3.54% |
| | 8 雰囲気が入りにくい | 1 | 0.39% |
| | 9 ネットショップで全て揃ってしまう | 5 | 1.97% |
| | 10 チェーン店は様々な品目が揃っている | 14 | 5.51% |
| | 11 今日は行かないが、普段は買い物に行く | 46 | 18.11% |
| | 12 その他 () | 23 | 9.06% |

| | | | | | |
|-----|---|----|---------------------|-----|--------|
| Q 6 | レイクウォーク内もしくはこの周辺にあれば良い、または不足しているお店（業種）を教えてください。 | 1 | 特色のある飲食店 | 95 | 23.57% |
| | | 2 | 家族で利用できる飲食店 | 77 | 19.11% |
| | | 3 | 図書館等の公共施設 | 21 | 5.21% |
| | | 4 | 品揃え豊富な贈答品店 | 17 | 4.22% |
| | | 5 | おしゃれな雑貨店・家具店 | 96 | 23.82% |
| | | 6 | スポーツ施設 | 34 | 8.44% |
| | | 7 | フィットネス系のジム | 45 | 11.17% |
| | | 8 | 相談できる金融機関 | 2 | 0.50% |
| | | 9 | その他（ ） | 65 | 16.13% |
| Q 7 | この周辺の商店街等で実施してほしいことを教えてください。 | 1 | アーケード・カラー舗装等の基盤整備 | 18 | 4.47% |
| | | 2 | トイレ・休憩所・イベント広場等の整備 | 47 | 11.66% |
| | | 3 | 託児所・高齢者施設等の誘致 | 28 | 6.95% |
| | | 4 | 街並み統一 | 29 | 7.20% |
| | | 5 | モール化（歩行環境整備） | 47 | 11.66% |
| | | 6 | 各種イベント（フリーマーケット等）の開 | 91 | 22.58% |
| | | 7 | 営業時間・定休日統一 | 21 | 5.21% |
| | | 8 | 共同売出 | 0 | 0.00% |
| | | 9 | 共同宅配・預かり・送迎サービス | 4 | 0.99% |
| | | 10 | 駐車場整備・確保 | 39 | 9.68% |
| | | 11 | その他（ ） | 2 | 0.50% |
| Q 8 | ここ以外に、周辺でよく行く大型商業施設を教えてください。 | 1 | イルフプラザ | 43 | 10.67% |
| | | 2 | ララ岡谷 | 2 | 0.50% |
| | | 3 | フォレストモール岡谷 | 108 | 26.80% |
| | | 4 | イオン諏訪店 | 55 | 13.65% |
| | | 5 | 諏訪ステーションパーク | 84 | 20.84% |
| | | 6 | ドン・キホーテ茅野 | 59 | 14.64% |
| | | 7 | イオンモール松本 | 123 | 30.52% |
| | | 8 | 松本バルコ | 38 | 9.43% |
| | | 9 | アオシティ21 | 37 | 9.18% |
| | | 10 | その他（ ） | 12 | 2.98% |