

## (8) レイクウォーク岡谷利用者調査

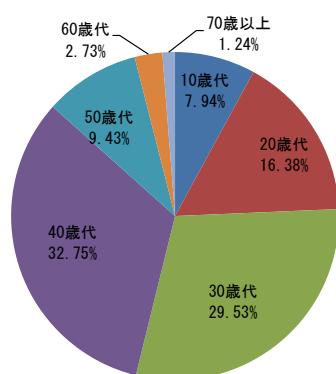
### ①調査概要

- ・日時：2017年11月23日（木）～24日（金）
- ・対象：레이크ウォーク岡谷に立寄る人
- ・方法：施設内の一角を借りて声掛けによる依頼および回収
- ・回収数：404枚

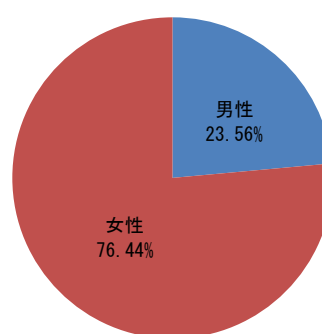
### ②調査結果

【問1】あなた自身について教えてください。

#### 1. 年齢



#### 2. 性別



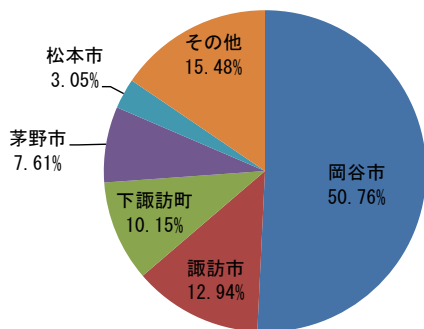
#### 【(1) 年齢】

- ・「年齢」について見ると、「40歳代」（132人、32.75%）の割合が最も大きく、次いで、「30歳代」（119人、29.53%）、「20歳代」（66人、16.38%）となっている。40歳以下をメインターゲットとしたアンケートを実施した。

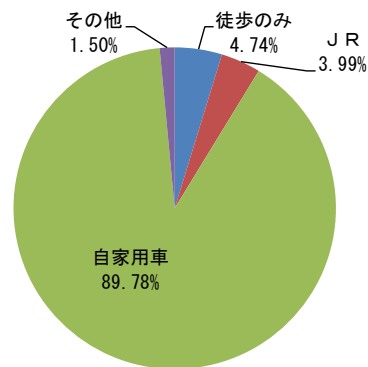
#### 【(2) 性別】

- ・「性別」について見ると、「女性」（305人、76.44%）の割合が大きく、「男性」（94、23.56%）の割合を上回っている。

### 3. 住所



### 4. 交通手段



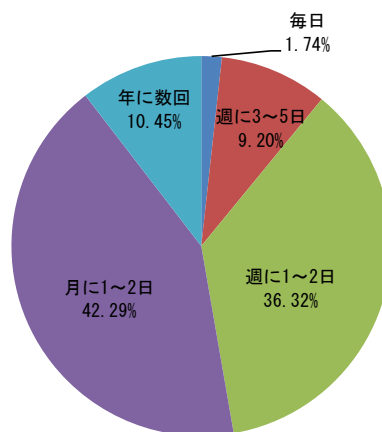
#### 【(3) 住所】

- ・「住所」について見ると、「岡谷市」(200、50.76%)の割合が最も大きく、次いで、「諏訪市」(51、12.94%)、「下諏訪町」(40、10.15%)となっている。

#### 【(4) 交通手段】

- ・「交通手段」について見ると、「自家用車」(360、89.78%)の割合が最も大きく、次いで、「徒歩のみ」(19、4.74%)となっている。

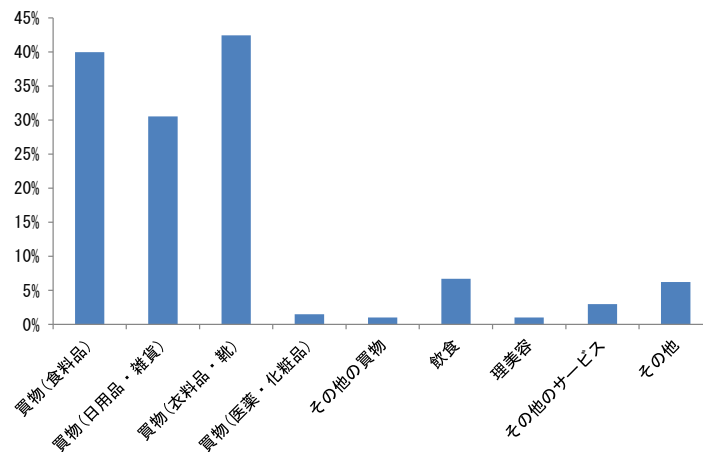
【問2】レイクウォークに来る頻度についてお尋ねします。



#### 【Q2. レイクウォークに来る頻度】

- ・「レイクウォークに来る頻度」について見ると、「月に1~2日」(170、42.29%)の割合が最も大きく、次いで、「週に1~2日」(146、36.32%)、「年に数回」(42、10.45%)となっている、
- ・商店街利用者の調査よりも利用頻度が高く、半数近くの人が週一回以上利用している。

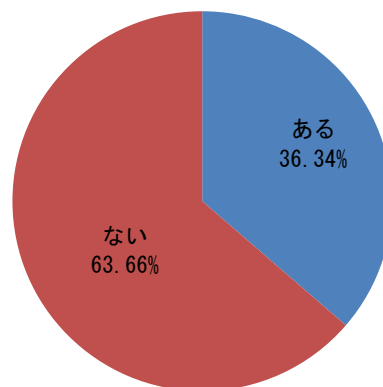
【問3】 レイクウォークに来た目的を教えてください（2つまで回答可）



【Q3. レイクウォークに来た目的】

- ・「레이크ウォークに来た目的」について見ると、「買物（衣料品、靴）」（171、42.43%）の回答数が多く、次いで、「買物（食料品）」（161、39.95%）、「買物（日用品・雑貨）」（123、30.52%）となっている。

【問4】 レイクウォーク以外の岡谷市内の店舗で、買い物をしてきましたか。または、買い物をする予定はありますか。

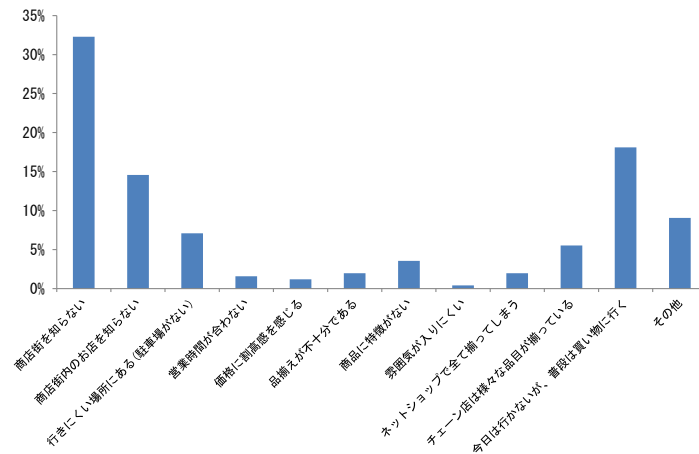


【Q4. レイクウォーク以外の岡谷市内の店舗で、買い物をしてきましたか。または、買い物をする予定はありますか。】

- ・「레이크ウォーク以外の岡谷市内の店舗で、買い物をしてきましたか。または、買い物をする予定はありますか。」について見ると、「ない」（254、63.66%）の割合が、「ある」（145、36.34%）の割合を上回っている。

→레이크ウォークへの来店が、商店街の客数増加に繋がっているケースは少ないと思われる。

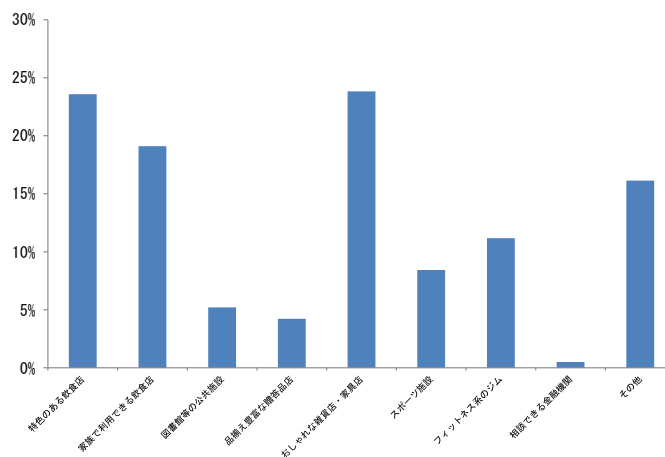
【問5】問4で「2. ない」と回答された方のみ、買い物をしない理由を教えてください。（3つまで回答可）



【Q5. Q4で「ない」と回答された方のみ、買い物をしない理由を教えてください。（〇は3つまで）】

- ・「商店街を知らない」（82、32.28%）の回答数が多く、次いで、「今日は行かないが、普段は買い物に行く」（46、18.11%）、「商店街内のお店を知らない」（37、14.57%）となっている。また、「回答なし」の回答数も23となっており、行く理由がないとの声もあった。

【問6】レイクウォーク内もしくはこの周辺にあれば良い、または不足しているお店（業種）があれば教えてください（2つまで回答可）

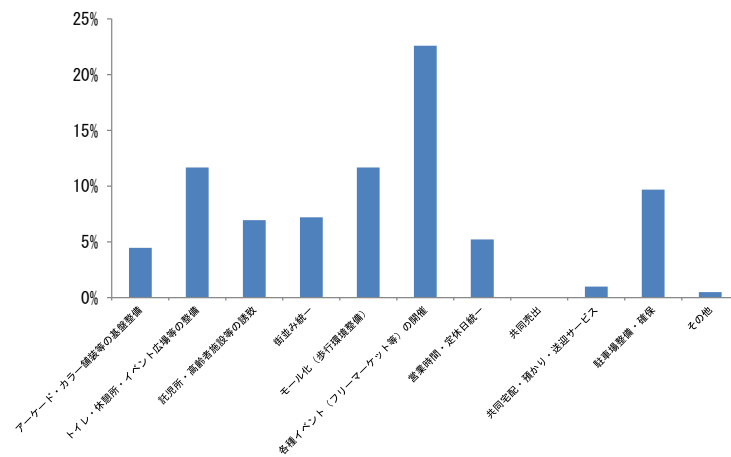


【Q6 レイクウォーク内もしくはこの周辺にあれば良い、または不足しているお店（業種）があれば教えてください（〇は2つまで）。】

- ・「おしゃれな雑貨店・家具店」（96、23.82%）の回答数が最も多く、次いで、「特色のある飲食店」（95、23.57%）、「家族で利用できる飲食店」（77、19.11%）となっている。

→これまでの調査と同様、飲食店、雑貨店が多くなっている。

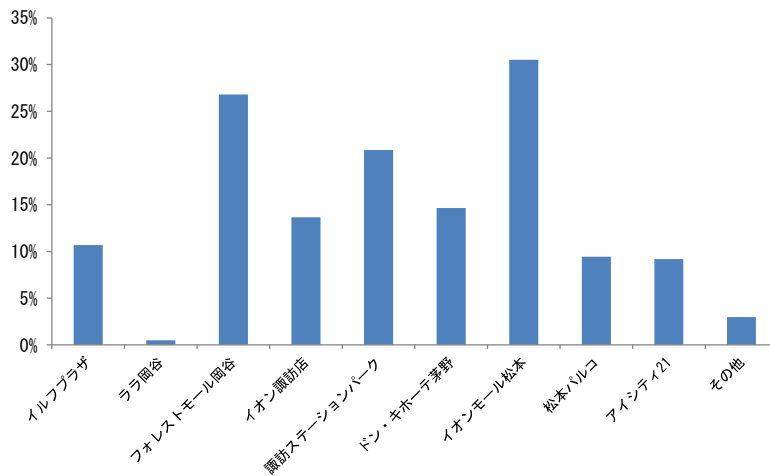
【問7】この周辺の商店街等で実施してほしいことを教えてください（3つまで回答可）



【Q7. この周辺の商店街等で実施してほしいことを教えてください（〇は3つまで）。】

- ・「各種イベント（フリーマーケット等）の開催」（91、22.58%）の回答数が最も多く、次いで、「トイレ・休憩所・イベント広告等の整備」（47、11.66%）、「モータリ（歩行環境整備）」（47、11.66%）となっている。また、その他の意見の中で、「回答なし」の回答数が（32）となっており、商店街にあまり関心の無い人も見られる。

【問8】ここ以外に、周辺で良く行く大型商業施設を教えてください（2つまで回答可）



【Q8. ここ以外に、周辺で良く行く大型商業施設を教えてください（〇は2つまで）。】

- ・「イオンモール松本」（123、30.52%）の回答数が最も多く、次いで、「フォレストモール岡谷」（108、26.80%）、「諏訪ステーションパーク」（84、20.84%）となっている。

→9月にオープンしたイオンモール松本の利用者が多く、今後、規模の大きいイオンモール松本に流れていく可能性もある。