

(6) 岡谷市内大型商業施設利用者調査

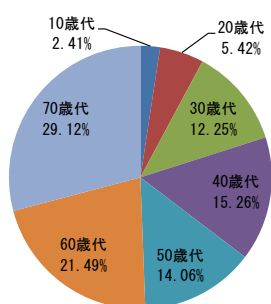
①調査概要

- ・日時： 2017年10月25日（水）～28日（土）
- ・対象：岡谷市内の大型商業施設（サンリツプラザ、サンリツプラザ長地、フォレストモール）の利用者
- ・方法：施設駐車場の一角を借りて声掛けによる依頼および回収
- ・回収数：498枚

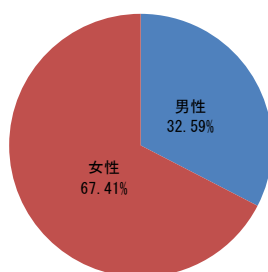
②調査結果

【問1】あなた自身について教えてください。

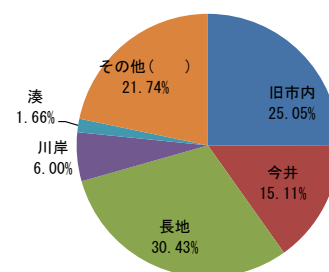
1. 年齢



2. 性別



3. 住所



【(1) 年齢】

- ・「年齢」について見ると、「70歳代」（145人、29.12%）の割合が最も大きく、次いで、「60歳代」（107人、21.49%）、「40歳代」（76人、15.26%）となっている。60歳以上の高齢者の立寄りが半数以上となっている。

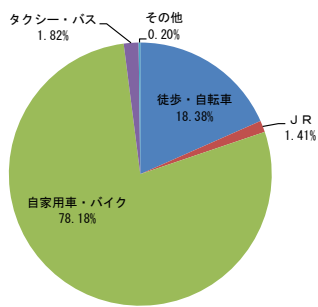
【(2) 性別】

- ・「性別」について見ると、「女性」（331人、67.41%）の割合が大きく、男性（160、32.59%）の割合を上回っている。

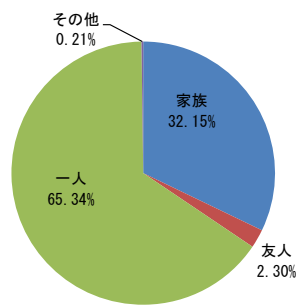
【(3) 住所】

- ・「住所」について見ると、「長地」（147、30.43%）の割合が大きく、次いで、「旧市内」（121、25.05%）、「その他」（105、21.74%）となっている。
- ・「その他」について見ると、「下諏訪町」（44）、「諏訪市」（9）の回答数が多くなっている。

4. 交通手段



5. 同行者



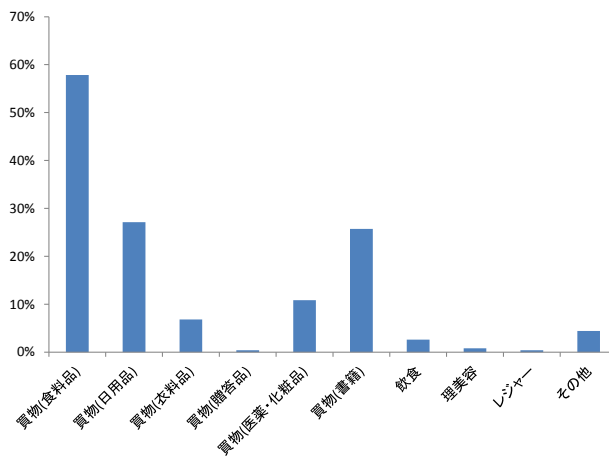
【(4) 交通手段】

- ・「交通手段」について見ると、「自家用車・バイク」(387人、78.18%)の割合が最も大きく、次いで、「徒歩・自転車」(91人、18.38%)となっている。

【(5) 同行者】

- ・「同行者」について見ると、「一人」(313人、65.34%)の割合が大きく、次いで、「家族」(154、32.15%)となっている。

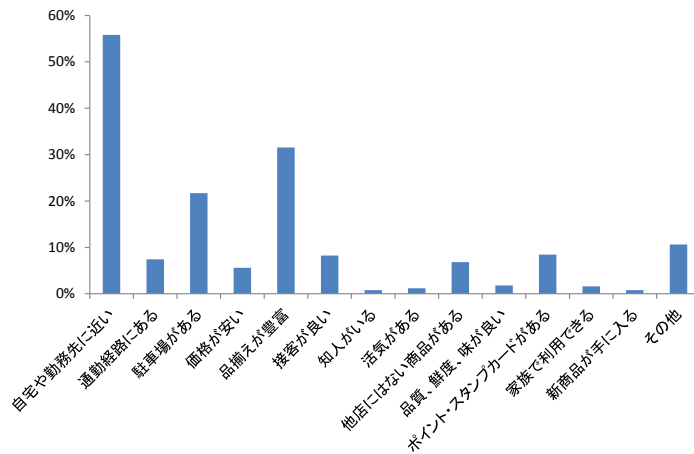
【問2】このお店に、どのような目的で来ましたか(複数回答可)。



「どのような目的で来ましたか。」について見ると、「買物(食料品)」(288)の回答数が最も多く、次いで、「買物(日用品)」(135)、「買物(書籍)」(128)となっている。

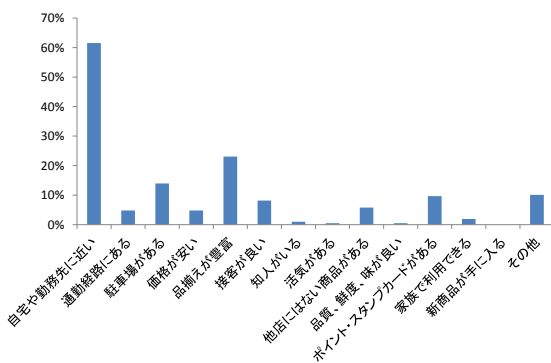
→アンケートは、オギノ、デリシア、笠原書店の利用者を中心に行っており、こうした回答が多くなっている。

【問3】 このお店を利用する理由を教えてください。（3つまで回答可）

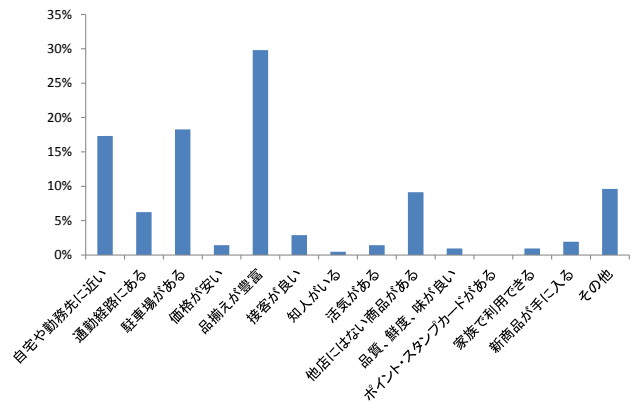


・「このお店を利用する理由を教えてください。」について見ると、「自宅や勤務先に近い」(278) の回答数が最も多く、次いで、「品揃えが豊富」(157)、「駐車場がある」(108) となっている。

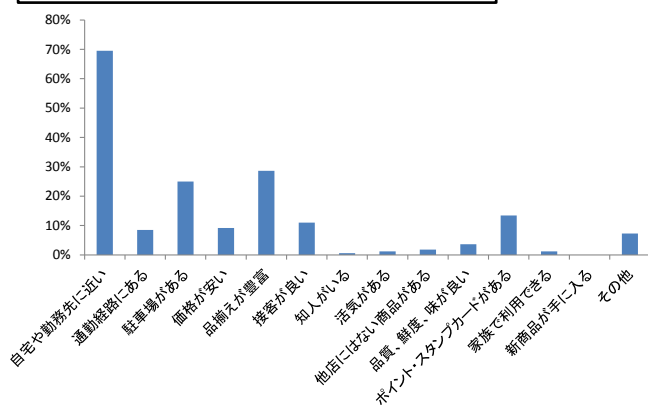
実施場所別（フォレストモール）



実施場所別（サンリツプラザ長地）

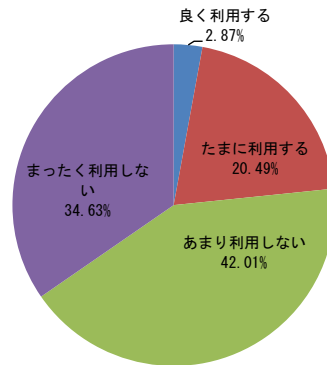


実施場所別（サンリツプラザ）



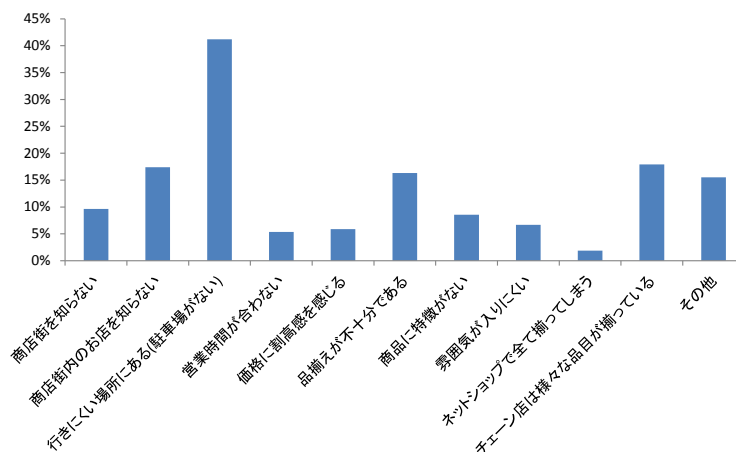
- ・実施場所ごとに詳細に見ると、フォレストモールおよびサンリツプラザについては、「自宅や勤務先に近い」の回答数が最も多くなっているものの、サンリツプラザは、「品揃えが豊富」との回答が最も多くなっており、「他店にはない商品がある」の回答割合も高い。

【問4】①岡谷市内の商店街（童画館通り等）内にあるお店を利用しますか。



【（1）童画館通り等にあるお店を利用しますか。】

- ・「あまり利用しない」（205、42.01%）の割合が最も大きく、次いで、「まったく利用しない」（169、34.63%）となっており、利用する人は、2割程度となっている。



【（2）上記質問で、「あまり利用しない」、「まったく利用しない」と回答された方のみ、商店街内のお店を利用しない理由を教えてください。（3つまで回答可）】

- ・「行きにくい場所にある（駐車場が無い）」（154）の回答数が最も多く、次いで、「チェーン店は様々な品物が揃っている」（67）「商店街内のお店を知らない」（65）となっており、大型店で満足しているとの回答と商店街の問題を指摘する回答がある。

【問5】岡谷市内の個人商店（チェーン店以外のお店）で、良く利用する店名を教えてください（3店程度）

笠原書店	50	かねいち	1	あきば商店	1
生鮮市場	23	かね吉	1	アサヒドー	1
梅林堂	19	カフェヒルパレー	1	あら川うなぎ	1
クサマ	19	カプチーノ	1	美好	1
カネジョウ	14	カサハラスポーツ	1	エスポアモモセ	1
来々軒	9	心和	1	おおさわ商店	1
富士アイス	8	米久	1	オオタキ	1
スカラ座	7	サラ&ロダン	1	多留寿司	1
吉原靴店	7	シエル	1	オグチ楽器	1
食品館	5	すいほう	1	ブルーオニオン	1
八千代	4	せいりょう軒	1	北京食堂	1
山城屋	4	高市薬局	1	まじめ屋	1
ゆうあん	4	高天	1	まると食堂	1
清水屋	3	たすけ	1	マルモ	1
白樺	3	立花亭	1	ミスターバーグ	1
みのり	3	だるま亭	1	みちのく	1
盛り飯	3	つる屋	1		
龍宝	3	峠のラーメン	1		
サンジェルマン	2	フジサワヤ	1		
たぬき茶屋	2	ふじ電気	1		
つつじ亭	2	フジヤ精肉店	1		
ぶる	2	ふちの	1		
みどりや	2	ムラマツ理容	1		
ももせ酒店	2	メガネフクヤ	1		
横綱	2	レストランよしの	1		
レンゲ	2	オグチデンキ	1		
若松すし	2	JA夢マーケット	1		
串おか	2	あおき商店	1		

【問6】その他要望・意見等自由にご記入ください。

年々閉店する店が多く、商店街という感じが無い。新しい店が増えるといい。	スーパーそれぞれ特徴があるので、広告を見て買い物に行く	雑貨店があれば
おしゃれな店がほしい。	商品が少なく、一回で買い物が増えない	ファミレスがほしい
雑貨屋やカフェがほしい。	他市より食料品店が多くてよい	駅前がもっと賑やかになってほしい
中央通りがさびしくなった	2人で住んでいるので、あまり個人店にいかない	室内で子供が遊べる施設がほしい
駐車場がないと不便	物が少なく選べない	子供が遊べるスペースがない
魚の店がない	魚の煮つけを揃えてほしい	婦人服が無い
商店街をまわるバスがあればいい	商店が閉まっており、1回で買い物が増えない	近くに対話が出来るような店があればいい
地域ごとにスーパーがほしい	商店街は閉まっている店が多く、足が遠のく。	9時開店がよい
60代向けの商品を扱う店がほしい	年寄りの衣料品店が少ない	
商店街でイベントをやっている情報が入ってこない	靴屋さんがほしい	
個人店もほしい	個人店に特徴が無い、今流行っているものの情報を取り入れてほしい	
飲食店が増えており良い	個人商店は、活気がないように感じる。	
専門店が商品が少ない	レイクウオークは若者向き	
商店街はシャッターが閉まっている。もっと活気がほしい	個人の専門店が少ない	
子供服のお店がほしい	独特の味がある店がある。そういう店があれば行きたい	
子供と一緒にいける飲食店があれば	魅力がない	
子供向けおもちゃが無い	買うものが限られているので安いものがない	
洋服直しの店がほしい、高級感のあるお店がほしい	男性者の洋品が少ない	
商店がまとまっていないため買い物出来ない	コストコの商品がほしい	
目的があって買い物するため、寄りついでに買い物しない	男性衣料品が少ない	
イベントを知らないことも多かったりするので、広告範囲を増やしてほしい	商店がまとまっていない	
使い勝手の良いお店が増えてほしい	もっと便利なお店	
昔ながらの個人商店がほしい	若者が集まるお店	
地場の物を売っているとよい	若者向けのお店	
こじんまりした店のほうが買い物しやすい	活気がほしい	
川岸にスーパーがほしい	気軽な食品が買えるお店がほしい	