

## (5) 消費者インタビュー

### ①調査概要

- ・日時：2017年6月29日（木）～30日（金）、7月5日（水）
- ・対象：岡谷市消費者の会員、岡谷市高齢者クラブ連合会員
- ・方法：5～6人を1グループに事務局によるインタビュー
- ・実施人数：37人

### ②調査結果

<ul style="list-style-type: none"><li>・対象グループ：岡谷市中心部（駅周辺）居住の消費者</li><li>・日時：平成29年6月30日 16:00～17:15</li><li>・場所：諏訪信用金庫</li><li>・参加人数：6名</li></ul> <p><b>I. 基本事項</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・全員、今回が初めてのグループインタビューの参加</li><li>・年齢：30代3人、40代1人、50代2人</li><li>・性別：全て女性</li><li>・職業：会社員・パート4人、その他2人</li><li>・結婚の有無：全て既婚者</li><li>・住所：岡谷市湖畔2人、本町、天竜町、神明町、田中町</li><li>・居住年数：4～29年（全員が結婚後今の住まいと思われる）</li><li>・同居人数：3～4人</li><li>・食料品を購入する人は、全員が自分と回答</li><li>・買物は一人が4人、同行時は家族が2人</li><li>・買物時間：16:00～20:00が4人で、会社員・パートの人は仕事終わりの買物が多い。10:00～12:00、12:00～16:00との回答もある。</li><li>・買物頻度：土日中心と思われる週2回（3人）が最も多いが、ほぼ毎日といえる週4～5回程度も3人</li><li>・ネットショッピング：月1回の利用（4人）が最も多く、年数回が1人で、利用しないも1人</li><li>・配達サービス：利用している（3人）であり最も多い。土日中心に買物している人も、ほぼ毎日のように買物している人も利用している。利用しているのは食料品・日用雑貨か衣類・書籍となっている。昔は利用していた（1人）、利用したことはない（2人）と半数が利用していない。</li></ul>
---

## II. 個別事項

### ①購入先

- ・食料品の購入先は、市内単独のチェーン店（SEIYU、オギノなど）が4人と最も多い。市内商業集積施設（レイクウォーク岡谷など）に行くのは、1人のみ。残り1人は宅配利用
- ・医薬品・化粧品は、市内単独のチェーン店（SEIYU、オギノなど）が5人と最も多い。一部は市内の個人商店という人が1人、ネット利用が1人
- ・衣類は、市内商業集積施設2人、市内単独チェーン店と個人商店が1人。残りの人は市外で、東京、松本市、甲府市、山形村（アイシティ？）で購入し、ネットショップ利用もあった。
- ・理美容は、1人が市内個人商店との回答以外は市外との回答で、諏訪市3人、下諏訪町、松本市、塩尻市で利用している。
- ・外食は、市内チェーン店が4人と最も多く、市外では下諏訪町2人、諏訪市3人
- ・映画館は4人が市内個人商店で2人は行かない。書籍は5人が市内個人商店でネットが1人である。
- ・ゲームセンターは、全員が利用しない。

### ②具体的店名

- ・食料品は、生鮮市場3人、SEIYU3人、いちやまマート3人とすべて市内チェーン店であった。理由は、品質の良さと価格の安さ、自宅や勤務先に近い、品揃えが豊富などがあがっている。
- ・医薬品・化粧品は、クスリのサンロード5人、ファミリードラッグ2人、サンドラッグ1人とすべて市内チェーン店であった。理由は、自宅や勤務先に近い、ポイント・スタンプカードがある、品揃えが豊富などがあがっている。
- ・衣類は、レイクウォーク岡谷（GU等）3人、しまむら、西松屋とすべて市内商業集積か市内チェーン店であった。理由は品揃えが豊富である、他店にはない商品がある、価格が安いなどがあがっている。
- ・理美容は、ヘアクラブJが1人以外は全員市外の店を利用。理由は知人の店だからなどがあがっている。
- ・外食は、夢庵などの市内チェーン店が1人あがる一方、千成鮎、真礼（韓国料理）、六徳などの個人店もあがった。理由として自宅や勤務先に近いからが多くあげられた。
- ・映画館および書籍は、スカラ座および笠原書店があがった。理由は自宅や勤務先に近い、品揃えが豊富などがあがった。
- ・ゲームセンターは、行かないので具体名はなし。

### ③不満に思うこと

- ・品揃えが不十分（4人）、商品に特徴がない（3人）、お店を知らない（2人）、店の外観に魅力を感じない（2人）、価格に割高感を感じる（1人）であった。

### ④あったら良い、または不足していると思うお店（業種）

- ・おしゃれな服が置いてある衣料品店、大型スポーツ施設（高齢者向け）、カフェ、屋内遊戯施設、雑貨店（若者向け）

### ○その他の意見・要望等

- ・商店街にある店の名前も特徴もわからない。
- ・駐車場があっても場所がわかりにくい、狭くて使いにくい。
- ・ララ岡谷は老朽化しているが使い方がもったいない。ララ岡谷の影響が駅前がさびれているとの印象が強い。
- ・60歳以上の高齢者が楽しみ、お金を使いたくなるような施設がない。
- ・レイクウォーク岡谷にはフードコートのほか、カルディコーヒー、GU程度との意見。ただフードコートには特徴なし。（麺がメイン）
- ・プレミアム商品券を利用した人は2人であった。

### ○総括

- ・食料品や日用雑貨は自宅等近くの市内ですませているが、購入先はチェーン店が主流
- ・衣料品や理美容はネットも含めた市外店舗の利用が多い。
- ・市内個人商店があがるのは、飲食、書籍、映画であった。
- ・主要な消費者の主婦層への情報発信が不十分である。
- ・高齢者が楽しめる施設も、若年層が寄りたくなる店も、主婦層の購買意欲を刺激する店もないとも評価

- ・対象グループ： 岡谷市郊外消費者
- ・日 時： 平成29年6月30日 18:00~19:45
- ・場 所： 岡谷商工会議所
- ・参加人数： 5名

## I. 基本事項

- ・全員、今回が初めてのグループインタビューの参加
- ・年 齢： 40代4人、30代1人
- ・性 別： 全て女性
- ・職 業： 全て会社員・パート
- ・結婚の有無： 全て既婚者
- ・住 所： 岡谷市堀ノ内、山下町、長地、塚間町、長地鎮
- ・居住年数： 2~30年
- ・同居人数： 2~4人
- ・食料品を購入する人は、全員が基本的に自分と回答。配偶者（男性）との回答が1人あり。
- ・同行時は、家族が多く、1人との回答もあった。
- ・買物時間： 16:00~20:00であり、対象者が会社員・パートであるため、仕事終わりの買物が多い。10:00~12:00との回答もあり、セール等のイベント時に買物している。
- ・買物頻度： 週2回（3人）が最も多いが、家族内で主として買物を行う主婦層についても最高で週4回程度である。
- ・ネットショッピング： 年数回（3人）、月1回（2人）であり全員利用実績がある。月1回利用者も毎日閲覧するが、購入は月1回。ネットショッピング利用は、低価格、利便性、重さが理由と回答。購入品目は、衣料、化粧品、電化製品、水等の重量物全般等。
- ・配達サービス： 利用している（2人）であり、理由は日用品から生鮮食品まで網羅している（週1回のみ配達サービスでの不足分をスーパー等で調達している世帯もあり）。配偶者（男性）の仕事の付き合いで最低限の購入を行っているとの回答あり。

## II. 個別事項

### ①購入先

- ・食料品の購入先は、市内単独のチェーン店（SEIYU、オギノなど）が4人と最も多い。市内商業集積施設（レイクウォーク岡谷など）に行くのは、1人のみ。
- ・医薬品・化粧品は、全員ネットショップでの購入するという意見が多かった。
- ・衣類は、市内商業集積施設と市内単独チェーン店で購入している。市外では、松本市、甲府市、県外で購入し、ネットショップ利用もあった。
- ・理美容は、市内の個人店の利用が多く、市外では松本市、下諏訪町で利用している。
- ・外食は、市内の個人店・市内チェーン店と市外下諏訪町・松本市・諏訪市利用の比率が同数程度
- ・映画館および書籍は、全員が市内個人店での利用がある。
- ・ゲームセンターは、利用しないが大半であり、市内商業施設の利用も少数あるが子どもとの利用が理由

### ②具体的店名

- ・食料品は、生鮮市場、オギノ、SEIYUの市内チェーン店での購入が多い。理由は、自宅や勤務先に近いが最も多く、次に価格が安い・通勤経路にある等の行きつけであり、仕事帰りに寄る・店舗と駐車場が近い等の立地や時間的要因が大きいと思われる。またS店では生鮮食品を、I店では食料品を買わないなど品目の質等の要因も店舗選定の基準となっている。市内果物店はどのような店があるか分からないので利用せず、レイクウォーク岡谷利用は駐車場に屋根があるから等の理由で訪問している一方、駐車場からの距離があるので、普段は利用しないとの回答もあった。全員、市内で購入している。
- ・医薬品・化粧品は、全員基本的にネットショップでの購入であるが、ファミリードラッグ、クスリのサンロード、サンドラッグ、マツモトキヨシとの市内チェーン店での購入もあった。市内チェーン店購入は、自宅や勤務先に近いが最も多く、駐車場がある、ポイント・スタンプカードがある、価格が安いとの理由である。チェーン店で現物を試品し、ネットショップで低価格で購入する消費動向である。個店の利用は無かった。
- ・衣類は、レイクウォーク岡谷、しまむらの市内チェーン店での購入であり、理由は自宅や勤務先に近い、駐車場がある、品揃えが豊富である、価格が安いであった。
- ・理美容は、市内個人店（DOT）の利用であり、自宅に近いからとの理由である。
- ・外食は、家族が好きだからという理由でかっぱ寿司やビッグボーイや夢庵などの市内チェーン店を利用する中、来々軒、若寿司、じんべえの市内個店の利用が他の年代と比べ多い。理由として品質・鮮度・味が良いが挙げられた。
- ・映画館および書籍は、スカラ座および笠原書店の市内個人店での購入・利用である。理由は自宅や勤務先に近いが大半であるが、近くに同施設しかないという意見もあった。
- ・ゲームセンターは、子どもと一緒にレイクウォーク岡谷内での利用であり、その目的だけでは訪問していない。

### ③不満に思うこと

- ・お店を知らない（2人）、行きにくい場所にある、品揃えが不十分、営業時間が合わない（各1人）であった。

### ④あったら良い、または不足していると思うお店（業種）

- ・高校生から20代前半くらいまでの人たちが集まってのんびりできる場所（カフェのような場所）
- ・こじんまりとした衣料品店。1点ものを取扱うお店

### ○その他の意見・要望等

- ・市内店舗で接客態度が悪く感じるお店は無く、行かない理由にはなっていない。
- ・市内個店（衣類・靴）は価格設定が分からないため入りにくい（市役所前の衣料品店、靴のヨシハラなど）。
- ・岡谷フェスタやきつね祭り等のイベントには行くが、個店へは入らない（店頭セールボックス等あれば見る・寄る可能性はある）。また、上諏訪呑み歩きのような外呑みのイベントで回遊すれば、個店へ入るきっかけになる。
- ・医薬品・化粧品店利用のようにポイントカードは、お店選定の理由になる。  
→「おかぼんカード」の仕組み（税金支払、住民票取得、ポイント加算事由など）について参加者全員が理解しておらず、PR不足と感じられる。
- ・また、贈答品の際、岡谷特産品パンフレットの存在を知らなかった。
- ・昔は商店街へ行っていた。現在行かない理由は、お店を知らない、定休日や営業時間が分からないからである。
- ・市内の個店が強みを出していく必要がある（価格競争ではなく、サービスで大型店と差別化が出来れば人から人へと繋がっていく）。そのことにより人の流れ、個店へ入り易い環境・情報作り、動線を作ることが重要である。

### ○総括

- ・食料品の購入は、市内で自ら行い、仕事帰りに週2回程度、多くても週4回程度である。
- ・衣類は、1点ものやブランド物等を求め、ネットショップや松本市等の市外で購入している。
- ・理美容は、行きつけがあり、新たなお店が出来ても行かない。
- ・外食は、他年代に比べ市内の個店利用が多い。
- ・その他衣料品、化粧品、電化製品、重量物等の全般において、ネットショップを利用（低価格、利便性、重さ等の理由）
- ・配達サービスでの不足分を市内で購入
- ・いずれの品目についても価格や質、ポイントカードによる付加価値も店舗選定の重要項目となっている。また、平日については立地および時間的要因が大きいため、自宅近くや通勤経路の駐車場のある店舗を訪問している（中心市街地、レイクウォーク岡谷への訪問は少ない）。
- ・主要な消費者の主婦層への情報発信が不十分である。

- ・対象グループ： 岡谷市内在勤者（金庫職員）
- ・日時： 平成29年6月30日 16:00~17:30
- ・場所： 諏訪信用金庫
- ・参加者： 6名

### I. 基本事項

- ・全員、今回が初めてのグループインタビューの参加
- ・年齢： 40代4人、30代2人
- ・性別： 全て女性
- ・職業： 全て会社員・パート
- ・結婚の有無： 既婚4人、未婚2人
- ・住所： 岡谷市長地権現町、加茂町、神明町、赤羽、東銀座、長地梨久保
- ・居住年数： 2~33年
- ・同居人数： 2~5人（うち子ども1~2人）
- ・食料品を購入する人は、既婚者においては全て自分と回答。未婚者において1人のみ母と回答
- ・同行時は、1人のみ家族、その他1人で買物を行う。
- ・買物時間： 対象者が会社員・パートであるため、全員16:00~20:00と回答
- ・買物頻度： 週6回および1回程度（各2人）、週4回程度および週7回（各1人）
- ・ネットショップ： 週1回と高頻度の回答があり、月1回、年数回と全員利用している（いずれも2人ずつ）。
- ・配達サービス： 利用したことはない（4人）、利用している、昔は利用していた（各1人）であった。

## II. 個別事項

### ①購入先

- ・食料品の購入先は、全員が市内単独のチェーン店（SEIYU、オギノなど）と回答。市内商業集積施設（2人）、市内個人商店の利用があり、市外ではネットショップの利用もあった。
- ・医薬品・化粧品は、市内チェーン店（5人）とほぼ全員が利用。市外については、ネットショップ（4人）と利用者が多い。
- ・衣類は、市内商業集積施設の利用が1人のみである。その他ネットショップ、松本市・東京と6人全員が回答しており、主として市外で購入している。
- ・理美容は、市内の個人店の利用が多く、市外では諏訪市、下諏訪町で利用している。
- ・外食は、市内の個人店利用が2人みの回答。市内チェーン店については4人の回答があり、市外（4人）松本市、諏訪市の回答も多い。
- ・映画館は、市内の個人店は5人であるが、他年代と比べ松本市（3人）の市外での利用が多くなっている。
- ・書籍は、市内の個人店をほぼ全員利用するが、市外ネットショップの利用も3人と多い回答であった。
- ・ゲームセンターは、利用しないが大半であり、市内商業集積施設および市外（松本市）での利用は子どもによるもの

### ②具体的店名

- ・食料品は、オギノ、生鮮市場、SEIYU、デリシアの市内チェーン店での購入となっており、市内個人店の利用はなかった。理由は、自宅や勤務先に近いや通勤経路にあるが最も多く、次いで価格が安い、駐車場があるであった。
- ・医薬品・化粧品は、サンドラッグ、マツモトキヨシ、ウェルシア、クスリのサンロードの市内チェーン店の利用であり、市内個人店の利用はなかった。理由は、自宅や勤務先に近いが多い。ポイント・スタンプカードがあるに4人の回答があり、店舗の選定理由になっている。
- ・衣類は、レイクウォーク岡谷内のGUを利用するとの回答が1人
- ・理美容は、個人店（マキラ、エルロード、ヘアスタジオロフト、カラーズ、オット）であり、理由は、自宅や勤務先に近い、質が良い、価格が安い、接客が良い等様々である。
- ・外食は、ワイン食堂、おくら、八千代食堂といった個人店の利用があり、理由は品質・鮮度・味が良い、品揃えが豊富、他店にはない商品がある、接客が良い等様々である。チェーン店はガスト、デニーズであり、価格が安い、品揃えが豊富、自宅や勤務先に近いといった理由
- ・映画館および書籍は、スカラ座および笠原書店で購入・利用している。理由は、自宅や勤務先に近い、通勤経路にあるが最も多く、スカラ座についてはポイント・スタンプカードがある・イベントを実施しているとの理由もあった。笠原書店は、品揃えが豊富・他店にはない商品がある・ポイント・スタンプカードがあるとの理由であった。
- ・ゲームセンターについては無回答

### ③不満に思うこと

- ・品揃えが不十分（5人）、商品に特徴がない（2人）、お店を知らない、店の外観に魅力を感じない、行きにくい場所にある、ポイント・スタンプカードをやっていない、イベント等がない（各1人）であった。

### ④あったら良い、または不足していると思うお店（業種）

- ・女性向けのカフェ（おしゃれ、ゆっくりできる、珍しいもの、パンケーキやジェラードのデザート系の甘い物に特色がある・・・）
- ・フィットネス系のジム（茅野市のシャットランド）、温泉施設完備のジム

### ○その他の意見・要望等

- ・市外での購入理由は、ブランド品店がない、百貨店がない、品揃えが少ない、自分が行きたい店がない、東京に行きたい、子どもが松本市の学校へ通っているため途中で購入するなどの理由
- ・ネットショップ利用は、買い忘れがあっても時間に関係なく24h注文できる、即日配達・送料無料である、品揃えが豊富、店舗で商品を探すよりネット上で探すほうが早い、型番を入力すれば探す手間がない、家まで届くので楽などの理由
- ・市内の個店がまったく分からない。女性が喜ぶような話題となるお店がない。知っている飲食店が少ない。
- ・商店街は、中央通り商店街、東銀座商店街しか知らない。活気がない、シャッターが閉まっている。
- ・岡谷市内で食料品と医薬品店に不便はないが、外食系で珍しいもの・特色あるお店が少ない。衣類についても同様である。
- ・レイクウォーク岡谷は、他店と比べ割高感がある。スタバしか利用しない。フードコートは落ち着かないため利用しない。
- ・市内をハシゴするにも店が少ない、動けない、行く場所がない。

### ○総括

- ・食料品の購入は、市内で自ら1人で行い、仕事帰りに週4～6回程度で様々。最高で週7回行っている。
- ・衣類は、市内での購入がほとんどみられず、東京、松本市、ネットショップがメイン
- ・理美容および外食は、比較的市内個人店での利用が多い。
- ・映画館は、スカラ座と松本市が同等程度
- ・いずれの品目についてもネットショップで購入できるものは、ネット上で購入（他年代と比べレイクウォーク岡谷よりネット優先）
- ・ネット環境が日常化している以上、物販での対抗は厳しいため、女性向けカフェやジム等の個人サービスにおいて回遊・消費を促す方向性を考える。

- ・対象グループ： 市内在住の高齢者
- ・日 時： 平成29年6月29日 14:00～15:30
- ・場 所： 岡谷市役所 401B会議室
- ・参加人数： 3名

## I. 基本事項

- ・全員、今回が初めてのグループインタビューの参加
- ・年 齢： 全て70歳以上
- ・性 別： 全て男性
- ・職 業： 無職2人、その他1人
- ・結婚の有無： 全て既婚者
- ・住 所： 岡谷市湖畔1丁目、堀ノ内、長地出早
- ・居住年数： 65～80年
- ・同居人数： 過去の最多同居人数では、6～8人の構成であったが、現在は全世帯夫婦のみの構成（2人）となっている。
- ・食料品を購入する人は、2人が配偶者（女性）であったが、1人については配偶者が運転できないとの理由で本人（男性）が買物すると回答
- ・また1人ではあまり買物をせず、全員配偶者と買物に出かけている。
- ・買物時間： 12：00～16：00が2人、16：00～20：00が1人と比較的午後以降の行動となっている。理由としては、午前中は農作業のため、一緒に買物行動は午後になるという意見があった。また、農作業が優先事項となっており、スーパーの特売等のイベントであっても午前中は買物をしないとの意見もあった。
- ・買物頻度： 週2回程度であり、多くても週4回程度
- ・ネットショッピング： 1人のみ年数回利用していると回答（2人については利用無）
- ・配達サービス： 2人が過去に利用していたと回答（辞めた理由は、家族が減少したため）、1人は利用がなかった。また、農家の人が軽トラックで野菜を売りに来るサービス（週2回）の利用もあったため、野菜の買い物はそこで済ませている。

## II. 個別事項

### ①購入先

- ・食料品および医薬品・化粧品の購入先は、全員市内単独のチェーン店（SEIYU、オギノなど）で行っている。市内の商業集積施設（レイクウォーク岡谷、ライフガーデンなど）での購入は少数となっている。
- ・衣類は、市内商業集積施設と市内単独のチェーン店との意見もあったが、主として全員が市外（下諏訪町）のAOKIで購入すると回答（高齢者層では、AOKIの創業者が長野県であるという理由から優先的に利用する傾向にある。そのため、知人にもAOKIの紹介を行っているとの回答が全員からあった）。
- ・理美容および映画館、書籍は、全員が市内の個人店での利用である。
- ・外食は、市内商業集積施設と市内個人店の利用が多いが、市外飲食店を利用するとの回答もあった。
- ・ゲームセンターは、ほぼ利用しない。

### ②具体的店名

- ・食料品は、SEIYU、オギノ、デリシア、セブンイレブンの市内チェーン店で購入している。理由は、品揃えが豊富が大半を占め、次いで駐車場がある、自宅や勤務先に近いであった。また商業集積施設であるレイクウォーク岡谷は、品揃えが豊富の理由により利用されている。
- ・医薬品・化粧品は、クスリのサンロード、マツモトキヨシ、ウェルシアの市内チェーン店での購入がほとんどであり、理由は自宅や勤務先に近い、品揃えが豊富である。市内の個店では文化堂の利用があり、同級生が経営しているためとの理由であった。
- ・衣類は、上記の下諏訪町AOKIと市外での購入が大半であるが、市内ではレイクウォーク岡谷内にある青山と商業集積施設で購入している。理由は、駐車場がある、品揃えが豊富、接客が良いであった。
- ・理美容は、市内の個人店プラージュ（駅前）、コバヤシ（東高校周辺）、キャノン美容院の利用であり自宅からの距離は関係なく、いずれも昔ながらの付き合い等の理由によるもの。
- ・外食は、レイクウォーク岡谷との意見が多く、理由は駐車場がある、品揃えが豊富であった。チェーン店はガストで自宅に近いからとの理由。また、子どもや孫等と外食をする場合は下諏訪町のスシロー等の市外飲食店を利用し、理由は価格が安い。特産のうなぎについても市外店舗での飲食である。
- ・映画館および書籍は、スカラ座および笠原書店の市内個人店での購入・利用であり、理由は駐車場があるが最も多く、次いで自宅から近い、品揃えが豊富である。
- ・ゲームセンターは、ほぼ利用しないが、孫とライフガーデンを利用するとの回答あり。

### ③不満に思うこと

- ・品揃えが不十分（3人）、行きにくい場所にある（2人）、お店を知らない、店の外観に魅力を感じない、営業時間が合わない（各1人）であった。

### ④あったら良い、または不足していると思うお店（業種）

- ・ゆっくりできる飲食店
- ・友人と集まるコミュニティスペース
- ・八千代～イルフ間にラーメン専門店を集積
- ・小型スーパー新設（国道20号線より上に）

### ○その他の意見・要望等

- ・市内の飲食店の閉店時間が早すぎる（23時頃まで営業する飲食店10店程度の新設）。
- ・スカラ座を利用するときは1日3本の映画を鑑賞するので、間に近くで飲食可能な施設の新設（現在の近隣飲食店は狭い）
- ・市内商店街の利用は「茶小泉」（お茶の種類が豊富）と「文化堂」（同級生が経営）、「靴のヨシハラ」（昔からの知人）のみ。
- ・市内商店街や個店の業種、営業の有無が分からない（郊外消費者まで情報が入らない）ため、郊外消費者は1つの施設内に揃っているレイクウォーク岡谷に行ってしまう。
- ・ボーリング場、カラオケ、スカラ座、レイクウォーク岡谷を中心に回遊する、滞在できる仕組み作り（市の拠点整備が必要）。現在は、個店と個店がバラバラである。
- ・国道20号線の上に小型スーパー等の新設（現在バイパスが途中で寸断されていて、一回で買物が済まない）。
- ・「道の駅」による集客施設の建設（中京地区や東京へ行くのに岡谷を通るので、JCT的な機能を持たせる）
- ・ララ岡谷を取り壊し、若者が自ら企画・運営するようなイベント広場にすべき。

### ○総括

- ・食料品の購入は、市内で配偶者（女性）が行い、午後以降に週2回程度夫婦で行動
- ・その他ほぼ全品目について自宅周辺の市内チェーン店の利用が多い。しかし、衣類は市外（下諏訪町）を利用。市内個店の利用は、地元の地縁等の理由で3店舗のみの回答である。
- ・スーパーの特売等のイベントがあっても、買物時間は変更しない。
- ・野菜は、配達サービスにて購入（配達サービス購入で不足分を市内で購入）
- ・品揃えが豊富および自宅から近い・駐車場がある等は高齢者の買物動機に繋がっている（不満＝行く理由）。

- ・対象グループ： 茅野市にある諏訪東京理科大学の学生

・日時： 平成29年6月29日 18:00～19:15

・場所： 諏訪東京理科大学

・参加人数： 8名

### I. 基本事項

- ・事前に話を聞いていた2人以外の6人が初めてのグループインタビューの参加

・年齢： 10代4人、20代4人

・性別： 女性2人、男性6人

・職業： 全員学生で未婚

・住所： 岡谷市長地の実家住まいの1人以外の7人は茅野市住まい

・居住年数： 実家住まいの1人（同居人数は3人）は14年、それ以外は1人暮らしで年数は1～3年

・食料品を購入する人は、実家住まいの1人は母親と回答で、それ以外の7人は自分と回答

・全員買物は一人

・買物時間： 16:00～20:00が5人で、20:00以降が2人と授業終了もしくはバイト終了後の買物が多い。10:00～12:00も1人

・買物頻度： 週1回（5人）が最も多いが、週3回は3人

・ネットショッピング： 年数回の利用（4人）が最も多く、週1回の利用（2人）と月1回の利用（2人）が続くが、利用しないはいない。

・配達サービス： 全員利用していない。

## II. 個別事項

### ①購入先

- ・食料品の購入先は、実家住まいの1人が市内単独チェーン店を回答した以外は茅野市を利用
- ・医薬品・化粧品もほぼ同様で、1人が市内単独のチェーン店との回答で、5人は茅野市、1人は上伊那（実家）、1人はネットを利用
- ・衣類も医薬品とほぼ同様で、2人が市内商業集積施設で、3人が茅野市、1人が上伊那と諏訪市、1人はネット利用
- ・理美容も似ており、1人が市内個人商店で、4人が茅野市、1人が上伊那と松本（実家）、穂高（実家）
- ・外食は、1人が市内チェーン店で7人は茅野市（自宅付近）
- ・映画館は4人が市内個人商店で、3人は松本、1人は行かない。
- ・書籍は2人が市内個人商店で、1人は諏訪市、ネットが5人である。
- ・ゲームセンターは、1人が市内商業集積施設、1人が市内個人商店、3人が行かない。市外では松本、穂高、諏訪が各1人

### ②具体的店名

- ・食料品はSEIYU。理由は、近さと価格の安さ。
- ・医薬品・化粧品はクスリのサンロード。理由は、自宅や勤務先に近い。
- ・衣類は、レイクウォーク岡谷（GU等）2人。理由は近さと品揃えが豊富なこと。
- ・理美容は、近くの店のみ。
- ・外食は、夢庵。理由はおいしいから。
- ・映画館は5人がスカラ座。理由は近いから。
- ・書店は2人が笠原書店。理由は近いから。
- ・ゲームセンターは、スポーツ岡谷とAG。理由は近いから。

### ③不満に思うこと

- ・お店を知らない（7人）、行きにくい場所にある（5人）が中心で、店の外観に魅力を感じない、イベントがない、営業時間が合わないが1人。

### ④あったら良い、または不足していると思うお店（業種）

- ・wifi環境、クラフトショップ、勉強スペース、喫茶店（スマホ充電）・甘味専門店、飲食店（大食いなど話題性のある店）、バッティングセンター、大型書店文具複合店

### ○その他の意見・要望等

- ・SNSがメインの情報源（新聞は取っていない、DM・チラシ・メルマガなどは見ない）であり、そこに掲載されない情報には触れられない。
- ・飲食店やカフェなどのマップ（店舗の特徴もある）があれば岡谷市に行く動機になる。
- ・諏訪東京理科大生用のバス券が平日のみの利用であるが、休日も利用できれば諏訪圏内を動ける。（交通費にシビアであり、わざわざ遠くまで行く理由がないと行かない。）

### ○総括

- ・食料品や日用雑貨は自宅等近くですませているが、その購入先もSEIYUなどのチェーン店が主流
- ・衣料品や理美容はネットも含めた市外店舗の利用が多い。馴染みのある実家近くの店を利用
- ・飲食店も近くに行っているが、それも割安感のある全国チェーン店
- ・市内個人商店があがるのは、書籍、映画であった。それでも書籍はネット利用が中心
- ・岡谷市内の店舗やイベントなどについて、ほとんど情報を持っていない。
- ・仲間がSNSにあげたくなるような話題性のある店の情報はほしがっているが、利用しているのは安心感のあるチェーン店が多く、欲しい施設も知名度のあるチェーン店があがる。



- ・対象グループ： 岡谷東高校の学生
- ・日 時： 平成29年7月5日 13:00~14:30
- ・場 所： 岡谷東高校
- ・参加者： 9名

### I. 基本事項

- ・全員、今回が初めてのグループインタビューの参加
- ・性 別： 男性4人、女性5人
- ・住 所： 岡谷市加茂町、朝日村、塩尻市上西条、茅野市上原、下諏訪町西弥生町、塩尻市洗馬、塩尻市大門五番町、岡谷市川岸、下諏訪町久保街道
- ・居住年数： 1ヶ月~16年
- ・同居人数： 4~7人
- ・食料品購入者：祖母および母
- ・買物時間： 全員学校終了後16:00~20:00
- ・買物頻度： 週1~2回程度
- ・ネットショッピング： 年数回（5人）、月1回（3人）、利用したことがないのが1人のみ

### II. 個別事項

#### ①購入先

- ・市内は、いずれの品目についても商業集積施設およびチェーン店での購入・利用が多く、個店の利用は無い。
- ・市外は、学生の居住地域での購入・利用となっており、山形村、松本市、茅野市、塩尻市、諏訪市、甲府市、下諏訪町

#### ②具体的店名

- ・食料品は、セブンイレブン、ファミリーマート、SEIYU、オギノの市内チェーン店およびレイクウオーク岡谷である。理由は、自宅や学校に近い、品質・鮮度・味が良い、品揃えが豊富、通学経路にある、価格が安いなど様々である。
- ・医薬品・化粧品は、レイクウオーク岡谷が多く、理由は自宅に近い、品揃えが豊富、活気がある。市内チェーン店ではウェルシア、サンロードであり、理由は自宅に近い、品質・鮮度・味が良い、品揃えが豊富である。
- ・衣類は、レイクウオーク岡谷内のGUが大半であり、理由は品揃えが豊富、価格が安い、他店にない商品がある、活気があるなどである。
- ・理美容は、居住地域での利用が多く、個人店（ヘアルームサカイ、下諏訪町マウノ）。理由は知人の店、接客が良い。
- ・外食は、レイクウオーク岡谷内のフードコートが大半であり、チェーン店ではサイゼリアとの回答あり。理由は品質・鮮度・味が良い、価格が安い、品揃えが豊富などである。
- ・映画館および書籍は、スカラ座および笠原書店が大半。理由は品揃えが豊富、価格が安い、接客が良い
- ・ゲームセンターは、レイクウオーク岡谷およびAGスクエア、イルフ内のゲームセンターを利用。理由は活気がある、品質・鮮度・味が良い、他店にない商品がある

#### ③不満に思うこと

- ・店の外観に魅力を感じない、行きにくい場所にある（各5人）、お店を知らない（4人）、商品に特徴がない（3人）、ポイント・スタンプカードをやっていない、イベント等がない、品揃えが不十分（各2人）、商品の質が魅力的でない（1人）

#### ④あったら良い、または不足していると思うお店（業種）

- ・学生向けの低価格で入り易いお店、持ち込み可能なスペース、勉強スペース（イルフ以外の）、落ち着けるスペース（塩尻エンパーク）
- ・アニメイト（松本市にあり）、ドッグラン（下諏訪町にあり）

#### ○その他の意見・要望等

- ・新しく遊ぶ・集まるような場所が欲しい（レイクウオーク岡谷も飽きた）。
- ・レイクウオーク岡谷のフードコート利用時も持込のみで、飲食品等何も購入しない。
- ・イベント券（割引券）等あれば、是非イベントへ参加したい。
- ・岡谷マップ作りで新たな個店を発見（イルフ内の雑貨屋）

#### ○総 括

- ・学生の消費行動について、レイクウオーク岡谷内が大半（平日のみの行動で、休日に岡谷市へ来るのは3人のみ）
- ・ネットショッピング（楽天、メルカリ）利用により、衣類・靴等について購入

- ・食料品および衣類の購入は、市内個人店の回答が1つも無かった。
- ・商店街および個人店の利用は高齢者のみであり、理由としても地元の地縁等であるため、新たな集客には繋がらない。
- ・食料品および医薬品の購入は、大半が既存市内チェーン店を利用している。理由は、回答数が多かった順から自宅や勤務先に近い、価格が安い、品揃えが豊富である。岡谷市民からは、日常的な買い物には満足しているとの声があがっていた。
- ・衣類の購入では、市内チェーン店（低価格）を利用しており、他は市外との回答が多かった。
- ・高齢者層について、長地出早等の一部の地域では歩いて行ける範囲に商店がなく、移動手段（自動車等）がないと買物が不便であるとの意見もあった。
- ・岡谷市内の買い物で不満に思うことは、お店を知らない、品揃えが不十分、行きにくい場所にある（駐車場がない）、店の外観に魅力を感じない、商品に特徴がないといった順序である（回答数が多い順）。
- ・高齢者を除く全世代およびいずれの項目においても、ネットショップや配達サービスの利用が日常的に行われている現状を踏まえると、今後の岡谷市の商業について、物販（特に食料品、医薬品、衣類）での集客は難しいのではないかと。
- ・レイクウォーク岡谷についても、市内居住者はあまり利用しない（飲食（スタバ、フードコート）や衣類（GU、ユニクロ）は一定程度が利用）。また学生からは飽きたとの回答があった。

一方、

- ・理美容は、市内個人店（ヘアークラブJ、DOT、マキラ、エルロード、ロフト、カラーズ、オット、コバヤシ、キャンオン美容院、ヘアールームさかい）の利用が多い。
- ・外食については、市内チェーン店の利用が多いものの、市内個人店（千成鮎、六徳、真礼、来々軒、若寿司、じんべえ、ワイン食堂、おくら、八千代食堂）も利用がある。
- ・また映画館と書籍でも、市内個人店（スカラ座と笠原書店）の利用が多い。その理由としては、自宅や勤務先に近い、品揃えが豊富、駐車場があるである。

- ・以上より、市内消費者へは、飲食（外食）や個人サービスおよび食料品・医薬品・衣類以外の物販等を中心に考える必要があるのではないかと
- ・市内にあったら良い、または不足していると思うお店（業種）は、
  - 高校生・・・学生向けの低価格なお店（コーヒー店など）
  - 大学生・・・大食いなど話題性のある飲食店、wifi環境のあるお店、勉強スペース、クラフトショップ
  - 主婦層・・・スポーツ施設（高齢者向け）、屋内遊戯施設（子ども向け）、おしゃれな雑貨店・家具店（若者向け）、カフェ・スイーツ店（女性向け）、フィットネス系のジム
  - 高齢者・・・ゆっくりできる飲食店、夜間営業のラーメン店、イベント広場（若者向け）

今後のアンケート調査項目

- ・市内にあったら良い、または不足していると思うお店（業種）（飲食および個人サービスを中心に）について
  - ・消費者の情報入手方法について
  - ・市外消費者のニーズ、動向について
- ⇒ ③および④アンケートにおいて把握