

(3) 市民買物動向調査

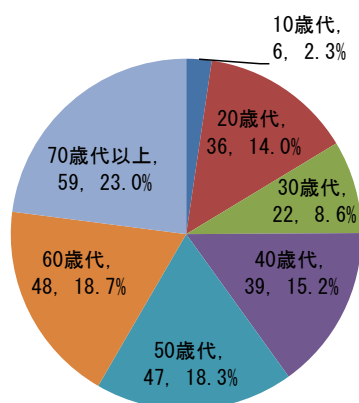
①調査概要

- ・日時：2017年8月1日（火）～ 8月29日（火）
- ・対象：諏訪信用金庫の岡谷市内店舗（6店舗）に来る人、公共施設（カルチャーセンター、岡谷市役所湊支所、長地支所、川岸支所）に立寄る人
- ・方法：窓口担当者ならびに渉外担当者が依頼および回収
各施設担当者が依頼および回収
- ・回収数：258枚

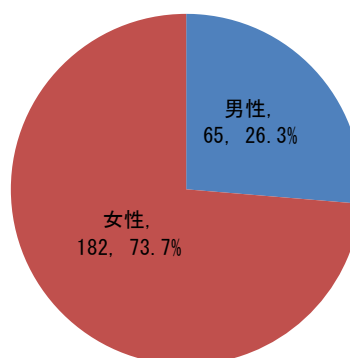
②調査結果

【問1】あなた自身について教えてください。

1. 年齢

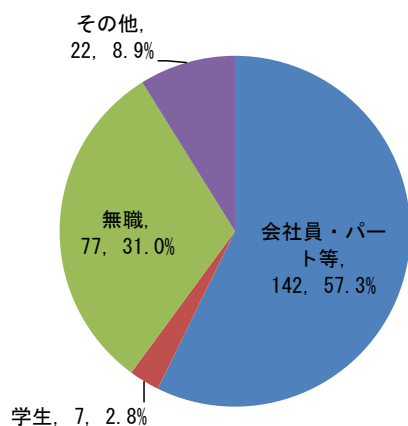


2. 性別

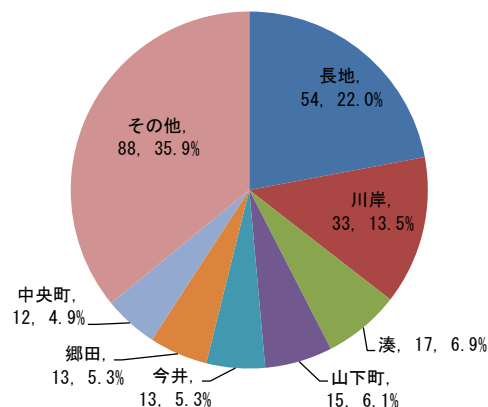


- ・年齢は、「70代」23.0%（59人）、次いで、「60代」18.7%（48人）、「50代」18.3%（47人）、「40代」15.2%（39人）、「20代」14.0%（36人）、「30代」8.6%（22人）、「10代」2.3%（6人）と、高齢者を中心に各年代からアンケートを徴収
- ・性別は、「男性」26.3%（65人）、「女性」73.7%（182人）と、女性の割合が多い。

3. 職業



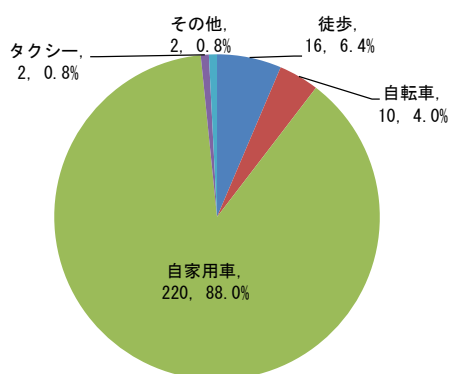
4. 住所



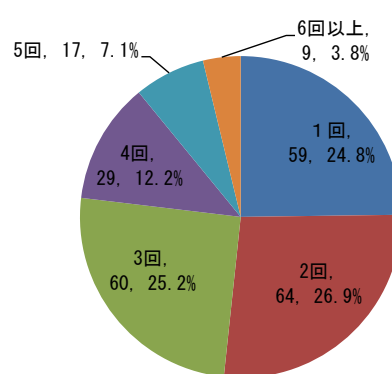
- ・職業は、「会社員・パート等」57.3%（142人）、次いで、「無職」31.0%（77人）、「その他（自営業等）」8.9%（22人）、「学生」2.8%（7人）となっている。
- ・住所は、「岡谷市長地」22.0%（54人）、次いで、「川岸」13.5%（33人）、「湊」6.9%（17人）、「山下町」6.1%（15人）、「今井」5.3%（13人）、「郷田」5.3%（13人）、「中央町」4.9%（12人）となっており、岡谷市内全域の住民からアンケートを徴収（その他の回答数10人未満：本町、幸町、銀座、川岸東、東堀、加茂町、赤羽、神明町、湖畔、大栄町、堀ノ内、天竜町、若宮、田中町、南宮、山手町、小坂、成田町）

【問2】 普段の買い物について教えてください。

1. 交通手段

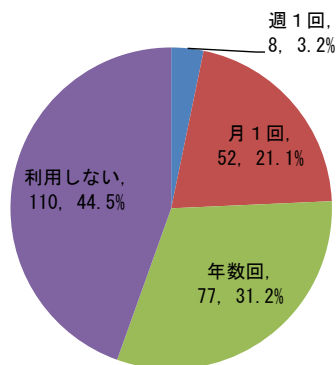


2. 買い物の頻度

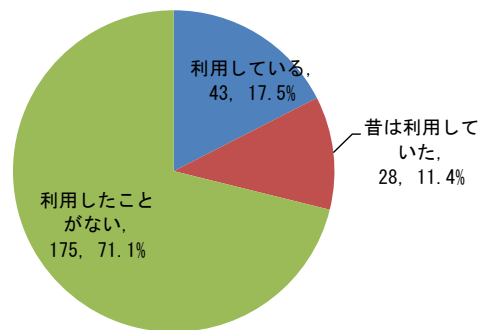


- ・交通手段は、「自家用車」88.0%（220人）が圧倒的に多く、次いで、「徒歩」6.4%（16人）、「自転車」4.0%（10人）、「タクシー」0.8%（2人）、「その他」0.8%（2人）となっている。
- ・買物頻度は、「週2回」26.9%（64人）、「週1回」24.8%（59人）、「週3回」25.2%（60人）、「週4回」12.2%（29人）、「週5回」7.1%（17人）であり、「週6回」3.8%（9人）と、高頻度の回答は少数となっている。

3. ネットショップの利用頻度



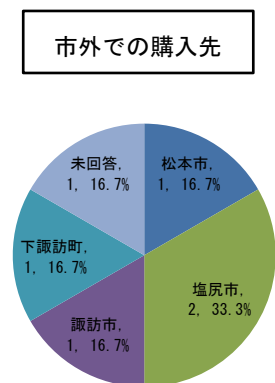
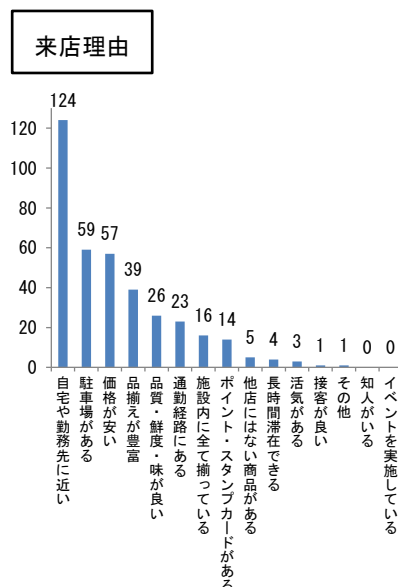
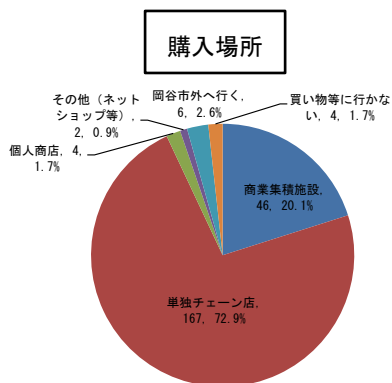
4. 生鮮食料品等の配送サービスの利用



- ・ ネットショップの利用頻度は、「利用しない」44.5%（110人）、「年数回」31.2%（77人）が、全体の約8割を占めており、「月1回」21.1%（52人）、「週1回」3.2%（8人）となっている。
- ・ 配達サービス利用の有無は、「利用したことがない」71.1%（175人）が大半であり、「利用している」17.5%（43人）、「昔は利用していた」11.4%（28人）と、現在の利用者は少数となっている。

【問3】 次の品目を主にどこをよく利用しますか。また、その理由は何ですか。

1. 食料品

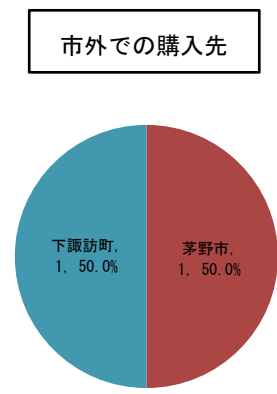
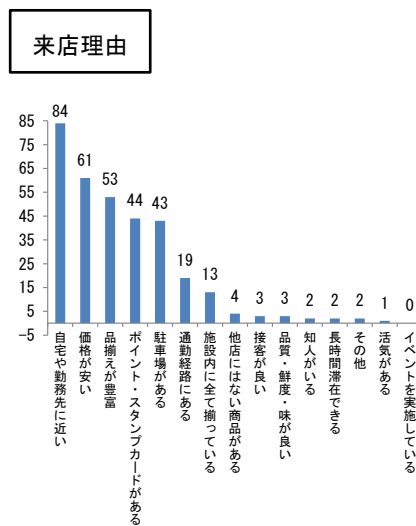
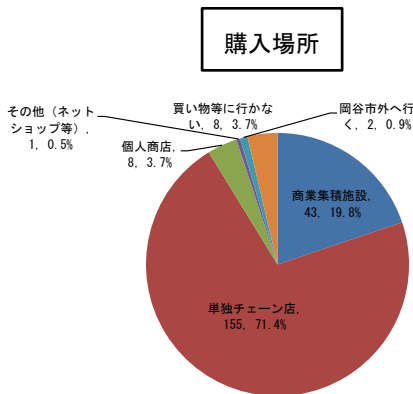


- ・ 購入場所は、「単独チェーン店（SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブン等）」72.9%（167人）が最も多く、次いで、「商業集積施設（レイクウオーク岡谷等）」20.1%（46人）、「岡谷市外へ行く」2.6%（6人）、「個人商店」

1.7%（4人）、「買い物等に行かない」1.7%（4人）、「その他（ネットショップ等）」0.9%（2人）となっている。

- ・来店理由は、「自宅や勤務先に近い」124人が最も多く、次いで、「駐車場がある」59人、「価格が安い」57人、「品揃えが豊富」39人、「品質・鮮度・味が良い」26人、「通勤経路にある」23人、「施設内に全て揃っている」16人、「ポイント・スタンプカードがある」14人となっている。
- ・市外での購入先は、「塩尻市」33.3%（2人）が最も多く、次いで、「松本市・諏訪市・下諏訪町」16.7%（1人）となっている。

2. 医療品

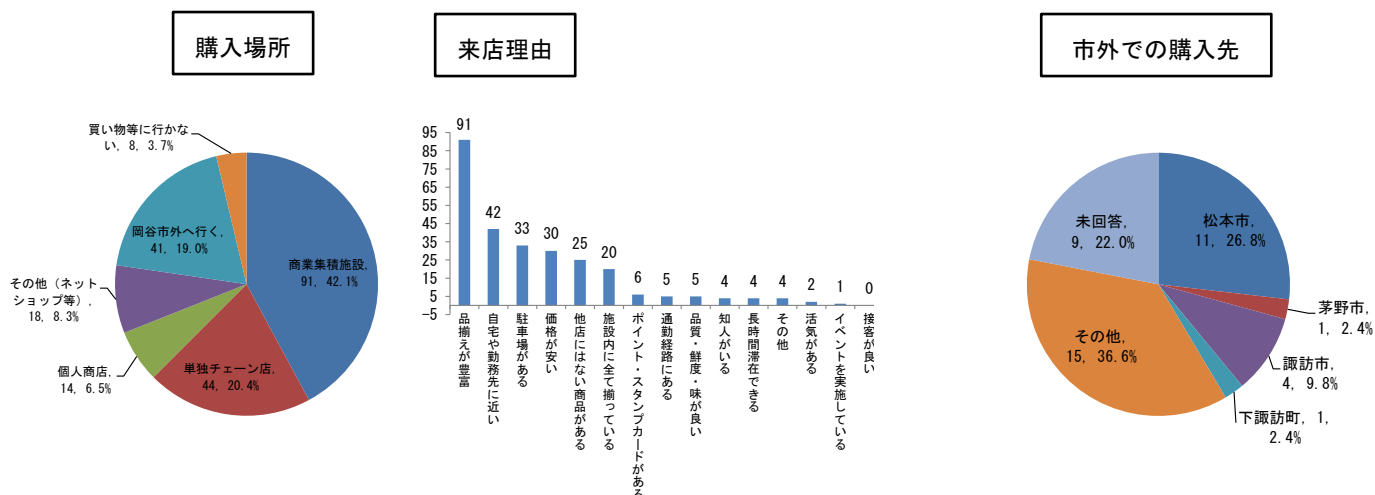


・購入場所は、

「単独チェーン店（SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブン等）」71.4%（155人）が最も多く、次いで、「商業集積施設（レイクウォーク岡谷等）」19.8%（43人）、「個人商店」3.7%（8人）、「買い物等に行かない」3.7%（8人）、「岡谷市外へ行く」0.9%（2人）、「その他（ネットショップ等）」0.5%（1人）となっている。

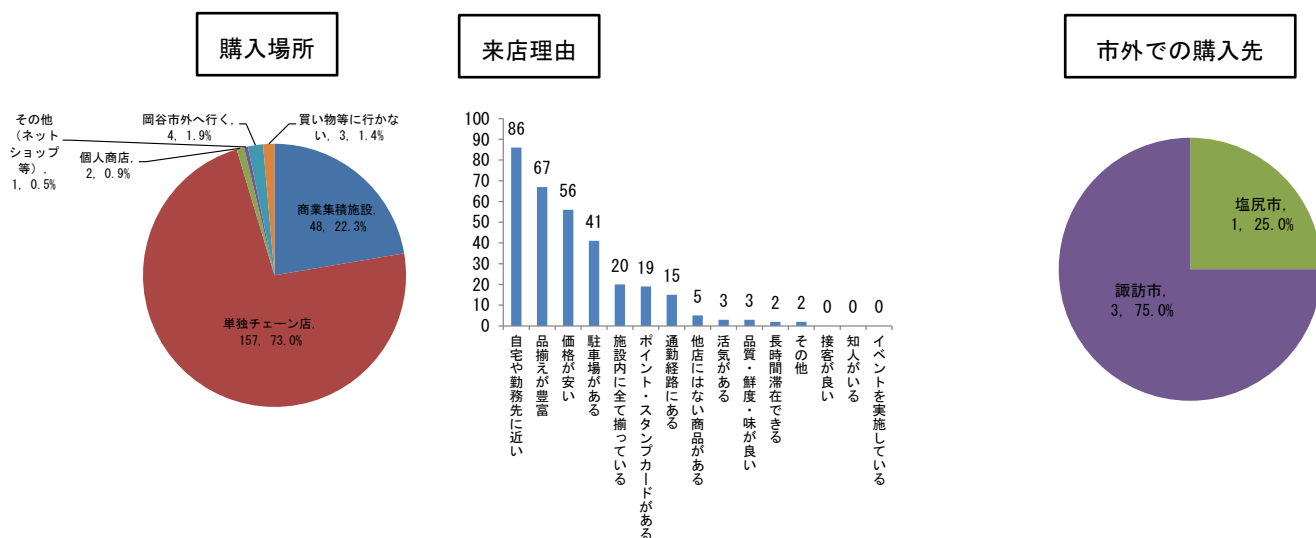
- ・来店理由は、「自宅や勤務先に近い」84人が最も多く、次いで、「価格が安い」61人、「品揃えが豊富」53人、「ポイント・スタンプカードがある」44人、「駐車場がある」43人、「通勤経路にある」19人、「施設内に全て揃っている」13人となっている。
- ・市外での購入先は、「茅野市」と「下諏訪町」となっている（各1人）。

3. 衣類



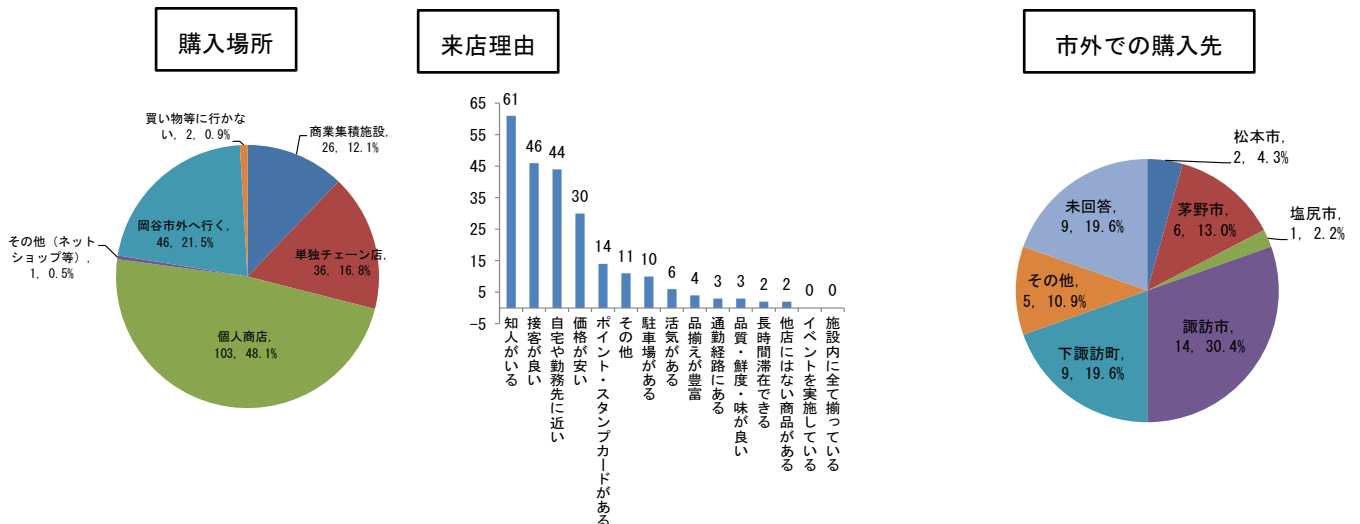
- ・ 購入場所は、「商業集積施設（レイクウォーク岡谷等）」42.1%（91人）が最も多く、次いで、「単独チェーン店（SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブン等）」20.4%（44人）、「岡谷市外へ行く」19.0%（41人）、「その他（ネットショップ等）」8.3%（18人）、「個人商店」6.5%（14人）、「買い物等に行かない」3.7%（8人）となっている。
- ・ 来店理由は、「品揃えが豊富」91人が最も多く、次いで、「自宅や勤務先に近い」42人、「駐車場がある」33人、「価格が安い」30人、「他店にはない商品がある」25人、「施設内に全て揃っている」20人となっている。
- ・ 市外での購入先は、「その他」36.6%（15人）が最も多く、次いで、「松本市」26.8%（11人）、「諏訪市」9.8%（4人）、「茅野市」2.4%（1人）となっている。

4. 日用品



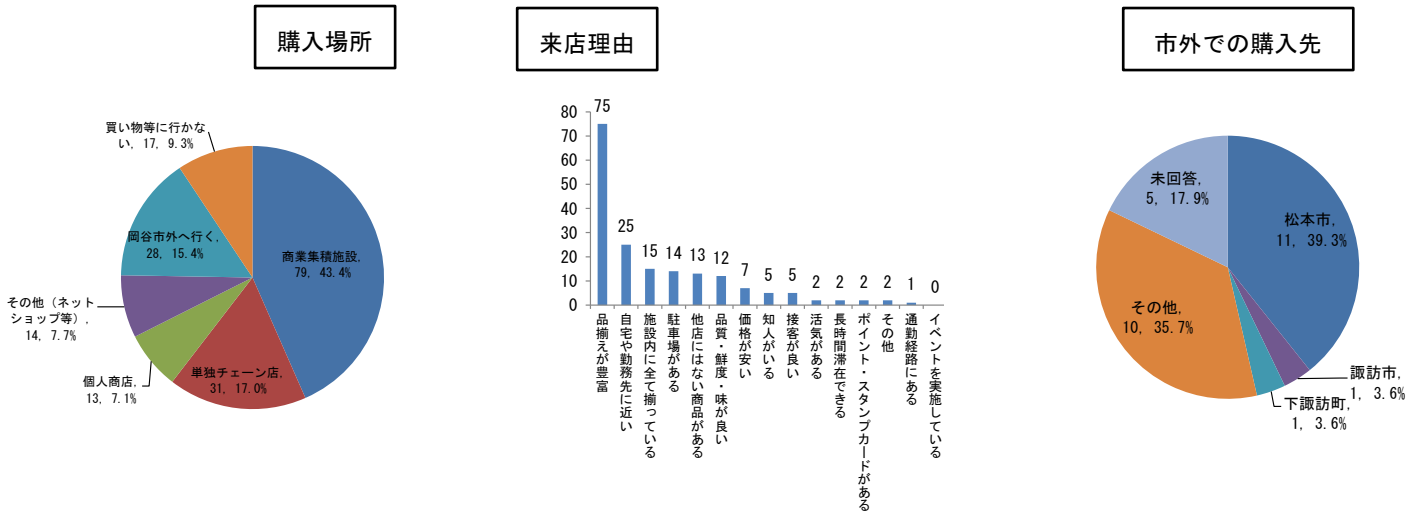
- ・購入場所は、「単独チェーン店（SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブン等）」73.0%（157人）が大半を占め、次いで、「商業集積施設（レイクウォーク岡谷等）」22.3%（48人）、「岡谷市外へ行く」1.9%（4人）、「買い物等に行かない」1.4%（3人）、「個人商店」0.9%（2人）、「その他（ネットショップ等）」0.5%（1人）となっている。
- ・来店理由は、「自宅や勤務先に近い」86人が最も多く、次いで、「品揃えが豊富」67人、「価格が安い」56人、「駐車場がある」41人、「施設内に全て揃っている」20人、「ポイント・スタンプカードがある」19人、「通勤経路にある」15人となっている。
- ・市外での購入先は、「諏訪市」75.0%（3人）および「塩尻市」25.0%（1人）となっている。

5. 理美容



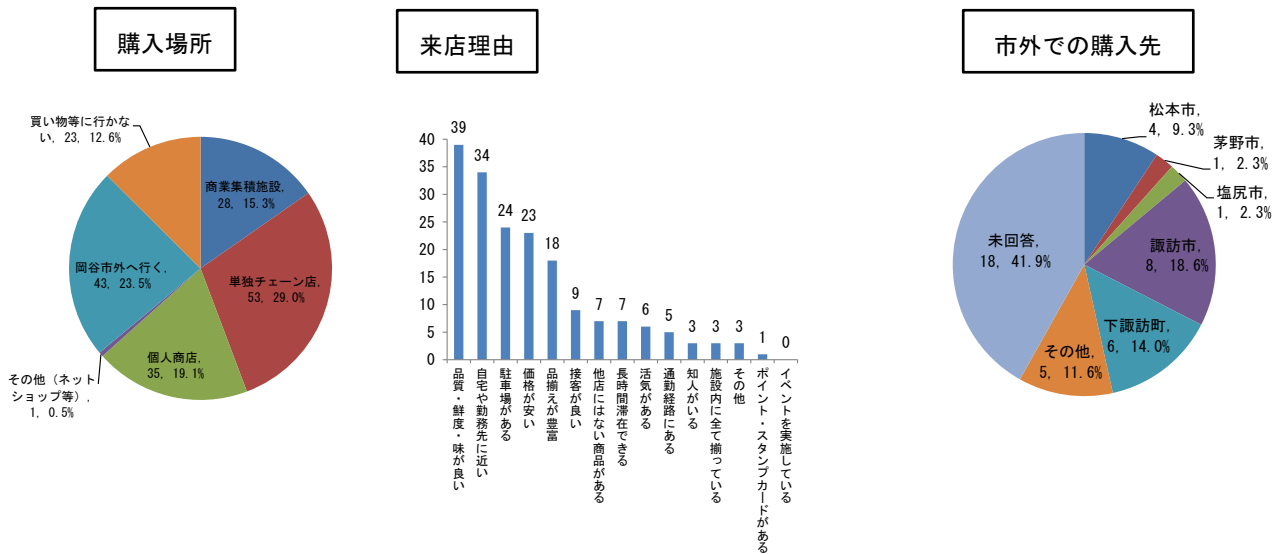
- ・購入場所は、「個人商店」48.1%（103人）が最も多く、次いで、「岡谷市外へ行く」21.5%（46人）、「単独チェーン店（SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブン等）」16.8%（36人）、「商業集積施設（レイクウォーク岡谷等）」12.1%（26人）、「買い物等に行かない」0.9%（2人）、「その他（ネットショップ等）」0.5%（1人）となっている。
- ・来店理由は、「知人がいる」61人が最も多く、次いで、「接客が良い」46人、「自宅や勤務先に近い」44人、「価格が安い」30人、「ポイント・スタンプカードがある」14人、「その他」11人となっている。
- ・市外での購入先は、「諏訪市」30.4%（14人）が最も多く、次いで、「下諏訪町」19.6%（9人）、「茅野市」13.0%（6人）、「その他」10.9%（5人）、「松本市」4.3%（2人）、「塩尻市」2.2%（1人）となっている。

6. 贈答品



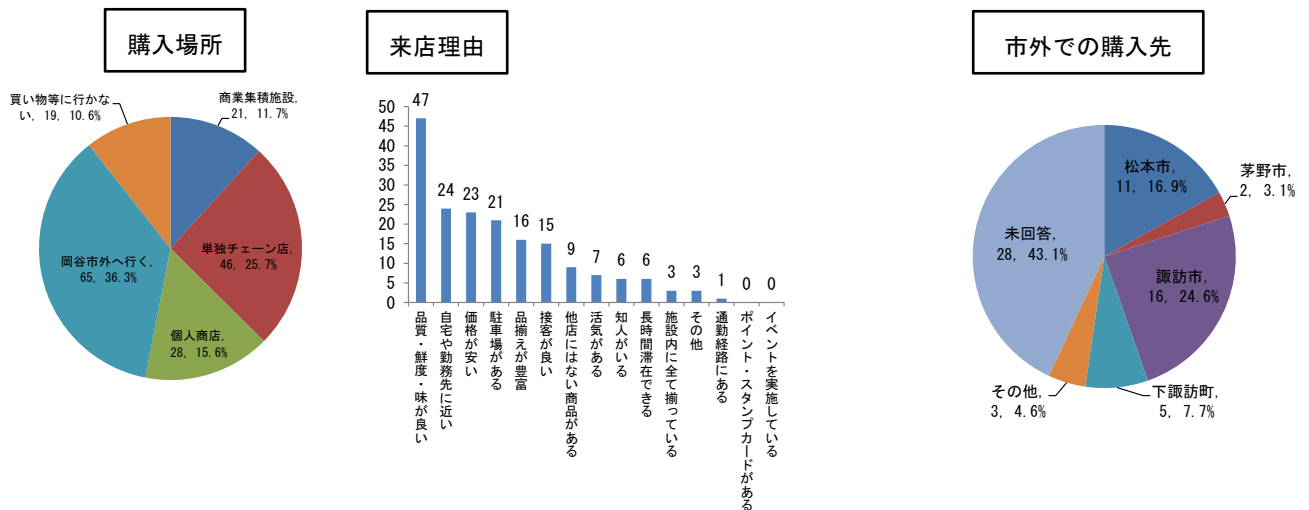
- ・購入場所は、「商業集積施設（レイクウォーク岡谷等）」43.4%（79人）が最も多く、次いで、「単独チェーン店（SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブン等）」17.0%（31人）、「岡谷市外へ行く」15.4%（28人）、「買い物等に行かない」9.3%（17人）、「その他（ネットショップ等）」7.7%（14人）、「個人商店」7.1%（13人）となっている。
- ・来店理由は、「品揃えが豊富」75人が最も多く、次いで、「自宅や勤務先に近い」25人、「施設内に全て揃っている」15人、「駐車場がある」14人、「他店にはない商品がある」13人、「品質・鮮度・味が良い」12人となっている。
- ・市外での購入先は、「松本市」39.3%（11人）が最も多く、次いで、「その他」35.7%（10人）、「塩尻市・諏訪市」3.6%（1人）となっている。

7. 外食（昼）



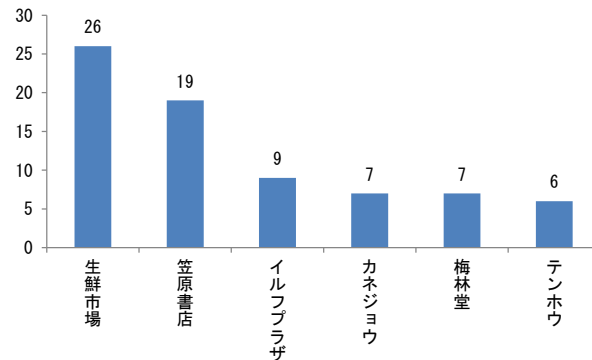
- ・購入場所は、「単独チェーン店（SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブン等）」29.0%（53人）が最も多く、次いで、「岡谷市外へ行く」23.5%（43人）、「個人商店」19.1%（35人）、「商業集積施設（レイクウォーク岡谷等）」15.3%（28人）、「買い物等に行かない」12.6%（23人）となっている。
- ・来店理由は、「品質・鮮度・味が良い」39人が最も多く、次いで、「自宅や勤務先に近い」34人、「駐車場がある」24人、「価格が安い」23人、「品揃えが豊富」18人となっている。
- ・市外での購入先は、「諏訪市」18.6%（8人）が最も多く、次いで、「下諏訪町」14.0%（6人）、「その他」11.6%（5人）、「松本市」9.3%（4人）、「茅野市・塩尻市」2.3%（1人）となっている。

8. 外食（夜）

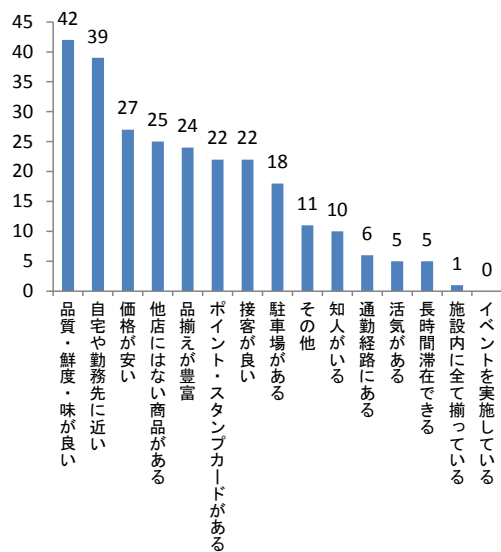


- ・購入場所は、「岡谷市外へ行く」36.3%（65人）が最も多く、次いで、「単独チェーン店（SEIYU、オギノ、ケーヨー、アオキ、セブンイレブン等）」25.7%（46人）、「個人商店」15.6%（28人）、「商業集積施設（レイクウォーク岡谷等）」11.7%（21人）、「買い物等に行かない」10.6%（19人）となっている。
- ・来店理由は、「品質・鮮度・味が良い」47人が最も多く、次いで、「自宅や勤務先に近い」24人、「価格が安い」23人、「駐車場がある」21人、「品揃えが豊富」16人、「接客が良い」15人となっている。
- ・市外での購入先は、「諏訪市」24.6%（16人）が最も多く、次いで、「松本市」16.9%（11人）、「下諏訪町」7.7%（5人）、「その他」4.6%（3人）、「茅野市」3.1%（2人）となっている。

【問4】市内の全国チェーン店以外で良く行くお店を教えてください。（3店程度可）また、その理由を教えてください。



- ・店名では（人数の標記がないものは、回答者1人）、
 - －食料品店は、「生鮮市場」26人、「イルフプラザ」9人、「ニシザワ（西沢商店）」、「さえき食品館」、「保科酒店」
 - －医薬・化粧品店および日用品は、記載なし
 - －衣類・靴店は、「カネジョウ」7人、「クサマ靴店」2人、「ヨシハラ靴店」2人、「カルフル」
 - －その他小売店は、「笠原書店」19人が最も多く、次いで、「梅林堂」7人、「富士アイス」3人、「ララ岡谷」2人、「ツルヤ時計店」、「DANフラワー」、「平安堂」、「ワーカーズエッセン」、「あるとふあごす」、「Lin」、「花サン」、「大成堂」、「エッセン」、「サンジェルマン」、「フジサワ屋」、「諏訪の月」
 - －飲食店は、「テンホウ」6人、「八千代食堂」2人、「北京食堂」2人、「プチポア」2人、「龍宝」2人、「つつじ亭」2人、「精良軒」、「まると食堂」、「水門」、「火鳥」、「ハルピンラーメン」、「山城屋」、「ヤマキコーヒー」、「来々軒」、「いちばん食堂」、「ワイン食堂」、「真礼」、「天龍」、「ゆうあん」、「蕎麦屋みのり」、「盛り飯」、「おぼち」、「横綱」、「いちごジャム」
 - －対個人サービスは、「サラ&ロダン」2人、「スカラ座」、「CUT CITY」
- ⇒ 個人商店では、「生鮮市場」、「笠原書店」、「イルフプラザ」、「カネジョウ」、「ヌーベル梅林堂」、「テンホウ」等が、複数回答あり



	自宅や勤務先に近い	通勤経路にある	駐車場がある	価格が安い	品揃えが豊富	接客が良い	知人がいる	他店にはない商品がある	活気がある	品質・鮮度・味が良い	ポイント・スタンプカードがある	イベントを実施している	施設内に全て揃っている	長時間滞在できる	その他
生鮮市場	10	2	7	10	2			4	1	7	6				1
笠原書店	9	4	5		9	1	1	5			2				1
イルフプラザ	4			1		1	1	2		1	1				3
カネジョウ	2		1	1			1	1			3				
梅林堂					3			2		4					1
テンホウ	3			3	3				1	1	1				

・理由（全体）は、「品質・鮮度・味が良い」42人が最も多く、次いで、「自宅や勤務先の近い」39人、「価格が安い」27人、「他店にはない商品がある」25人、「品揃えが豊富」24人、「ポイント・スタンプカードがある」22人、「接客が良い」22人、「駐車場がある」18人となっている。

・「理由（回答数多い上位6店舗）」

－「生鮮市場」は、「自宅や勤務先に近い・価格が安い」10人が最も多く、次いで、「駐車場がある・品質・鮮度・味が良い」7人、「ポイント・スタンプカードがある」6人となっている。

－「笠原書店」は、「自宅や勤務先に近い」9人が最も多く、次いで、「品揃えが豊富」9人、「駐車場がある・他店にはない商品がある」5人となっている。

－「イルフプラザ」は、「自宅や勤務先に近い」4人が最も多く、次いで、「その他」3人、「他店にはない商品がある」2人となっている。

－「カネジョウ」は、「ポイント・スタンプカードがある」3人が最も多く、次いで、「自宅や勤務先に近い」2人となっている。

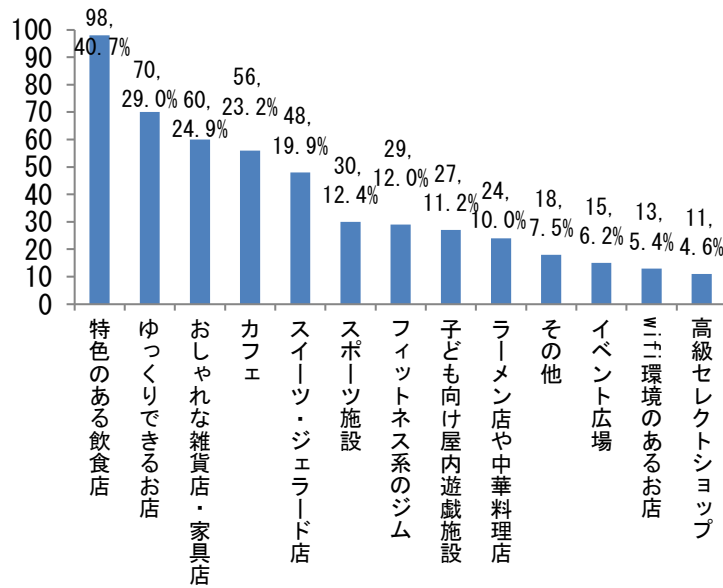
－「梅林堂」は、「品質・鮮度・味が良い」4人が最も多く、次いで、「品揃えが豊富」3人、「他店にはない商品がある」2人となっている。

－「テンホウ」は、「自宅や勤務先に近い・価格が安い・品揃えが豊富」3人が最も多く、次いで、「活気がある・品質・鮮度・味が良い・ポイント・スタンプカードがある」1人である。

・その他

－家族で利用できる、カルチャーの帰り、書店は笠原書店しかない、こどものくに利用

【問5】市内にあったら良い、または不足していると思うお店（業種）があれば教えてください。（複数回答可）



・お店（業種）は、

－飲食店は、「特色のある飲食店」98人（40.7%）、「カフェ」56人（23.2%）、「スイーツ・ジェラード店」48人（19.9%）、「ラーメン店や中華料理店」24人（10.0%）

－対個人サービス店は、「スポーツ施設」30人（12.4%）、「フィットネス系のジム」29人（12.0%）、「子ども向け屋内遊戯施設」27人（11.2%）、「イベント広場」15人（6.2%）

－小売店は、「おしゃれな雑貨店・家具店」60人（24.9%）、「高級セレクトショップ」11人（4.6%）

－その他、「ゆっくりできるお店」70人（29.0%）、「Wi-Fi環境のあるお店」13人（5.4%）

⇒ 回答数で整理すると、飲食店（回答数の約9割） → 対個人サービス店（同4割 → 飲食料品含む小売店（同3割）

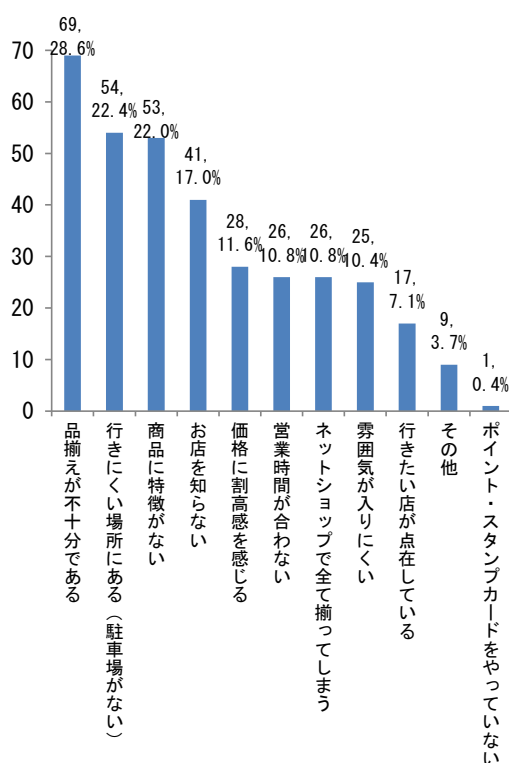
・その他意見

－飲食店：「惣菜（宅配）・出前」、「回転寿司（2人）」、「個室飲食店」、「居酒屋」、「高齢者向けのゆっくり出来る飲食店・喫茶店」

－対個人サービス店：「個人サークル向けの安価な発表スペース」、「室内で楽しむところ」

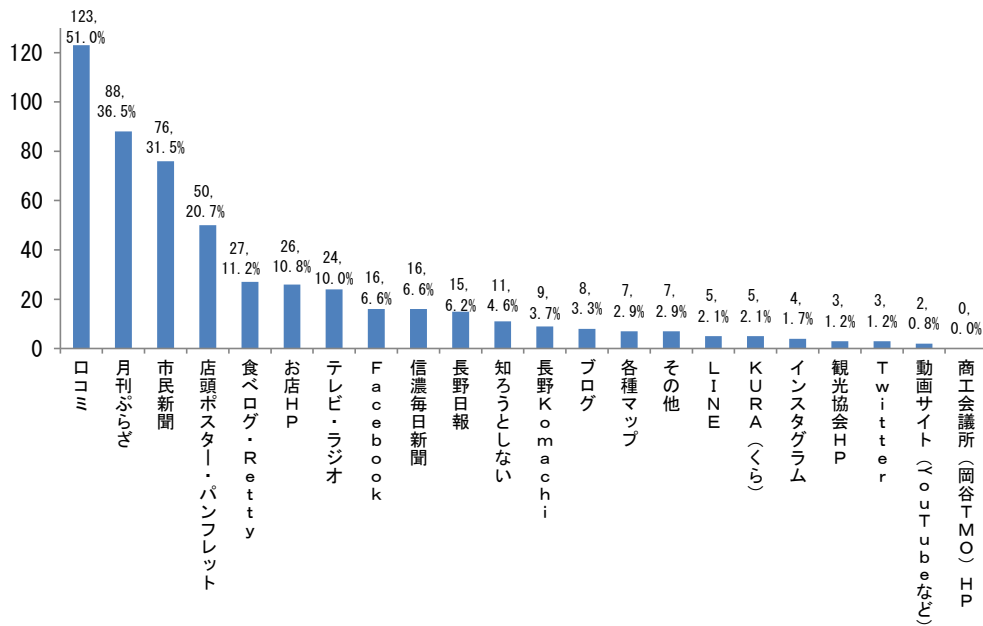
－小売店：「若者の衣料品店（2人）」、「生地・手芸店」、「大型スポーツ用品店（3人）」、「東急ハンズやロフトなど最先端商品販売店」、「百貨店」

【問6】市内で買い物をしない理由、不満に思うことは何ですか。（3つまで可）



- ・市内で買い物しない理由、不満に思うことは、
 - －「行きにくい場所にある（駐車場がない）」54人、「お店を知らない」41人、「行きたい場所が点在している」17人が、回答数の約3割
 - －「品揃えが不十分である」69人、「商品に特徴がない」53人、「営業時間が合わない」26人、「価格に割高感を感じる」28人、「雰囲気が入りにくい」25人、「ポイント・スタンプカードをやっていない」1人が、同6割
 - －また、「ネットショップで全て揃ってしまう」26人が、同1割
- ・その他意見
 - －知人に会う
 - －良い品（品質）を感じない、発売日に入荷しない、欲しいものがない（ブランド品、化粧品、食器等）、営業時間がバラバラ
 - －買物をするし不満はない

【問7】市内のお店の情報の入手方法は、何ですか。（複数回答可）



・情報の入手方法は、

－ 「月刊プラザ」 88 人、「市民新聞」 76 人、「店頭ポスター・パンフレット」 50 人、「信濃毎日新聞」 16 人、「長野日報」 15 人、「長野Komachi」 9 人、「各種マップ」 7 人、「KURA (クラ)」 5 人

－ 「食べログ・Retty」 27 人、「お店HP」 26 人、「テレビ・ラジオ」 24 人、「Facebook」 16 人、「ブログ」 8 人、「LINE」 5 人、「インスタグラム」 4 人、「観光協会HP」 3 人、「Twitter」 3 人、「動画サイト (YouTube等)」 2 人、「商工会議所 (岡谷TMO) HP」 0 人

－ 「口コミ」 123 人、「知ろうとしない」 11 人

⇒ 「口コミ」、「月刊プラザ」、「市民新聞」での入手方法が多い

・その他意見

- － 「広告」、「折込広告」、「雑誌」
- － 「自身で見聞」、「自分で歩いてみて」
- － 「手段がない」

【問8】その他要望・意見等自由にご記入ください。

・記載人数：50人（アンケート記入者の19.4%）

○岡谷市商業環境全体に関する意見

- ・「普通に生活できているため商店に不自由はない」、「現状で満足している」
- ・「中央通り（いとまち）を歩く若者が増えた」
- ・「もっと活気のある地域になると住んでいて楽しい」
- ・「名物・名産・あそこに行けばある的なお店」、「おしゃれなお店を増やして欲しい」、「居酒屋などが立ち並び飲み屋街」
- ・「見るところがない」、「岡谷駅前に子ども連れで飲食できる場所がない」、「駅前にゆっくりできる飲食店」、「駅周辺に店が欲しい」、「駅周辺に飲食店が欲しい」
- ・「店が早く閉まるので平日に買い物に行けない」、「遅い時間までやっているお店」、「店がやっているのか分からない」、「店がバラバラで目的以外のものは購入しない」
- ・「商業施設がバラバラにあるため循環バス等欲しい」、「市内どこでも使えるポイントの付く岡谷電子マネーのような仕組み（スイカと連動した）」

○個人商店に関する意見

- ・飲食店：「ゆっくりできる飲食店」、「会合できる飲食店」、「接待に使用可能な和食・懐石料理店」、「家族連れで行ける和食飲食店（居酒屋以外）」、「リーズナブルな寿司店（回転寿司）」、「丸亀うどん」、「大戸屋」、「おいしいラーメン屋」
- ・個人サービス店：「入り易い温泉付きスポーツジム」、「オリジナル商品を作れるお店」、「オーダーメイド等できるお店」、「土日祝（昼間）や平日（夜間）のヨガ教室」、「若者が利用できるイベント会場」
- ・小売店：「贈答用のお菓子の種類が欲しい」、「贈答品にふさわしい品揃えのお店」、「若者向けのショップ（飲食店・ファッション店・スイーツ店）」、「大きいサイズの洋服店」、「介護をしているので高齢者用の衣類（デザイン、安価、着替え、大きいサイズ）」、「スーパー」、「TSURUYA」、「丸善や紀伊国屋のような本屋」、「大きい本屋（現在は松本市に買いに行く）」、「スポーツ用品店（2人）」、「アルプス市場（松本市）のような産直で品揃えが豊富なお店」、「生協での買物が多い」、「フティック」
- ・「レイクウオークへ若者向けの衣料品店（INGNI、Honey等）」、「アビタ内の飲食店を23時まで営業して欲しい」
- ・「ララ岡谷にファーストフード店が欲しい」、「ララ岡谷をイベント広場（スポーツ観戦等）」、「ララ岡谷に6日間展示可能な照明付きギャラリー（市内のギャラリーは高い）」、「ララ岡谷の利用促進（コンサートホール、カラオケ、映画館）」、「ララ岡谷に夜遅くまで食料品や日用品を買い求める店が欲しい」
- ・「店主の態度が悪い、店員の接客が悪い、接客が悪い」
- ・「いつも同じ商品しか置いていない」、「商品に埃がかぶっている」、「店に活気がない」、「商品や店内が古い感じがする」、「初めての客を受け入れない感じがする」
- ・「市内に行きたいお店がない」、「周辺市町村に電車ですぐ行ける」
- ・「インターネットや通販もありお店に困っていない」、「活性化するには市民よりも経営者のやる気が必要」
- ・「都会のお店は競争相手や同業者が多いため味や商品を工夫しているが、市内のお店は代わり映えない（伝統も必要だが、研究して欲しい）」
- ・「市の広報に主催・後援などしているイベントが載っていないと思うのですがなぜか」、「市のHPにも案内があって良いと思う」、「知り合いからイベントの話聞いてHPを見ても探すことが出来ませんでした」、「探し方が悪いのかもしれないが、そのために市民新聞を取るもの変な気がする」、「簡単な案内／ガイドで良いので載せて欲しい」、「お店の案内も、一覧あるいはリンクくらいあれば良い」