

デジタル田園都市国家構想交付金充当事業 (地方創生推進タイプ) の執行状況について



デジタル田園都市国家構想
DIGIDEN

■ 岡谷へ行こう関係人口等創出・拡大事業概要

R3年度

R4年度

R5年度

【目 的】

人口減少・少子高齢化という深刻な課題に直面する中、持続可能なまちづくり、まちなかの賑わいづくりを推進するため、本市の持つ地域資源をフル活用した交流・関係人口創出事業を行い、地域外からの人の交流を増やすとともに、移住・定住、企業誘致等の機会を生み出し、地域の創生を図る。

【主要事業】

- ① 岡谷市観光案内所運営
- ② ワークेशन推進事業
- ③ サイクルツーリズム事業



■ 観光案内所機能強化及びワーケーション普及促進事業実績

【①観光案内所運営】

○案内所のサービス（JNTO認定外国人観光案内所カテゴリー1）

観光案内、レンタサイクル貸出、ポケットWi-Fi貸出他

※年間来場者数 12,081名、レンタサイクル貸出件数 950件
（e-バイク貸出件数544台、シティサイクル貸出件数406台）

※JNTO:独立行政法人国際観光機構



岡谷市観光案内所

【②ワーケーション推進事業】

○都市部の企業を誘致

首都圏を中心に、20団体（企業、団体等）61名の方が岡谷市を訪れワーケーションを行いました。（学生も含む）

※ワーケーションとは、普段の働いているオフィスと離れた場所で、休暇を楽しみながら働くスタイル



鳥居平やまびこ公園にて、ワーケーション

■サイクルツーリズム誘客事業実績（岡谷の歴史・文化・食に触れ、魅力を体験！）

【③サイクルツーリズム事業】

5月28日 岡谷の麺職人

【走行距離約15km】

参加者**8名**（県内のみ）

麺屋を中心に岡谷市内を巡るツアーを実施。

7月22日 諏訪湖スイーツ

【走行距離約24km】

参加者**8名**（岐阜県3名・県内5名）

諏訪湖を1周し、スイーツ店を巡るツアーを実施。

10月29日 山麓巡る信州の紅葉

【走行距離約55km】

参加者**12名**（東京都2名、埼玉県2名、北海道1名・県内7名）

岡谷駅を発着点として、信州の紅葉の名所を巡るツアーを実施。



デジタル田園都市国家構想交付金充当事業（地方創生推進タイプ）

■ 岡谷へ行くこう関係人口等創出・拡大事業費・K P I 報告

【令和5年度事業費】

事業費 **4,891**千円 （同交付金 1/2 **2,446**千円）

【重要業績評価指標（KPI）】

指標	単位	事業 開始前	令和3年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和4年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (2年目)	令和5年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (3年目)	令和5年度 達成状況	3年間 増加分累計 上段：計画 下段：実績
①滞在人口率	倍	1.01	0.02 <u>△0.01</u>	0.02 <u>△0.02</u>	0.04 <u>二</u>	—	0.08 <u>二</u> —
②レンタサイクル貸出件数	件	—	200 <u>212</u>	400 <u>574</u>	400 <u>164</u>	未達成	1,000 <u>950</u> 未達成
③ワーケーション参加者 延べ人数	人	—	20 <u>27</u>	20 <u>10</u>	20 <u>24</u>	達成	60 <u>61</u> 達成
④観光消費額	千円	306,080	7,000 <u>△174,680</u>	12,110 <u>28,830</u>	14,000 <u>99,590</u>	達成	33,110 未達成 <u>△46,260</u>

* ①はRESAS まちづくりマップの数値を用いるため、令和5年度実績は令和6年10月公表予定。

■ 日本唯一のシルクのまち岡谷シルク推進事業概要

R3年度

R4年度

R5年度

シルク関連資産や岡谷産シルク等を活かした官民連携の取組を通じて、まちの賑わい創出、関係・交流人口の創出、さらには移住・定住の促進を目指す

1. シルクを通じた地域価値(地域ブランド)向上事業

2. オール岡谷産シルク生産基盤強化支援事業

3. オール岡谷産シルク等製品価値向上・担い手育成事業



1. シルクを通じた地域価値（地域ブランド）向上事業実績

① 岡谷シルク商標登録事業

- ・「岡谷シルク」について地域団体商標登録の出願を行った。

② 滞在型等ワークショップ事業

- ・岡谷絹工房で染織体験事業を実施。岡谷市を訪れ、シルク体験や、市内観光の機会を創出。
- ・滞在型WS事業を民間が実施する形にし、事業の自走化を進めた。

内容：草木染＆シルクストール織り体験 参加者：16名
半幅帯機織り 参加者：5名



▲ 滞在型等WS事業

③ まちあるき事業

- ・市内の製糸関連施設を中心にめぐるまちあるきを実施した。
- ・まちあるきをより楽しんでもいただくため、まちあるきスポットにARを導入した（蚕糸博物館・旧山一林組製糸事務所）。

内容：「糸まちゆかりのぶらり旅」 参加者 14名



▲ まちあるきスポットAR

2. オール岡谷産シルク生産基盤強化支援事業実績

④ 岡谷産繭品質向上促進事業

⑤ 桑園等整備事業補助金

・良質な繭の生産量の確保及び養蚕文化・技術の伝承を図るため、市内養蚕事業者に対し、養蚕、桑園の整備・拡大に係る経費の一部を補助。

・繭買取事業：生産量	141.8kg／年
買取補助額	248,150円
・桑園整備補助	1件 300,000円



▲ 三沢区民農園 桑園

⑥ 養蚕体験事業

・養蚕の文化や技術を広く浸透させるため、養蚕現場体験を実施

・実施日：春蚕 6月10日・17日 参加者 15名

秋蚕 9月 9日・16日 参加者 8名

農福連携 9月11日 参加者 2名

新規採用職員 6月19日～20日 参加者：7名



▲ 養蚕体験の様子

3. オール岡谷産シルク等製品価値向上・担い手育成事業実績

⑦ 岡谷シルク商品開発促進事業

- ・岡谷シルクブランド認証制度を創設。18件の製品を認証。
岡谷シルク商品開発促進支援として5事業者へ補助を行った。

KPI① オール岡谷産シルク製品売上 685,080円

KPI② 岡谷シルクブランド認証製品 18件



▲ 岡谷シルクブランド認証製品

⑧ 展示会出展事業

- ・オール岡谷産シルク製品、岡谷シルクブランド認証製品などを広く発信。岡谷シルクの周知に努めた。

・出展件数 11件

（横浜シルクサミット、松本空港ターミナルビル、諏訪圏工業メッセ
銀座NAGANOほか）



▲ 横浜シルクサミットでの展示

3. オール岡谷産シルク等製品価値向上・担い手育成事業実績

⑨ 教育プログラムの開発・提供

- ・博物館ホームページのモバイル化と教育・学習コンテンツ強化を図るためにホームページ改修業務を行った。



▲ 新ホームページ

⑩ アーティスト・イン・レジデンス

- ・岡谷シルク アーティスト・イン・レジデンス事業を実施。
募集アーティストや(株)クリーマの作家が岡谷シルクを題材とした作品制作、展示、ワークショップ等を行った。また、長野県諏訪実業高等学校の服飾科の生徒が岡谷産シルクのウェディングドレス4着を制作した。

KPI② AIR成果物 14件

KPI② オール岡谷産ドレス 4件



▲ AIR事業 成果物

デジタル田園都市国家構想交付金充当事業（地方創生推進タイプ）

■事業費・KPI報告

【令和5年度事業費】

岡谷市の事業費 **9,507**千円（同交付金 1/2 4,628千円）

【重要業績評価指標（KPI）】

指標	単位	事業 開始前	令和3年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和4年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (2年目)	令和5年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (3年目)	令和5年度 達成状況	3年間 増加分 累計 上段：計画 下段：実績
①オール岡谷産シルクを活用した サービス・製品の販売価格	万円	0	100 101	2,000 7	5,700 △39	未達成	7,800 69 未達成
②シルクを活かしたサービス・製品 の開発件数	件	3	2 19	4 36	6 △19	未達成	12 36 達成
③養蚕をはじめシルクを活用した (取り入れた) 新しい事業にチャ レンジする創業者の件数	件	0	0 0	2 1	3 △1	未達成	5 0 未達成
④滞在人口率	倍	1.01	0.02 △0.01	0.02 △0.02	0.04 二	—	0.08 二



* ④はRESAS まちづくりマップの数値を用いるため、令和5年度実績は令和6年10月公表予定。

人結び 夢と希望を紡ぐ

たくましいまち岡谷



City
Okaya