



第2回岡谷市基本構想審議会

デジタル田園都市国家構想交付金充当事業 (地方創生推進タイプ)の執行状況について



岡谷市インスタグラムフォトコンテスト2022 最優秀賞
t1y4m_cielo さんの作品

■モノづくり集積地SUWAのヒトづくりプロジェクト（SUWAモノ・ヒトプロジェクト）

（岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町、原村）

R2年度

R3年度

R4年度

目的

諏訪地域の強みである製造業の持続的な発展を維持するため、諏訪圏5市町村で行うものづくり産業のハイブランド化と、ブランドイメージを活かした“ものづくり人材”のUIターン促進や若年層からのキャリア教育・人材育成等を通じた中長期的な人材確保を展開する。

事業の概要

1.SUWAブランドの普及・高付加価値化事業（委託先：諏訪圏ものづくり推進機構）

- (1) 諏訪圏エリアの外貨獲得機能の強化
- (2) 航空・医療・環境等成長産業におけるマッチング強化
- (3) 地域商社機能の構築

2.関係人口の創出とモノづくり人材の育成・確保事業（委託先：信大、理科大）

- (1) 小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成
- (2) 若年層の人材育成、関係人口の創出、インターンシップ促進等地域への人材呼込・還流に向けた取組
- (3) 広域的なものづくり学習機会の創出

1. SUWAブランドの普及・高付加価値化

(1) 「新技術・新工法展示商談会 in TOYOTA」

トヨタ自動車 株式会社

期日：令和5年2月21日～2月22日

出展者：49社、50ブース

見積依頼、後日訪問等 **51件** (a)



(2) 病院連携による医療・ヘルスケア分野参入支援

岡谷市民病院等と連携し、医療現場のニーズ

に合わせた医療機器の試作開発を実施。

- ・やさしさに包まれたなら(皮膚損傷防止具)
- ・車椅子と点滴スタンドの連結具 等



(3) 「NAGANO諏訪圏ものづくりガイド」の企業情報を

活用した5市町村企業のマッチング件数

32件 (b)

KPI① ビジネスマッチング件数 (a)+(b)=83件

2. 関係人口の創出とモノづくり人材の育成・確保

(1) 5市町村の製造業の技術者が小型ロケット製作を通じ、ものづくりの各種高度技術を修得。

信大生などのプロジェクトへの参加により、諏訪圏企業の技術力の高さや魅力を発信し、諏訪圏への就職を検討できる機会を提供。



令和5年3月19日 諏訪湖岸から小型ロケットの打ち上げ成功

(2) 信大：小型ロケットワークショップ
長地小ほか9回実施（対象：小・中・高生）

参加者数 512人…(a)

(3) 理科大等：◆親子ものづくり教室ほか

参加者数 53人…(b)



KPI② 若年層を対象とした事業参加人数 565人 (a)+(b)

KPI③（新卒・第2新卒者(UIJターン含む)等の地域内企業への就職者数) 159人

デジタル田園都市国家構想交付金充当事業（地方創生推進タイプ）

■モノづくり集積地S UWAのヒトづくりプロジェクト（S UWAモノ・ヒトプロジェクト）

【令和4年度事業費】

諏訪圏5市町村**32,000**千円（内、地方創生推進交付金 ½ **16,000**千円）

岡谷市の事業費 **10,346**千円（同交付金 ½ **5,173**千円）

【重要業績評価指標（KPI）】

指標	単位	事業開始前	令和2年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和3年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (2年目)	令和4年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (3年目)	令和4年度 達成状況	3年間 増加分 累計 上段：計画 下段：実績 計画
①NPO諏訪圏ものづくり推進機構を介したビジネスマッチング件数	件	30	20 8	15 1	10 44	達成	45 53 達成
②若年層を対象とした事業の参加人数	人	250	450 △44	50 191	50 168	達成	550 315 未達成
③新卒・第2新卒者(UIターン含む)等の地域内企業への就職者数	人	—	60 210	10 △41	5 △10	未達成	75 159 達成
④粗付加価値額	億円	2,315	10 △58	9 192	9 —	—	28 —

* ④は経済構造実態調査の特別集計数値を用いるため、R4年度実績はR6年7月に公表予定

■ 岡谷へ行こう関係人口等創出・拡大事業概要

R3年度

R4年度

R5年度

【目的】

人口減少・少子高齢化という深刻な課題に直面する中、持続可能なまちづくり、まちなかの賑わいづくりを推進するため、本市の持つ地域資源をフル活用した交流・関係人口創出事業を行い、地域外からの人の交流を増やすとともに、移住・定住、企業誘致等の機会を生み出し、地域の創生を図る。

【主要事業】

- ① 岡谷市観光案内所運営
- ② ワークेशन推進事業
- ③ サイクルツーリズム事業



■ 観光案内所機能強化及びワーケーション普及促進事業実績

【①観光案内所運営】

○案内所のサービス JNTO認定外国人観光案内所カテゴリ-1を取得

観光案内、レンタサイクル貸出、土産品販売、ポケットWi-Fi貸出他

※年間来場者数 11,137名、レンタサイクル貸出件数 786件

（e-バイク貸出件数421台、シティサイクル貸出件数365台）

※JNTO:独立行政法人国際観光機構



岡谷市観光案内所

【②ワーケーション推進事業】

○都市部の企業を誘致

首都圏を中心に、11団体（企業、団体等）37名の方が岡谷市を訪れワーケーションを行いました。（学生も含む）

※ワーケーションとは、普段の働いているオフィスと離れた場所で、休暇を楽しみながら働くスタイル



鳥居平やまびこ公園にて、ワーケーション

■ サイクルツーリズム誘客事業実績（岡谷の歴史・文化・食に触れ、魅力を体験！）

【③ サイクルツーリズム事業】

6月5日 諏訪湖1周グルメ

【 走行距離約23km 】

参加者 **11** 名（東京都2名・県内9名）

諏訪湖を1周しながら、湖周にあるスイーツ店を巡るツアーを実施。



7月23日 諏訪大社4社巡り

【 走行距離約40km 】

参加者 **11** 名（東京都1名・県内10名）

御柱年にあわせ、諏訪大社4社を巡るツアーを実施。



10月30日 山麓巡る紅葉ツアー

【 走行距離約14km 】

参加者 **6** 名（東京都1名・愛知県1名・県内4名）

秋の紅葉を楽しみながら、岡谷の魅力を体験するツアーを実施。

デジタル田園都市国家構想交付金充当事業（地方創生推進タイプ）

■ 岡谷へ行くこう関係人口等創出・拡大事業費・KPI 報告

【令和4年度事業費】

事業費 **4,808**千円（同交付金 1/2 **2,404**千円）

【重要業績評価指標（KPI）】

指標	単位	事業開始前	令和3年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和4年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (2年目)	令和4年度 達成状況	令和5年度 増加分計画 (3年目)	3年間 増加分累計 計画
①滞在人口率	倍	1.01	0.02 <u>△0.01</u>	0.02 二	—	0.04	0.08
②レンタサイクル貸出件数	件	—	200 <u>212</u>	400 <u>574</u>	達成	400	1,000
③ワーケーション参加者 延べ人数	人	—	20 <u>27</u>	20 <u>10</u>	未達成	20	60
④観光消費額	千円	306,080	7,000 <u>△174,680</u>	12,110 <u>28,830</u>	達成	14,000	33,110

* ①はRESAS まちづくりマップの数値を用いるため、令和4年度実績は令和5年10月公表予定。

■ 日本唯一のシルクのまち岡谷シルク推進事業概要

R3年度

R4年度

R5年度

シルク関連資産や岡谷産シルク等を活かした官民連携の取組を通じて、まちの賑わい創出、関係・交流人口の創出、さらには移住・定住の促進を目指す

1. シルクを通じた地域価値(地域ブランド)向上事業

2. オール岡谷産シルク生産基盤強化支援事業

3. オール岡谷産シルク等製品価値向上・担い手育成事業



1. シルクを通じた地域価値（地域ブランド）向上事業実績

① 岡谷シルク商標登録事業

- ・「囟 シルク岡谷」「糸都岡谷」の商標登録が完了
- ・「岡谷シルク」の地域団体商標登録へ向け、展示会などの場で岡谷シルクのPRを行った。



▲「囟 シルク岡谷」

② 滞在型等ワークショップ事業

- ・岡谷絹工房で染織体験事業を実施。岡谷市を訪れ、シルク体験や、市内観光の機会を創出。

内容:シルクストール、半幅帯機織り、草木染 参加者:33名



▲ 滞在型等WS事業

③ まちあるき事業

- ・市内の製糸関連施設を中心にめぐるまちあるきを実施し、シルクのまちの体感、及び観光の振興を図った。

内容:「製糸家の古民家と蚕の神様めぐり」 参加者 12名

「絲まち今昔物語」 参加者 10名



▲ まちあるき事業

2. オール岡谷産シルク生産基盤強化支援事業実績

④ 岡谷産繭品質向上促進事業

⑤ 桑園等整備事業補助金

・良質な繭の生産量の確保及び養蚕文化・技術の伝承を図るため、市内養蚕事業者に対し、養蚕、桑園の整備・拡大に係る経費の一部を補助。

- ・繭買取事業：生産量 147.8kg／年
 買取補助額 258,650円
- ・桑園整備補助 1件 300,000円

⑥ 養蚕体験事業

・養蚕の文化や技術を広く浸透させるため、養蚕現場体験を実施

- ・実施日：春蚕 6月11日・18日 参加者 9名
- 秋蚕 9月10日・11日 参加者13名
- 新規採用職員 6月20日～24日 参加者：12名



▲ 三沢区民農園 桑園



▲ 養蚕体験の様子

3. オール岡谷産シルク等製品価値向上・担い手育成事業実績

⑦ 岡谷シルク商品開発促進事業

・岡谷シルクブランド認証制度を創設。47件の製品を認証。
岡谷シルク商品開発促進支援として2事業者へ補助を行った。

KPI① オール岡谷産シルク製品売上 1,075,380円

KPI② 岡谷シルクブランド認証製品 47件



▲ 岡谷シルクブランド認証製品

⑧ 展示会出展事業

・オール岡谷産シルク製品、岡谷シルクブランド認証製品などを広く発信。岡谷シルクの周知に努めた。

・出展件数 7件

（八十二銀行東京営業部、富岡製糸場西置繭所多目的ホール、銀座NAGANOほか）



▲富岡製糸場西置繭所
多目的ホールでの展示

3. オール岡谷産シルク等製品価値向上・担い手育成事業実績

⑨ 教育プログラムの開発・提供

・カイコ学習動画の制作を行い、学校のお蚕学習や出前講座を効果的に行う体制を整え、岡谷ならではの教育プログラムの推進を図った。



▲ カイコ学習動画

⑩ アーティスト・イン・レジデンス

・岡谷シルク アーティスト・イン・レジデンス事業を実施。
5名のアーティストが岡谷シルクを題材とした作品制作及び展示を行った。また、長野県諏訪実業高等学校の服飾科の生徒が岡谷産シルクのウェディングドレス3着を制作した。

KPI② AIR成果物 5件

KPI② オール岡谷産ドレス 3件



▲ AIR事業 成果物展示

■事業費・KPI報告

【令和4年度事業費】

岡谷市の事業費 **9,769**千円（同交付金 1/2 4,701千円）

【重要業績評価指標（KPI）】

指標	単位	事業開始前	令和3年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和4年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和4年度 達成状況	令和5年度 増加分 計画 (3年目)	3年間 増加分 累計 計画
①オール岡谷産シルクを活用したサービス・製品の販売価格	万円	0.00	100 101	2,000 7	未達成	5,700	7,800
②シルクを活かしたサービス・製品の開発件数	件	3.00	2 19	4 33	達成	6.00	12.00
③養蚕をはじめシルクを活用した（取り入れた）新しい事業にチャレンジする創業者の件数	件	0.00	0 0	2 1	未達成	3.00	5.00
④滞在人口率	倍	1.01	0.02 △0.01	0.02 二	—	0.04	0.08

* ④はRESAS まちづくりマップの数値を用いるため、令和4年度実績は令和5年10月公表予定。



美しいが、生まれるまち

岡谷

— OKAYA —

人結び 夢と希望を紡ぐ

たくましいまち岡谷

City
Okaya