

令和5年度 デジタル田園都市国家構想交付金充当事業 (地方創生推進タイプ) について

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)

施策8-1 ブランドの振興

■岡谷シルク推進事業

岡谷の先人たちが培ったシルク岡谷の歴史と文化を伝承するとともに、岡谷ならではの地域資源である「オール岡谷産シルク」等を活かし、官民連携で新しいシルク文化の創造を進めることにより、岡谷市のまちづくり・活性化、交流・関係人口の創出、移住定住の促進を目指す。

●事業期間：令和3年度から令和5年度まで



令和4年9月22日
岡谷シルクブランド認証製品第1弾を認証

【主な取組内容】

○ブランド発信事業

- ・「岡谷シルク」の地域団体商標登録へ向けた取り組み
- ・展示会出展による情報発信、各種イベント開催
- ・岡谷シルクブランド認証製品の認証及び開発支援
- ・シルク文化の伝承に向けた教育プログラム開発

○養蚕振興事業

- ・養蚕を気軽に体験できるプログラムを実施
- ・市内の養蚕農家の養蚕、桑園整備等の経費補助

○岡谷シルク体験ツアー

- ・市外の方向けの機織り、染織ワークショップを開催
- ・シルク関連施設等をめぐるまちあるき事業を実施

施策8-2 観光の振興

■「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業

岡谷市の持つ自然景観、観光、スポーツ、歴史文化、食などの地域資源をフル活用した関係人口・交流人口創出事業を行い、地域外からの人の流れを増やすとともに、移住・定住の機会を生み出し、地域の創生を図る。

●事業期間：令和3年度から令和5年度まで



R3年度

R4年度

R5年度



【主な取組内容】

○岡谷市観光案内所の運営

- ・引き続き観光案内所を拠点とした情報発信を行い、サイクリング事業とワーケーション事業を強化していく。

○サイクリング事業

- ・諏訪地域、上伊那地域までコースを拡大し、広域的なサイクルツーリズムを3回実施

- ・今年度実施するサイクルツーリズムに基づき、サイクリングマップ3を製作する。

- ・制作したサイクリングマップ1・2をPRし、レンタルe-バイクの利用促進を図るとともに、市内の滞在時間延長につなげる。

- ・諏訪圏におけるサイクリング・ハブステーション化を図る

○ワーケーション事業

- ・信州リゾートテレワーク等関係機関と連携し、新たな企業等へのアプローチ