

第2回岡谷市基本構想審議会

地方創生推進交付金充当事業の 執行状況について

美しいが、生まれるまち

岡谷

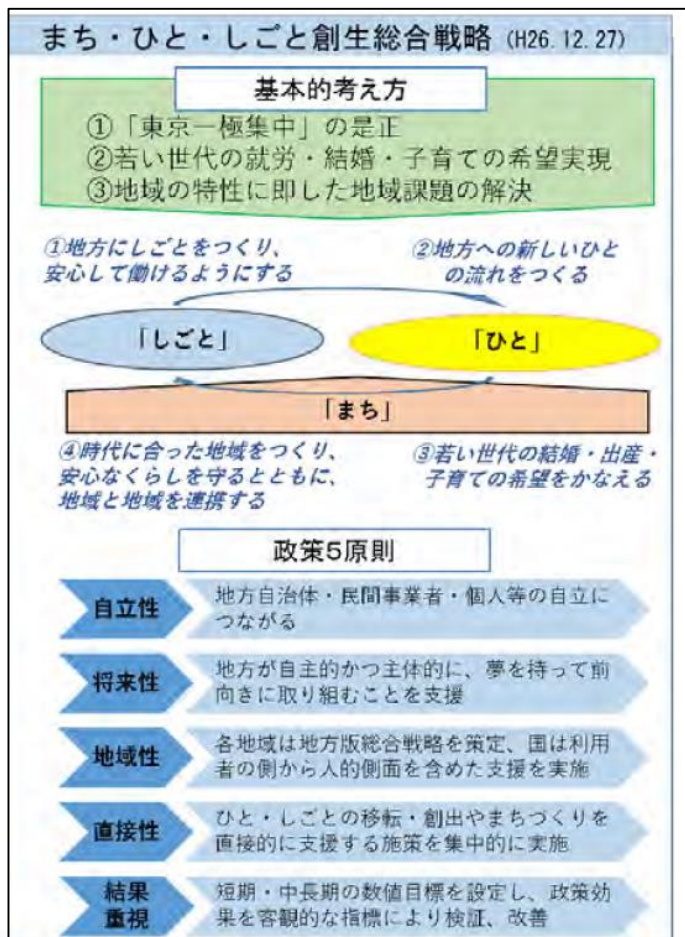
— OKAYA —

岡谷市インスタグラムフォトコンテスト2020優秀賞
peeedoさんの作品

地方創生推進交付金充当事業の執行状況について

■ 地方創生推進交付金概要

地方創生推進交付金は、総合戦略における政策5原則に基づき、創設当初よりKPIの設定とPDCAサイクルを組み込むとともに、国・地方双方による効果検証を実施。



岡谷市 地方創生推進交付金充当事業

- ①モノづくり集積地SUWAの
ひとづくりプロジェクト
(SUWAモノ・ヒトプロジェクト)
【工業振興課】
- ②岡谷へ行こう関係人口等
創出・拡大事業
【商業観光課】
- ③日本唯一のシルクのまち
岡谷シルク推進事業
【ブランド推進室】

地方創生推進交付金事業

■ものづくり集積地SUWAのヒトづくりプロジェクト（SUWAモノ・ヒトプロジェクト）

（岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町、原村）

R2年度

R3年度

R4年度

目的

諏訪地域の強みである製造業の持続的な発展を維持するため、諏訪圏5市町村で行うものづくり産業のハイブランド化と、ブランドイメージを活かした“ものづくり人材”のUIターン促進や若年層からのキャリア教育・人材育成等を通じた中長期的な人材確保を展開する。

事業の概要

1. SUWAブランドの普及・高付加価値化事業（委託先：諏訪圏ものづくり推進機構）

- (1) 諏訪圏エリアの外貨獲得機能の強化
- (2) 航空・医療・環境等成長産業におけるマッチング強化
- (3) 地域商社機能の構築

2. 関係人口の創出とものづくり人材の育成・確保事業（委託先：信大、理科大）

- (1) 小型ロケット製作を通じたものづくり技術の高度化と人材育成
- (2) 若年層の人材育成、関係人口の創出、インターンシップ促進等地域への人材呼込・還流に向けた取組
- (3) 広域的なものづくり学習機会の創出

地方創生推進交付金事業

1. SUWAブランドの普及・高付加価値化

(1) 「新技術・新工法 Web 展示商談会」 in SHIMADZU
株式会社 島津製作所

期日：令和3年12月1日～2月28日

出展者：63社、89展示（閲覧表示回数総計 10,997件）

試作依頼案件等 **7件** (a)

(2) 病院連携による医療・ヘルスケア分野参入支援
岡谷市民病院等連携し、医療現場のニーズ
に合わせた医療機器の試作開発を実施。

- ・Aライン固定具（小児用）
- ・車椅子と点滴スタンドの連結具 等



(3) 「NAGANO諏訪圏ものづくりガイド」の企業情報を
活用した5市町村企業のマッチング件数

32件 (b)

KPI① ビジネスマッチング件数 (a)+(b)=39件

2. 関係人口の創出とものづくり人材の育成・確保

(1) 5市町村の製造業からの技術者が小型ロケット製作を通じ、ものづくりの各種高度技術を修得。
信大生などのプロジェクトへの参加により、諏訪圏企業の技術力の高さや魅力を体験し、諏訪圏への就職を検討できる機会を提供。



令和4年3月20日 諏訪湖から小型ロケットの打ち上げ成功

(2) 国立大学法人 信州大学：小中学校小型ロケットワークショップ 岡谷田中小ほか5校で実施 **参加者数 322人…(a)**

(3) 公立諏訪東京理科大額：◆親子ものづくり教室等 **参加者数 75人…(b)**



KPI② 若年層を対象とした事業参加人数 397人 (a)+(b)

KPI③ (新卒・第2新卒者(UIJターン含む)等の地域内企業への就職者数) 169人

地方創生推進交付金事業

■モノづくり集積地S UWAのヒトづくりプロジェクト（S UWAモノ・ヒトプロジェクト）

【令和3年度事業費】

諏訪圏5市町村**32,000**千円（内、地方創生推進交付金 ½ **16,000**千円）

岡谷市の事業費 **10,120**千円（同交付金 ½ **5,060**千円）

【重要業績評価指標（KPI）】

指標	単位	事業開始前	令和2年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和3年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (2年目)	令和3年度 達成状況	令和4年度 増加分 計画 (3年目)	3年間 増加分 累計 計画
①NPO諏訪圏ものづくり推進機構を介したビジネスマッチング件数	件	30	20 <u>8</u>	15 <u>1</u>	未達成	10	45
②若年層を対象とした事業の参加人数	人	250	450 <u>-44</u>	50 <u>191</u>	達成	50	550
③新卒・第2新卒者(UIJターン含む)等の地域内企業への就職者数	人	-	60 <u>210</u>	10 <u>-41</u>	未達成	5	75
④粗付加価値額	億円	2,315	10 <u>-</u>	9 <u>-</u>	-	9	28

* ④は工業統計調査の数値を用いるため、R2年度実績はR4年9月、R3年度実績はR5年9月に公表予定

地方創生推進交付金充当事業の執行状況について

■ 岡谷へ行こう関係人口等創出・拡大事業概要

R3年度

R4年度

R5年度

【目的】

人口減少・少子高齢化という深刻な課題に直面する中、持続可能なまちづくり、まちなかの賑わいづくりを推進するため、本市の持つ地域資源をフル活用した交流・関係人口創出事業を行い、地域外からの人の交流を増やすとともに、移住・定住、企業誘致等の機会を生み出し、地域の創生を図る。

【主要事業】

- ① 岡谷市観光案内所開設
- ② ワークेशन推進事業
- ③ サイクルツーリズム事業



地方創生推進交付金充当事業の執行状況について

■ 駅前観光案内所機能強化及びワーケーション普及促進事業実績

【①駅前観光案内所開設】

○JR岡谷駅構内に観光案内所を開設（令和3年10月1日）

観光案内所サービス

観光案内、レンタサイクル貸出、土産品販売、ワーケーションの受付
ポケットWi-Fi貸出、無料雨具貸出、バス各種乗車券販売

※来場者数 4,962名（10月～3月）、レンタサイクル貸出件数212台



岡谷市観光案内所

【②ワーケーション推進事業】

○都市部の企業を誘致

東京など関東方面から、6件（企業、団体等）27名の方が
岡谷市を訪れワーケーションを行いました。

※ワーケーションとは、普段の働いているオフィスと離れた場所で、
休暇を楽しみながら働くスタイル



鳥居平やまびこ公園にて、ワーケーション

地方創生推進交付金充当事業の執行状況について

■サイクルツーリズム誘客事業実績 (岡谷の歴史・文化・食に触れ、魅力を体験！)

【③サイクルツーリズム事業】

第1回 7月24日 諏訪湖周フотスポットツアー

【約3時間 走行距離約15km】

参加者**8名**(愛知県3名・長野市2名・辰野町1名・諏訪市1名・市内1名)

2020年度岡谷フオトコンテスト入選スポット、鎌倉街道、足湯などを巡るサイクリングツアーを実施。



諏訪湖ハイツの足湯体験



お昼は、岡谷のうなぎ

第2回 10月31日 山麓めぐる紅葉ツアー

【約3時間 走行距離約18km】

参加者**6名**(新潟県1名・茅野市1名・諏訪市1名・市内3名)

2020年度岡谷フオトコンテスト入選スポット、蚕糸博物館、出早公園、鳥居平やまびこ公園などを巡るサイクリングツアーを実施。



地方創生推進交付金充当事業の執行状況について

■ 岡谷へ行くこう関係人口等創出・拡大事業費・KPI 報告

【令和3年度事業費】

事業費 **5,266**千円 (同交付金 1/2 **2,633**千円)

【重要業績評価指標 (KPI)】

指標	単位	事業開始前	令和3年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和3年度 達成状況	令和4年度 増加分計画 (2年目)	令和5年度 増加分計画 (3年目)	3年間 増加分累計 計画
①滞在人口率	倍	1.01	0.02 —	—	0.02	0.04	0.08
②レンタサイクル貸出件数	県	—	200 212	達成	400	400	1,000
③ワーケーション参加者 延べ人数	人	—	20 27	達成	20	20	60
④観光消費額	千円	306,080	7,000 —	—	12,110	14,000	33,110

* ①はRESAS まちづくりマップの数値を用いるため、令和3年度実績は令和4年10月公表予定。

④は長野県観光地利用者統計調査の数値を用いるため、令和3年度実績は令和4年8月公表予定。

地方創生推進交付金事業

■ 日本唯一のシルクのまち岡谷シルク推進事業概要

シルク関連資産や岡谷産シルク等を活かした官民連携の取組みを通じて、まちの賑わい創出、関係・交流人口の創出、さらには移住・定住の促進を目指す



1. シルクを通じた地域価値（地域ブランド）向上事業

2. オール岡谷産シルク生産基盤強化支援事業

3. オール岡谷産シルク等製品価値向上・担い手育成事業

地方創生推進交付金事業

1. シルクを通じた地域価値（地域ブランド）向上事業実績

岡谷シルク商標登録事業

- 「岡 シルク岡谷」「糸都岡谷」商標登録出願委任業務
- 「岡谷シルク」の地域団体商標登録へ向けた情報収集

滞在型等ワークショップ事業

- おかや絹工房にて機織り体験 7回実施
17名参加

KPI② シルクを活かしたサービス・製品の
開発件数 1件

まちあるき事業

- まちあるきマップ（信州岡谷MAP近代化産業遺産版 信州岡谷MAP蚕玉さま版）を制作
- 市内の製糸関連施設を巡るまちあるき事業
14名参加



地方創生推進交付金事業

2. オール岡谷産シルク生産基盤強化支援事業実績

- ・岡谷産繭品質向上促進事業
- ・桑園等整備事業補助金

良質な繭の生産量の確保及び養蚕文化・技術の伝承を図るため市内養蚕事業者に対し、養蚕、桑園の整備・拡大に係る経費の一部を補助。

繭買取事業：生産量	175kg／年
買取補助額	306,250円
桑園整備補助： 1件	300,000円



・養蚕体験事業

養蚕の文化や技術を広く浸透させるため、養蚕現場体験を実施（令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により市の新入職員を対象とした）

実施日：6月24日～7月2日（7日間）
参加者：19人



地方創生推進交付金事業

3. オール岡谷産シルク等製品価値向上・担い手育成事業実績



オール岡谷産シルクを活用した商品開発

- 「岡谷シルクブランド協議会」を立ち上げ、官民連携によりオール岡谷産シルク製品の開発を進める。製品の第1弾となる「風呂敷」のプロトタイプを完成させた。

KPI① オール岡谷産シルクを活用したサービス・製品の販売代金 1,011千円
 KPI② オール岡谷産風呂敷 3種類 (3件)



教育プログラムの開発・提供

- 岡谷のシルク産業の将来を支える人材を育成するための教育プログラムを実施

KPI② 市内5館共通プログラム 1件



アーティスト・イン・レジデンス

- 長野県諏訪実業高等学校の服飾科の生徒に岡谷産シルクを提供し、ウェディングドレス3着を製作。完成したドレスの成果発表会が1月22日に同校にて開催された。

KPI② オール岡谷産ドレス 3件

地方創生推進交付金事業

■ 事業費・KPI報告

【令和3年度事業費】

岡谷市の事業費 **6,638**千円 (同交付金 1/2 3,319千円)

【重要業績評価指標 (KPI)】

指標	単位	事業開始前	令和3年度 増加分 上段：計画 下段：実績 (1年目)	令和3年度 達成状況	令和4年度 増加分 計画 (2年目)	3年間 増加分 累計 計画
①オール岡谷産シルクを活用したサービス・製品の販売価格	万円	0.00	100 101	達成	2,000	7,800
②シルクを活かしたサービス・製品の開発件数	件	2.00	2 19	達成	4.00	12.00
③養蚕をはじめシルクを活用した(取り入れた)新しい事業にチャレンジする創業者の件数	件	0.00	0 0	達成	2.00	5.00
④滞在人口率	倍	0.02	0.02 =	-	0.02	0.08



美しいが、生まれるまち

岡谷

— OKAYA —

人結び 夢と希望を紡ぐ

たくましいまち岡谷

City
Okaya