

まちなかアンケート 調査結果

令和4年9月 企画課

1 事業の目的

第5次岡谷市総合計画後期基本計画の策定にあたり、幅広い年齢層の市民から、市政に関する意見を聴取する。

2 目指す成果

幅広い年齢層の市民が気軽に参加できる簡易的なアンケート調査により、現在、どんな施策分野への関心が高いか、市民の傾向を把握する。

3 調査概要

■日時

令和4年9月4日(日) 午前9時～午後3時

■場所

レイクウォーク岡谷 1階レイクコート ※マイナンバーカード出張申請・健康づくりパネル展開催

■対象者

レイクウォーク岡谷の買い物客(中学生程度以上)

■アンケート内容

「自分がもし岡谷市長なら、どんな施策に力を入れてみたいか」という視点で、スコアボードの該当する施策に、1人1枚ずつシールを貼ってもらう。

4 調査結果

■主な回答者層

- ・回答者の約7割が女性であるため、この結果には、女性の意見が強く反映されるものと考えられる。
…主に、子ども連れの若い女性または夫婦、年配の夫婦、年配の女性、高校生のグループなど
- ・回答者の年齢階層は10～40代が多く、移住定住施策のターゲットである子育て世代の意見が強く反映されるものと考えられる。

■回答者が重視する施策の傾向

▼共通

ランキング	① 保健福祉、医療(41.0%)、② 教育、文化(22.5%)、③ 産業(13.8%)、④ 生活環境、防災(11.0%)、⑤ 人口減少対策(5.9%)、⑥ 都市整備(5.1%)、⑦ 地域コミュニティ、広域連携(0.8%)
特徴	・「保健福祉、医療」への関心が非常に高く、「地域コミュニティ・広域連携」への関心はほぼない。 ・高年層に比べ、若年層における「教育、文化」への関心が高い。

▼男性

ランキング	① 産業(27.6%)、② 保健福祉、医療(25.0%)、③ 教育、文化(17.2%)、④ 生活環境、防災(14.7%)、⑤ 都市整備(7.8%)、⑥ 人口減少対策(6.9%)、⑦ 地域コミュニティ、広域連携(0.9%)
特徴	・50代、40代を筆頭に全世代で「産業」への関心が高く、女性よりも顕著である。 ・20代、30代、70代で「保健福祉、医療」への関心が高い。 ・10代、30代で「教育、文化」への関心が高く、高年層では低い。

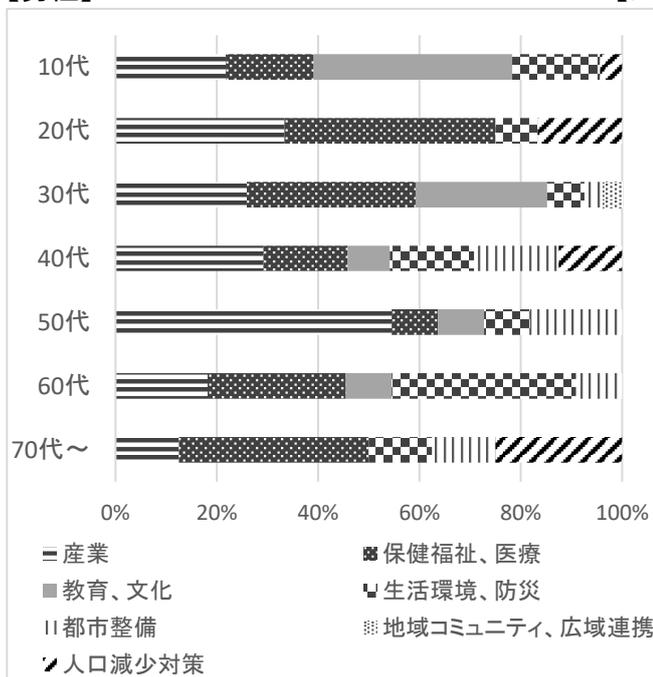
▼女性

ランキング	① 保健福祉、医療(48.8%)、② 教育、文化(25.0%)、③ 生活環境、防災(9.2%)、④ 産業(7.1%)、⑤ 人口減少対策(5.4%)、⑥ 都市整備(3.8%)、⑦ 地域コミュニティ、広域連携(0.8%)
特徴	・20代以上の全世代で「保健福祉、医療」への関心が非常に高く、男性よりも顕著である。 ・40代を除く全世代で「教育、文化」への関心が1・2番目に高く、男性よりも顕著である。

■ 調査結果詳細

区分	産業		保健福祉、医療		教育、文化		生活環境、防災		都市整備		地域コミュニティ、広域連携		人口減少対策		合計	
男性	32	27.6%	29	25.0%	20	17.2%	17	14.7%	9	7.8%	1	0.9%	8	6.9%	116	
10代	5	21.7%	4	17.4%	9	39.1%	4	17.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.3%	23	19.8%
20代	4	33.3%	5	41.7%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	12	10.3%
30代	7	25.9%	9	33.3%	7	25.9%	2	7.4%	1	3.7%	1	3.7%	0	0.0%	27	23.3%
40代	7	29.2%	4	16.7%	2	8.3%	4	16.7%	4	16.7%	0	0.0%	3	12.5%	24	20.7%
50代	6	54.5%	1	9.1%	1	9.1%	1	9.1%	2	18.2%	0	0.0%	0	0.0%	11	9.5%
60代	2	18.2%	3	27.3%	1	9.1%	4	36.4%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	11	9.5%
70代～	1	12.5%	3	37.5%	0	0.0%	1	12.5%	1	12.5%	0	0.0%	2	25.0%	8	6.9%
女性	17	7.1%	117	48.8%	60	25.0%	22	9.2%	9	3.8%	2	0.8%	13	5.4%	240	
10代	1	2.1%	14	29.8%	19	40.4%	7	14.9%	3	6.4%	2	4.3%	1	2.1%	47	19.6%
20代	1	3.4%	16	55.2%	11	37.9%	0	0.0%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	29	12.1%
30代	1	2.0%	30	60.0%	15	30.0%	2	4.0%	1	2.0%	0	0.0%	1	2.0%	50	20.8%
40代	4	10.0%	23	57.5%	3	7.5%	6	15.0%	1	2.5%	0	0.0%	3	7.5%	40	16.7%
50代	2	10.0%	7	35.0%	4	20.0%	2	10.0%	1	5.0%	0	0.0%	4	20.0%	20	8.3%
60代	5	19.2%	11	42.3%	5	19.2%	2	7.7%	1	3.8%	0	0.0%	2	7.7%	26	10.8%
70代～	3	10.7%	16	57.1%	3	10.7%	3	10.7%	1	3.6%	0	0.0%	2	7.1%	28	11.7%
総計	49	13.8%	146	41.0%	80	22.5%	39	11.0%	18	5.1%	3	0.8%	21	5.9%	356	
10代	6	8.6%	18	25.7%	28	40.0%	11	15.7%	3	4.3%	2	2.9%	2	2.9%	70	19.7%
20代	5	12.2%	21	51.2%	11	26.8%	1	2.4%	1	2.4%	0	0.0%	2	4.9%	41	11.5%
30代	8	10.4%	39	50.6%	22	28.6%	4	5.2%	2	2.6%	1	1.3%	1	1.3%	77	21.6%
40代	11	17.2%	27	42.2%	5	7.8%	10	15.6%	5	7.8%	0	0.0%	6	9.4%	64	18.0%
50代	8	25.8%	8	25.8%	5	16.1%	3	9.7%	3	9.7%	0	0.0%	4	12.9%	31	8.7%
60代	7	18.9%	14	37.8%	6	16.2%	6	16.2%	2	5.4%	0	0.0%	2	5.4%	37	10.4%
70代～	4	11.1%	19	52.8%	3	8.3%	4	11.1%	2	5.6%	0	0.0%	4	11.1%	36	10.1%

【男性】



【女性】

