

第2回岡谷市基本構想審議会

岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略 ～平成30年度進捗状況について～

令和元年9月24日(火)
午前10時～正午12時(予定)
カルチャーセンター 第7研修室

戦略目標 及び KPIの進捗状況と達成状況の検証方法

①目標達成に向けて進捗しているもの。

A 数値目標を定めており、現時点で目標を達成している。 ⇒「**①A**」

B 数値目標を定めており、現時点で目標を達成していない。 ⇒「**①B**」

C 数値目標を定めていない。 ⇒「**①C**」

②現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に現れていないもの。 ⇒「**②**」

③その他（現時点において、統計上実績値の把握が不可能なもの等） ⇒「**③**」

国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI検証チーム」の検証方法を参考。

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

市外への人口流出を防ぎ、本市に人の流れを呼び込むため、基幹産業である製造業を中心にさまざまな既存産業の活性化に取り組むほか、企業誘致、新規創業や事業承継の促進により、しごとをつくり、安心して働くことができるよう雇用の創出を図ります。

【戦略目標】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|----------------------------|------------------------|---------------|--------|---------------|---------------|----------------|----------|
| 製造業の 粗付加価値額 (工業統計調査) | 1,315 億円 (H26年度) | 953 | 790 | 令和元年 10月公表 | 令和2年 10月公表 | 1,400 億円 | ③ |
| 全産業従業者数 (経済センサス) | 22,850 人 (H24年度) | ※統計調査 実施無し | 21,511 | ※統計調査 実施無し | ※統計調査 実施無し | 23,000 人 | ③ |

1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

【主な取組み①】IoT導入支援事業



8月27日 「IoT導入セミナー」の実施（テクノプラザおかや）

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

【主な取組み②】商業等振興補助金



「DOG DESIGN SALO」

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略

基本戦略

Ⅰ たくましい創造戦略

～しごとをつくり、
安定した雇用を創出する～

<戦略目標>

- 粗付加価値額 ⇒【③】
- 全産業従業者数⇒【③】

戦略の方向性

(1) 工業の振興

(2) 商業の振興

(3) サービス業の振興

(4) 雇用対策の充実

(5) 女性の活躍推進

重要業績評価指標 (KPI)

- 企業誘致件数 ⇒【②】
- 新技術・新製品の開発件数 ⇒【①B】

- 空き店舗を活用した商業施設の出店件数 ⇒【①A】

- サービス業の新規創業・誘致件数 ⇒【①A】

- 若年者就職者数 ⇒【①B】
- 諏訪地域就職説明会等の参加者数⇒【②】

- 全産業女性従業者数 ⇒【③】
- 社員の子育て応援宣言!登録企業数 ⇒【①B】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略（戦略の方向性）

（1）工業の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 合計 | 目標値 | 進捗 状況 |
|------------------------------|----------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-------------|----------|
| 企業誘致件数 (工業振興課調) | 5件 | 4 | 2 | 0 | 0 | 6件 | 5年間で 15件 | ② |
| 新技術・新製品の 開発件数 (工業振興課調) | 10件 | 18 | 14 | 11 | 13 | 56件 | 5年間で 60件 | ①B |

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略（戦略の方向性）

（２）商業の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 合計 | 目標値 | 進捗 状況 |
|---|----------------|-----------|-----|-----|-----|-------------|---------------------|----------|
| 空き店舗を活用 した商業施設の 出店件数 <small>(商業観光課調)</small> | 5件 | 3 | 12 | 14 | 10 | 39 件 | 5年間で 15 件 | ①A |

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略（戦略の方向性）

（3）サービス業の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 合計 | 目標値 | 進捗 状況 |
|--------------------------------|----------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-------------|----------|
| サービス業の新規 創業・誘致件数 (工業振興調) | 4件 | 10 | 13 | 2 | 9 | 44件 | 5年間で 20件 | ①A |

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略（戦略の方向性）

（４）雇用対策の充実の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 合計 | 目標値 | 進捗 状況 |
|---------------------------------|-----------------|-----------|-----|-----|-----|------------------|--------------------------|----------|
| 若年者就職者数 (工業振興調) | 125 人 | 153 | 142 | 154 | 136 | 585 人 | 5年間で 650 人 | ①B |
| 諏訪地域就職説明 会等の参加者数 (工業振興課調) | 647 人 | 448 | 464 | 444 | 514 | 1870 人 | 5年間で 3250 人 | ② |

基本戦略Ⅰ たくましい産業創造戦略（戦略の方向性）

（５）女性の活躍推進

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 | 進捗 状況 |
|---|-------------------|--------------|-------|-------|--------------|-------------------|----------|
| 全産業女性 従業者数 <small>(経済センサス)</small> | 9,584 人 | 統計調査 実施なし | 8,962 | 8,885 | 統計調査 実施なし | 9,650 人 | ③ |
| 社員の子育て応援 宣言！登録企業数 <small>(長野県調)</small> | 24 社 | 25 | 25 | 32 | 34 | 50 社 | ①B |

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

シルクの歴史や文化、豊かな自然などの地域資源を活かした魅力ある地域づくりを進めるとともに、岡谷ブランドとして積極的に情報発信し、本市の認知度を高め、交流人口を増加させることで、移住、さらには定住意欲の醸成につなげます。

【戦略目標】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|-------------------------------|---------------------|-----------|---------|---------|----------------|---------------------|----------|
| 観光客数 (観光地利用者統計調査 /長野県) | 465,700人 (H26年度) | 482,500 | 476,100 | 462,200 | 427,700 | 490,000 人 | ② |
| 社会動態の増減 (毎月人口異動調査結果 年報) | ▲334人 (H26年度) | ▲254 | ▲120 | ▲107 | ▲244 | ▲70 人 | ①B |

1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

【主な取組み】

「湖に映える、美しいものづくりのまち岡谷」発信事業



東京スカイツリー 5 階の
全国観光PRコーナー
「Beautiful NIPPON」で市の観光をPR



1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

基本戦略

Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略

～魅力を発信し、
新しいひとの流れをつくる～

<戦略目標>

- 観光客数 ⇒【②】
- 社会動態の増減 ⇒【①B】

戦略の方向性

(1) 岡谷ブランドの推進

(2) 新たなシルク文化の創造

(3) 観光の振興

(4) 文化を核としたまちづくり

(5) 移住の促進

(6) 公共交通網の整備

重要業績評価指標 (KPI)

● 岡谷ブランドブックアクション
プラン取組件数 ⇒【①B】

● シルクファクトおかや
年間入館者数 ⇒【②】

● 観光客数 ⇒【②】

● イルファ童画館・美術考古館
年間入館者数 ⇒【①B】

● カノラホール年間入場者数 ⇒【②】

● 空き家情報バンク登録数 ⇒【①B】

● シルキーバス 1 便
平均乗車人員 ⇒【①A】

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略（戦略の方向性）

（１）岡谷ブランドの推進

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 | 進捗 状況 |
|---|----------------|-----------|-----|-----|-----|-----|----------|
| 岡谷ブランドブック アクションプラン取組 件数 (ブランド推進室調) | 11件 | 12 | 13 | 13 | 13 | 16件 | ①B |

【岡谷ブランドブック】

平成24（2012）年3月、民間主体の「岡谷ブランド戦略検討委員会」にて
ブランドコンセプトやアクションプランなど、岡谷ブランドを構築するための指針として編集したもの

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略（戦略の方向性）

（２）新たなシルク文化の創造

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 | 進捗 状況 |
|------------------------------------|----------------|-----------|--------|--------|--------|-------------|----------|
| シルクファクトおかや 年間入館者数 (ブランド推進室調) | 31,713 人 | 46,305 | 32,027 | 35,035 | 28,382 | 50,000 人 | ② |

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略（戦略の方向性）

（3）観光の振興

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|------------------------------|---------------------|-----------|---------|---------|----------------|---------------------|----------|
| 観光客数 (観光地利用者統計調査 /長野県) | 465,700人 (H26年度) | 482,500 | 476,100 | 462,200 | 427,700 | 490,000 人 | ② |

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略（戦略の方向性）

（４）文化を核としたまちづくり

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|--|--------------------|-----------|--------|--------|---------------|---------------------|------------|
| イルフ童画館・ 美術考古館 年間入館者数 (ブランド推進室・ 生涯学習課調) | 42,529人 (H26年度) | 43,579 | 46,718 | 42,266 | 44,990 | 49,000 人 | ① B |
| カノラホール 年間入場者数 (ブランド推進室調) | 99,449人 (H26年度) | 94,287 | 96,656 | 99,080 | 88,403 | 110,000 人 | ② |

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略（戦略の方向性）

（５）移住の推進

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 合計 | 目標値 | 進捗 状況 |
|-----------------------------|----------------|-----------|-----|-----|-----|-----------|---------------------|----------|
| 空き家情報バン ク登録数 (都市計画課調) | 2 件 | 2 | 4 | 10 | 8 | 24 | 5年間で 40 件 | ①B |

基本戦略Ⅱ 岡谷ブランド発信戦略（戦略の方向性）

（6）公共交通網の整備

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 | 進捗 状況 |
|-------------------------------|----------------|-----------|-----|-----|-----|----------|----------|
| シルキーバス1便 平均乗車人員 (商業観光調) | 8.3 人 | 8.4 | 8.4 | 8.6 | 8.5 | 8.4 人 | ①B |

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

結婚や妊娠・出産は個人の自由な選択によるものであることを基本としつつ、男女が希望する年齢で結婚し、安心して子どもを産み育てることができるよう、結婚・妊娠・出産・子育て・教育の希望をかなえる施策を展開し、未来を支える輝く子どもを育成します。

【戦略目標】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|-------------------------------|-------------------------|--------------|-----------|--------------|----------------------|----------------------|------------|
| 出生数 (毎月人口異動調査 /長野県) | 349人 (H26年度) | 343 | 356 | 319 | 320 | 385 人 | ② |
| 子育てに対する 市民満足度 (市民アンケート) | 3.0/ 5.0点 (H26年度) | 2.3/ 5.0点 | 調査 未実施 | 3.1/ 5.0点 | 3.1/ 5.0点 | 3.5/ 5.0点 | ① B |

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

【主な取組み】

恋つむぐ岡谷 出会いの場創出事業



平成30年9月23日
コミュニケーションスキルUPセミナー
& ランチパーティー
参加者数 男性14名 女性14名



平成30年12月1日
ワイン講座&大人の恋活コン
参加者数 男性8名 女性7名

1. 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

【主な取組み】

岡谷子ども未来塾（放課後の中学生学習支援事業）



1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略

基本戦略

Ⅲ 輝く子ども育成戦略

～結婚・妊娠・出産・子育て・
教育の希望をかなえる～

<戦略目標>

- 出生数 ⇒【②】
- 子育てに対する市民満足度 ⇒【①B】

戦略の方向性

(1) 結婚に対する支援

(2) 母子保健の充実

(3) 子育て支援の充実

(4) 学校教育の充実

(5) 青少年の健全育成

重要業績評価指標 (KPI)

- 婚姻数 ⇒【②】
- 婚活イベント参加者数 ⇒【①A】

- 各種教室(産前・産後)参加者数 ⇒【①B】
- 乳幼児健康診査受診率 ⇒【①B】

- こどものくに延べ利用者数 ⇒【②】
- 育児ファミリー・サポート・センター事業利用件数 ⇒【②】

- 学校満足度・小学生⇒【②】
- 学校満足度・中学生⇒【①B】
- 岡谷版コミュニティスクール設置数 ⇒【①A】

- 放課後子どもの居場所づくり開催数 ⇒【②】
- スポーツ少年団登録数 ⇒【②】

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略（戦略の方向性）

（１）結婚に対する支援

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 | 進捗 状況 |
|------------------------|----------------|-----------|-----|-----|-------------|--------------|----------|
| 婚姻数 (人口動態調査/厚生労働省) | 213 件 | 217 | 209 | 205 | 9月中 (予定) | 280 件 | ② |
| 婚活イベント参加者数 (社会福祉課調) | 214 人 | 324 | 375 | 385 | 416 | 320 人 | ①A |

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略（戦略の方向性）

（２）母子保健の充実

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|---------------------------------|-------------------|-----------|-------|-------|--------------|----------------|------------|
| 各種教室(産前・ 産後)参加者数 (健康推進課調) | 1,178人 (H26年度) | 1,346 | 1,137 | 1,201 | 1,309 | 1,500 人 | ① B |
| 乳幼児健康 診査受診率 (健康推進課調) | 96.9% (H26年度) | 97.5 | 97.6 | 97.1 | 98.0 | 100% | ① B |

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略（戦略の方向性）

（3）子育て支援の充実

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (H26年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 | 進捗 状況 |
|--|----------------|-----------|--------|--------|---------------|--------------------|----------|
| こどものくにの 延べ利用者数 (子ども課調) | 40,691 人 | 44,550 | 36,389 | 34,536 | 35,508 | 41,000 人 | ② |
| 育児ファミリー・ サポート・センター 事業利用件数 (子ども課調) | 297件 | 190 | 311 | 106 | 90 | 400 件 | ② |

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略（戦略の方向性）

（４）学校教育の充実

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|-----------------------------------|-----|------------------|-----------|------|------|-------------|----------------|----------|
| 学校満足度 (学校経営概要における 前年度アンケート) | 小学生 | 90.0% (H26年度) | 90.0 | 84.8 | 83.7 | 82.4 | 93.0% | ② |
| | 中学生 | 85.2% (H26年度) | 84.7 | 85.5 | 86.3 | 85.4 | 92.5% | ①B |
| 岡谷版コミュニティスクール 設置数 (教育総務課調) | | 0校 (H26年度) | 1 | 11 | 11 | 11 | 11 校 | ①A |

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅲ 輝く子ども育成戦略（戦略の方向性）

（5）青少年の健全育成

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|--|----|-----------------|-----------|-----|-----|------------|----------------|----------|
| 放課後子どもの居場所 づくり開催数（生涯学習課調） | | 113回 (H26年度) | 128 | 108 | 108 | 101 | 120 回 | ② |
| スポーツ少年団 登録数(岡谷市 スポーツ少年団) (スポーツ振興課調) | 団体 | 11団体 (H26年度) | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 団体 | ② |
| | 人数 | 300人 (H26年度) | 250 | 250 | 224 | 219 | 410 人 | ② |

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

いつまでも住み慣れた地域で、健康で生きがいを持って暮らし続けることができるよう、少子高齢社会に適応したまちづくりに取り組みます。

【戦略目標】

| 指標名 | | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|-------------------------------------|----|-----------------------|-----------|-------|-------|-------------|----------------|----------|
| 健康寿命 (健康推進課調) | 男性 | 79.96 歳 (H25年度) | 81.36 | 81.85 | 81.82 | 令和2年 8月頃 | 延伸 | ①B |
| | 女性 | 84.79 歳 (H25年度) | 85.55 | 84.99 | 84.85 | 令和2年 8月頃 | 延伸 | ①B |
| 避難行動要支援登録者 の個別計画の作成率 (社会福祉課調) | | 53.6% (H26年度) | 58.3 | 57.9 | 59.6 | 56.8 | 100% | ①B |

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

【主な取組み】

「健康寿命」延ばそおかや事業



平成30年6月16日

- 健康づくり講演会（参加者 200名）
「誰でもできる 効果的な
ウォーキング及び簡単筋トレ法」

平成30年9月1日

- 健康づくり講演会（参加者 150名）
「忍び寄る糖尿病にご用心
～『サキベジ！』で食後高血糖をコントロール」

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略

基本戦略

Ⅲ 安全・安心の伸展戦略

～活力ある安全・安心な
まちをつくる～

<戦略目標>

- 健康寿命（男性） ⇒【①B】
- 健康寿命（女性） ⇒【①B】
- 避難行動要支援登録者の個別計画の作成率 ⇒【①B】

戦略の方向性

(1) 健康づくりの推進

(2) 医療体制の充実

(3) 地域福祉の推進

(4) 危機・防災・減災対策の推進

(5) まちの活力を高める
市街地整備

(6) 地域コミュニティの醸成

重要業績評価指標（KPI）

- 栄養講座・栄養相談の参加者数 ⇒【①B】
- 各種がん検診受診率 ⇒【①B】

- KPI 設定なし ⇒【1C】

- 就労移行支援事業所の利用者数 ⇒【②】
- 要介護認定率 ⇒【②】

- 避難行動要支援登録者の個別計画の作成率 ⇒【①B】

- まちの活力を高める市街地整備の市民満足度 ⇒【③】

- 地域サポートセンター設置数 ⇒【①A】

1.岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略（戦略の方向性）

（１）健康づくりの推進

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|--------------------------------|------------------|-----------|-------|-------|--------------|----------------|------------|
| 栄養講座・栄養 相談の参加者数 (健康推進課調) | 1,655 (H26年度) | 2,031 | 1,965 | 1,383 | 1,742 | 2,000人 | ① B |
| 各種がん検診 受診率（平均） (健康推進課調) | 18.8% (H26年度) | 18.9 | 19.9 | 18.5 | 20.3 | 40.0% | ① B |

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略（戦略の方向性）

（３）地域福祉の推進

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|----------------------------|------------------|-----------|------|------|------|----------------|----------|
| 就労移行支援事業所の利用者数 (社会福祉課調) | 19人 (H26年度) | 15 | 17 | 16 | 14 | 30人 | ② |
| 要介護認定率 (介護福祉課調) | 16.0% (H26年度) | 16.1 | 16.2 | 16.1 | 16.4 | 16.0% | ② |

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略（戦略の方向性）

（４）危機・防災・減災対策の推進

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|---------------------------------|----------------------|-----------|------|------|-------------|-----------------|----------|
| 避難行動要支援登録者の個別計画の作成率 (社会福祉課調) | 53.6 % (H26年度) | 58.3 | 57.9 | 59.6 | 56.8 | 100 % | ①B |

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略（戦略の方向性）

（５）まちの活力を高める市街地整備

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|---------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----|-----------|----------------|----------|
| まちの活力を高める市街地 整備の市民満足度 (市民アンケート) | 10.5 % (H26年度) | 調査 未実施 | 調査 未実施 | 2.8 | 調査 未実施 | 12.0 % | ③ |

基本戦略Ⅳ 安全・安心の伸展戦略（戦略の方向性）

（6）地域コミュニティの醸成

【重要業績評価指標（KPI）】

| 指標名 | 基準値 (基準年度) | H27 年度 | H28 | H29 | H30 | 目標値 (H31年度) | 進捗 状況 |
|-------------------------------|-----------------|-----------|-----|-----|-----------|----------------|----------|
| 地域サポートセンター 設置数 (社会福祉課調) | 19箇所 (H26年度) | 19 | 19 | 21 | 21 | 21 箇所 | ①A |

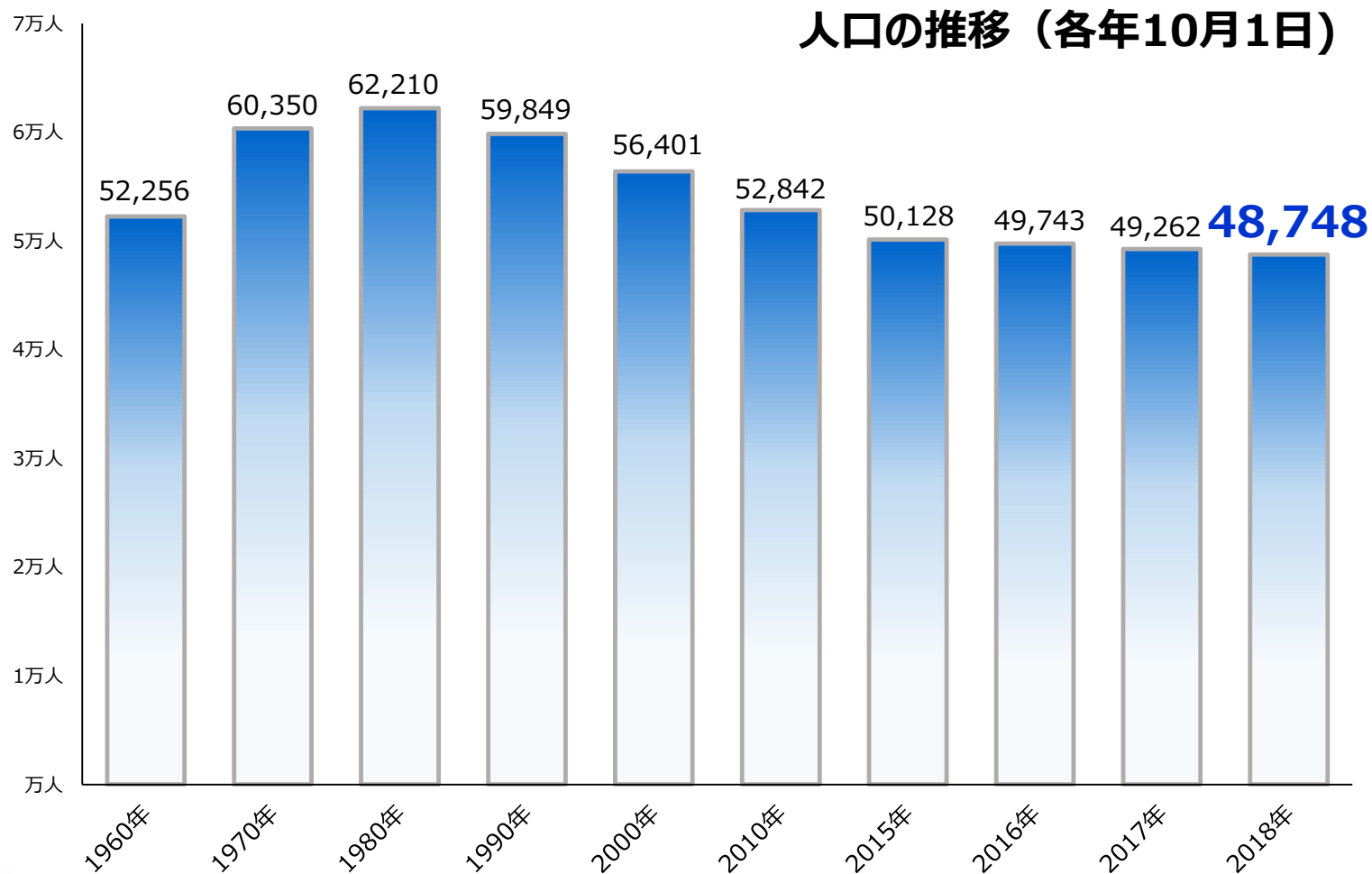
■ 岡谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略 ■ 進捗状況

全**32**項目のKPI中、基準値を上回ったKPI

平成**30**年度 **19**項目
(平成29年度 17項目)

岡谷市の創生に効果があった

■ 将来展望人口2060年4万人台の維持に向けて ■



■ 将来展望人口2060年4万人台の維持に向けて ■

(各年1～12月) 単位：人

| 人口動態の推移 | | | | | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 平成26年 | 平成27年 | 平成28年 | 平成29年 | 平成30年 |
| 【自然動態】 | ▲239 | ▲249 | ▲231 | ▲328 | ▲292 |
| (出生) | 349 | 343 | 356 | 319 | 320 |
| (死亡) | 588 | 592 | 587 | 647 | 612 |
| 【社会動態】 | ▲334 | ▲254 | ▲120 | ▲107 | ▲244 |
| (転入) | 1,366 | 1,402 | 1,421 | 1,418 | 1,337 |
| (転出) | 1,700 | 1,656 | 1,541 | 1,525 | 1,581 |
| 増加人口 * | ▲593 | ▲503 | ▲364 | ▲451 | ▲549 |

* 増加人口は、「自然動態」+「社会動態」+「その他の増減（職権消除等）」の総数



美しいが、生まれるまち

岡谷

— OKAYA —

人結び 夢と希望を紡ぐ

たくましいまち岡谷

City
Okaya