

明日の岡谷を考える懇談会 第3回（11月17日）まとめ

平成26年12月
企画課

今回は「ワールド・カフェ方式」により、参加者が3グループに分かれて各テーマを順番に回り、最終的に、参加者全員で意見を共有しました。

【テーマ①】未来の岡谷は、こんな素敵なまち！

担当：今井竜五市長

～若者が考える「元気なまち」とはどんなまちか、自由な発想で考えてみました。～

■子どもたちが学校を卒業した後、故郷に戻ってくる！

- 近くに**進学先**がある
- 市内企業が、夏休み期間中などに**インターンシップ**を受け入れる
- 学生に「**まちづくり**」について**考えてもらう機会**を作る

■様々な産業が元気で、雇用がある！

- **製造業**を元気に
- **ITを充実**させて、企業の本社機能の誘致や海外との連絡をやすく
… 徳島県神山町を参考に

<http://www.tokushima-workingstyles.com/workingstyles/locality/kamiyama.html>

- **大企業の退職者**を雇用して、技術力や営業力を学ぶ
- **大学**を誘致
- 市がインターンを募集して市内企業へ派遣する、岡谷産業大学

■生活基盤・都市基盤が確立している！

- **交通渋滞**、**一方通行**の解消を
- **ごみ**の分別が細くなればなるほど、市民にとっては暮らしにくい
また、リサイクルするよりも燃やした方が、地球にいいものもあるのでは？
- 新しい**市民病院**にはすごく期待
- こどものくに、諏訪湖ハイツは、**子育て**にとっても役立つ

■文化がある！

- 食文化を含めて、元気なまちには**文化**がある
- **まちなか**を歩いてもらえる

■岡谷のPRには、産業観光+ものづくり

- **修学旅行**、**修活旅行**を誘致

■行政どうしが協力して、戦略的な取組を！

- 市が単発で行う取組ではなく、**広域的に人が集まる仕組みづくり**を
… 長野県縦断駅伝を参考に

<http://nrk-ekiden.kilo.jp/>

■上手に光を当てれば、岡谷の元気につながる要素、になるかもしれません。

- 気質 … プライドが高く、弱みを見せられない。平気でお金を使ってしまう。
田舎だと思われたくない。
- 地理 … 雨が少ない。富士山が見える。

～少しでも長く岡谷に滞在して岡谷を楽しんでもらうために、以下のアイデアを考えてみました。～

■今あるものを「新しい魅力＝観光資源」に変えるために…

- 出早公園を拠点に、横河川沿いを諏訪湖まで、歩きまたは自転車で下るルートを提案
 - … バスで来る団体が多く、20号バイパスからのアクセスが良いことに注目
 - 歩きの場合は帰り（上り）が大変なので、諏訪湖までバスお迎え
 - … 春は**横河川の桜**、秋は**出早公園のもみじ**を、まち歩きの魅力にプラス
- 商店街を活用したイベントにより、商店街の魅力をクローズアップ
 - … **ラオカヤ**2階（店舗が入っていないスペース）で、お化け屋敷・謎解きイベント
 - 商店街**では、謎解きのヒントを与えたり、スタンプラリーを実施

■交通の便利さを生かすために…

- **特急あずさ**で、岡谷駅を目的地にしてもらう
 - … 駅の待合室で観光スポットをPR（ポスター掲示）するなど
- **新幹線**（長野駅）からの人の流れを呼ぶ
 - … 長野県の人気は高く、JRでは4～6月の重点販売地域＝信州に設定
- **富岡市**と世界遺産認定旅行ツアーで連携
 - … JR「ググっとぐんま観光キャンペーン」の**バス**を活用したツアーを参考に
http://www.ireast.co.jp/takasaki/news/docs/20140822_2_1.pdf

■コンパクトシティの強みを生かすために…

- **修学旅行**のルートを作成
 - … 市内の移動しやすさ（徒歩もOK）、**製造業**の集積度、**製糸業**の歴史に注目
 - 産業観光**（世界最先端のものづくりを見学・体験）を就学旅行のポイントとして紹介
 - … 大人向けのルートも作成
- **自転車旅行**のルートを作成
 - … 自転車で回るのがちょうど良い距離感（諏訪湖1周16km）に注目
 - うなぎや温泉を含めてルート紹介、旅館などとも協力して

■SNSで岡谷の魅力を効果的に発信するために…

- **まちあるき＋写真**を撮るイベントを開催し、参加者には**Facebook**に写真を載せるよう依頼
 - … 市外・県外の人たちとつながり、岡谷の魅力を発信＋外からの感想も聞ける
- **夜景**を撮るイベントを開催し、カメラ女子を集めて**婚活**
 - … 満月の前後数日間、海面に現れる「ムーンロード」が、東伊豆町の観光スポットになっていることを参考に
http://www.town.higashiizu.shizuoka.jp/bg/town_news/ent/1312.html

■訪れてくれた方を岡谷から出さないために…

- **目的ごとの観光マップ**を作成し、観光ルートを提案
 - … せっかく岡谷のどこかを訪れてもらっても、次の行き先を紹介しにくいことに着目
 - …（例）食べ歩き・うなぎなどの「**食**」、ゴルフ場・文化施設などの「**施設**」
女性には欠かせない「**お買い物**」、この地域にいる魅力的な「**人**」
諏訪湖を生かした「**自転車旅行**」

■市民ひとりひとりが今からできること

- 本当はいいものがあるのに、「無い」と言ってしまうところはありませんか？
 - … 遠慮がちな市民性、なのかもしれません。
- 岡谷のいいところに目を向けて、**岡谷のまちを知る**ことから始めましょう！

- …ひとりひとりが岡谷のまちを楽しむことができれば、みんなが岡谷の「営業部長」に
- ひとりひとりが、まちなかで楽しめることから始めてみませんか？
- …（例）「岡谷〇〇部」は、市民が気軽に参加できる内容

【テーマ③】岡谷発信！ものづくりでまちづくり

担当：宮澤昇副市長

～「岡谷発のブランド」を作るために、以下のアイデアを考えてみました。～

■産業観光を充実させるために…

- まちをめぐりながら、部品製造～完成品まで、**製造の過程**を見てもらう
 - … 技術力自慢の企業が、まちなかに集積していることに注目
 - 1つの工場だけでは部品の製造される様子を見学するだけになってしまうが、複数の工場をめぐれば、**製品が完成していく様子**が分かる
 - 他県では一日がかりのところ、岡谷なら歩いて回れる
- 相手に合わせた産業観光を提案
 - ① **市民向け**
 - 観光と言えども、まずは市民に気軽に来てもらえる（関心を持ってもらう）ことが重要
 - ② **企業向け**
 - 「同業種」「異業種」「次世代（20～40代）の同業種」「作業者レベル」「大手企業」など、**市内企業の利益**につながるターゲットに対して実施
 - … **市内企業との間の新しいつながり**を作るため、商談会などとセットで
 - ③ **子ども向け**
 - 修学旅行**の受入
 - … ものづくり体験を通じて、子どもの頃から岡谷の産業を知ってもらい働く姿を見てもらう
 - 子どもたちのアイデア**「あったらいいな！」を製品・商品化
 - … 岡谷の企業の技術なら、大抵のものは作れる

■うなぎのまち岡谷をPRするために…

- **独特の食文化**（開き方、焼き方）を知ってもらう

■シルクのまち岡谷をPRするために…

- **生糸から商品を作る会社**を誘致
 - … 生糸の生産からシルク製品の製造までを岡谷で
- **女性をターゲットとしたシルク製品**を開発
 - … シルクファクトおかやの絹織物やシルク石鹸などは活用できる

■商業者どうしが連携するために…

- 映画館、商店、飲食店などが、**他店のサービス**と連携