

明日の岡谷を考える懇談会 第1回（9月30日）まとめ

平成26年10月
企画課

【1班】

■参加者

6名

■グループで発見した「岡谷の可能性」

- ・今あるものを活用するという視点で考えると、可能性があるのは「産業観光」
岡谷市はイベントや企業の数が多いため、協力を得やすい環境にある。
→ ものづくりの「体験」の部分をもっと発展させればどうか。
- ・行政も企業も、「（自分の魅力を）PR」する方法が分からないのではないか。
→ 例えば、今回の懇談会のような場をもっと増えてもいいと思う。
様々な集まりとも協力して、今後につなげられたら。

【2班】

■参加者

4名

■グループで発見した「岡谷の可能性」

- ・「交通」が便利で、県内の大抵のエリアに、バスで1時間で行ける。
- ・岡谷の「製造業」は、製造業界での知名度が高く、業種も多い。
→ これらのメリットをうまくつなげて、バイパスに「道の駅」をつくれればどうか。
(地元の農産物を売るだけでは、どこでも同じ。
若者をターゲットに、簡単に立ち寄れる「製造業体験」や「ものづくり教室」など
“岡谷だからできること”を取り入れたらどうか。)

【3班】

■参加者

5名

■グループで発見した「岡谷の可能性」

- ・まちづくりを考えると、「人（住民）」のイメージが弱い
(外の人に冷たい 頭が固い)
(引っ越して来た人にきつい 言葉が強い)
→ 本当はそうじゃないことを外の人々にPRし、知ってもらうことが必要
また、若者がそうならないように、そう思われないようにすることも必要
- ・岡谷にいくつかある「ゆるキャラ」は、いずれも知名度が低い
(名前やビジュアルが曖昧（思い浮かばない）)
(センスがない？)
→ 「ゆるキャラグランプリ in 岡谷」を開催し、現在いる「ゆるキャラ」をPRして、
全国に知ってもらえばどうか。

明日の岡谷を考える懇談会 第1回（9月30日）まとめ

あなたにとって、今の岡谷はどんなまち？

温泉地が近いけど、日帰り入浴できるようなところがない	散歩しやすい町 少し歩けば見所がある	春はツツジが有名 花がきれい	諏訪や松本はよく行くけど、岡谷は寄る場所が少ないと他県の人から言われる。
冬さむい	文化・史跡が多い (歴史遺産)	観光スポットがバラバラ	観光で訪れる人が少ない
		諏訪湖畔の風が気持ちがいい	東京・名古屋から2時間30分近くて遠い

若い人が少ない	通学区のバランスが悪い
もう少し子供のあそび場がほしいな。	子供の数が少ない

住んでいると区がしっかりしていると感じる	あいさつすると気軽に声をかけてくれる、温かい方が多い	地元に対する思いが強い
	個人的には岡谷が好き	治安がいい！

駅前がさみしい	飲食店が少ない	買い物するところが少ない	コンビニが少ない
シャッターが多い(空家)	お茶するところが少ない	食事をするところが少ない	楽しめる店が少ない

田舎なのに渋滞が多い	公共施設が多く感じる
他県の人からの知名度が意外に高いが、知っている情報が少し古い。	

個人経営の飲食店がおいしい	うなぎがうまい	水がおいしい。
高天辛口	樋沢のもろこし がおいしい	

企業の数が減っている。これからどうなるか。	元気のある企業が少ない
-----------------------	-------------

スポーツのイベントが多い	皆で一つのイベントを成功させようと一体感がある	
太鼓まつりで市民が一体となって盛り上がる	祭り好き	市民が気軽に参加できる(おかや)演劇祭があったので、少し自慢。

岡谷の「強み」、「弱み」って何だろう。

【強み】
綱引き
(進友会)

ネームバリュー
諏訪>岡谷

【強み】
歴史のある町

移動手段が車
になっている。
高齢者のため
の交通が弱い。

【強み】
あずさがとまる

空き家が多い

弱みを強みへ →

人口増の可能性

財政難

弱みを強みへ →

費用対効果をよく考える

少ないお金で良いアイデアが費用対効果を考えるようになる

おみやげ屋がない。
道の駅、消防署の跡利用ではどうか。

弱みを強みへ →

樋沢のもろこしを市でアピールしたら。

おみやげがない

弱みを強みへ →

目玉となるお土産を商品化
全国へPR

新商品開発
・農産物
・シルク × PR
・製造業 (ものづくり)

通過点

【強み】
諏訪湖

【強み】
諏訪湖の花火大会

【強み】
自然が豊か

【強み】
あの富岡市と姉妹都市

産業観光は賛成
もっと力を入れてほしい。

【強み】
イベント・祭りなど市民が参加できる催しが多い

観光資源は多い。
もっと上手にアピールを。

弱みを強みへ →

体験できる観光プログラムを作る

「歴史のある町」をもっとアピールする。

温泉が無い

弱みを強みへ →

日帰り温泉施設をつくる
(諏訪にはない特徴を出す)

【強み】
小企業(個人企業)が多いので小回りがきく

【強み】
ものづくりが盛ん

各企業に営業担当が少ない(いない)

弱みを強みへ →

営業担当者の育成
行政と協力してセミナー開催

自社の売り込み方を知らない

弱みを強みへ →

営業専門の企業(会社)の誘致

【強み】
町がコンパクト
最低限の生活に不便がない

公園、気軽に集まれる場所が少ない

せまい

弱みを強みへ →

1ヶ所に集中して大型複合施設を作る
→皆不便ではない

飲食店が少ない
岡谷まで足を運んでも食べたい!というお店が少ない

【強み】
酒

【強み】
高天辛口がうまい

商業施設が少ない

【強み】
(諏訪限定だが...)映画館がある。

【強み】
ゴルフ場が近い

公共施設をもっと有効利用を。

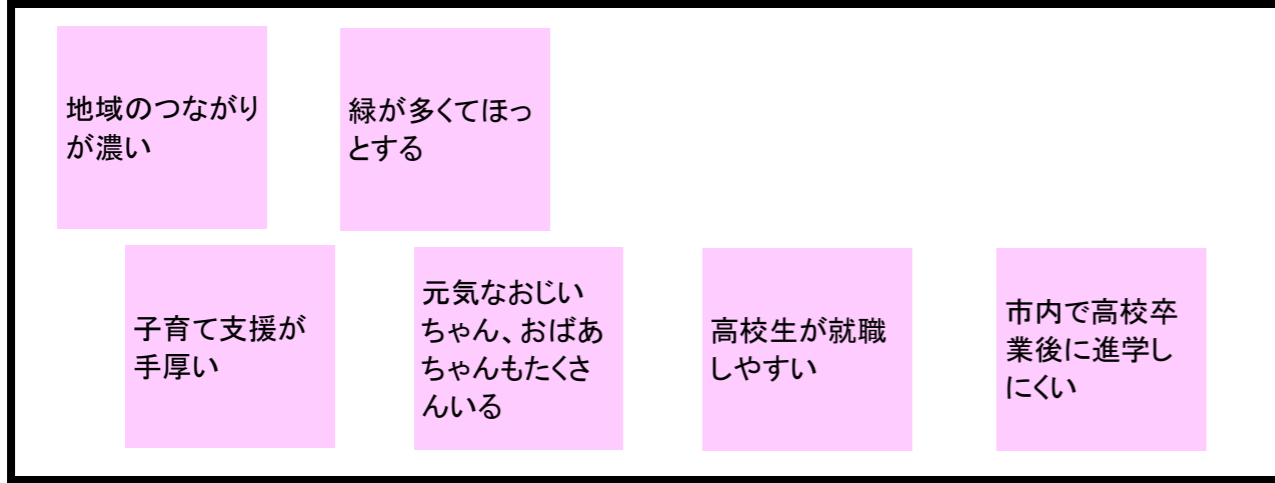
駅前になにもない

買い物に行く時は遠くに行く

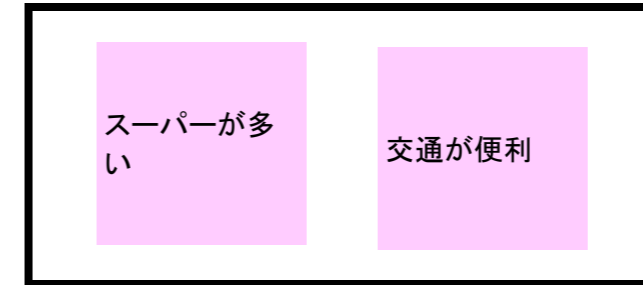
【強み】
スケートの森はいい。
合宿施設の利用を増やして。

あなたにとって、今の岡谷はどんなまち？

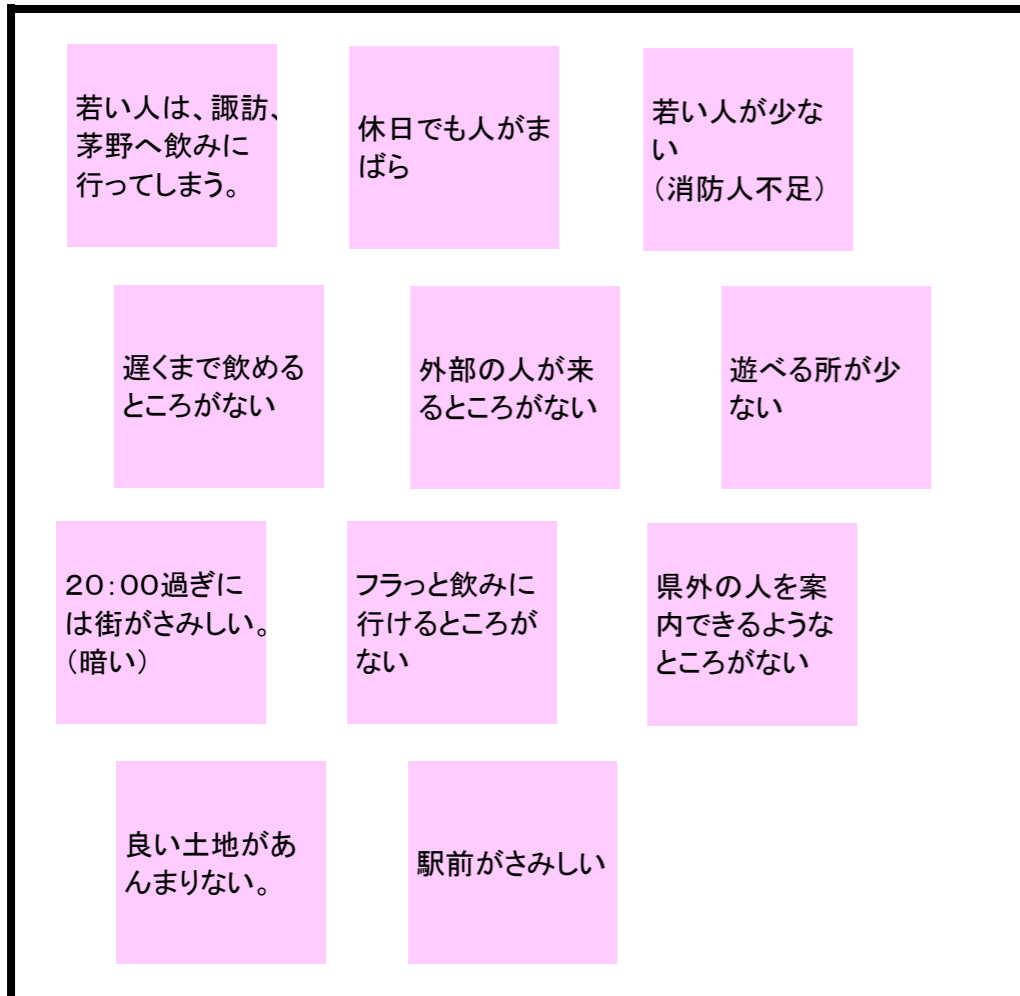
地域性



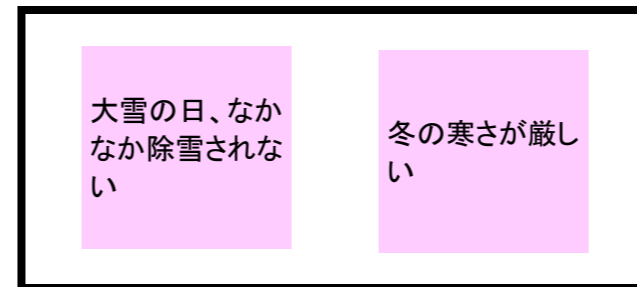
良い？



フマン



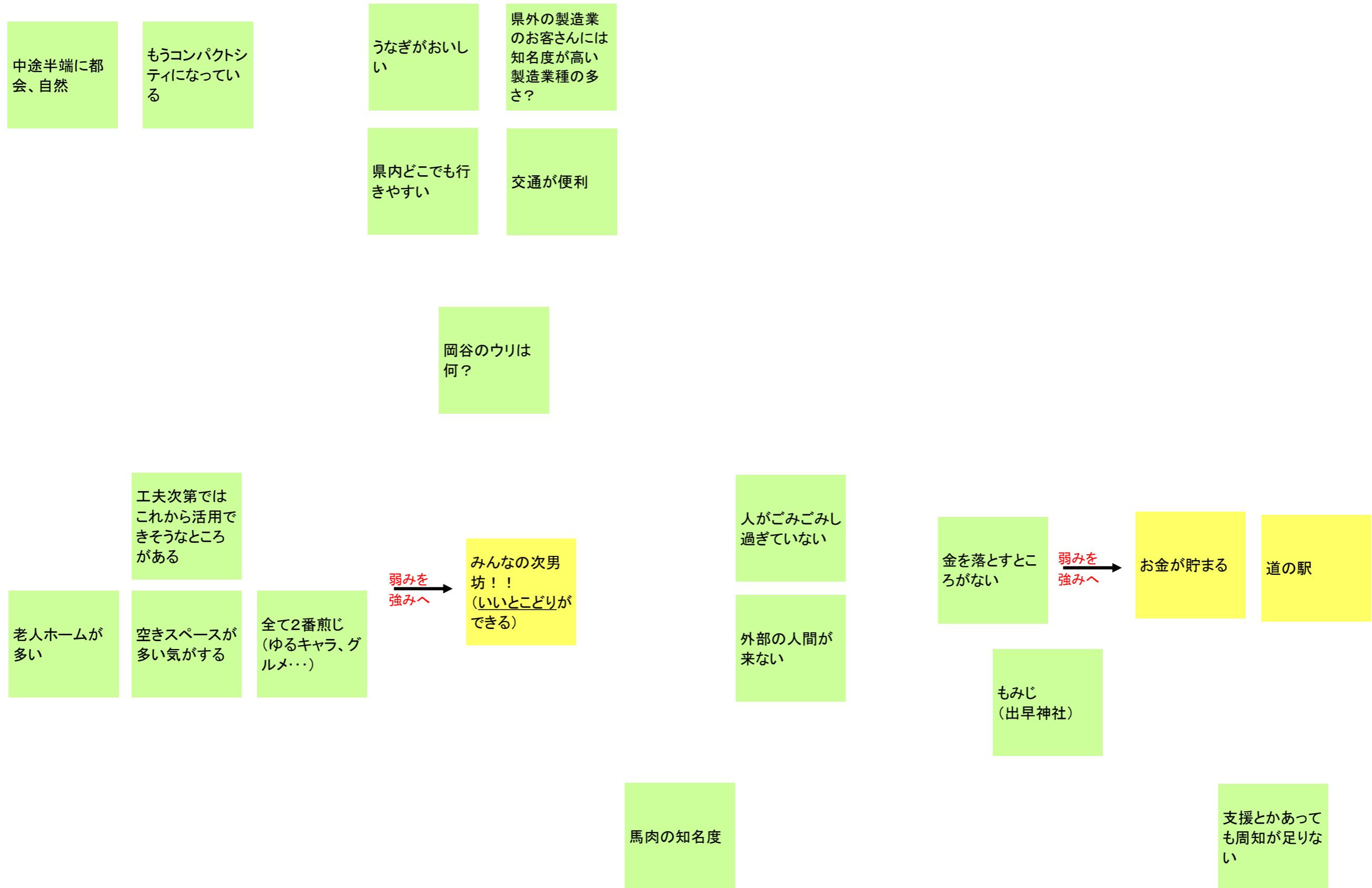
気候



岡谷のウリは何？

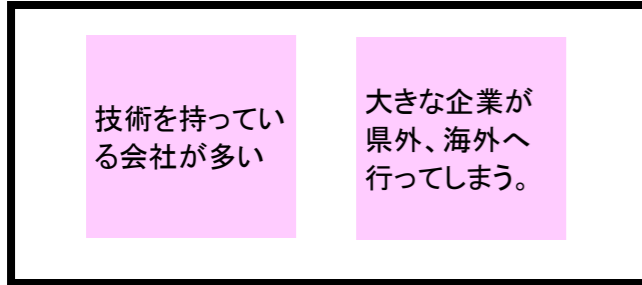
明日の岡谷を考える懇談会 第1回（9月30日）まとめ

岡谷の「強み」、「弱み」って何だろう。

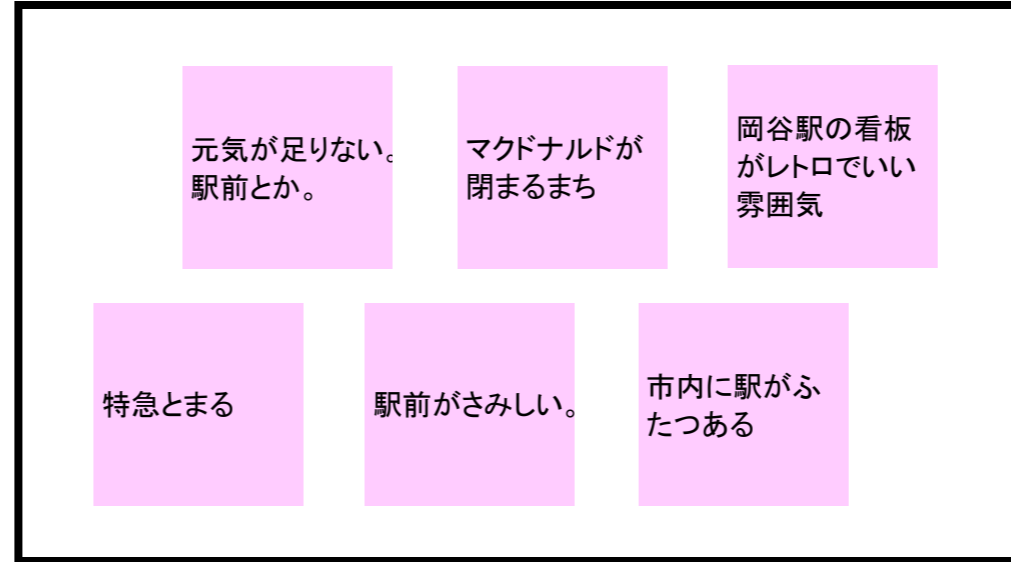


あなたにとって、今の岡谷はどんなまち？

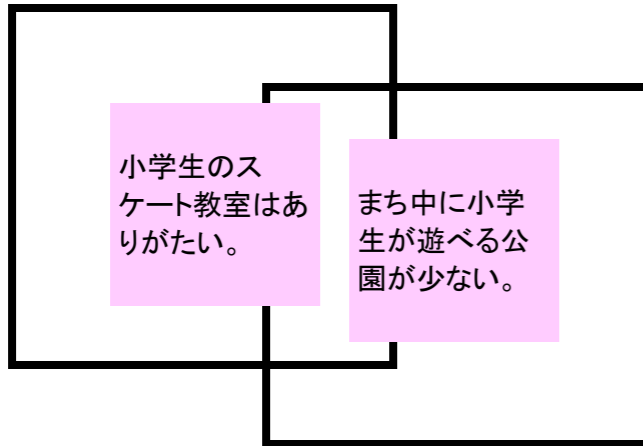
企業



駅

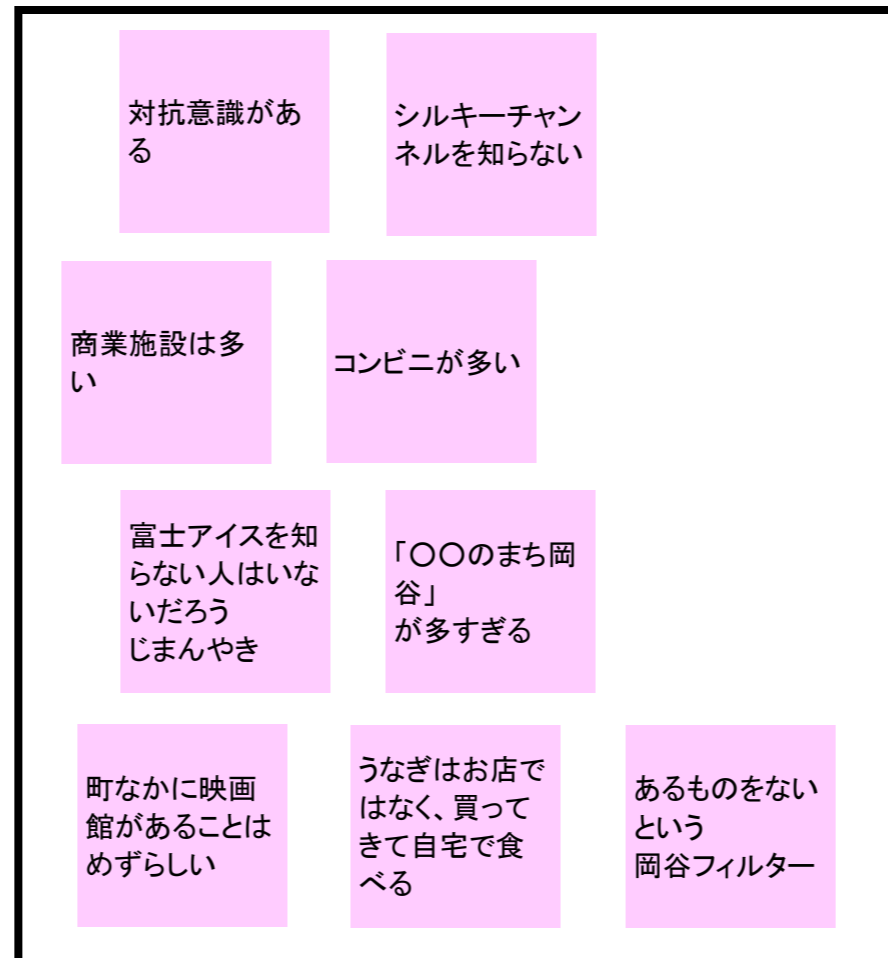


スケート

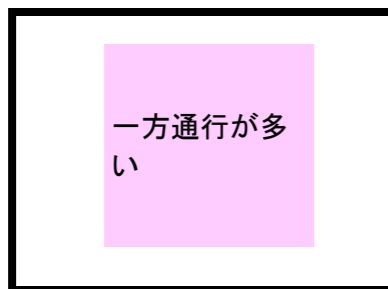


子育て

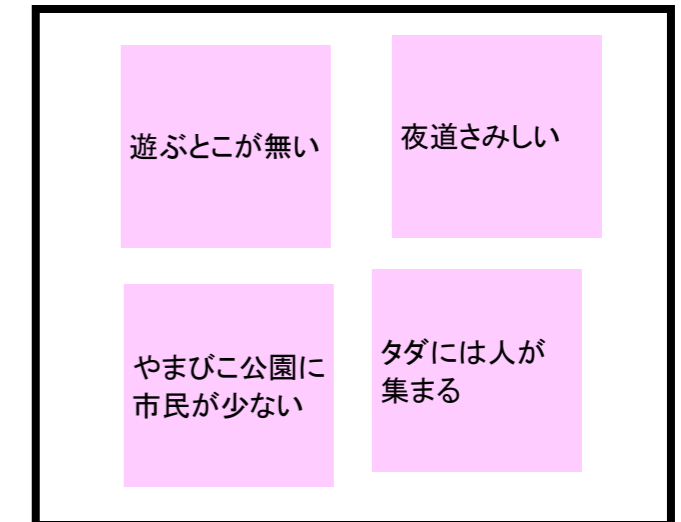
岡谷の特徴



道

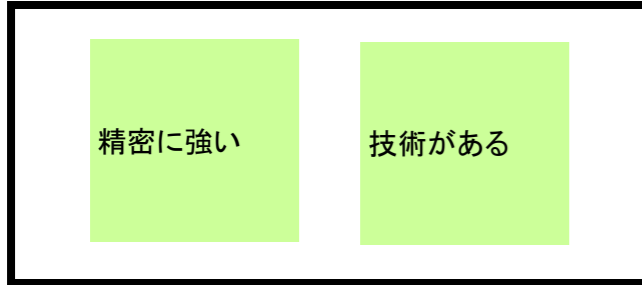


人が居ない

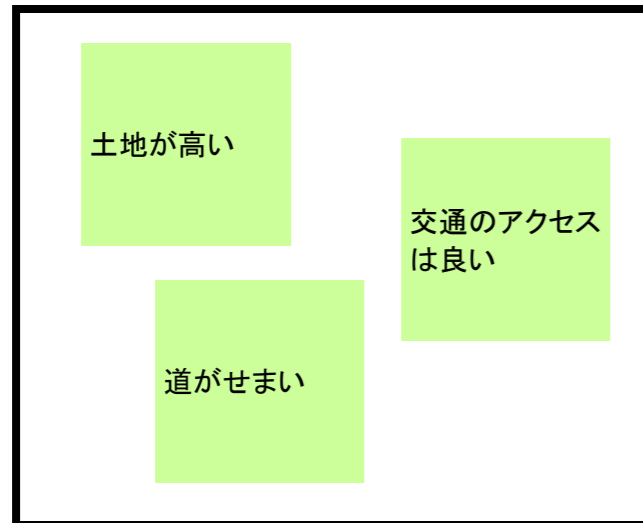


岡谷の「強み」、「弱み」って何だろう。

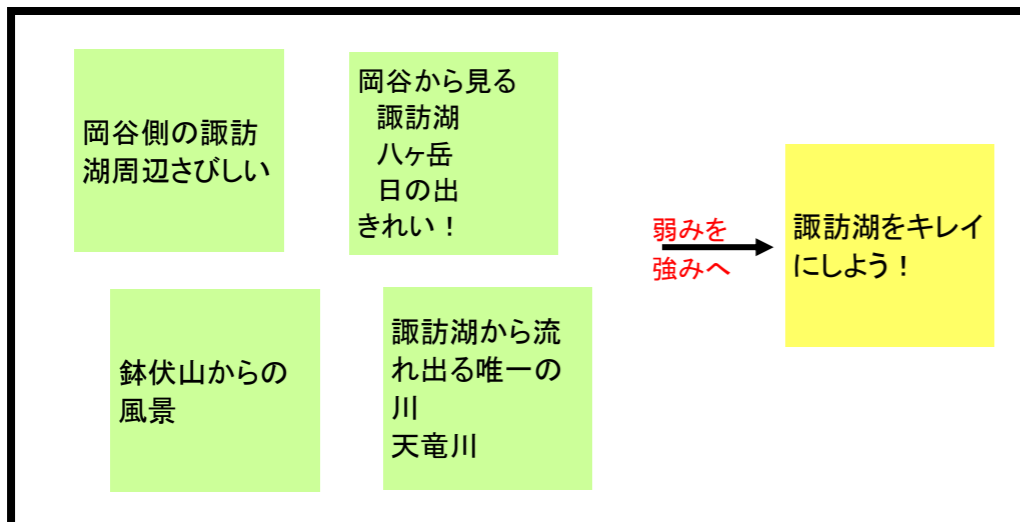
技術



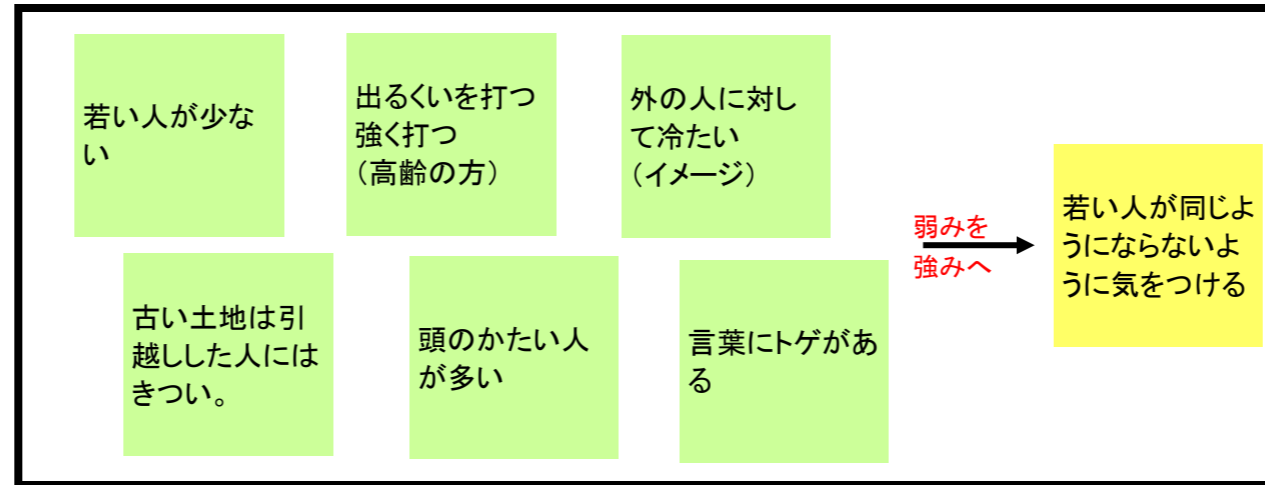
土地・交通



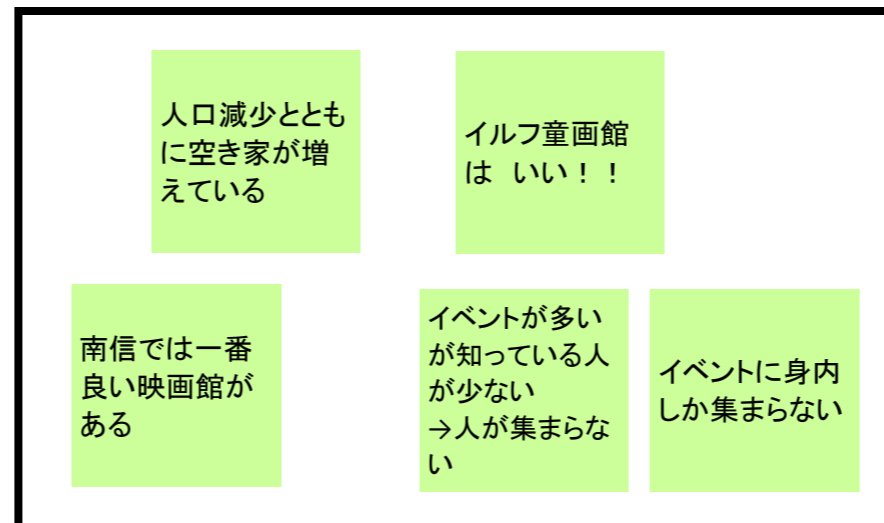
自然・風景



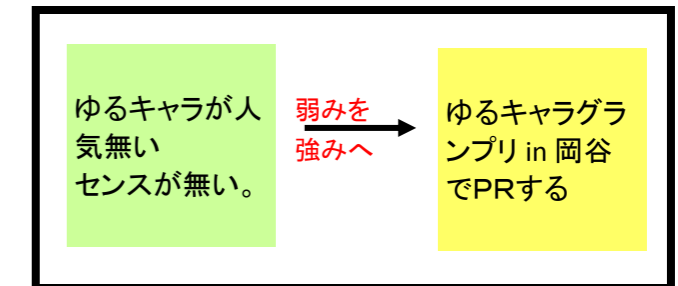
人



市内



ゆるキャラ



シルク

